

# 최신의 이슈/트렌드를 반영한 '민감 물가지수' 개발

7팀

2024 Data Analytics Team Project

박영원 202011880

김대호 202012335

김태규 202011409

송용재 201911532

홍은기 202012154



전국대학교

# Contents



01

주제 선정 배경

02

활용 데이터 및  
수집방안

03

기존 주제와의  
차별점

04

Kick-Off  
Q&A

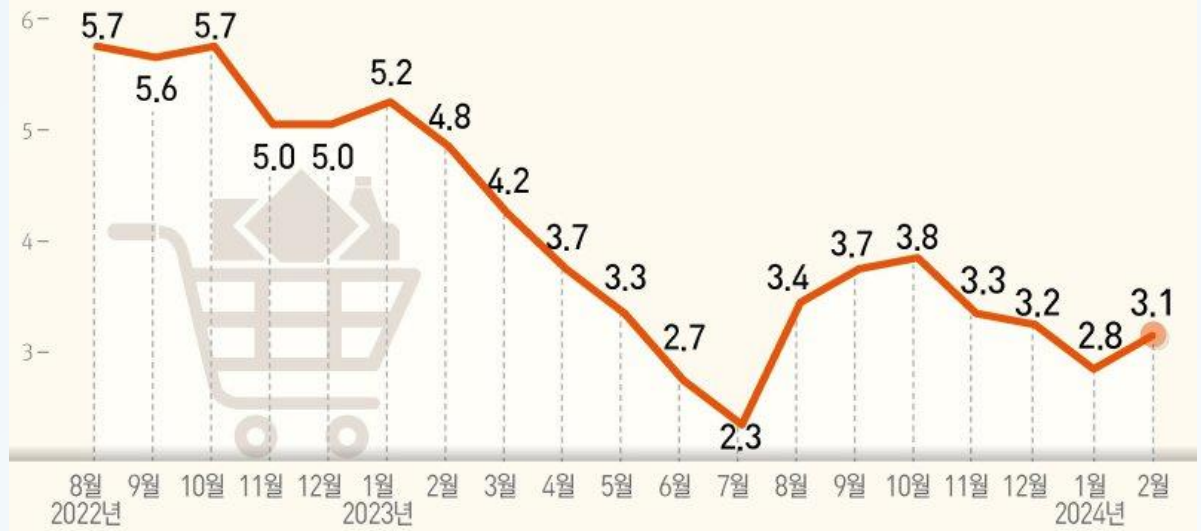
# 주제 선정 배경



## 소비자물가지수 추이

※전년동월비

단위: %

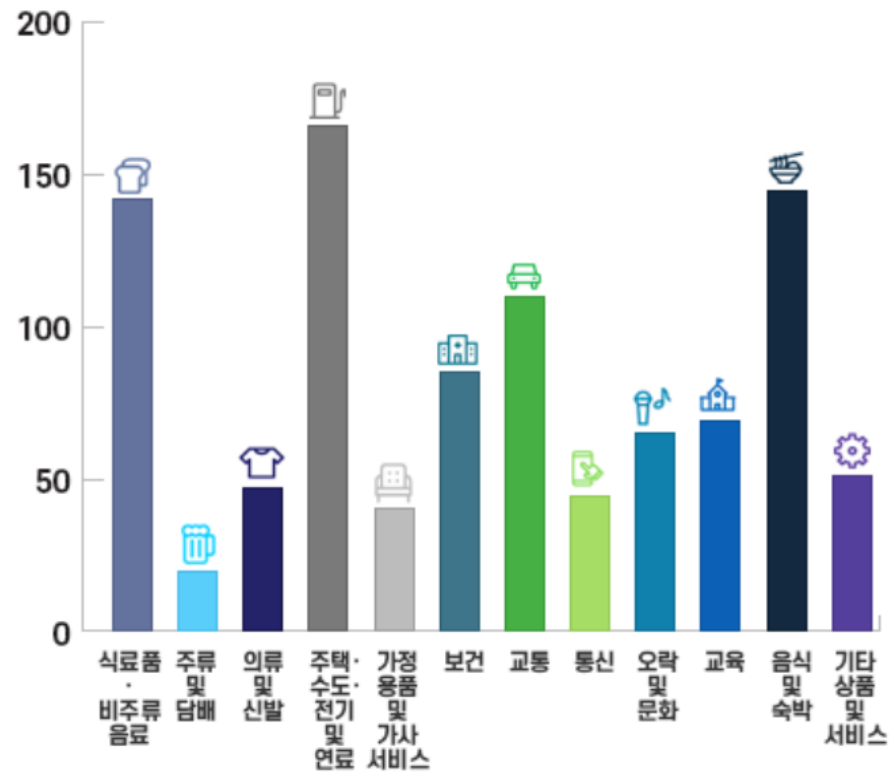
