

TechEase Smartwatch Campaign

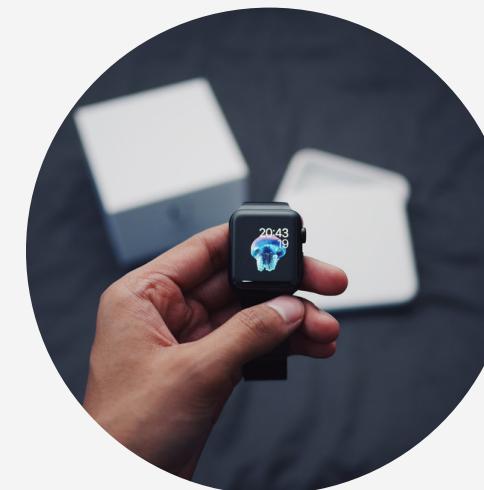
A cura di:
Jacopo Bonanno
Leonardo Galassi
Alberto Sartini
Leandro Sciuto

TechEase SmartWatch

Scegli la Semplicità, Vivi con Stile!



Primo prodotto **TechEase**



Il **nuovo player** nel mondo
Smartwatch



Vision: un mondo in cui tutti
possano avere un **dispositivo**
intelligente al proprio polso

Metodologie

Scraping recensioni Amazon

Analisi esplorativa

Data Visualization (Word Cloud)

Metodologie



Fonte: Amazon

Recensioni prese dalla pagina
Amazon del prodotto



**Tool: Jupiter Notebook
(Python)**

Il linguaggio di programmazione è
stato Python 3.11



Web Scraping: BS4

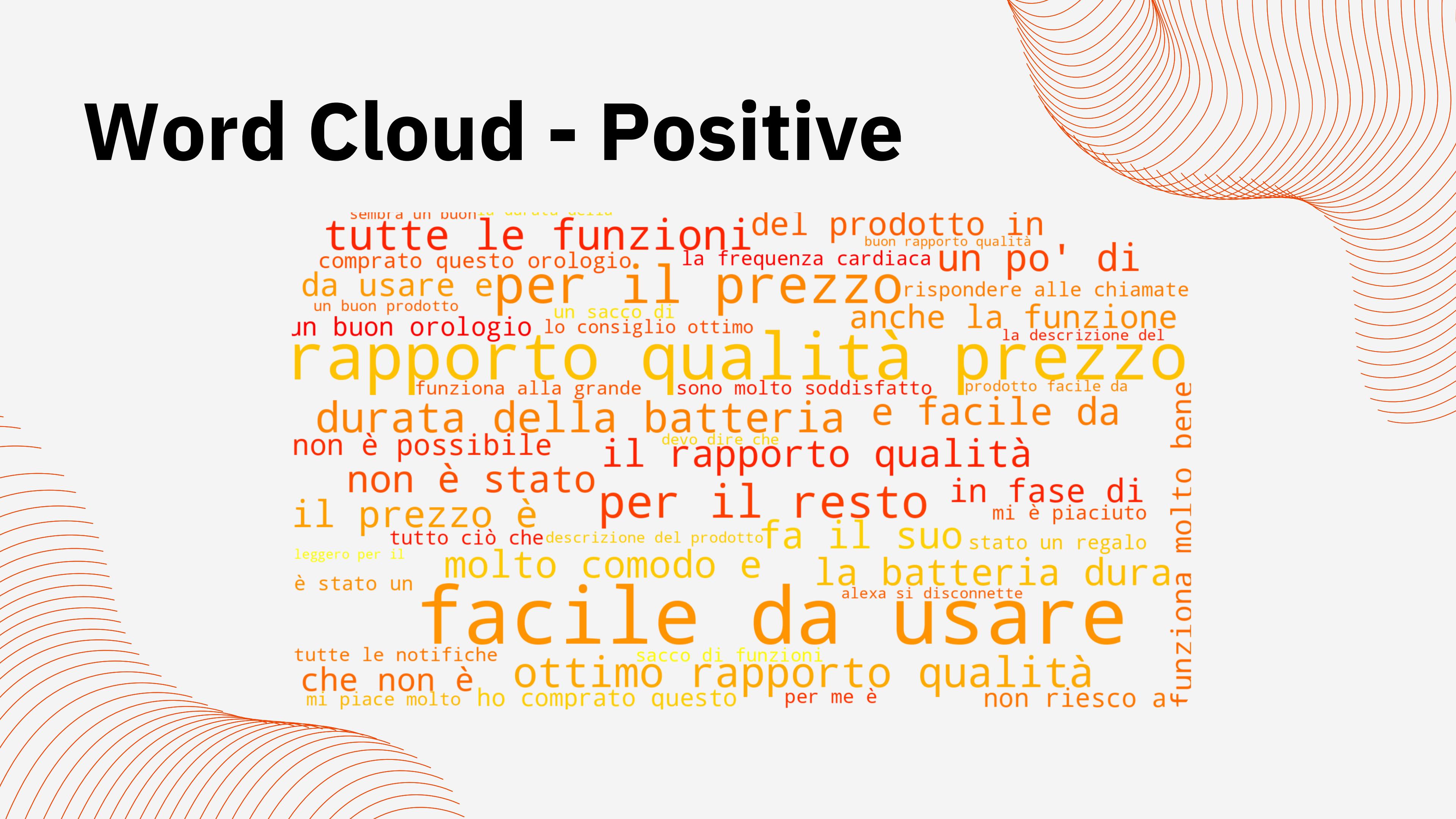
Lo scraping delle recensioni è stato
fatto tramite la libreria BeautifulSoup



