

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»

Отчет
по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления»
по дисциплине **«Безопасность жизнедеятельности»**

Автор: Пшеничников Артём Дмитриевич

Факультет: СППО

Группа: Р3107

Преподаватели:

Быковская Елена Александровна

Тимофеева Ирина Валерьевна



Санкт-Петербург 2024

Цель работы: проанализировать современные тенденции рационального потребления.

Задачи работы:

- провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
- изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
- провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации.

Задание 1. Концепция «Ноль отходов»

Таблица 1

Анализ возможности реализации раздельного сбора в Общежитие

Преимущества	1. Основное - уменьшение экологического вреда, вызываемого вывозом несортированных отходов, которые после этого, вероятно, также не сортируются 2. Развитие у проживающих личной ответственности за сохранение экологии 3. В перспективе большая экономическая выгода от раздельного сбора мусора после переработки, так как при организации такой системы во всех общежитиях получится достаточно большой объём вторсырья
Недостатки	1. Закупка необходимых материалов и оборудования, организация разных контейнеров 2. Организация логистики и вывоза мусора, а также заключение договоров с перерабатывающими компаниями 3. Изменения - необходимо реализовать раздельный сбор в каждой комнате/блоке, объяснить проживающим необходимость и технологию раздельного сбора
Риски	1. Неготовность некоторых жильцов участвовать в раздельном сборе мусора 2. Сложность поиска перерабатывающих предприятий, их дороговизна и малая распространенность 3. Малый опыт в сортировке отходов, вследствие чего иногда мусор может попадать в несоответствующие ему контейнеры

Таблица 2

Личный вклад в раздельный сбор

Сырье	Пункт приема
-------	--------------

Использованные батарейки	Экопункт "РаСбор", Курган, улица Урицкого, 36к4
Макулатура	Пункт приема вторсырья, Курган, ул. Коли Мяготина, 105
Пластик (бутылки, отходы от 3D-печати)	Пункт приема вторсырья, Курган, ул. Коли Мяготина, 105

Таблица 3

Сокращение отходов по принципу 5R

Шаг	Личный пример для каждого шага	
	Уже делаю	Могу делать в будущем
1 Refuse — откажись	Использую бамбуковые щётки, многоразовую бутылку для воды (стекло)	Ходить в магазин с многоразовыми сумками для покупок
2 Reduce — сократи	Отдаю одежду, которая мне уже не подходит	Планирую сократить объём покупаемых предметов гардероба
3 Reuse — используй повторно	Занимаюсь электроникой, часто использую детали от сломанной техники для создания проектов, повторно использую упаковочные материалы	Использую старый ноутбук в качестве сервера после покупки нового
4 Recycle — переработай	Бумага, пластик, использованные батарейки	Сдавать старую, непригодную для использования мебель на переработку
5 Rot — компостируй	Ветки при обрезке деревьев используются для закапывания под грядки для длительного перегноя (живу в загородном доме), органические отходы используются для компоста	-

Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг

Таблица 4 – Экомаркировка vs Гринвошинг

Экомаркировка			
	Товар (название и фото)	Производитель	Название маркировки
1	3D THERAPY сыворотка для лица с гиалаурановой кислотой гиперувлажнение и лифтинг	Levrana, ООО «Леврана», Российская Федерация	Cruelty Free
2	Happy hands butter SOS-крем-масло для рук	Miss Organic, ООО «Глобал Био Косметика», Российская Федерация	Cruelty Free
3	Guava, Vegetal Soar	Florinda, «La Dispensa S.r.l», Made in Italy	FSC
Гринвошинг			
4	Vegan-soar AROMATHERAPY, НАТУРАЛЬНОЕ МЫЛО Пион и пальмароза	BioMio, ООО «ЭФКО КОСМЕТИК», Россия	В названии товарного знака фирмы присутствует обозначение «Bio», надпись товарного знака сделана зеленым цветом, в названии товара использовано слово «натуральное». На упаковке присутствует маркировка: гипоаллергенно – зеленые крест и лист, VEGAN, сведения о том, что продукция сертифицирована в СДС «Халяль», и 99% ингредиентов натурального происхождения. При этом отсутствует какая-либо международная экомаркировка, обилие «знаков» на товаре призваны выделить продукт из аналогичных, убедить потребителя в его преимуществах. При этом множество аналогичных товаров производится без использования продуктов животного происхождения, сведения о сертификации в СДС «Халяль» фактически повторяют те же сведения – нет запрещенных для мусульман продуктов животного происхождения. В целом упаковка продукта с комплексом нанесенных сведений и знаков создает впечатление натурального продукта, имеющего преимущества перед остальными аналогичными.
5	Мыло Глицериновое	Формула чистоты, АО «Жировой комбинат», Россия	Упаковка товара имеет зеленый фон, торговая марка исполнена шрифтом зеленого цвета, содержится указание на натуральную основу, сопровождаемое изображением двух зеленых листочков. Также на упаковке нанесены сведения в форме знаков маркировки: «BIOcontrol» - 90%

