

【版本管理】软件版本命名策略

2017年11月15日 8:31

△参考 {

- 软件项目版本号命名规则 <http://www.cnblogs.com/sdjxcolin/archive/2007/07/02>

}

△版本号管理策略

一、GNU 风格的版本号管理策略：

【命名格式】：**主版本号.子版本号[.修正版本号[.编译版本号]]**

1. 项目初版本时，版本号可以为 0.1 或 0.1.0, 也可以为 1.0 或 1.0.0。
2. 当项目在进行了局部修改或 bug 修正时，主版本号和子版本号都不变，修正版本号加 1；
3. 当项目在原有的基础上增加了部分功能时，主版本号不变，子版本号加 1，修正版本号复位为 0，因而可以被忽略掉；
4. 当项目在进行了重大修改或局部修正累积较多，而导致项目整体发生全局变化时，主版本号加 1；
5. 另外，编译版本号一般是编译器在编译过程中自动生成的，我们只定义其格式，并不进行人为控制。

=====附录软件版本名称=====

α (alpha) 内部测试版

α 版，此版本表示该软件仅仅是一个初步完成品，通常只在软件开发者内部交流，也有很少一部分发布给专业测试人员。一般而言，该版本软件的 bug 较多，普通用户最好不要安装。

β (beta) 外部测试版

该版本相对于 α 版已有了很大的改进，消除了严重的错误，但还是存在着一些缺陷，需要经过大规模的发布测试来进一步消除。这一版本通常由软件公司免费发布，用户可从相关的站点下载。通过一些专业爱好者的测试，将结果反馈给开发者，开发者们再进行有针对性的修改。该版本也不适合一般用户安装。

γ (gamma) 版

该版本已经相当成熟了，与即将发行的正式版相差无几，如果用户实在等不及了，尽可以装上一试。

trial (试用版)

试用版软件在最近的几年里颇为流行，主要是得益于互联网的迅速发展。该版本软件通常都有时间限制，过期之后用户如果希望继续使用，一般得交纳一定的费用进行注册或购买。有些试用版软件还在功能上做了一定的限制。

unregistered (未注册版)

未注册版与试用版极其类似，只是未注册版通常没有时间限制，在功能上相对于正式版做了一定的限制，例如绝大多数网络电话软件的注册版和未注册版，两者之间在通话质量上有很大差

距。还有些虽然在使用上与正式版毫无二致，但是动不动就会弹出一个恼人的消息框来提醒你注册，如看图软件acdsee、智能陈桥汉字输入软件等。

demo 演示版

在非正式版软件中，该版本的知名度最大。demo版仅仅集成了正式版中的几个功能，颇有点像unregistered。不同的是，demo版一般不能通过升级或注册的方法变为正式版。

以上是软件正式版本推出之前的几个版本， α 、 β 、 γ 可以称为测试版，大凡成熟软件总会有多个测试版，如 windows 98 的 β 版，前前后后将近有10个。这么多的测试版一方面为了最终产品尽可能地满足用户的需要，另一方面也尽量减少了软件中的bug。而trial、unregistered、demo有时统称为演示版，这一类版本的广告色彩较浓，颇有点先尝后买的味道，对于普通用户而言自然是可以免费尝鲜了。

release 最终释放版

该版本意味“最终释放版”，在出了一系列的测试版之后，终归会有一个正式版本，对于用户而言，购买该版本的软件绝对不会错。该版本有时也称为标准版。一般情况下，release不会以单词形式出现在软件封面上，取而代之的是符号(r)，如 windows nt(r) 4.0、ms-dos(r) 6.22 等。

registered 注册版

很显然，该版本是与 unregistered 相对的注册版。注册版、release和下面所讲的standard版一样，都是软件的正式版本，只是注册版软件的前身有很大一部分是从网上下载的。

standard 标准版

这是最常见的标准版，不论是什么软件，标准版一定存在。标准版中包含了该软件的基本组件及一些常用功能，可以满足一般用户的需求。其价格相对高级版本而言还是“平易近人”的。

deluxe 豪华版

顾名思义即为“豪华版”。豪华版通常是相对于标准版而言的，主要区别是多了几项功能，价格当然会高出一大块，不推荐一般用户购买。此版本通常是那些追求“完美”的专业用户所准备的。

reference

该版本型号常见于百科全书中，比较有名的是微软的encarta系列。reference是最高级别，其包含的主题、图像、影片剪辑等相对于standard和deluxe版均有大幅增加，容量由一张光盘猛增至三张光盘，并且加入了很强的交互功能，当然价格也不菲。可以这么说，这一版本的百科全书才能算是真正的百科全书，也是发烧友们收藏的首选。

professional (专业版)

专业版是针对某些特定的开发工具软件而言的。专业版中有许多内容是标准版中所没有的，这些内容对于一个专业的软件开发人员来说是极为重要的。如微软的visual foxpro标准版并不具备编译成可执行文件的功能，这对于一个完整的开发项目而言显然是无法忍受的，若客户机上没有foxpro将不能使用。如果用专业版就没有这个问题了。

enterprise (企业版)

企业版是开发类软件中的极品（相当于百科全书中的reference版）。拥有一套这种版本的软件可以毫无障碍地开发任何级别的应用软件。如著名的visual c++的企业版相对于专业版来说增加了几个附加的特性，如sql调试、扩展的存储过程向导、支持as/400对ole db的访问等。而这一版本的价格也是普通用户无法接受的。如微软的visual studios 6.0 enterprise 中文版的价格为 23000 元。

其他版本，除了以上介绍的一些版本外，还有一些专有版本名称。

update（升级版）

升级版的软件是不能独立使用的，该版本的软件在安装过程中会搜索原有的正式版，如果不存在，则拒绝执行下一步。如microsoft office 2000升级版、windows 9x升级版等等。

oem版

oem 版通常是捆绑在硬件中而不单独销售的版本。将自己的产品交给别的公司去卖，保留自己的著作权，双方互惠互利，一举两得。