

# M5 SOCIAL RESPONSIBILITY



Welkom

Kleine introductie van de BO

Briefing / Uitleg Klant: Bas de Groot

Grotere uitleg BO

A.s. woensdag = klantgesprek!



# M5 SOC RES BO



## Social Responsibility:

Je gaat je technische & creatieve expertise gebruiken om een website te bouwen voor de eerste MBO studentenvereniging van Amsterdam!





# M5 SOC RES BO



S.V. Unity: MBO studentenvereniging

Gezelligheid, verbinding en belangen MBO studenten

DE studentenvereniging waar vriendschap, groei en onvergetelijke ervaringen samenkomen!

# M5 SOCIAL RESPONSIBILITY

## Uitleg Module



- Eerste module voor het tweede jaar: M5  
9 weken les minus introweek... **(8 weken effectief les)**
- Module valt onder Ma-breed thema **Mens & Maatschappij**  
Dus is S.V. Unity is ideale klant ivm focus op het verbinden en vermaken van MBO studenten.
- **Eerste keer werken met echte klant!** Bas van Unity

# M5 SOCIAL RESPONSIBILITY BO



**De beroepsopdracht (die iedereen individueel gaat maken) bestaat uit 2 delen:**

## **A: DESIGN**

Ontwerp een **huisstijl** voor de website van MBO studentenvereniging Unity met behulp van nieuw te leren hulpmiddelen, die Media Vormgevers ook gebruiken, en leer zo de taal van designers spreken.

## **B: PROGRAMMEER**

Leer ook de evenementen pagina's op basis van 1 template/sjabloon vanuit een **database** met **PHP** te genereren.

Teksten, plaatjes komen zo uit database. Frontend is in **HTML/CSS en PHP** gebouwd.

# M5 SOC RES BO



## Bas de Groot van Unity

## S.V. Unity

### Missie

Onze missie is om een **plek te creëren waar studenten zich thuis voelen** en waar zij elkaar beter leren kennen, om zo de band met andere studenten van andere MBO's te bevorderen.

Ook bouwen wij deze vereniging op met als doel om **zo veel als mogelijk studenten van het MBO bij elkaar te brengen** om zo het mbo gelijk te trekken met het HBO en WO.



# M5 SOCIAL RESPONSIBILITY BO



## Doelen van de vereniging:

### Verbetering van de Belangen van MBO-Studenten:

S.V. Unity streeft ernaar om de positie van MBO-studenten te versterken door te pleiten voor gelijke rechten en kansen, vergelijkbaar met die van studenten in het hoger onderwijs. Dit omvat toegang tot dezelfde faciliteiten, kortingen en mogelijkheden. Dit wordt behaald door **connecties op te bouwen met de diverse gemeentes en de overheid** om zo de belangen van de studenten te bevorderen.

**Samenbrengen van MBO-Studenten:** De vereniging biedt een platform waar MBO-studenten van verschillende opleidingen en scholen elkaar kunnen ontmoeten en netwerken. Door het creëren van een hechte gemeenschap willen we de band tussen studenten versterken en hen de kans geven om van elkaar te leren.

**Gezelligheid en Evenementen:** Het hoofddoel van S.V. Unity is om een gezellige sfeer te creëren voor alle leden. Dit doen we door het organiseren van diverse evenementen zoals feesten, borrels, sportactiviteiten en culturele uitjes. Hierdoor willen we zorgen dat studenten zich thuis voelen en genieten van hun studietijd.



# M5 SOCIAL RESPONSIBILITY BO



## Doelen van de vereniging

**Gelijke Rechten en Kansen:** S.V. Unity zet zich in voor gelijke rechten voor MBO-studenten, zodat zij dezelfde voordelen kunnen genieten als HBO- en WO-studenten. Dit betreft bijvoorbeeld toegang tot bepaalde evenementen, subsidies, studentenkortingen en toegang tot clubs in Amsterdam en omstreken

**Ondersteuning bij Stageplekken en Banen:** De vereniging biedt hulp aan studenten bij het vinden van stageplaatsen en banen door middel van **workshops, netwerkevenementen en samenwerking met bedrijven**. Dit helpt studenten hun carrière op te bouwen en een goede start te maken op de arbeidsmarkt. Ook kunnen studenten uiteindelijk op de website/platform van S.V. Unity terecht voor directe connecties met bedrijven en vinden zij hier vacatures voor stageplekken en banen.

# M5 SOCIAL RESPONSIBILITY BO

## Wat wil ik dat je gaat maken?

1. We hebben nog geen **website**. Die mag je gaan maken.
2. Ook wil ik dat je hier een **huisstijl** voor gaat ontwerpen, op basis van het bestaande logo.

De kleuren mag je aanpassen.