Tecniche: Text Mining

Tecniche come l'analisi dei trigrammi
con la libreria NLTK

Word Cloud - Positive



sembrava un buon rapporto qualità
tutte le funzioni del prodotto in
comprato questo orologio. la frequenza cardiaca un po' di
da usare e per il prezzo rispondere alle chiamate
un buon prodotto
un buon orologio lo consiglio ottimo anche la funzione
rapporto qualità prezzo la descrizione del
funziona alla grande sono molto soddisfatto prodotto facile da
durata della batteria e facile da
non è possibile il rapporto qualità
non è stato il rapporto qualità
il prezzo è per il resto in fase di mi è piaciuto
tutto ciò che descrizione del prodotto fa il suo stato un regalo
leggero per il è stato un molto comodo e la batteria dura
facile da usare alexa si disconnette
tutte le notifiche
che non è ottimo rapporto qualità non riesco a
mi piace molto ho comprato questo per me è funziona molto bene

Word Cloud - Negative

non è possibile
il cinturino è per il resto
il mio telefonodella batteria è
telefono anche se
questo orologio non
questo orologio per
smesso di funzionare
avuto un'eruzione cutanea
perdo la connessione
la pressione sanguigna
non so se
non funziona più
l'orologio in sé
rispondere al telefono
ha smesso di
il monitoraggio del
questo orologio è.
il che è
non ho mai
mai fatto che
non è stata
una settimana e
non
contare i passi
si tratta di
con un telefono
è un peccato
ma non è
fa quello che
non è molto
conteggio dei passi
non sono riuscito
con il mio
si sente la
ha iniziato a
un paio di
sono riuscito
a
di
e

Metodologia



Ricerca del Pubblico:

Indagine sulle preferenze degli utenti, con focus su interviste e ricerche di mercato.



Feedback Cliente:

Utilizzo dei feedback dei clienti, come base per la strategia.



Analisi del Mercato:

Studio approfondito delle tendenze degli smartwatch e delle esigenze dei professionisti multitasking

Prodotto

Caratteristiche
Analisi SWOT

Il nostro smartwatch



- 1** **Facilità d'Uso:** un orologio smart che semplifichi la vita frenetica.
- 2** **Rapporto Qualità-Prezzo:** un prodotto di fascia media con un eccellente rapporto qualità-prezzo.
- 3** **Durata della Batteria:** una batteria affidabile per affrontare una giornata intensa.
- 4** **Funzionalità Complete:** un dispositivo versatile adatto a molteplici esigenze (chiamate, notifiche, fitness, NFC, monitoraggio sonno).
- 5** **Comodità:** priorità al comfort nella progettazione del design.

