

CAHIER DES CHARGES SITE INTERNET SIMPLON CANNES FRAYERE

Groupe 2 : Marv, Mika, Thibaut, Swan, Nico

SOMMAIRE

I- Cible visée

- a) Persona*
- b) User's stories*

II-Proposition de projet

- a) Fil d'Ariane*
- b) Charte graphique*
- c) Maquette (wireframe)*

III- Préconisations

IV- Rétro-planning

Présentation Générale du projet

Nom du site: Simplon Cannes/Frayère

Thématique du site: école web

Description du site: Site one-page de présentation de l'école Simplon Cannes Frayère et de sa première promotion.

Adresse du site: simplon-cannes-frayère

Extension(s) complémentaire(s): .fr

Objectif du site

Portée du site: Site à but non commercial

Type de site: Site d'information

Objectif du site: Promouvoir l'école auprès de différents publics.

Public cible: Futurs apprenants ,entreprises et partenaires du bassin d'emploi

Fonctionnalités: Boutons de partage(réseaux sociaux) - Fil d'Ariane - Formulaire - Galerie photo - Présentation des partenaires - agenda des événements - Valeurs de l'organisme - Exemples de travaux des apprenants - Espace entreprise.

Contenu

Types de contenus: Textes - Images - Cartes

Organisation des contenus et navigation : One-Page, navigation en défilement vertical et barre de navigation.

Plan du site :

- 1- Accueil
- 2- Présentation de l'école
- 3- Promotion
- 4- Agenda
- 5- Entreprise
- 6- Contact

CONTACT DEV

Nom: Marv Poticadou

Adresse mail: tkad38@gmail.com

I- Cible visée

Le Site internet de Simplon Cannes Frayere sera majoritairement destiné à deux types de public:

- Un futur apprenant de Simplon
- Une entreprise intéressée par une collaboration avec Simplon qui pourrait prendre différentes formes (projet pédagogique, proposition de stage/d'emploi, etc.).
- Un organisme partenaire(pole emploi, mission locale, etc)

a) Persona

Ainsi, nous avons décrit plus précisément ces profils types de personnes qui visiteront le site internet de Simplon. Ceci, dans le but de répondre à leurs besoins.



Gédeon Maxwell

25 ans

Étudiant développeur web

Sa formation ne lui convient pas car trop théorique.

Désir d'expérience professionnelle concrète.

Recherche une formation plus courte et condensée.



Robert Dubouchon

50 ans

Comptable

Perte d'intérêts pour son travail.

Découverte du domaine du développement.

Désir de reconversion pour s'épanouir



Paul machin

40 ans

Conseiller Pole emploi

Impliqué dans sa profession

Cherche toute formations à proposer aux usagers

b) Users stories

Selon nous, il est important que vous sachiez comment nous voyons le fonctionnement de notre site suivant le profil des personnes (cf.persona) qui le visiteront.

User Story

Cible : Gédéon(étudiant à la recherche d'un formation rapide en dev web)

En tant qu'utilisateur, je voudrais pouvoir m'informer rapidement sur les caractéristiques de la formation proposée: durée, contenu, anciennes promotions et stages/projets réalisés qui me permettront de mettre en avant de l'expérience sur mon CV. Je souhaite pouvoir obtenir des informations rapidement si j'ai des questions sur la formation. De plus, j'aime participer aux événements qui concernent le domaine de l'informatique donc je souhaiterais avoir la possibilité de connaître les événements organisés par ou avec Simplon.

Mes clics prioritaires sur le site :

- 1.La formation
- 2.Site Simplon.com
- 3.Agenda

User Story

Cible :Chef de projet chez Thales

En tant que chef de projet, je voudrais pouvoir obtenir directement sur le site des informations sur la formation et les compétences que possèdent les apprenants.Ceci me permettra de proposer des offres de stage en cohérence avec ces compétences. Pour cela je souhaite pouvoir contacter un responsable de la formation soit directement depuis le site soit par téléphone sans passer trop de temps à rechercher ces informations.

Enfin, je voudrais pouvoir poster directement sur le site des offres de stage ou des projets à destination des apprenants.

Mes clics prioritaires sur le site :

- 1.Site Simplon.com
- 2.Contact
- 3.Trombinoscope

User Story
Cible :directeur technique d'une start-up

En tant que directrice technique , je voudrais pouvoir proposer facilement des stages à des apprenants au profil atypique pour peut être à terme les intégrer à une petite équipe de dev. Pour cela je souhaite pouvoir contacter un responsable de la formation soit directement depuis le site soit par téléphone . Je souhaiterai également voir apparaître le logo de ma start-up sur le site de la formation au coté de ceux d'organismes plus importants. Pour moi, il est important de pouvoir connaître le profil des apprenants de la promo en cours.