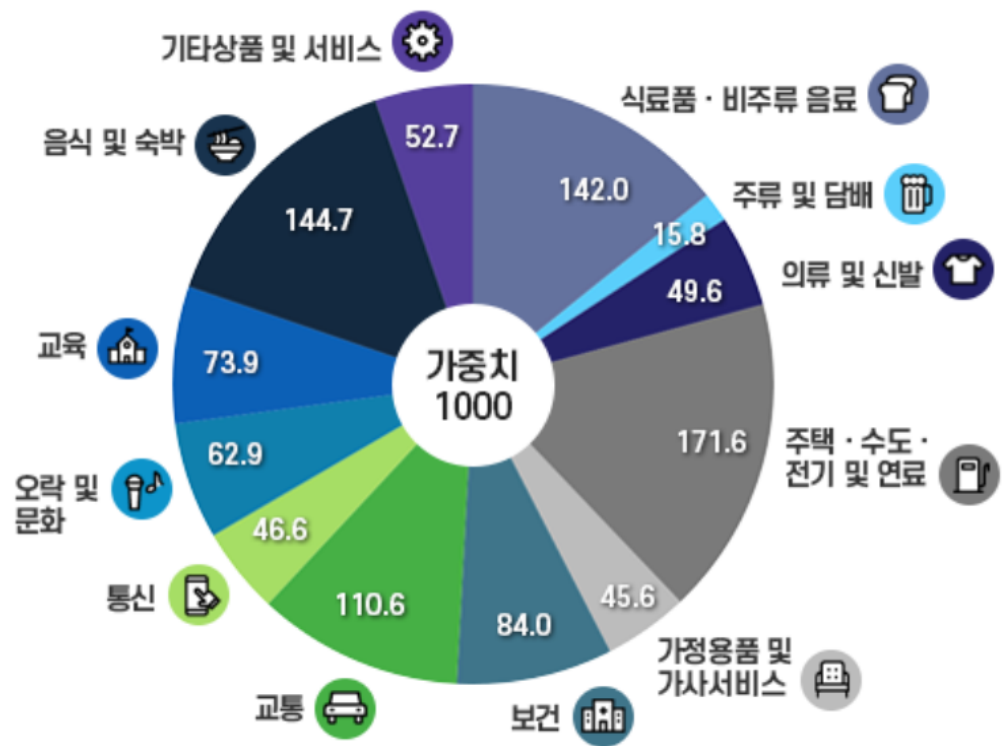


자료: 통계청

news1

통계청이 제공하는 소비자물가지수

# 주제 선정 배경



[ 2022년 기준 지출목적별 분류 가중치 ]

# 주제 선정 배경

전국 물가지수의 작성

소비자물가지수 산출 예

	9월	가중치
쌀(20Kg)	124.76	400
햄버거(1개)	102.85	200
휘발유(1L)	109.35	400
계	114.21	1,000

$$9월 소비자물가 지수 = \frac{124.76 \times 400 + 102.85 \times 200 + 109.35 \times 400}{1,000} = 114.21$$

