Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach

Wydział Nauk Ścisłych i Przyrodniczych Kierunek Informatyka

Przedmiot: Programowanie Zaawansowane

Projekt i implementacja aplikacji - sklep internetowy z herbatą.

Opracowanie: Patrycja Zajączkowska Rok III, Inż., Grupa 2

> Prowadzący laboratorium: Dr Waldemar Bartyna

Spis treści

1.	Temat	3
2.	Opis funkcjonalności	3
	Działanie aplikacji	
4.	Model danych	11
5.	Diagram klas	1
Spis	s rysunków	11

1. Temat

Tematem projektu jest aplikacja webowa, z wykorzystaniem wzorca MVC (Model View Controller), realizująca sprzedaż internetową herbaty. Aplikacja obejmuje: realizację zamówień, rejestrację oraz zarządzanie produktami i ich kategoriami.

2. Opis funkcjonalności

Wspólne funkcjonalności:

- Wyświetlanie listy produktów i ich szczegółów
- Rejestracja w systemie i logowanie
- Wyświetlanie informacji o koncie

Funkcjonalności użytkownika (rola "User"):

- Dodawanie produktów do koszyka
- Usuwanie produktów z koszyka
- Składanie zamówienia
- Wyświetlanie informacji o zamówieniach i ich szczegółów
- Drukowanie szczegółów zamówienia do pliku PDF

Funkcjonalności pracownika sklepu (rola "Manager"):

- Edycja produktu
- Podgląd statystyk sprzedaży: wykres słupkowy ilości sprzedanych produktów oraz złożonych zamówień przez konkretnych klientów
- Wyświetlanie niezrealizowanych zamówień (status inny niż wysłany) i ich szczegółów
- Zmiana statusu zamówienia

Dodatkowe funkcjonalności pracownika z uprawnieniami administratora (rola "Administrator"):

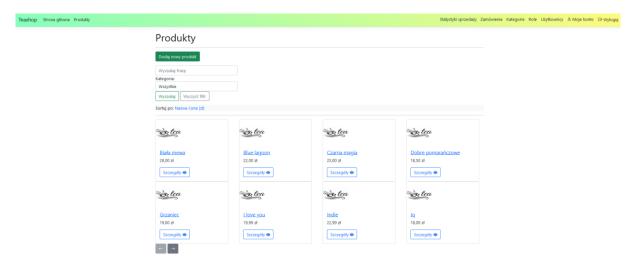
- Dodawanie nowego produktu
- Zarządzanie kategoriami (pełen CRUD)
- Dodawanie ról
- Przypisywanie ról do użytkowników innych niż predefiniowani (admin, superuser, admin)

3. Działanie aplikacji

Lista produktów jest dostępna dla każdego użytkownika – zautoryzowanego czy też nie. Istnieje możliwość filtrowania produktów po szukanej w nazwie i opisie frazie. Po kliknięciu w tekst "Nazwa" czy "Cena [zł]" zmieni się domyślny kierunek sortowania wyświetlanych w tabeli produktów. Produkty niedostępne zawsze wyświetlają się na końcu.

Po kliknięciu w przycisk "Szczegóły" użytkownik zostanie przekierowany na stronę wybranego produktu.

Użytkownik z rolą "Admin" lub "Manager" widzi tabelę z produktami rozszerzoną o ilość sztuk produktu na stanie oraz przycisk przekierowujący do edycji wskazanego produktu. Dodatkowo na widoku pojawia się przycisk do dodawania nowego produktu dla roli "Admin".



Rys. 1. Lista wszystkich produktów - widok pracownika sklepu

Widok szczegółów opisuje wybrany produkt. Po kliknięciu w przycisk "Dodaj do koszyka" zostanie dodana jedna sztuka produktu do koszyka przechowywanego w sesji. Przycisk jest nieaktywny również w przypadku, gdy status "dostępny" jest ustawiony na "nie".

Użytkownik niezautoryzowany lub z rolą "Admin" lub "Manager" ma zablokowaną możliwość dodawania produktu do koszyka. Edycja produktu nie jest dostępna dla użytkownika niezautoryzowanego oraz o roli "User".