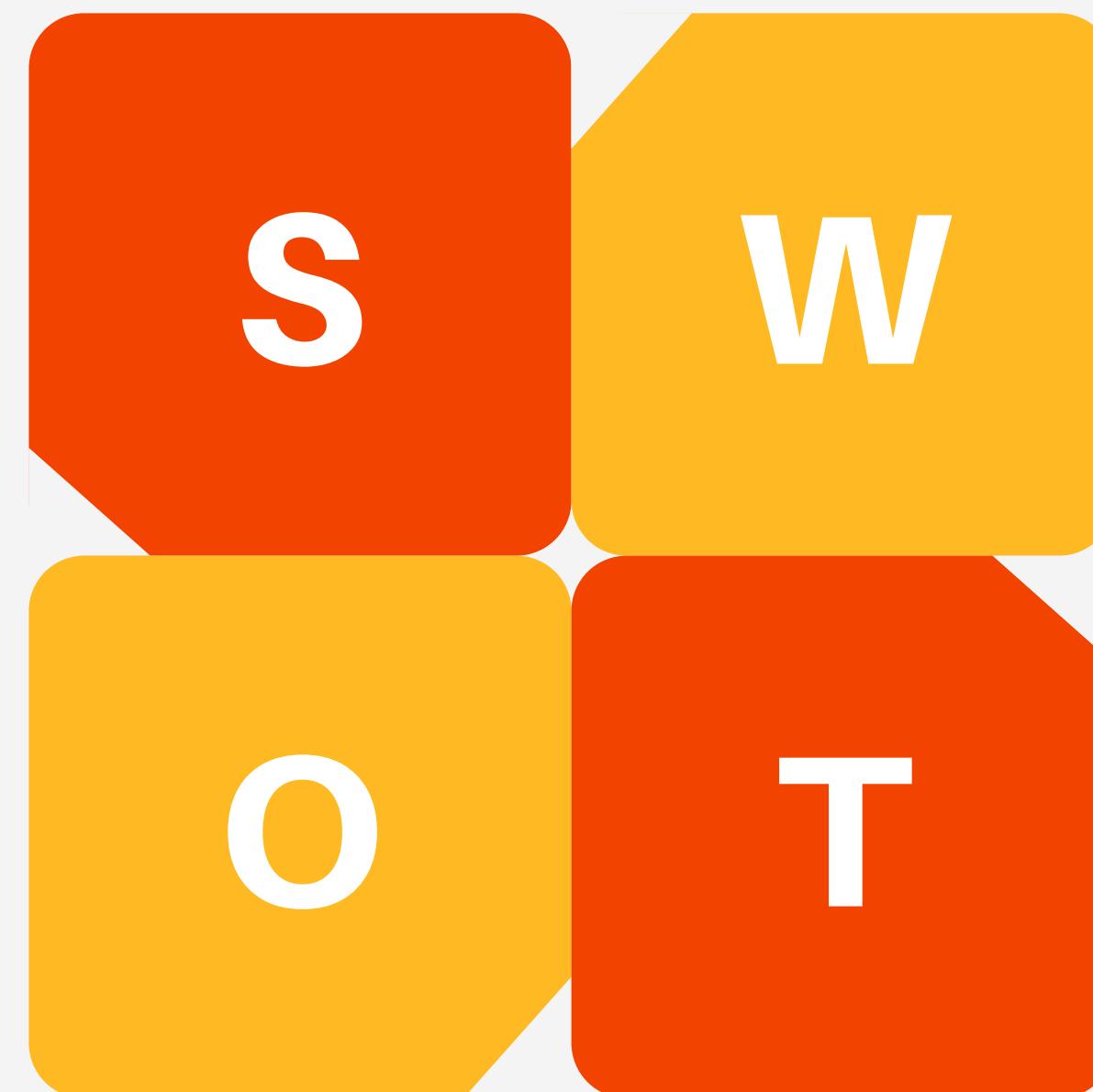
SWOT

STRENGTHS

- Design moderno e attraente.
- Ampia gamma di funzionalità
- Buona durata della batteria
- Integrazione con smartphone

OPPORTUNITIES

- Crescita del mercato dei wearable
- Sviluppare partnership con app, servizi e personalità



WEAKNESSES

- Dipendenza dalla connettività dello smartphone.
- Difficoltà nell'utilizzo.

