

# 1. 你开始建设自己的个人品牌了吗？

---

建设个人品牌，对我目前的状况来看，还有很长的距离，这趟马拉松，我还只是刚开始跑而已。反复提醒自己，这事急不得，在方法正确的前提下，只要付出时间，肯定是有回报的。退而求其次，我先给自己定一个，半年或者一年之内，只要努力就能够实现的目标。甚至制定季度目标。

## 2. 当前碰到的瓶颈点是怎样的？你准备如何突破？

---

输入，输出速度太慢了。

这几天利用讯飞，把前三节课的文稿，整理成了文字版。一节课转换+整理，大概40分钟。文稿中的内容，肯定会有记不起来的时候，甚至干脆忘了。有了文字版，一来，当你想回顾内容，非常方便，也不用再去听某个具体的语音段落，节省时间。第二，非常结构化，便于检索。再进一步，沈老师的分享，任何人的语音分享，都可以如法炮制，都可以整理成文字版。以便复用。笑来老师和沈老师的文字版，对照的通读了一遍，读完才发现，原来还讲了这个知识点啊，当初我咋没有注意啊！大家不妨回忆一下，还记得沈老师第一节的分享中，沈老师提醒我们的做各种练习的最终目的吗？

接下来的时间，我打算把所有课程内容，全部整理成文字版(包括沈老师的分享)，通读。做相关的训练。不仅如此还要把课程中的提到所有方法，整合起来，形成一套自己的从输入 处理 到 输出 完整方法论。不断改进，优化。直到变成一种习惯。