

PORTFOLIO

유통 관리 실무 경력과 데이터 분석 스킬을 겸비한 데이터 분석가 이상현 입니다

CONTACT

Code : <https://github.com/pythonize>

Email : different0423@gmail.com

01	INTRODUCTION	소개
02	CAREER SUMMARY	경력 요약
03	KEY PROJECTS	주요 프로젝트
04	ADDITIONAL SKILLS	추가 역량
05	EDUCATION	교육이수 및 자격증

INTRODUCTION

안녕하세요 데이터 분석가 이상현입니다. 저는 창의적이고 전략적인 사고로 다양한 영업현장에서 매출 확대에 성공한 경험을 가지고 있습니다. 유통 현장에서 5년 동안 얻은 데이터 기반 영업 전략 경험을 바탕으로, 머신러닝을 활용한 분석 후 인사이트 도출에 집중하고 있습니다. 데이터를 통해 비즈니스 문제를 해결하는 데 관심이 많으며, Python과 SQL, Tableau를 활용한 데이터 분석을 강점으로 합니다.

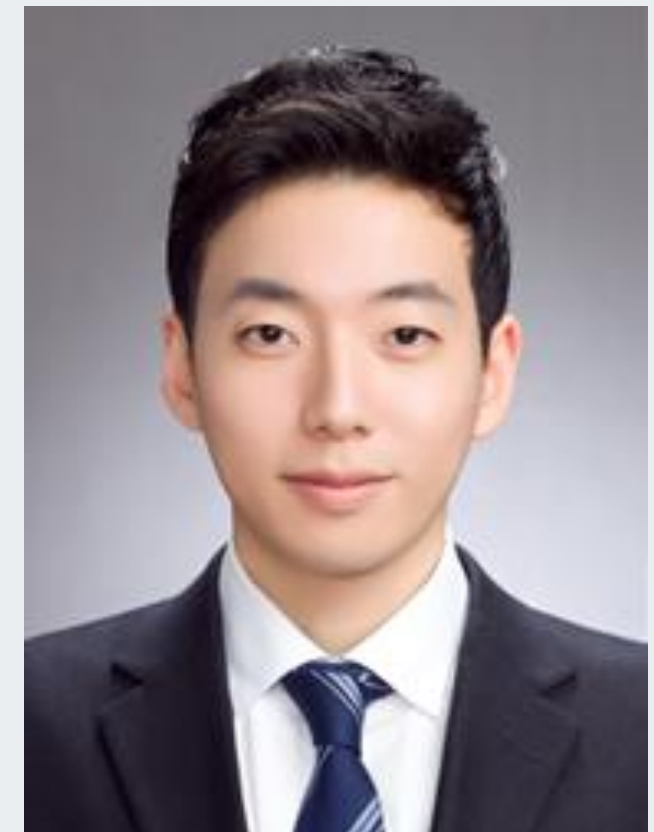
대학교 중앙동아리 회장과 사회인 동호회 모임장, 식품 영업관리자로서 발현된 커뮤니케이션, 네트워크형 인재입니다. 팀과 협업하여 창의적인 아이디어를 실현하고, 프로젝트의 성공을 위해 최선을 다해왔습니다. 고객의 니즈를 파악하고 이를 충족시키기 위한 맞춤형 전략을 수립하는 데에 능합니다.

저는 항상 새로운 도전과 기회를 추구하며, 최신 트렌드와 기술을 습득하는 데 열정적입니다. 이 포트폴리오를 통해 저의 경험과 역량을 공유하고, 회사와 함께 더 큰 성과를 이뤄나가길 기대합니다.

DATA-DRIVEN

MANAGEMENT

COOPERATION



CAREER SUMMARY

저는 5년 이상의 식품 유통 영업관리 경력을 통해 다채널 현장 매장 관리, 데이터분석, 마케팅 캠페인 기획 및 실행 등 다양한 분야에서 탁월한 성과를 이뤄냈습니다.