THREATS

- Forte concorrenza nel settore (Xiaomi in primis).
- Moda dei wearable che cambia rapidamente.

Person

Buyer Personas

Buyer personas



NOME

SOFIA



WILLIAM



ELENA

OCCUPAZIONE

LIBERA
PROFESSIONISTA

PERSONAL TRAINER

STUDENTESSA

ETÀ

25

32

22

CITTÀ

MILANO

PADOVA

CATANIA

ESIGENZE

GESTIONE DELLE
CHIAMATE

MONITORAGGIO
FITNESS

CONNELLITIVITÀ

Marketing Campaign

Contenuto Pubblicitario
Canali di Comunicazione
Tempistica della Campagna
Monitoraggio

Obiettivo della campagna



Posizionare lo **smartwatch "TechEase"** come l'orologio intelligente ideale per **professionisti multitasking**, enfatizzando **facilità d'uso**, rapporto qualità-prezzo, durata della batteria e **funzionalità complete**.

Canali di comunicazione



Social Media

Pubblicare immagini e video brevi con hashtag #TechEaseLife.
Condividere storie di clienti soddisfatti evidenziando la durata della batteria e la facilità d'uso.

Sito Web e Blog

Creare una sezione dedicata a testimonianze di clienti con focus sulla positiva esperienza d'uso e sulla durata della batteria.
Pubblicare articoli sul blog riguardanti la vita quotidiana

E-mail Marketing

Invio di newsletter tramite MailChimp con offerte speciali per chi acquista TechEase.
Highlight delle caratteristiche chiave e dei feedback positivi dei clienti.

Influencer Marketing

Collaborare con Andrea Galeazzi per recensioni autentiche e testimonianze per mostrare l'utilizzo pratico di TechEase nella sua routine.

