

职场面试官——原型报告

团队成员

李彬昕：原型、UI及交互设计

钟蕊念：视频剪辑，ppt制作及演讲汇报

郭思崎：报告撰写

彭玉展：分镜设计

问题以及解决方案

如今的工作越来越难找，在校生对职业的选择没有规划，简历无话可写，不懂得如何包装自己的简历，突出个人优势和特点；刚毕业的求职者，海投简历，不仅缺少对简历的管理，还要记录不同的面试安排，花费大量时间去搜集资料准备面试，也很难保证拿出最佳状态，在面试中脱颖而出。他们缺少一个辅助面试的工具；企业 HR 很难微笑面对堆积如山的简历，简单的工作却要付出巨大的时间与人力成本，效率却很低下。

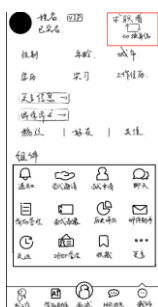
我们的解决方案是设计一款智能手机 APP。首先，求职端的用户，可以使用它来发现自己的长处与兴趣所在，选择合适的职业，并和我们产品内置的 AI 交流，制作出个性化的简历；其次，用户可以进行模拟面试，克服心理压力，不断加深对岗位的理解，提高面试技巧；最后还可一键投递简历到心仪的岗位。而企业端的用户，可以通过设定岗位库，实现产品自助筛选简历，并约合适的候选人进行初试，面试结束后，输出评估报告。HR 可凭借产品输出的科学的报告进一步挑选候选人。