## 주제 선정 배경

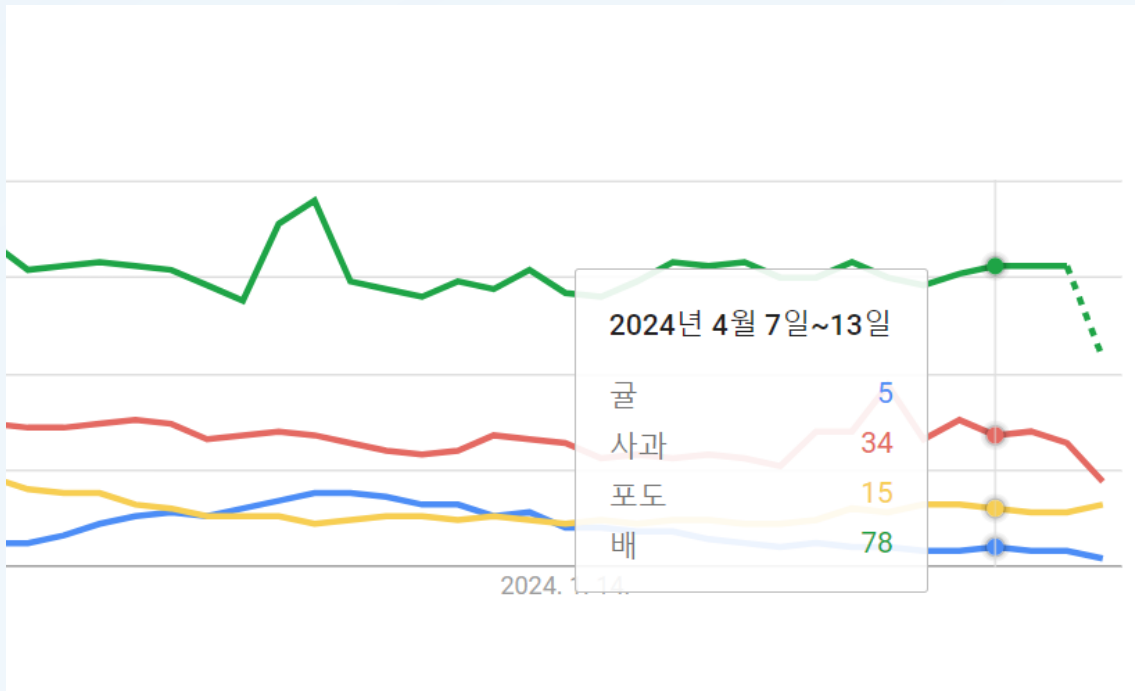
하지만 소비자물가지수의 가중치는 2.5년 주기로 개편되며,  
이로 인해 각종 이슈/트렌드를 민첩하게 반영하지 못합니다.