Presentazione del prodotto

Roadmap del mese di dicembre

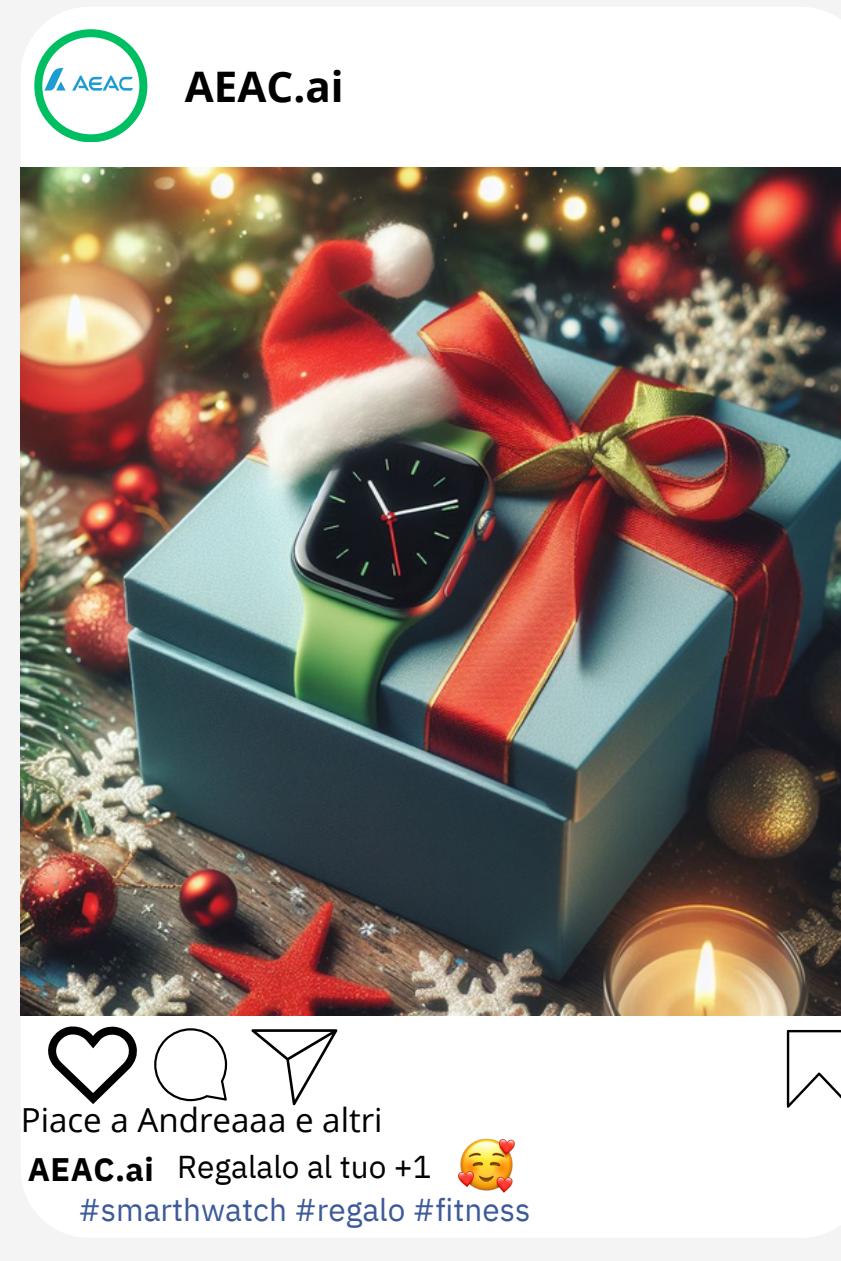


Social Media

Hashtag

#TechEaseLife
#Smartwatch
#SmartLife
#TechInMovimento
#SemplicitàConStile
#FitnessTech
#OrologioSmart
#Connettività

Fonte: Ninjalitics



Tono

Entusiasmo e Energia:

Trasmette l'emozione di scoprire un nuovo modo di vivere la tecnologia.

Accessibilità e Inclusività:

Una voce che parla a tutti, rendendo TechEase accessibile a una vasta gamma di utenti.

Innovazione con Semplicità:

L'innovazione è presentata con un linguaggio chiaro e semplice, eliminando la complessità tecnica.

Stile di Vita Positivo:

Un richiamo a uno stile di vita senza complicazioni, sottolineando i benefici di TechEase nella vita quotidiana.

Coinvolgimento Empatico:

La campagna adotta un approccio empatico, mettendosi nei panni degli utenti e rispondendo alle loro esigenze.

Social Media: reel



Tono

Entusiasmo e Energia:

Trasmette l'emozione di scoprire un nuovo modo di vivere la tecnologia.

Accessibilità e Inclusività:

Una voce che parla a tutti, rendendo TechEase accessibile a una vasta gamma di utenti.

Innovazione con Semplicità:

L'innovazione è presentata con un linguaggio chiaro e semplice, eliminando la complessità tecnica.