(주)풀무원식품

- 2018년 6월 - 2023년 6월
- B2C 영업BU Account Manager

주요 업무

- 서울 강남권 주요 유통망 관리 및 영업 전략 수립
- 엑셀 기반 수요 예측 및 매출 증대 방안 도출
- 시기별 재고 소진 분석 및 전략적 프로모션으로 비용 절감과 효율성 확대
- 권역별 매출 분석을 통한 이벤트 기획 및 효과 측정
- 팀 내 협업을 통한 창의적 아이디어 개발 및 실행

주요 성과

- ① 이마트 경기광주점 : 트렌드 분석 결과 저온 간식 매출이 높은 지역 → 여름 시즌 이벤트 진행 매출 50% 증가 (월 4천만 → 6천만)
- ② 이마트 성남점 : 유희공간 확인 및 공간 제안 → 먹자골목 연출 이벤트 매대 형성으로 냉동 제품 및 라면 매출 이전 대비 +56%
- ③ 롯데마트 잠실점 : 유사환경 벤치마킹 연계 진열 전략 → 전년 동기 대비 매출 10배 상승 (도토리묵 & 냉면육수 조합)

[유통경로_KA1지점] 이마트 경기광주점 우리땅 넓히기 프로젝트

Pulmuone

목적	판매환경개선을 통한 잠재적 냉장/냉동 가공 매출 확대
개선내용	1. 진행 배경 - 기존 중앙동선 CJ, 대상, 오뚜기 등 타업체 별도매대 지속 전개(우리땅 넓히기 목표 수립) - 별도매대 없이 이마트 판매순위 10위권에 오르는 자사 피자 2종 판매실적을 바탕으로 별도매대 행사 유치 - 6월 2차 행사 피자 평대 1대 운영 → 중형 매장(PL 이마트 140개 매장 중 65번째/7월기준)이나, - 냉동밥(분식) 1,373,370 5,246,070 318.4% 오븐간식(분식) 7,810,341 10,136,281 29.8% 합계 14,598,472 28,010,757 91.9% 2. 진행 과정 - 행사 효율 극대화를 위해 가공AM에게 중앙동선 평대 4대, 풀원드점 등 최대한의 공간을 확보 하도록 제안, 협의 - 평대 4대 일 매출 200만 달성 목표 제시 → 일주일 간 매출 1,432만원 확보(목표 초과달성) - 월 1회 이상 풀무원 모음전 상시 시행 협의
개선성과	1. 매출 성과 - 행사품목 매출 6월 2차 행사 대비 91.9% 신장(부록 참조) 2. 판매환경 개선 성과 - 월 평균 평대 운영(상온 포함): C5대 → 4대, 대상 4대 → 3대, 오뚜기 3대 → 2대, 풀무원 1대 → 4대
기간	20.07.16~22(상시운영)
조직/담당자	KA1지점/이상현
기타	월 1회 이상 가공행사 협의를 통해 중대형매장으로 육성 계획

1. 6월 2차 평대 1대 운영
2. 7월 2차 풀무원 모음전 진행



Copyright 2018. Pulmuone Co.,Ltd. all rights reserved



1

[유통경로_KA1지점] 이마트 성남점 - 매장에서 만나는 작은 먹자골목

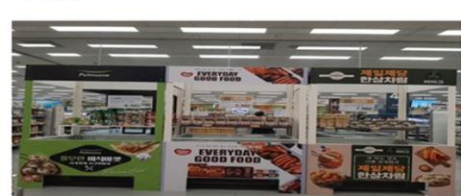
Pulmuone

목적	상온품목 위주 매장에서의 협력을 통한 냉장/냉동 제품 환기 및 매출 활성화
개선내용	1. 진행 배경 - 기존 CJ, 오뚜기, 동원 등 타업체 상온 별도매대 지속 전개 위주 매장(냉장/냉동 제품 비교적 소외 / 매출확대 목표 수립) - 넘쳐나는 타업체 상온 별도매대 속 자사 냉장/냉동 고정 별도매대의 고객시야 확보 필요성 → 하우징 제안 2. 진행 과정 - 성남점 자사와 경쟁업체들(CJ, 오뚜기, 동원)의 모음 전개한 냉장/냉동 별도매대 주막 - 가공AM에게 먹자골목과 카페거리에 고객이 운전하는 사례를 들어 자사와 경쟁업체들의 동시 하우징을 통한 공간 특성화 제안 - 11월 10일 부 냉장/냉동 고정평대 운영 4개 업체(풀무원, CJ, 오뚜기, 동원) 하우징 동시 설치 운영 개시
개선성과	1. 영업 성과 - 하우징 미운영 시 대비 동일 기간 진열된 알피만두 55.2%, 자맛 점백음 66.7%, 함께 매출 56.0% 신장 - 공간의 특성화를 통한 고객 시야 확보 및 냉장/냉동 제품 매출 활성화 2. 판매환경 개선 성과 - 매장 이용 고객 제품 계산 전 필수 통과 관문으로 자리매김
기간	20.11.10 ~ 상시운영
조직/담당자	KA1지점 / 이상현
기타	매출확대를 위해 아군과 적군을 가리지 않고 주변 환경을 이용하는 영업을 해나가겠습니다

