**一、项目简介：**

直男直女之间都有一片领域是对方极其不熟悉的。如男生对MAC子弹头，阿玛尼小黑管；女生对汽车Porsche，Hummer一窍不通。同时在日常生活中这些品牌常已logo的形式出现，用户无法文字或语音描述其形状样式，用户获取这部分有效信息的路径并不通畅。

所以本团队想推出一款图像识别产品，专门针对品牌logo识别，通过调起相应的百科、短视频形成聚合型等内容满足用户的知识获取需求，减少双方间兴趣点隔阂。同时直男直女间知识盲区的冲突极富有话题性，也就代表着社交属性的潜力，有形成病毒传播的可能性。最后接入相应的购买链接，做到看图购物功能

**二、设计思路：**

1.满足用户低成本获取“不熟悉领域的商品信息”的需求

2.满足直男直女友人间的相互吐槽的社交需求。

团队对比分析了360手机浏览器，手机百度，QQ浏览器，UC浏览器的扫一扫功能。此项功能上360极大落后于竞品，竞品的图像识别功能，大多细分了动物、植物、题目等多个垂类搜索，同时有看图猜成语等趣味游戏，满足了用户的“超乎预期需求”较大提高了产品体验和产品形象。

故本团队以丰富360浏览器、360搜索的产品功能形态为直接目的，同时通过社交属性借助直男直女吐槽大会的海报，露出360相关产品。（粗略统计，每次朋友圈的转发可放大海报200次的展现，收益模型有利）

**三、主要功能：**

1.用户通过指定入口：扫一扫，导入照片，拍照，长按图片识别图片中的logo信息，服务端可返回

2.根据识别结果，调起搜索接口中的百科，图片，短视频，直播内容，形成聚合型box

3.根据物品信息，增加商业化竞价功能，增加广告链接、网购H5或者scheme调起淘宝app

4.根据识别结果，智能生成海报，同时支持自定义修改，可一键分享至社交软件。



 