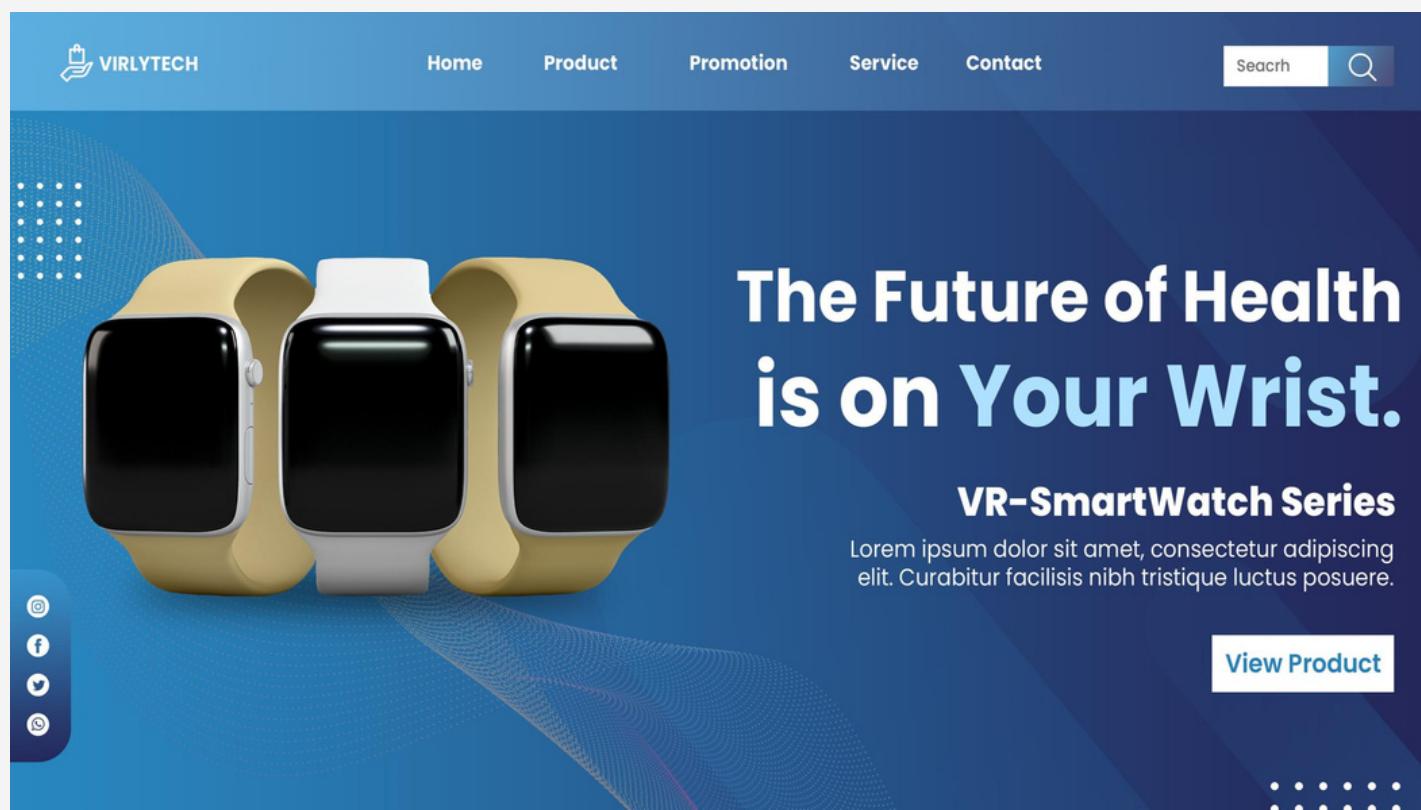
Stile di Vita Positivo:

Un richiamo a uno stile di vita senza complicazioni, sottolineando i benefici di TechEase nella vita quotidiana.

Coinvolgimento Empatico:

La campagna adotta un approccio empatico, mettendosi nei panni degli utenti e rispondendo alle loro esigenze.

Sito Web & E-mail



Influncer Marketing

Andrea Galeazzi



Credibilità e Affidabilità:

Andrea Galeazzi è noto per la sua credibilità e **onestà** nelle recensioni, creando **fiducia** tra il suo pubblico.

Ampia Copertura:

Con i suoi **1,3 milioni di iscritti** su Youtube, **437.000 followers** su Instagram e un blog personale seguitissimo, il suo profilo è perfetto per il tipo di campagna che vogliamo creare.

Coinvolgimento Attivo:

L'**approccio coinvolgente** di Andrea crea un'**interazione attiva** con gli spettatori, generando interesse e **partecipazione**.

Tono che ben si sposa con la campagna che abbiamo pensato.

Monitoraggio e Ottimizzazione



Feedback Cliente:

Monitorare l'engagement sui social media e raccogliere feedback continuo.



Strategia:

Adattare la strategia in base alle risposte del pubblico.



Customer Service:

Creazione video tutorial per aiutare i clienti a familiarizzare con le molteplici funzionalità del prodotto.

THIS IS
THE END OF
PRESENTATION

SLIDE: 22

THANKS FOR YOUR ATTENTION