1. 매출

구분	성품명	11/4~11/10		11/11~11/17		산정율(금액)	
		소계	합계	소계	합계	품목군별	합계
알피 만두	알피 김치만두	983,680	1,058,380	1,526,400	1,650,900	55.2%	56.0%
	알피 고기만두						
	알피 고자 고기						
	알피 고자 매운볶음						
자맛	자맛 점면	74,700		124,500		66.7%	
	자맛 백면						
	자맛 통면						

2. 하우징 연출



Copyright 2018. Pulmuone Co.,Ltd. all rights reserved

1

[유통경로_KA1지점] 이마트 경기광주점 우리땅 넓히기 프로젝트 - 부록

Pulmuone

1. 7월 2차 풀무원 모음전 성과

1) 행사품목 매출 6월 2차 행사 대비 91.9% 신장

분류	6월 2차	7월 2차	신장율
여름면(분식)	2,116,801	2,848,068	34.5%
바로초리바(분식)	514,820	2,102,588	308.4%
알피만두(분식)	2,283,140	2,122,250	15.2%
냉동밥(분식)	1,373,370	5,246,070	318.4%
오븐간식(분식)	7,810,341	10,136,281	29.8%
합계	14,598,472	28,010,757	91.9%

2) 누계 달성을 전국 이마트 1위(24일 기준)

순위	파트	매장명	PL	ACT	누계달성률(~24일)
1	KA1_강동	[반]이마트경기광주H	46,194,659	51,352,944	111.2%
2	유통전남	[반]이마트순천H	32,045,076	34,496,784	107.7%
3	유통광주	[반]이마트광주H	36,198,393	37,550,950	103.7%
4	KA1_북부	[반]이마트하남H	53,886,656	55,442,535	102.9%
5	KA1_북부	[반]이마트양주H	31,362,635	31,868,052	101.6%

2. 풀무원 모음전 행사 취급 전품목 전국 10위권 이내 진입 달성

20년 7월 2차 1주차(7/16~7/22) 행사결과

1. 노면지 세이브전력비				2. 노면지 세이브전력비				3. 알파인 교차 고가				4. 알파인 입차만두			
순위	점포명	판매수량	판매금액	순위	점포명	판매수량	판매금액	순위	점포명	판매수량	판매금액	순위	점포명	판매수량	판매금액
1	축전점	320	2,213,600	1	경기광주점	293	2,045,140	1	만원점	478	4,053,440	1	광주중앙점	175	1,484,000
2	경기광주점	260	1,814,800	2	세종점	184	1,394,320	2	성수점	318	2,696,640	2	경기광주점	155	1,314,000
3	만원점	255	1,779,900	3	만원점	163	1,137,740	3	축전점	301	2,552,480	3	축전점	137	1,161,760
4	수지점	236	1,647,280	4	수지점	135	942,300	4	축전점	291	2,467,680	4	가양점	129	1,093,920
5	세종점	229	1,598,420	5	축전점	128	893,440	5	월배점	272	2,306,560	5	고양점	123	1,043,040
6	창원점	179	1,249,420	6	천안서북점	125	872,500	6	경기광주점	246	2,066,080	6	통북점	114	966,720
7	영수점	170	1,186,600	7	영수점	124	865,520	7	문배점	240	2,035,200	7	자양점	113	958,240
8	김포중앙점	123	858,540	8	김포중앙점	117	816,660	8	축전점	226	1,916,480	8	구로점	106	898,880
9	광산점	122	851,560	9	창원점	113	788,740	9	수지점	224	1,899,520	9	서수원점	106	898,880
10	천안서북점	121	844,580	10	김해점	108	753,840	10	가양점	207	1,755,360	10	문배점	104	881,920
일반행사지 146EA 12위(→2위)				일반행사지 126EA 9위(→1위)				일반행사지 72EA 80위(→6위)				일반행사지 137EA 13위(→2위)			
5. 알파인 교차점				6. 동해동점				7. 알파인 교차점				8. 알파인 교차점			
순위	점포명	판매수량	판매금액	순위	점포명	판매수량	판매금액	순위	점포명	판매수량	판매금액	순위	점포명	판매수량	판매금액
1	축전점	170	1,441,600	1	경기광주점	677	2,694,460	1	수지점	169	672,620	1	경기광주점	266	1,250,200
2	월배점	161	1,365,280	2	수지점	665	2,646,700	2	경기광주점	163	648,740	2	통북점	138	648,600
3	천안점	147	1,246,560	3	월배점	658	2,618,840	3	문배점	121	481,580	3	축전점	138	648,600
4	경기광주점	145	1,229,600	4	축전점	572	2,276,560	4	왕십리점	60	238,800	4	수지점	71	333,700
5	성수점	142	1,204,160	5	만원점	524	2,085,520	5	축전점	58	230,840	5	만원점	69	324,300
6	만원점	129	1,093,920	6	왕십리점	452	1,798,960	6	만원점	54	214,920	6	통북점	69	324,300
7	축전점	118	1,000,640	7	과주중앙점	410	1,631,800	7	창원점	45	179,100	7	통인점	56	263,200
8	충안점	117	992,160	8	광주점	396	1,576,080	8	과주중앙점	42	167,160	8	천수점	55	258,500
9	창수점	112	949,760	9	김해점	396	1,576,080	9	광주점	42	167,160	9	서수원점	55	258,500
10	통안점	106	898,880	10	공평점	381	1,516,380	10	부천점	37	147,260	10	오산점	54	253,800
일반행사지 21EA 96위(→4위)				일반행사지 14EA 65위(→1위)				일반행사지 7EA 81위(→2위)				일반행사지 2EA 122위(→1위)			

