

Nota Metodologica

Abbiamo condotto un'analisi dettagliata delle recensioni su Amazon, seguendo un approccio metodologico ben definito. Ecco una panoramica delle fasi principali del nostro lavoro:

1. [Web Scraping con Python e BeautifulSoup 4 \(BS4\) \(cliccare qui per vedere lo script\)](#):
Per raccogliere dati da Amazon, abbiamo utilizzato il linguaggio di programmazione Python insieme alla libreria BeautifulSoup 4. Questo ci ha permesso di esplorare e estrarre in modo efficiente le recensioni direttamente dalle pagine dei prodotti, garantendo una raccolta accurata e sistematica dei dati.
2. [Analisi delle recensioni con NLTK \(Natural Language Toolkit\) \(cliccare qui per vedere lo script\)](#):
Dopo aver ottenuto i dati, abbiamo applicato NLTK per condurre un'analisi del linguaggio naturale. Questa libreria offre strumenti avanzati per l'elaborazione del linguaggio, consentendoci di esplorare sentimenti, frequenze di parole chiave e modelli linguistici presenti nelle recensioni. L'obiettivo era comprendere non solo cosa viene menzionato, ma anche il tono generale delle recensioni.

In sintesi, l'integrazione di tecniche di web scraping e analisi del linguaggio naturale ha fornito una prospettiva dettagliata sulle recensioni Amazon, permettendoci di trarre informazioni significative e approfondite sulla percezione dei prodotti da parte degli utenti.

A cura di
Jacopo Bonanno
Leonardo Galassi
Alberto Sartini
Leandro Sciuto