			сырья природного происхождения, «растительная натуральная основа», «гарантия качества ГОСТ 28546», «итальянское оборудование», «смягчает кожу». Ни один из этих «знаков» не относится к международной Экомаркировке, однако их количество, мелкий шрифт надписей при наличии символов в изображениях: листочков, капли, падающей в руку, создает ощущение, что данный продукт является полностью проверенным, с органическим составом
6	Биоразлагаемое мыло «Лаванда»	SYNERGETIC, ооо «Синергетик», Россия	Торговая марка исполнены зеленым цветом, присутствует торговый знак: английская S, окружающая зеленый лист, также на лицевой стороне упаковки продукта присутствует слово «есо» с изображением двух зеленых листочков. На обороте упаковке указаны знаки «neutral 2» - углеродная нейтральность и «vegan» - отсутствие в товаре продуктов животного происхождения. Чем обосновано использование маркировки «есо» не вполне понятно, при этом сам производитель в 2023 году опубликовал статью о гринвошинге, указывая в ней часть символов экомаркировки, имеющей международное признание. На исследуемом продукте признанная эко-маркировка отсутствует. Иные надписи и сведения, общее оформление призваны выделить продукт из аналогичных и создать ему необоснованное преимущество у потребителей.

Фото товара 1



Фото товара 2



Фото товара 3



Фото товара 4



Фото товара 5

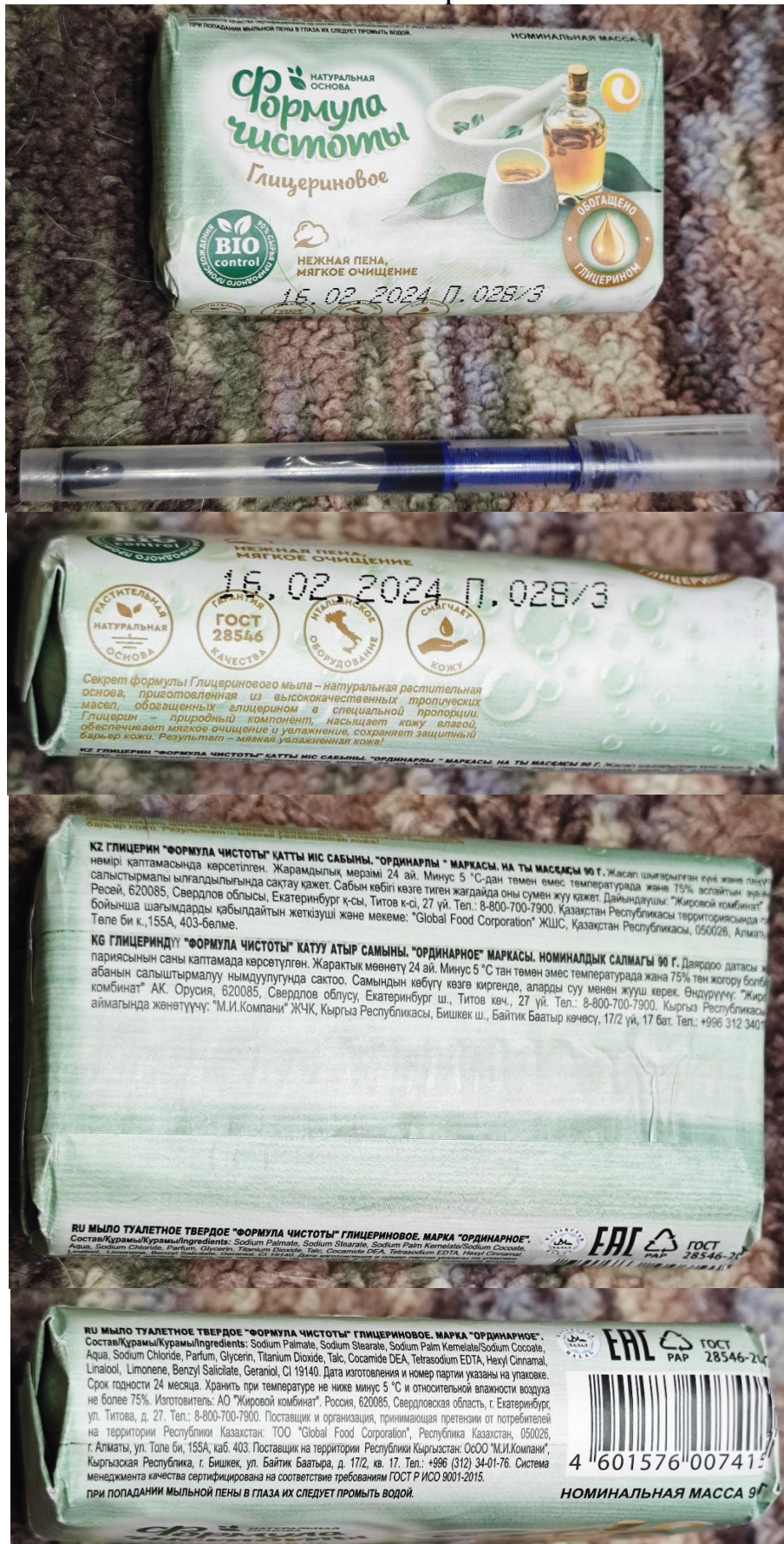
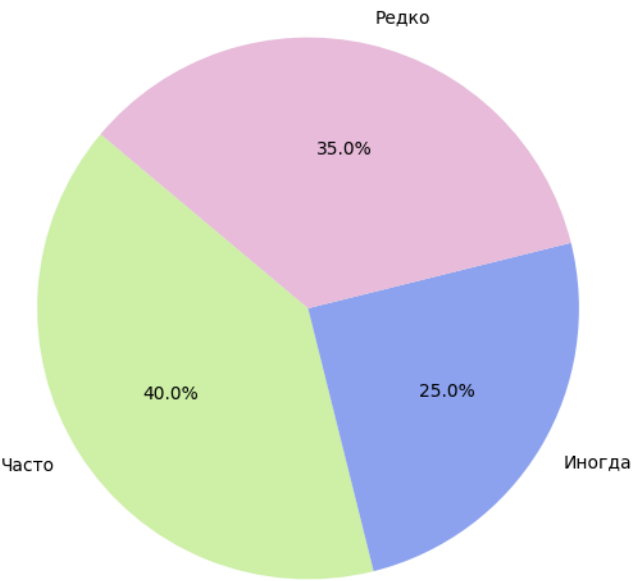


Фото товара 6



Задание 3. Быстрая и медленная мода



Часто ношу менее 80% гардероба

1. Продать часть вещей и оставить те, которые буду носить
2. Чаще чередовать редко и часто используемые вещи для их равномерного износа
3. Приобретать более качественную одежду, которая дольше будет дольше сохранять внешний вид
4. Приобретать качественную, а не модную одежду, не обращая внимания на "тренды" (что я и делаю)
5. Хранить одежду аккуратно сложенной, а одежду, более подверженную повреждениям на отдельных вешалках, для увеличения срока службы