交互故事板

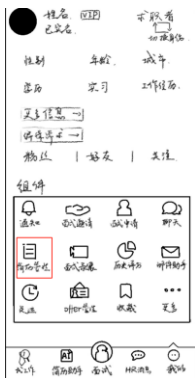
场景一：AI 润色应聘者简历



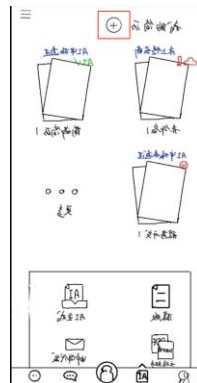
1、点击登陆即可进入 APP



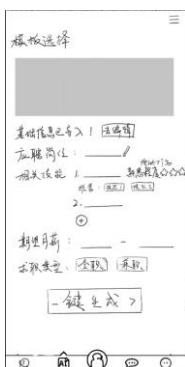
2、右上角可进行身份转换（现在是求职者）



3、点击简历管理

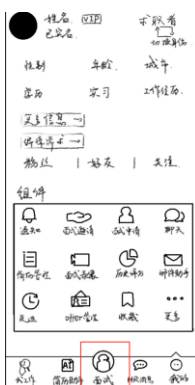


4、点击加号进入编辑功能

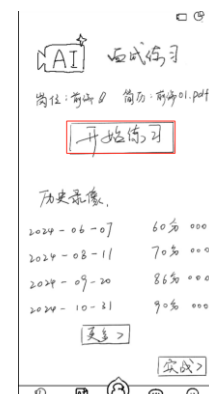


5、润色并保存简历

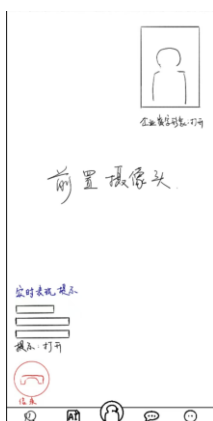
场景二：应聘者通过 AI 模拟面试功能训练面试能力



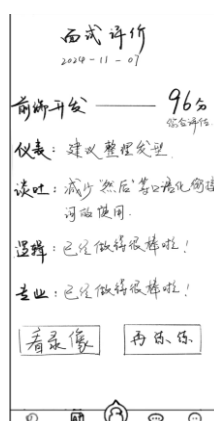
1、点击面试



2、开始练习/也可以实战

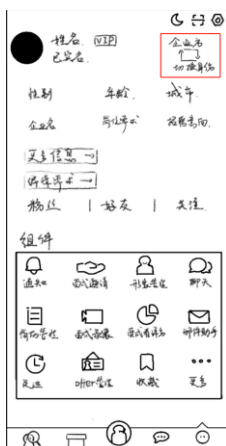


3、模拟面试

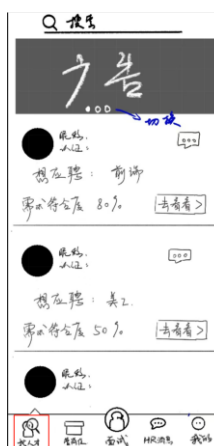


4、面试结束后有评估报告供用户复盘改进

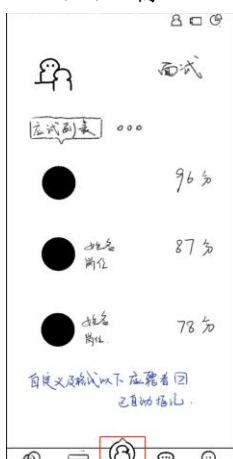
场景三：AI 运作发送虚拟面试筛选人才



1、企业端



2、点击找人才进入当前页面



3、点击面试，即可查看候选人面试评估报告

分镜场景一：AI 润色应聘者简历

小B是北京语言大学即将毕业的大四学生，他想要应聘成为一位 web 前端工程师或者产品经理，但是由于没有应聘和面试经验，不知道该如何让自己的简历更出彩，这个时候他打开职场面试官 APP，进入用户端页面，点击简历页面，点

击 AI 润色简历功能，根据 AI 的提示，B 输入了自己的简历和 web 前端工程师的职业要求，确认后，AI 系统润色使这份简历更贴合 web 前端工程师的职业需求，然后 B 又把职业要求改为了产品经理，生成了另一份贴合产品经理需求的简历。B 查看了生成的简历之后非常满意，于是将这两份简历分别标上了不同标签保存了起来。

分镜场景二：应聘者通过 AI 模拟面试功能训练面试能力

小 B 在生成了简历之后觉得自己如果只有简历出色并不能使自己面试通过，实际面试能力也需要加强，于是他打开了职场面试官 APP，点击了面试页面，打算使用虚拟面试功能强化自己的面试能力。他设定职业为 web 前端工程师，然后开启了虚拟面试。虚拟面试会尽可能模拟真实面试情景。面试结束后，虚拟面试官基于小 B 的 web 前端工程师的专业知识要求和面试临场表现生成了一份评估报告，并且在报告上标注了小 B 需要改进和加强的地方。随后小 B 又把职业设定为产品经理，生成了另一份基于产品经理要求的评估报告，小 B 把这两份报告保存了起来。

分镜场景三：AI 运作发送虚拟面试筛选人才

办公室里，女士 A 收到了公司发布的招聘任务，需要招聘一位 web 前端工程师，于是她拿起了手机打开了职场面试官 APP。A 之前使用过职场面试官 APP，使用她的个人账户登录之后进入了企业端界面，她点击了找人才功能，发布了岗位要求，等待应聘者投递简历。不久，系统收到了大量投递的简历，并且筛选出来数份符合要求的简历，向他们发送了虚拟面试邀请。AI 系统与应聘者约定了虚拟面试时间，在面试结束后，系统生成了评估报告，报告记录了面试者的相关专业水平知识和具体面试表现，并且给出了契合岗位的程度。A 看了评估报告之后十分满意，决定与他们约定时间面谈，决定是否正式录用。

视频描述

我们先在平板上画好了 APP 交互所需的所有页面，使用名为 POP-Prototyping on Paper 的软件做成可交互的页面，并导出链接供小组成员熟悉界面交互。随后设计场景分镜，通过生活中可能真实遇到的事件，来展示我们产品的功能，直观的回答它可以帮助用户做什么。最后开始拍摄。

拍摄时遇到的困难：

- 1、缺少拍摄经验。在拍摄过程中经常遇到机位不好的情况，需要不断调整，寻求最佳机位；有时还会多录或少录素材，一个场景需要拍摄几遍才能完成。
- 2、模拟面试局限性。由于产品并没有真正做出来，因此在展示数字人模拟面试时非常不便。

拍摄时做的好的方面：

- 1、前期原型页面较为完整，交互流畅，可以覆盖我们需要的功能，便于在视频中展示。
- 2、为了避免小组成员缺少表演经验而僵硬，我们采用了无台词的方案设计，将更多的画面展示给产品交互，降低拍摄难度的同时，更好地展示我们产品优秀的功能以及流畅的交互。

视频制作周期

纸面原型设计：6 小时

UI 故事板设计：3 小时

分镜头剧本讨论：2 小时

拍摄：2 小时

后期剪辑：3 小时

共计：16 小时