

## 대학 평판도 분석을 위한 AR-KNU 확장

정민수\*, 정주현\*, 채수현\*, 김장원\*<sup>†</sup>, 정동원\*<sup>†</sup>

### Extending AR-KNU for Analysis of University Reputation

{jeongminsu97, gwg04233, shchae}@kunsan.ac.kr\*, and {jwgim, djeong}@kunsan.ac.kr\*<sup>†</sup>

#### 요 약

이 논문에서는 대학평판도 분석을 위한 감성사전인 AR-KNU+를 제안한다. 대학평판도 분석을 위해 AR-KNU 감성사전이 제안되었다. 그러나 AR-KNU 감성사전은 데이터 양이 적고 이슈 편향성을 보인다. 따라서 이 논문에서는 기존 AR-KNU 감성사전의 단점을 보완할 수 있는 확장된 AR-KNU(AR-KNU+) 감성사전을 제안한다. 이를 위해 인터넷 포털에서 3년 간의 데이터를 수집하고 이에 대한 분류 및 라벨링을 진행한다. 이 논문에서 제안한 AR-KNU+ 감성사전은 개선된 대학평판도 분석 결과에 기여할 수 있다.

#### Abstract

This paper proposes AR-KNU+ that is a sentiment lexicon for analyzing university reputation. The AR-KNU sentiment lexicon has been proposed to analyze the university reputation. However, the AR-KNU sentiment lexicon has little data and shows issue bias. Therefore, this paper proposes an extended AR-KNU (AR-KNU+) sentiment lexicon that can resolve the disadvantages of the AR-KNU sentiment lexicon. To achieve the goal, this paper collects three-year data from an internet portal site, and the collected data is classified by part of speech and labeled. The AR-KNU+ sentiment lexicon proposed in this paper can contribute to an improved analysis result for university reputation.

#### Key words

Sentiment analysis, Sentiment lexicon, AR-KNU, Extension, University reputation

#### 1. 서 론

최근 스마트기기, SNS 등의 정보통신기술 발달로 인해 정보공유가 활발해지고 많은 양의 비정형 데이터가 생성되고 있다. 기업 데이터 중 대부분은 비

정형 데이터가 차지하고 있으므로 소비자들의 요구를 파악하기 위해 많은 연구가 진행되고 있다 [1]-[3].

비정형 데이터를 분석하는 방법에는 소셜 네트워크 분석, 군집 분석, 웹 마이닝 등이 있으며, 그중에

---

\* 군산대학교 소프트웨어융합공학과

† 공동 교신저자