Die Zeitkapsel

MANUEL D'IDENTITÉ

• INTRODUCTION •

Die Zeitkapsel est bar à thème inspiré du style vintage des années 50 à 70 et le voyage dans le temps. Le concept du bar est de faire découvrir d'anciens alcools en racontant leur histoire pour fasciner les clients. Le bar propose beaucoup de saveurs avec un cocktails, mocktails... pour qu'il y en ait pour tous les goûts. Basé à Berlin dans le quartier historique, cela nous permet de nous ancrer vraiment dans notre univers.

• SOMMAIRE •

LOGOS
1.1 LOGO PRINCIPAL
1.2 CONSTRUCTION
1.3 COULEURS LOGO

TYPOGRAPHIES
3.1 TITRE
3.2 CORPS

COULEURS
2.1 COULEURS PRIMAIRES
2.2 COULEURS SECONDAIRES

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES
4.1 ILLUSTRATIONS
4.2 ÉCHANTILLONS

Logo

• 1.1 LOGO PRINCIPAL •

Die Zeitkapsel

1. Le logo textuel permet de l'associer plus facilement aux deux éléments graphiques du logo.

2. Le logo pour enlever de manière claire ou sombre en fonction du support.

• 1.2 CONSTRUCTION •

1. Le logo est à combiner l'usage du bar vintage et de voyage dans le temps grâce aux différents éléments et couleurs.

2. La phase gravée de représente le plant Zum Zum Urbanha.

3. Le cercle représente le bouton poussoir des machines.

4. Le caliber représente le temps du voyage.

5. Le texte fait référence au verre dans lequel se trouve le cocktail comme dans le dépaysement.

• 1.3 COULEURS LOGOS •

Ces logos peuvent être utilisés de manière optimisée à l'en vouloir changer de couleur.

Couleurs

• 2.1 COULEURS PRIMAIRES •

#F9E7E8
#FEBDFBB

Green
#F8DBC98

#7D0A0A
#F0F0F0
#E2E2E2

Les trois ont utilisé pour le logo ou d'autres éléments comme du texte pour apporter du contraste.

Le 2 logo a une urbain dans des fonds de divers.

Les nuances servent généralement pour le texte mais peut être aussi des éléments décoratif.

• 2.2 COULEURS SECONDAIRES •

Bordeaux
#B22727

Orange
#E5A833

Pink
#E8BBA8

#F9F5C4

Les couleurs présentes vous servirons pour les éléments secondaires que l'on voulons ajouter en 1 faire des nuances pour texte.

Elles permettent de ajouter du contraste et de rendre plus vivant un gradient ou texte vintage.

Typographies

• 3.1 TITRE •

Trilbly | Regular

Trilbly | Bold

TRILBLY | UPPERCASE

Trilbly Bold est utilisé pour les grands titres et sous-titres.

Trilbly regular est plus utilisé pour les textes secondaires qui ressortent du concept.

• 3.2 CORPS •

Montagu Slab | Regular

Montagu Slab | **Bold**

MONTAGU SLAB | UPPERCASE

Montagu Slab sera soit pour faire des présentations, ou elle est aussi inspiré de 19 siècle aussi.

Montagu slab bold sera soit pour les titres secondaires ou encore que l'on veut mettre en hauteur.

Éléments graphiques

• 4.1 ILLUSTRATIONS •

1. Fleur de lavande
2. Herbe
3. Plant de lupin
4. Grand-Chêne bleu
5. Plant de lavande
6. Fleur de lavande

Nous garder d'illustration pour les éléments secondaires et décoratifs. Les 3, illustration ici représente des conceptions de plantes.

• 4.1 ILLUSTRATIONS •

1. Verre de cocktail
2. Compagne de verre, verre de vin
3. Indication
4. Bouteille d'alcool
5. Verre de cocktail
6. Spatule

• 4.2 ÉCHANTILLONS •

Exemple de typographies et d'éléments graphiques pour les text corps de texte pour mieux lire.

1. Décorer
2. Décorer

• 5.1 CRÉDITS •

Pour toutes questions, n'hésitez pas à contacter :

Brunnenstraße 134, 13355 Berlin
Tel. +49 30 25791120
diezeitkapsel.com

Die Zeitkapsel