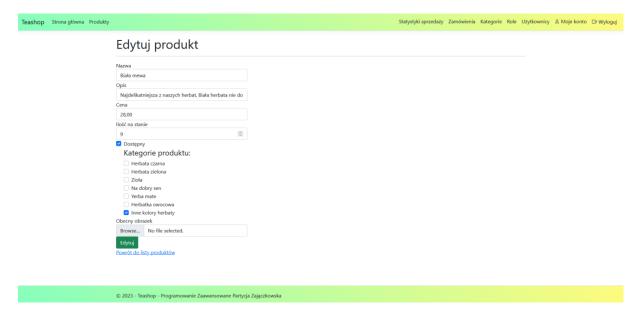
Biała mewa
28,00 zł

Najdelikatniejsza z naszych herbat. Biała herbata nie dominuje nad owocowymi aromatami, a idealnie z nimi współgra.

Teashop Strona główna Produkty

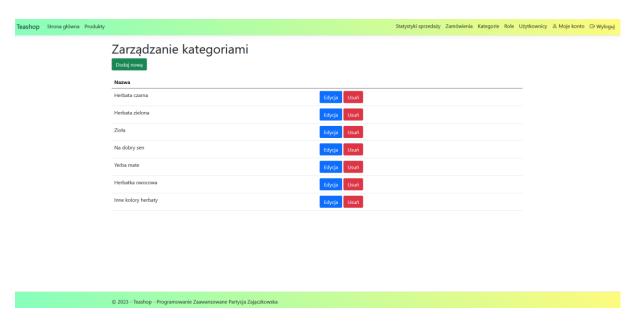
Rys. 2. Widok szczegółów produktu - widok pracownika sklepu

Na ekranie edycji użytkownik z uprawnieniami ma możliwość zmodyfikowania cech produktu. W przypadku niepodania obrazka, zaciągnie się obrazek-placeholder: opakowanie herbaty "Saga". Obowiązkowo trzeba zaznaczyć przynajmniej jedną kategorię – w innym przypadku formularz "nie przepuści" użytkownika dalej. Formularz dodawania nowego produktu jest identyczny.



Rys. 3. Formularz edycji produktu

Kategoriami produktów (rys. 4) może zarządzać administrator – jak również i rolami (rys. 5), i użytkownikami.



Rys. 4. Kategorie produktów – widok administratora

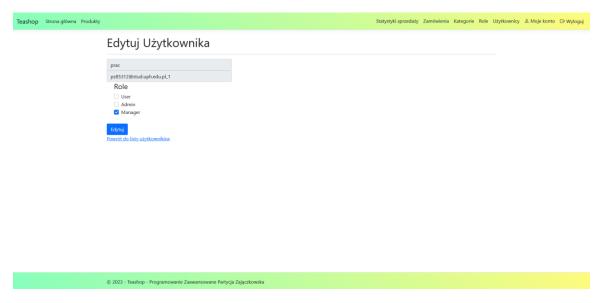


Rys. 5. Lista ról - widok administratora

Edytować (rys. 7) można tylko przypisane role do użytkownika innego niż predefiniowany.

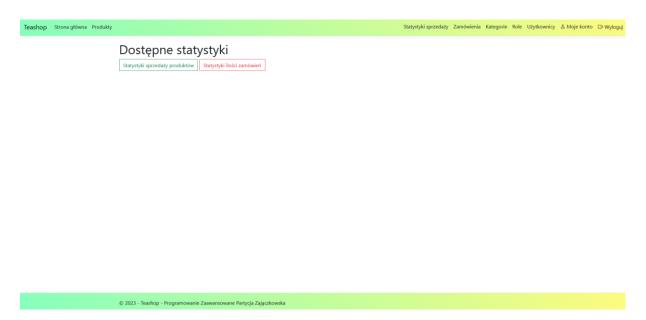


Rys. 6. Lista użytkowników z możliwością edycji - widok administratora

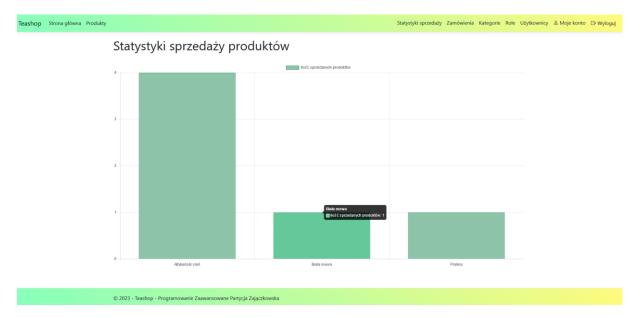


Rys. 7. Edycja użytkownika

W systemie dostępne są dwa rodzaje statystyk: statystyka sprzedaży produktów (rys. 8) i ilości zamówień.



