



Blue Management

Sistema de Gestión de Almacén

Ricardo Zamora Picazo

Con el paso del tiempo el termino almacén ha ido variando conforme a el fenómeno de la logística a su vez este ha ampliado su ámbito de responsabilidad, el almacén es una unidad de servicio y un soporte en la estructura funcional de una empresa o también interpretado como un edificio o parte de este que sirve para depositar o guardar gran cantidad de artículos, productos o mercancías para su posterior venta, uso o distribución.

Lo que antes se tenía como un espacio dentro de una organización constituida por un piso de hormigón en la actualidad es considerada una pieza clave el cual provee de elementos físicos y funcionales capaces de incluso generar valor agregado.

“Hemos visto como el almacén moderno se ha convertido en un punto crítico dentro de la cadena logística global, que su diseño y gestión se deben emprender con cuidado y esmero y que existe una brecha grande entre las operaciones medias y las mejores, lo cual representa una gran oportunidad de competitividad para la mayoría de las empresas.”

-Patrick Daly

La gestión de almacenes es un concepto ligado a la gestión de stocks, se trata de la gestión física de los productos almacenados la cual comprende:

- La ubicación de los productos en un almacén.
- Los flujos de materiales dentro del almacén y los métodos para el movimiento de productos.
- La trazabilidad de los productos almacenados.

Teniendo esto en cuenta esto se puede decir que la gestión de los almacenes es un elemento necesario para dar servicio a los clientes y puede aprovecharse para obtener importantes ahorros de costes.

¿Qué es un WMS?

Por sus siglas en ingles WMS (warehouse management system) traducidas al español como: SGA (sistema de gestión de almacén) son atribuidas a programas informáticos destinados a la gestión de almacenes los cuales tienen como principal objetivo llevar una correcta administración y manejo de los productos dentro de un almacén, para ello se debe considerar algunos puntos esenciales talvez como:

- Borrado de registros: es uno de los principales errores al desarrollar un sistema como este.
- Todo producto debe estar identificado por un numero o código irrepetible.
- Cada producto debe contener su ubicación.
- Manejo de fachas.

¿Qué es lo que quiero realiza?

- Una aplicación web la cual será local.
- Aplicación mono-usuario.
- Una página de inicio: la cual estará dividida de forma vertical en dos:
 1. Información relevante (recordatorios).
 2. Productos por agotarse.
- Página dedicada a la búsqueda de valores u objetos que constara de dos formas de búsqueda por pequeños formularios los cuales serán:
 - a) Búsqueda por número del producto.
 - b) Búsqueda por nombre del producto.
- Opción de modificar para efectuar cambios en los productos, no todos los campos serán modificables.

- Página de agregar nuevos objetos: esta constará de un formulario para agregar valores a una base de datos (almacén). A su vez esta agregara algunos campos automáticamente como lo es la fecha en la que se agregó el producto y la acción realizada como en este caso “producto agregado.
 - Página de Almacén: la cual mostrará todos los productos actuales, el orden será dado por el usuario como:
 1. Por nombre.
 2. Por número.
 - Se podrá generar archivos PDF para:
 1. Almacén
 2. Registro de actividades
- En ambos casos el orden será dado por el usuario.

Entre otras funciones más para la optimización del rendimiento y factibilidad del sistema.

“Las empresas que internalizan estas lecciones son las que sin duda sacarán mayor ventaja competitiva sobre sus rivales de sus capacidades logísticas”.

- Patrick Daly