

**X 파일럿 기획안**

**인프라팀 iOS 인턴 Gabriel**

1. **기획 의도**

**앱** 재사용률을 높히기 위해 굿닥ID를 가지고 있는 앱 사용자에게 맞춤 서비스를

1. **맞춤 서비스**

**부**모 사용자 : 임신기간 기록, 아이 성장기록 ➡ 증상에 따른 병원 연계 제공

**여**성 사용자 : 생리 기록, 다이어트, 운동 기록 ➡ 기록 유도를 통한 “병원 이벤트” 노출

**남**성 사용자 : 다이어트, 운동 기록 ➡ 기록 유도를 통한 “병원 이벤트” 노출

1. **맞춤 서비스 “간헐적 단식” 소개**

**S**BS 스페셜에 소개되면서 다이어터들의 뜨거운 감자로 떠오른 “간헐적 단식”

“하루 세끼”의 고정관념을 버리고 새로운 라이프 스타일을 갖도록 도와주는 서비스

이를 통해, 현대인의 문제되는 식습관과 “영양 과잉”, “과식”을 방지합니다.

\*굿닥캐스트 15초 건강상식 - 가장 인기 있는 다이어트 방법 5가지에도 소개되었습니다.

1. 16 : 8 법칙, “하루 두끼” 만 섭취하고 16시간 공복을 유지
2. 5 : 2 법칙, “이틀에 한번 한끼” 만 섭취하고 25시간 공복을 유지
3. **예상 일정**

**두** 달 정도 여유기간을 두어 5월 6일 프로젝트 종료될 수 있도록 하겠습니다.

1. **부가서비스 구조**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **마이페이지** | **부가서비스 페이지** | **맞춤서비스 페이지 - 간헐적단식** |
|  |  |  |
| * 굿닥 ID 로그인 시 활성화 | * 맞춤서비스 제공 | * 알람을 통한 일정 관리 |

1. **iOS 동일 기능 앱 안내** (상위 노출 순서)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **간헐적 단식 다이어트º** | **Peppt 간헐적단식 알람** | **빈 절식 추적기** |
|  |  |  |
| **문제점**  추가 기능, 칼로리 계산이 작동 안됨 | **문제점**  시간 설정이 직관적이지 못함 | **문제점**  영어로 인한 접근성이 떨어짐 |
| **진단**   1. **단일 기능이 문제없이 작동하는데에 초점을 둡니다.** 2. **주간, 월간, 년간 직관적인 데이터를 통해 동기를 부여합니다.** 3. **각 앱의 리뷰를 통해, 최대한 UX측면으로 접근합니다.** | | |