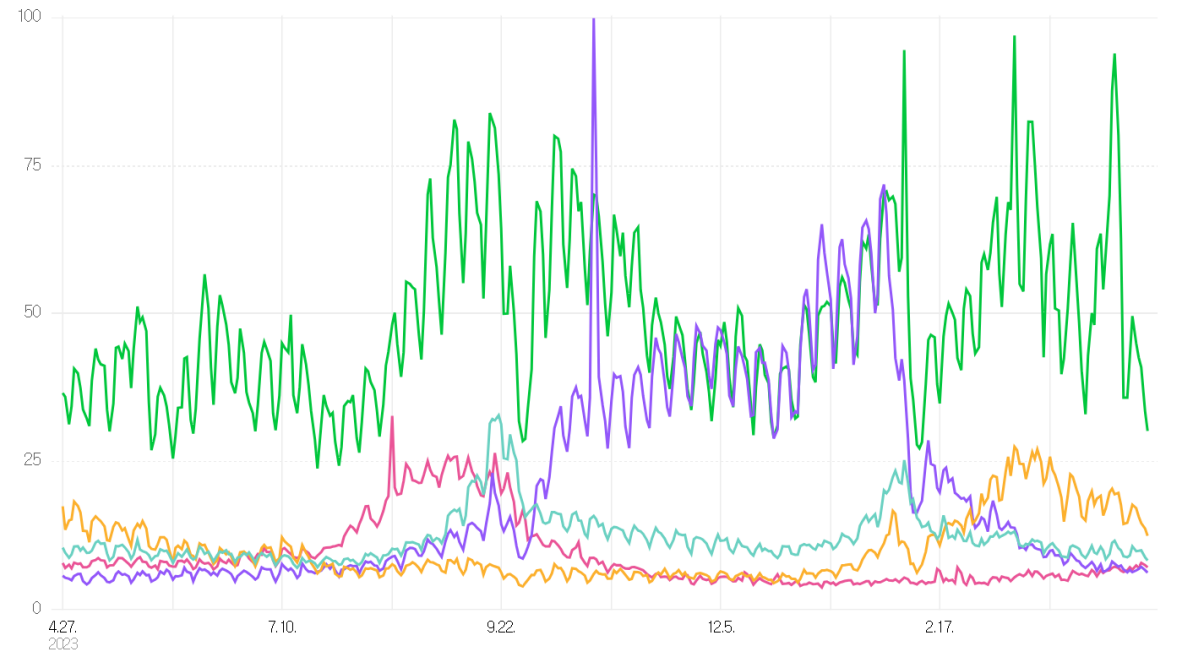
# 민감 물가지수

# 활용 데이터 및 수집방안

Google Trends



NAVER DataLab.





# 활용 데이터 및 수집방안

The image is a collage of various Korean news and media content. Overlaid on this collage are three large white boxes with blue borders, each containing a large blue Korean word:

- 경제 (Economy):** Located in the upper left quadrant, it is positioned over a news article from '연속' (Continuation) about a meeting between Kim Jong-un and Kim Jong-ho.
- 생활 (Life):** Located in the middle right quadrant, it is positioned over a section titled '관심있는 언론사를 더 구독해보세요' (Subscribe to more news organizations you are interested in).
- 사회 (Society):** Located in the lower left quadrant, it is positioned over a news article from '주간조선' (Weekly JoongAng Ilbo) about a meeting between Kim Jong-un and Kim Jong-ho.

The background collage includes various news snippets, live broadcast logos (LIVE, YTN, KBS), and a grid of news organization logos (e.g., 데일리안, MoneyS, 블로터, 디지털타임스, 아이뉴스24, 프레시안, 노컷뉴스, 전자신문, 종합지).