Copyright 2018. Pulmuone Co.,Ltd. all rights reserved

2

[KA동부지점] 도토리묵 많이팔기 _ 롯데마트 잠실점

Pulmuone

목적	연계진열을 통한 하절기 인기 상품 도토리묵 판매환경 개선 및 추가 매출 확보
개선내용	1. 진행 배경 - 지난 롯데마트 의왕점 도토리묵 판매 성공사례 벤치마킹 - 더워지는 날씨와 하절기 도토리묵의 인기를 근거로 추가 매출 발굴의 가능성 발견 → 도토리묵 상온 집기 투입 제안 2. 진행 과정 - 잠실점 농산파트 판매환경 현황 점검 → 유희공간 및 투입 가능성 점검 - 농산 파트장에게 집기 투입을 통해 고객 유지에 성공한 의왕점의 사례를 들어 상온 도토리묵 집기 투입 제안 - 4월 부 오이매대 앞 도토리묵 상온 집기 운영 개시(상시)
개선성과	1. 영업 성과 - 전년 4월 대비 도토리묵 주문실적 896.9%, POS실적 913.3%신장 - 롯데마트 잠실점 도토리묵 판매 전국 1위(전년 대비 16개년 상승) 2. 판매환경 개선 성과 - 오이매대 앞 도토리묵 상온집기 상시 진열
기간	21.04.08 ~ 상시운영
조직/담당자	KA동부지점 / 이상현
기타	단일 품목의 매출을 넘어 연계진열을 통해 잠재매출을 발굴해내는 영업을 하였습니다

1. 잠실점 도토리묵 매출

농산파트 매출					
[기회]생수도토리묵300g*2입					
구분	20년 4월	21년 3월	21년 4월	전월대비 신장률	전년대비 신장률
주문 실적수(단)	237,310	597,008	2,365,848	296.3%	896.9%
주문 실적수(EA)	100	245	977	298.8%	877.0%
POS 금액(단)	282,540	917,000	2,863,000	212.2%	913.3%
POS 수량(EA)	81	262	818	212.2%	909.9%
판매 순위	17위	6위	1위	15	116

2. 도토리묵 매출 전체순위

순위	점포명	판매수량	매출금액
1	잠실점	818	2,863,000
2	송파점	782	2,737,000
3	의왕점	570	1,995,000
4	김포중앙점	519	1,816,500
5	롯데물수지점	499	1,746,500
6	시흥점	462	1,617,000
7	형당점	449	1,571,500
8	김포중앙점	396	1,386,000
9	신분점	368	1,288,000
10	통북점	359	1,256,500



Copyright 2018. Pulmuone Co.,Ltd. all rights reserved

1

KEY PROJECTS 01

>>> 풀무원식품 - 김치 매출 활성화 기획 매출액 예측 프로젝트

진행 과정

- 기간 : 2025.03 ~ 2025.04
- 데이터 전처리, 시계열 변환, 피쳐 엔지니어링, 머신러닝 회귀모델 구축
- 기술 스택: Python, NumPy, Pandas, scikit-learn, XGBoost, LightGBM