Mes clics prioritaires sur le site :

- 1.Formation
- 2.Trombinoscope
- 3.Partenaires

User Story
Cible :ancien comptable en reconversion professionnelle

Je voudrais pouvoir rapidement monter en compétence dans un nouveau métier donc je recherche en priorité des informations sur la formation. Etant d'un age relativement avancé, je souhaite savoir les profils des anciens étudiants afin de savoir si mon profil peut correspondre . Par la suite, je souhaite pouvoir contacter les formateurs pour connaître les modalités d'inscription

Mes clics prioritaires sur le site :

- 1.Navigation verticale complète
- 2.Formation
- 3.Contact

II-Proposition de projet

a)Fil d'Ariane

Déplacement du curseur rose dans la barre de navigation en fonction de la section affichée.



Simplon, formations numériques et inclusives

[A propos](#) [Formations](#) [Candidatures](#) [Fabriques](#) [Entreprises](#) [Contact](#) [Recrutement](#)

b)Charte graphique

- Les polices

Les polices utilisées sont :

- Ubuntu :

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

- DejaVu

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

- Le menu(nav-barre)

Le menu de navigation est fixe lors du déroulement de la page, il contient :

- Le logo original Simplon.co.



- Un background noir.

- Le texte blanc.

- Les liens menant aux différentes ancres sur la page.

- Les liens disposent d'un background rose avec une bordure arrondie selon la section affichée sur la page.



Couleurs :

#000000



#E80041



- Le corps de la page

Simplon Corp

Simplon Corp guide les entreprises, grands comptes ou entreprise de l'économie sociale et solidaire, dans leur transformation digitale en accompagnant la reconversion des employés et leur montée en compétence sur le numérique.

[En savoir plus >](#)

Simplon Prod

Simplonprod est un atelier solidaire de fabrication digitale qui travaille avec des grands comptes, des associations, des ONG, des fondations et des acteurs de l'innovation sociale. L'équipe emploie souvent des simplonien.ne.s.

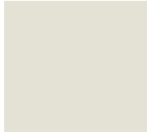
[En savoir plus >](#)

La couleur de background de la page sera différente pour une section sur deux, à savoir :

#000000



#E3E2D5



Les liens sur la page seront de couleur roses :

#C80041



Les titres de chaque section seront de couleur grises :

#858585



- Le formulaire de contact

Pour rester au courant de toutes nos actualités...

Le bloc formulaire sera sur fond rose :

#ED1450

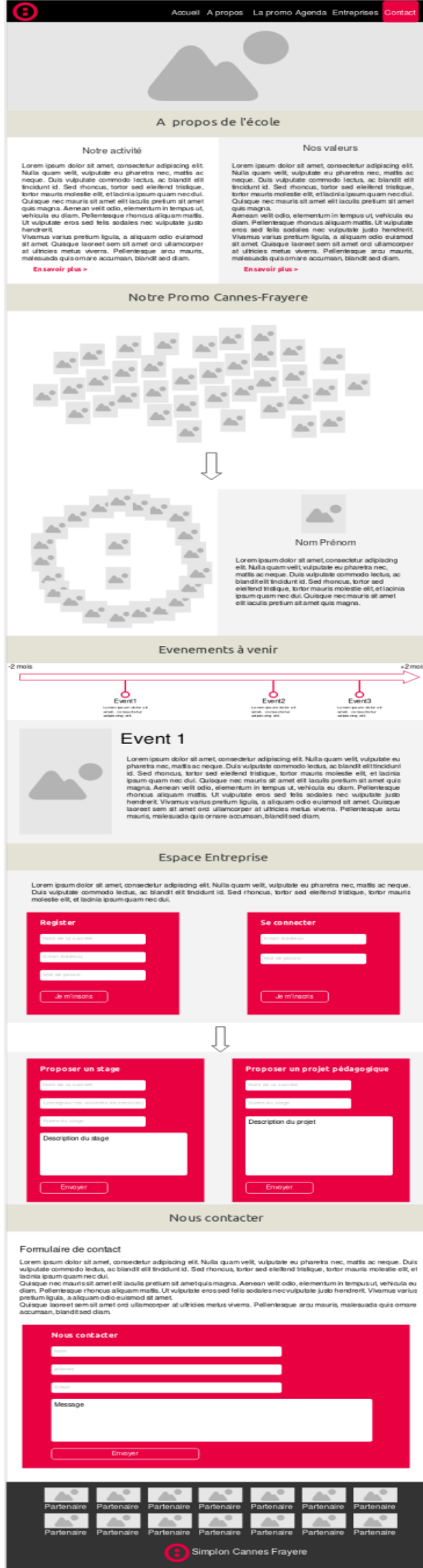


Les champs de saisie seront sur fond blanc avec une bordure arrondie et les polices dans les champs de saisie seront de couleur grise :

#666666



c) Maquette (wireframe)



III- Préconisations

Nous vous préconisons différents types de services. Ainsi nous pouvons optimiser :

- le référencement
- l'ergonomie
- l'accessibilité
- des solutions simples à administrer
- une analyse régulière et détaillée
- etc.

IV- Rétro-planning

Nous fixons une deadline au lundi 26 mars. Ce qui représente environ 2 semaines de travail réparties entre 5 personnes.

Le travail sera décomposé en plusieurs phases liées les unes aux autres (cf. retro planning en image ci-dessous).

