# 박윤서 O Github @ Blog

2002년 09월 27일 (만 22세) 이메일 : yunseo2815@naver.com

연락처: 010-2773-8170

#### [핵심역량]

- A/B 테스트 설계 및 실험 진행 경험
- SCIE 논문 게재를 통한 통계적 기법에 대한 깊은 이해도 보유
- 머신러닝 모델 개발 및 적용을 통해 유저당 결제 금액 평균 15% 증가 효과 확인
- 기획 / 개발 / 비즈니스 / 마케팅 직군과의 원활한 커뮤니케이션 능력



## 경력

2024.07 - 2025.02

## 브레이브모바일 (숨고,Soomgo)

데이터팀 / Data Analyst Assistant

- 맞춤형 타겟팅을 위한 유저 행동 예측 모델 개발 2025.01 2025.02
- 그룹 단위 타겟팅의 한계로 개인화 마케팅이 어렵고, 수작업 선정에 리소스 소모 및 오류 발생
- 고수(전문가)의 견적 발송 확률 예측 모델을 개발하여 개인화된 타겟팅 전략 수립
- 모델 기반 타겟팅 적용 후, B군의 유저당 결제 금액 평균 15% 증가
- 마케팅 데이터 대시보드 구축 및 정합성 검증 2024.08 2025.02
- 콘텐츠 소비 유저의 결제 전환율 및 리텐션 분석을 위한 대시보드 구축
- 광고 데이터 파이프라인 이전에 따른 데이터 정합성 점검 및 대시보드 이전 작업 수행
- 쿠폰 발행량 및 할인액 모니터링 대시보드 구축으로 쿠폰 발행 오류로 인한 비용 손실 방지
- 캐시 이벤트 A/B 테스트 진행 및 개선안 제시 2024.08
- 특정 시즌 견적 발송량 감소 문제 해결을 위해 캐시 충전 이벤트 효과를 검증하는 A/B 테스트 진행
- 테스트 결과, 캐시 충전율은 약 2배 증가했으나 견적 발송량에는 효과 없음
- 따라서, 견적 발송을 직접 유도하는 견적비 리워드 이벤트 제안

#### 이연에프엔씨

2024.03 - 2024.06

전략기획팀 / 정보분석파트 인턴

- **판매량 예측 모델 개발** 2024.05 2024.06
- 매장별 자동 발주 시스템 구축을 위해 메뉴별 판매량 예측 모델 개발
- Prophet을 활용한 시계열 모델 적용으로 기존 모델 대비 MAPE 약 26% 개선
- 경쟁사 분석을 위한 데이터 수집 자동화 및 인사이트 도출 2024.03 2025.05
- 경쟁사 상품 및 키워드 데이터 수집으로 신메뉴 개발 및 프로모션 기획 지원
- 네이버 쇼핑 베스트 상품 및 상위 키워드 데이터 크롤링 및 정기적 적재 자동화

## 스킬

Language Python, SQL, Java, R

**Tools** Tableau, Redash, Amplitude, GitHub

ML & DL PyTorch, Scikit-learn

## 학력

인하대학교 2021.03 - 2025.08

데이터사이언스학과 (4.19 / 4.5) 산업경영공학과 부전공

## 대내외활동

#### ● 학부연구생, CAMIN LAB

2022.06 - 2024.02

- ・ 체질량지수(BMI)와 대뇌 피질 미세구조의 관계 분석
  - MRI 데이터 처리 및 분석, 통계 분석
  - 국제 SCI 저널 Heliyon에 게재 (2024.06)
- T2 MRI 영상을 기반으로 T1 MRI 영상을 합성하는 GAN 모델 개발
  - 생성적 적대 신경망(GAN), 딥러닝, MRI 영상 처리
  - 국제 학회 OHBM 포스터 발표 (2024.06)

#### ● 강의 실습 조교 활동

2022.08 - 2023.12

- 인하대학교 데이터사이언스 프로그래밍 강의 실습 조교 (2023.09 2023.12)
- 인하대학교 프로그래밍 언어 강의 실습 조교 (2023.03 2023.06)
- 통계교육원 하둡 기반 빅데이터 분석 과정 실습 조교 (2022.08)

### ● 세종대학교 & 인하대학교 연합 학술제 수상

2023.08

- 데이터사이언스학과 연합 학술제 최우수상
- 이커머스 고객 세그먼트 분석 및 장바구니 기반 추천 시스템 개발 프로젝트 수행

## 자격증

품질경영기사 2024.06

취득

TOEIC Speaking 2024.01

130점 / IM3

ADsP (국가공인데이터분석준전문가) 2023.03

취득