기여도 ●●●●●

- 실제 풀무원 지점별 김치 판매 데이터 기반의 시계열 회귀 예측 모델 구축
- 품목/지점별 매출 데이터 재구성 및 결측치/이상치 처리
- Feature Engineering: 날짜 파생 변수, 품목 단가, ZONE 여부, 목표수량, 홍보일수 등 변수 생성
- XGBoost 회귀 모델 튜닝을 통해 예측 정확도 개선

성과

- 다양한 특성 조합을 활용한 시계열 회귀 분석으로 MAE/RMSE 지표 개선(오차 7,289원/평균 1개 수준)
- 판매가격과 홍보일수 등 변수가 예측에 유의미
- 실제 판촉 전략 수립 및 물량 발주 계획 수립에 활용 가능성 제시

개요

신제품 김치 매출액 예측 프로젝트



매출 활성화 기획 이벤트시 상세한 판매 실적 예측이 어렵고, 어떤 요인의 기여가 있는지 정확한 해석 어려움

가격, 판촉투입 등의 매장 정보 요인의 영향 가설 설정 후 일별 매출액 예측 및 프로모션 기여도 측정 → 적정 발주/재고 관리 목표

데이터 및 모델 개요

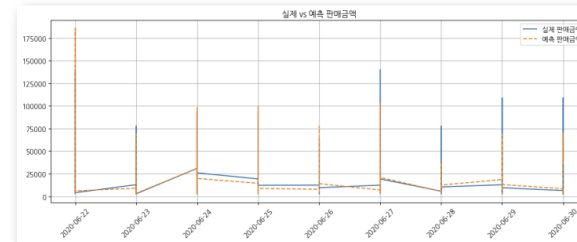
신제품 김치 매출액 예측 프로젝트

30일 간 이마트 144개 매장의 풀무원 김치 14개 제품의 매출 데이터



예측 성능 평가

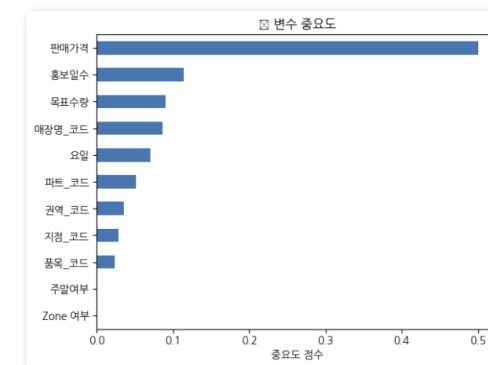
신제품 김치 매출액 예측 프로젝트



- MAE(평균 절대 오차) : 7,289원
- RMSE (평균 제곱근 오차) : 12,038원
- 실제 vs 예측 추이 유사하나 이벤트성 급등 현상에 오차 발생

변수 중요도 분석

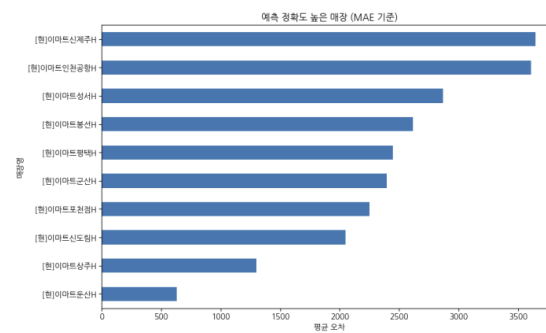
신제품 김치 매출액 예측 프로젝트



- Top Feature : 판매가격(영향력 大)
- 그 외 홍보일수 > 목표수량 > 매장 > 요일 순
- 가격과 프로모션 관련 요인이 예측 영향에 핵심. 지역과 요일 영향은 상대적으로 낮음

매장별 예측 인사이트

신제품 김치 매출액 예측 프로젝트



- 정확도 분석 : 둔산, 상주, 신도림 등 예측 안정성 높음
- 성능 낮은 매장의 경우 외부 변수 확인 필요

결론 및 개선 포인트

신제품 김치 매출액 예측 프로젝트

- 예측 모델이 실제 운영/판촉 기획에 실질적 도움 가능
- 개선제안
 - ✓ 행사 일정, 경쟁사 행사 정보, 진열 위치 등 추가 변수 반영 시 정밀도 향상 기대
 - ✓ 고 오차 매장에 대한 이슈와 상세 원인 파악 필요
 - ✓ 예측 결과를 바탕으로 발주/재고 관리 진행