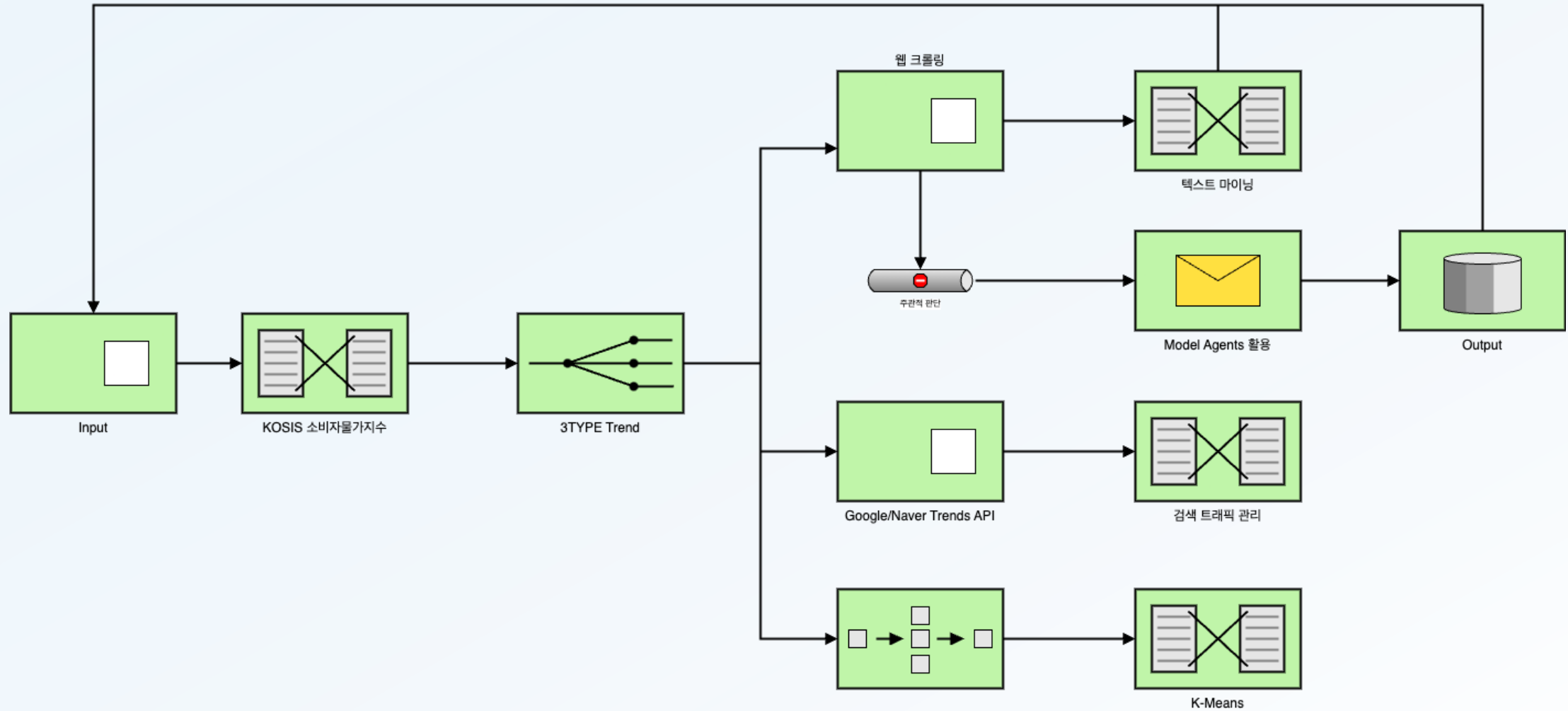
# 활용 데이터 및 수집방안



기존 통계청의 가중치를 토대로,  
월별 상향/하향 조정

지출목적별 12개 대분류	대표품목	가중치
0 총지수	총계	1000.0
01 식료품 및 비주류음료	쌀	4.2
01 식료품 및 비주류음료	현미	0.4
01 식료품 및 비주류음료	잡쌀	0.5
01 식료품 및 비주류음료	보리쌀	0.2
01 식료품 및 비주류음료	콩	0.5
01 식료품 및 비주류음료	땅콩	0.1
01 식료품 및 비주류음료	혼식곡	0.4
01 식료품 및 비주류음료	밀가루	0.1
01 식료품 및 비주류음료	국수	0.7
01 식료품 및 비주류음료	라면	2.4
01 식료품 및 비주류음료	당면	0.2
01 식료품 및 비주류음료	두부	1.2
01 식료품 및 비주류음료	시리얼	0.4
01 식료품 및 비주류음료	부침가루	0.6
01 식료품 및 비주류음료	케이크	1.6

# 활용 데이터 및 수집방안



# 기존 주제와의 차별점



**향후 물가 상승을 견인할 수 있는  
잠재 품목/지표 식별**

후르츠플레이션을 일으키는 과일  
처럼 다른 품목들의 물가 상승을  
견인할 수 있는 잠재 품목들 식별

## 기존 주제

**향후 전반적인 물가 상승을 견인할  
품목 발굴이 목표였으나,**

**현실적으로 여러 품목 간의  
연쇄 가격 상승을 규칙적으로 설명하는  
것이 어려움**

# 기존 주제와의 차별점



## 월별 트렌드/이슈를 반영한 '새로운' 물가 지수 개발

현 소비자 물가지수는 최근의 트렌드/이슈를 민첩하게 반영하지 못하므로, 최신성을 갖춘 '민감 물가지수' 개발

## 현재 주제

여러 품목들의 물가 사이 관계를  
분석하는 것을 포기

대신, 현행 소비자물가지수가  
가진 단점인 '최신성 부족'을 보완한  
새로운 물가지수 개발을 목표

## Kick – Off Q&A

Q

단순히 물가가 올랐다는 이유로 정부 차원의 개입을 시도하는 것이 옳은가?

## Kick – Off Q&A

Q

후르츠 플레이션, 밀크 플레이션 등은 이미 알려진 사실이다. 결국 무엇을 분석하는지?

## Kick – Off Q&A

Q

물가 상승을 견인하는 물품을 찾을 때 시장에 있는 모든 품목을 사용하는지?



## Kick – Off Q&A

Q

물가를 견인하는 요소를 식별하는 데 물가에 영향을 미치는 요소가 무척 다양한데, 특별히 선정한 이유는?

추가 질문

추가 질문



**감사합니다.**



건국대학교