Rys. 8. Lista dostępnych statystyk - widok pracownika sklepu



Rys. 9. Statystyka sprzedaży produktów - widok pracownika sklepu

Po dodaniu produktów do koszyka i przejściu do zakładki "Koszyk" pokaże się lista z dodanymi produktami. Produkty można usuwać pojedynczo lub wyczyścić cały koszyk. Po kliknięciu w przycisk "Złóż zamówienie" pokaże się formularz finalizacji zamówienia. Po sfinalizowaniu zamówienia pojawi się kolejny rekord w tabeli z zamówieniami użytkownika (rys. 12), dla którego można wygenerować rachunek w postaci pdf i wyświetlić szczegóły zamówienia na stronie.



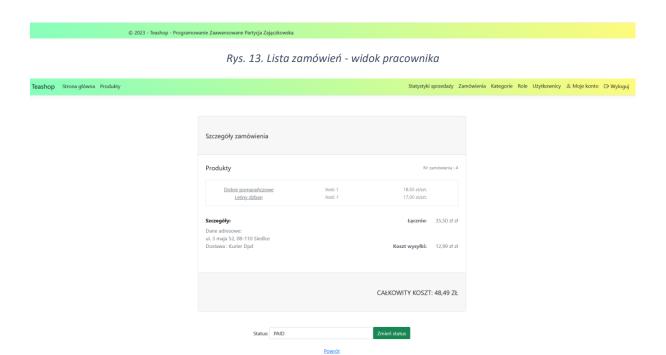
Rys. 10. Koszyk - widok klienta sklepu



Rys. 12. Historia zamówień klienta - widok klienta

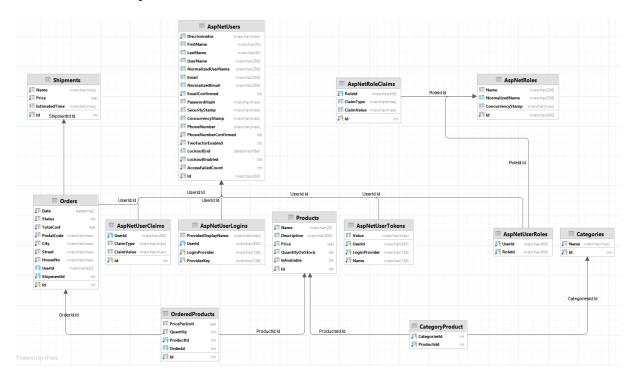
Pracownik sklepu wyświetla listę niewysłanych zamówień w kolejności od najstarszego do najnowszego. Na ekranie szczegółów zamówienia ma możliwość zmiany statusu zamówienia.





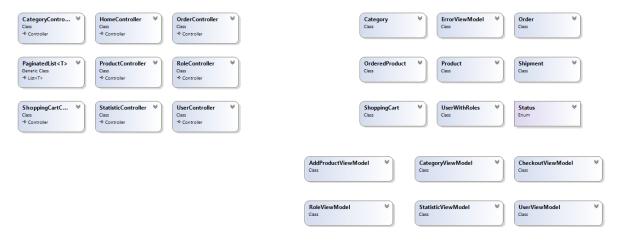
Rys. 14. Szczegóły zamówienia - widok pracownika

4. Model danych



Rys. 15. Model danych

5. Diagram klas



Rys. 16. Diagram klas

Spis rysunków

Rys. 1. Lista wszystkich produktów - widok pracownika sklepu	4
RYS. 2. WIDOK SZCZEGÓŁÓW PRODUKTU - WIDOK PRACOWNIKA SKLEPU	4
Rys. 3. Formularz edycji produktu	5

Rys. 4. Kategorie produktów – widok administratora	5
Rys. 5. Lista ról - widok administratora	6
Rys. 6. Lista użytkowników z możliwością edycji - widok administratora	ε
Rys. 7. Edycja użytkownika	7
Rys. 8. Lista dostępnych statystyk - widok pracownika sklepu	7
Rys. 9. Statystyka sprzedaży produktów - widok pracownika sklepu	8
Rys. 10. Koszyk - widok klienta sklepu	8
Rys. 11. Formularz finalizacji zamówienia – widok klienta	<u>9</u>
Rys. 12. Historia zamówień klienta - widok klienta	g
Rys. 13. Lista zamówień - widok pracownika	10
Rys. 14. Szczegóły zamówienia - widok pracownika	10
Rys. 15. Diagram klas	11