KEY PROJECTS 02

>>> Dacon Competition – 쇼핑물 지점별 매출 예측 모델링 프로젝트

진행 과정

- 기간 : 2025.01 ~ 2025.02
- 데이터 전처리, 피쳐 엔지니어링, 머신러닝 모델링
- 기술 스택 : Python, Pandas
RandomForestRegressor, XGBoost, LightGBM, scikit-learn

기여도 ●●●●●

- 매장별 매출 데이터 분석 및 시계열 예측 모델 구축
- Feature Engineering: 날짜, 휴일여부, 프로모션, 실업률, 연료비, 기온 등 변수 전처리
- RandomForest, XGBoost, LightGBM 튜닝을 통한 예측 성능 개선

성과

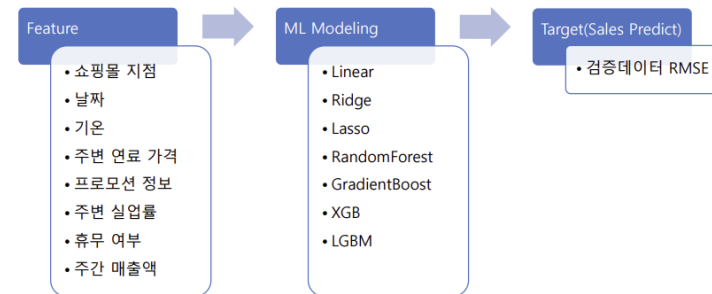
- 최종 RandomForestRegressor RMSE 기준 상위 4.2% 예측 성능 달성
- 데이터 시각화 및 비즈니스 인사이트 도출 가능성 시사

1. 프로젝트 개요 및 설계

프로젝트 목표

쇼핑물의 프로모션, 주변 기온, 휴일 정보 등을 이용한 지점별 한 달 매출액 예측

모델 기본 설계



2. 진행과정

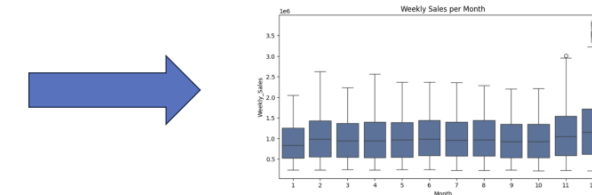
쇼핑물 지점별 매출액 예측 | EDA 전처리 Modeling 실행결과

```
# 결측값 처리
train = train.dropna()
test = test.dropna()

# 날짜, 기온, 휴일 정보 등 변수 전처리
train['date'] = pd.to_datetime(train['date']).dt.strftime('%Y-%m-%d')
train['temp'] = train['temp'].astype('float64')
train['holiday'] = train['holiday'].astype('float64')
train['promotion'] = train['promotion'].astype('float64')
train['business'] = train['business'].astype('float64')
train['weekend'] = train['weekend'].astype('float64')
train['sales'] = train['sales'].astype('float64')

# 모델링
train = train[['date', 'temp', 'holiday', 'promotion', 'business', 'weekend', 'sales']]
test = test[['date', 'temp', 'holiday', 'promotion', 'business', 'weekend']]

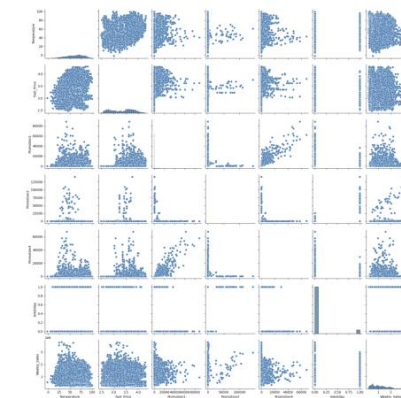
# RandomForestRegressor
rf = RandomForestRegressor(n_estimators=100, max_depth=10, min_samples_split=10, min_samples_leaf=5, random_state=42)
rf.fit(train, train['sales'])
test_sales = rf.predict(test)
```