De **huisstijl** van een organisatie of bedrijf is **de visuele identiteit van een organisatie**.

Hieronder vallen naam, logo, kleur, typografie (lettertype), vormtaal (stramienen/vlakken/curves/opmaak) en fotografiestijl.

Hoe je een huisstijl stap voor stap opzet: daar krijg je les in.



# M5 SOCIAL RESPONSIBILITY BO

## **Website!**

### **Hoofddoel van de website**

Inschrijven / aanmelden!  
Informatie over S.V. Unity

### **Secundair doel**

Info voor partners: bedrijven / overheden

### **Doelgroepen**

MBO studenten Amsterdam  
Partners: bedrijven / overheden



# M5 SOC RES BO



## Vragen?

# M5 SOC RES BO



Pauze 15 min



# M5 SOCIAL RESPONSIBILITY BO



**De beroepsopdracht bestaat uit 2 delen:**

## **A: DESIGN**

Ontwerp een **huisstijl** voor de website van MBO studentenvereniging Unity met behulp van nieuw te leren hulpmiddelen, die Media Vormgevers ook gebruiken, en leer zo de taal van designers spreken.

## **B: PROGRAMMEER**

Leer ook de evenementen pagina's op basis van 1 template/sjabloon vanuit een **database** met **PHP** te genereren.

Teksten, plaatjes komen zo uit database. Frontend is in **HTML/CSS en PHP** gebouwd.

# M5 SOCIAL RESPONSIBILITY BO

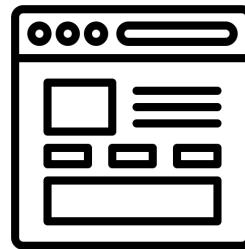
## De beroepsopdracht

- Subpagina's (evenementen/activiteiten) leer je vanuit een database via php en frontend html dynamisch te genereren.



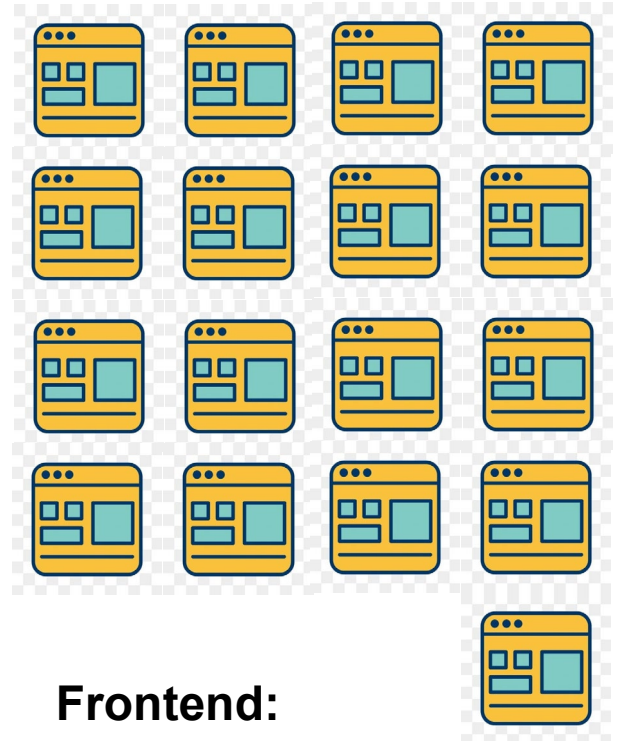
In de database (bijvoorbeeld):

17 verschillende titels  
17 verschillende teksten  
17 verschillende plaatjes



Frontend code html meets php:

1 **template**/sjabloon, met  
**Titel** `<title><?echo $title;?></title>`  
**Tekst** `<p><?echo $txt;?></p>`  
**Plaatje** ``



Frontend:

17 *generated* pages op basis van 1 template met php

# M5 SOCIAL RESPONSIBILITY

Opdrachtenlijn bij BO en Design (SKILL)

## Design-fase:

Briefing

Klantgesprek

Debriefing schrijven

Gebruikersonderzoek / Persona (wie is je gebruiker)

Moodboard

Style tile



# M5 SOCIAL RESPONSIBILITY

Opdrachtenlijn bij BO en Backend / Frontend

## Bouw fase

Ondanks dat je de eerste weken eerst de huisstijl ontwerpt kun je wel al in verloren/extra uurtjes je html opbouwen. (platte blokkenopbouw, zonder huisstijl)

# M5 SOCIAL RESPONSIBILITY

## Klantgesprek:

Woensdag is het klantgesprek in groepjes van 3 of 4.  
A.s. maandag ga ik hier samen met jullie dieper op in.

Alvast 2 vragen:

1. Wat wil je weten van de klant?
2. Hoe bereid je je op zo'n gesprek voor?