

Q1.以下の文章を読んで、①～⑩に入る言葉を選んで下さい。

◆因数分解

X市にある大型ショッピングモール「Y-Mall」は様々な飲食店が出店しているフードコートが人気です。

そのフードコートに出店しているラーメン店「Z-ramen」は女性をターゲットとした新たな目玉商品として「豆乳ベジタブルラーメン」を開発しました。

年間の仕入・人員の計画を立てるうえで、どれぐらい売れそうか（新商品売上金額）を検討する必要があります。

ターゲットの購入までのプロセスをもとに、検討に必要な要素を分解した場合、以下の項目に該当するものを選択してください。

ターゲットとする女性の年齢層は全年代とし、ターゲットでない男性の購入は考慮しないものとします。

人数は年間の延べ数で考えるものとします。