- 날짜 형식 피쳐 엔지니어링
- 불필요 칼럼 삭제
- 엔지니어링 후 시각화

2. 진행과정

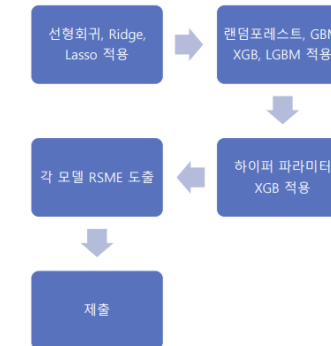
쇼핑물 지점별 매출액 예측 | EDA 전처리 Modeling 실행결과



- Plotly, Matplotlib, Seaborn 사용
- 주변요인 직접적이거나 관련성이 높은지 우선 점검
- 실업률, 기온, 연료비, 프로모션 직접 관련성 낮음
- 날짜와 휴일, 지점 위주 모델링 결정

2. 진행과정

쇼핑물 지점별 매출액 예측 | EDA 전처리 Modeling 실행결과



- 회귀 모델별 적용
- 하이퍼 파라미터 조정작업
- 오차 값 도출

2. 진행과정

쇼핑물 지점별 매출액 예측 | EDA 전처리 Modeling 실행결과

회전순	참조순	모델명	점수	순위
133178	250212_submission.csv	random_forest	41947.871408172	1
133276	250212_submission.csv	pythons_submission_v1	42942.407500000	2
133305	250218_submission_XGB_Tuning.csv	XGBoost Hyper Parameter Tuning v1	41961.007000000	3
133315	250217_submission_XGB.csv	light-model-submitted-v1	42001.708300000	4
133327	250214_submission_RF.csv	random-forest-submitted-v1	41914.221400000	5

- 모델링 결과와 달리 RandomForest 결과가 가장 높은 점수 획득
RandomForestRegressor : 40,808
XGBoost : 43,051
- 하이퍼 파라미터 등 적용에 의해 train 데이터 과적합 원인
- 모델 순위 상위 4.2% 달성

KEY PROJECTS 03

>>> AICC Team Project(기여도 20%) – 구직자 채용 공고 웹사이트 추천모델 개발

진행 과정

- 기간 : 2024.08 ~ 2024.10
- 데이터 크롤링, DB 설계, 전처리, 추천모델 개발
- 기술 스택 : Python, SQL, Pandas, Konlpy, TF IDF

모델구축 기여도 ●●●●●

- Selenium을 활용한 채용 공고 크롤링 및 데이터 적재 자동화
- DB 설계 및 SQL 최적화로 빠른 검색 성능 구현
- AI 챗봇에서 TfidfVectorizer + cosine similarity 활용한 구직 추천 시스템 개발

성과

- 크롤링 시 headless, stealth 모드 적용 → 속도 최적화
- 유사도 기반 추천 기능으로 검색 시간 단축
- 9천 건 이상의 채용 공고 데이터 정제 및 처리

3. 프로젝트 기술설명

AI 채용 공고 추천 | 개요 크롤링 전처리 추천기능 구현결과

Chat FLOW

저는 아래에 글자 말고 간단한 질문만 달라고 다 알려주세요
*채용 공고에 있는 키워드 중요 키워드
*중요 키워드 있는 질문 아래에 중요 키워드

Send

- AI 기반 채용공고 추천 시스템
- 채용공고 크롤링 및 데이터 저장
- 전처리된 데이터를 바탕으로 사용자 맞춤형 채용공고 추천
- AI 기능으로 검색어에 따른 맞춤형 추천 시스템 구현

3. 프로젝트 기술설명

AI 채용 공고 추천 | 개요 크롤링 전처리 추천기능 구현결과

WEB CRAWLING

- Wanted 채용사이트 필요정보 수집
- Selenium & BeautifulSoup 크롤링
- Headless 등 작업로드 최소화

3. 프로젝트 기술설명

AI 채용 공고 추천 | 개요 크롤링 전처리 추천기능 구현결과

python
Natural Language Analyses with NLTK

from collections import Counter

문서 (Document) → 정규표현식 (regex_tokenize) → 트위터 (TweetTokenizer) → 토큰화 (Tokenization) → 불용어 제거 (Stopwords) 어근 추출 (Lemmatization/Stemming) 구두점 (Punctuation) → 텍스트 전처리 (Preprocessing) → 단어주머니 (Bag of Words)

- 텍스트 특수문자, 불용어 제거
- Konlpy & okt 사용 명사 외 제거
- 주요 문장형 내용 형태소 분리

3. 프로젝트 기술설명

AI 채용 공고 추천 | 개요 크롤링 전처리 추천기능 구현결과

포지션 상세

< 전세계 최초, 전세계 1등 '생생 AI-3D SaaS' 한국에 초기 스타트업이 만들고 있습니다 >

네이선이라는 "Expanding Human Possibility" 라는 슬로건 아래, 전 세계 최초로 '생생 AI' 기반 3D 콘텐츠 SaaS, Neosid를 개발하고 운영 1주일 만에 글로벌 기업과 1000여를 확보하며 한 세력적인 관심과 주목을 받은 생생 AI 기반 3D 분야의 최신팀장입니다.

