

# Plán testování

## Demo E-shop

Období testování: 15.09 – 18.09.2025

---

**Autor:** Natalia Chernenkaya

**Projekt:** Demo E-shop

Datum vytvoření: 15.09.2025

## OBJECTIVE

Tento dokument obsahuje plán všech testovacích aktivit pro online obchod „Demo E-Shop“.

Definuje rozsah testování, strategii, dokumentaci, vstupní/výstupní kritéria, rizika a harmonogram.

Cílem je zajistit vysokou kvalitu produktu a pozitivní uživatelskou zkušenost při používání obchodu.

---

## PRODUCT OVERVIEW

**Cíl testování** – ověřit správnou funkčnost demo e-shopu:

- zobrazení kategorií a produktů,
- funkčnost produktových karet, košíku a objednávky,
- správné uplatnění slev a výpočtů,
- práci administračního panelu a doplňkových funkcí (export, reset).

## SCOPE OF TESTING

### Frontend (uživatelská část)

- **Hlavní stránka:** zobrazení jednotlivých kategorií s produkty.
- **Produktová karta:** název, cena, počet kusů skladem, obrázek, tlačítko „Vložit do košíku“.
- **Detail produktu:** název, cena, počet kusů skladem, obrázek.
- **Košík:** zobrazení produktů v košíku s cenou a možností upravovat počet kusů.
- **Objednávka:**
  - objednávkový formulář: povinná pole (jméno, příjmení, ulice, město, PSČ, e-mail, telefon s předvolbou), nepovinná pole (datum narození, slevový kód, checkbox student),
  - validace polí: max. 30 znaků, kontrola formátu e-mailu a telefonu,
  - slevy: datum narození 65+ (-5 %), FREESHIP8 (doprava zdarma), AUDIO20PC (-20 % audio produkty), FLAT20 (-20 USD na celý nákup), student (-15 %), platba kartou (-5 %;

kombinovatelná),

- způsoby dopravy: vyzvednutí na pobočce (zdarma), doručení do boxu (5 USD), doručení domů (15 USD),
  - způsoby platby: kartou (sleva -5 %), hotově, PayPal
  - shrnutí objednávky: přehledné zobrazení všech údajů.
- **Potvrzení objednávky:** souhrn všech informací a potvrzení nákupu zboží.

### Admin Panel

- Seznam všech produktů s možností přidat, upravovat a mazat.
- Povinné parametry: název, kategorie, cena, počet kusů skladem, obrázek (z výběru).
- Nepovinné parametry: značka, barva, popis.
- Export produktů do Excelu.

### OUT OF SCOPE

- Reálné integrace s platebními branami (platba kartou se pouze simuluje).
- Testování výkonu a zátěžové testy.
- Bezpečnost, autentizace, uživatelská práva.
- Lokalizace / multijazyčnost.

### TESTING STRATEGY

#### Úrovně testování

- Functional
- System
- Integration
- User Acceptance

### **Typy testování**

- Funkční testování – kontrola všech požadavků dle zadání.
- Validace formulářů – povinná / nepovinná pole, limity, formáty.
- Testování slev a kombinací pravidel.
- UI/UX testování – zobrazení prvků, responzivita.
- Negativní scénáře – prázdný košík, neplatný e-mail, neexistující slevový kód.

### **Prostředí a platformy**

- Desktop: Windows 11 Chrome 140.
- Nástroje: DevTools, Excel (kontrola exportu).
- TMS: GoogleSheets

## **TEST DOCUMENTATION & REPORTING**

- Deliverables: testovací checklisty, bug reporty, test cases, závěrečná testovací zpráva.

### **ENTRY CRITERIA**

- Je dostupná testovací verze Demo E-shopu (Frontend + Admin Panel).
- Implementovány všechny funkce dle zadání.
- Připraveno testovací prostředí (data, prohlížeče, nástroje)..
- Stanoveny priority a termíny testování.

### **EXIT CRITERIA**

- Všechny plánované test casy a checklisty jsou provedeny (run rate = 100 %).
- Pass rate test casů  $\geq 90$  %.

- Nejsou otevřené blokující a high-priority (P1) chyby.
- Otevřeno max. 10 % low severity chyb (P2, P3).
- Hlavní funkce produktu jsou plně implementovány a fungují dle požadavků..
- Připravena a předána závěrečná testovací zpráva.

## RISKS & MITIGATION

- Nedostatek dokumentace → použít zadání jako jediný zdroj požadavků.
- Možné nesrovnalosti ve slevách → otestovat všechny kombinace.
- Problémy s exportem do Excelu → testovat na různých verzích MS Office.
- Riziko zpoždění → priorita smoke + kritické funkce.

## TEST SCHEDULE

- **15.09** – Smoke test (základní funkčnost, dostupnost aplikace).
- **16.09** – Funkční testování (hlavní stránka, detail produktu, košík, objednávka, admin panel).
- **17.09** – Testování slev, validačních pravidel, negativní scénáře.
- **18.09** – UI/UX, příprava závěrečné zprávy.