네이선이라는 다양한 사범도 다양한 일을 하면서 최고의 제품을 만들 수 있다는 믿음과 실험적으로 지평을 넓힌 것은 우리와 팀원들이 전 세계 최초, 전 세계 1등 역사를 만든 자라 있는 것입니다. 우리는 세계와 만드는 혁신적인 제품이 만들어 내게 제품을 들고 한 단계의 성장을 이루게 변화시키는 미래를 꿈꾸고 있습니다. 네이선이라는 생생 AI 기술로 지평에 대안적인 3D 분야에서 전 세계를 선도하는 글로벌 기업입니다. 우리는 제품을 통해 세계를 넓게 할 것입니다.

TF-IDF

$$tf(t, d) = \frac{f_{t,d}}{\sum_{t \in D} f_{t,d}}$$
$$idf(t, D) = \log \frac{N}{|\{d \in D : t \in d\}|}$$

- 중요 키워드 가중치 부여 및 추출
- 주요 키워드 중요도 순 나열
- 전처리 코드 분리하여 검색 시간 단축

3. 프로젝트 기술설명

AI 채용 공고 추천 | 개요 크롤링 전처리 추천기능 구현결과

선택하는 지역을 말씀해주세요: 서울
선택하는 직무를 말씀해주세요: 개발
경력에 대한 조건을 말씀해주세요: 신입
검색하려는 키워드를 입력해주세요: 데이터 분석

추천 결과:

	Title	Company	URL
1198	데이터 분석가	플래티너	https://www.wanted.co.kr/d/177453
374	Data Engineer (신입)	웨이드(Ri.i.d)	https://www.wanted.co.kr/d/232700
995	데이터 엔지니어	하이퍼리움	https://www.wanted.co.kr/d/232693
133	데이터 사이언티스트	교보문고	https://www.wanted.co.kr/d/94966
871	Marketing Data Scientist	에이비알빌딩 (ABI80)	https://www.wanted.co.kr/d/236505

- 사용자 키워드 및 문장 입력
- 코사인 유사도 적용
- 유사도 높은 순 채용공고 추천

3. 프로젝트 기술설명

AI 채용 공고 추천 | 개요 크롤링 전처리 추천기능 구현결과

원하시는 글자가 여기 있어요 :

1. Title: JAVA 역전도 개발자
Company: 파인클라우드
URL: https://www.wanted.co.kr/d/222089

2. Title: [프론트] DS 데이터사이언스
Company: h-엑스(프론트)
URL: https://www.wanted.co.kr/d/921791

3. Title: 영업 매니저
Company: 커넥트맨
URL: https://www.wanted.co.kr/d/130690

4. Title: GNSU/GPS (위성항법) 솔루션 개발자
Company: 파피루스

- 사용자 키워드 및 문장 입력
- 유사도 점수 상위 5개 채용공고 추천
- 회사이름, 직무, URL

- 광주, 대전지점 19년 오리지널 제품의 의존도가 높아 신제품 인식 개선 필요
→ 리뉴얼 또는 시식 프로모션

ADDITIONAL SKILLS

Programming & Database

- Python
- MySQL
- JavaScript



Machine Learning

- XGBoost, LightGBM, TensorFlow
- TensorFlow
- NLP(KoNLPy, TfidfVectorizer)



Data Analysis

- Pandas, NumPy
- scikit-learn
- Matplotlib, Seaborn, Plotly
- Tableau



OA

- Excel
- PowerPoint
- Word



EDUCATION

이젠아카데미DX교육센터

- 2024년 4월 - 2024년 10월
- AI 컨택센터 챗봇 개발 과정
- NLP & AI 챗봇 개발, 머신러닝 모델 학습
- SQL & 데이터베이스 설계, 데이터 분석 프로젝트 수행
- React, Node.js 를 활용한 프론트엔드, 백엔드 개발 전반 학습 수행

ADsP

- 데이터분석준전문가
- 한국데이터산업진흥원 / 24.11.27

MOS Master

- Microsoft Office Specialist
- Microsoft / 10.05.17

이상현

THANK YOU

CONTACT

<https://github.com/pythonize>
different0423@gmail.com