

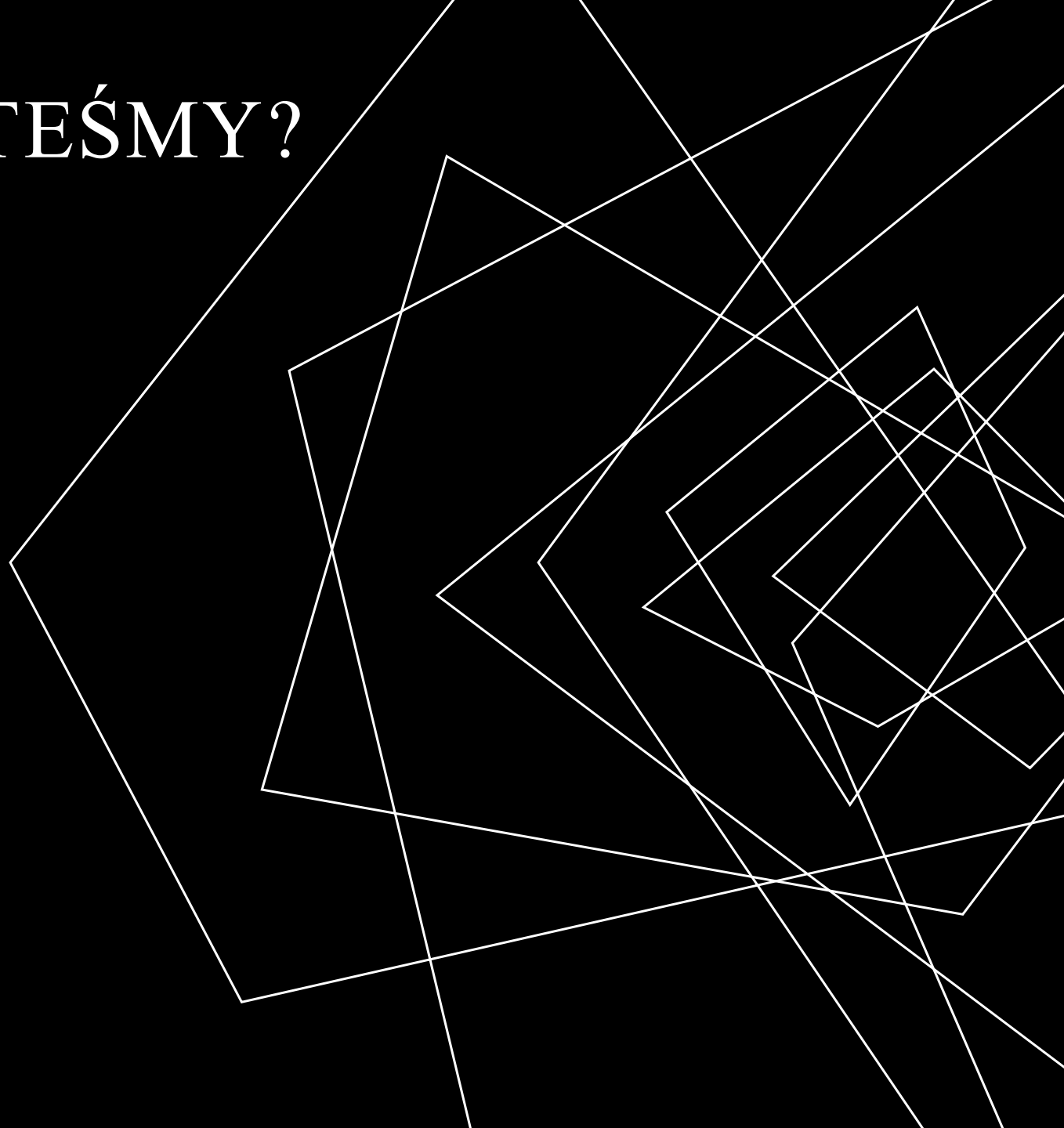
Abstract geometric lines in the top left corner, consisting of several thin, dark grey lines that intersect to form various polygons and shapes, creating a complex, layered effect.

TABLICA KONCEPCYJNA SKLEPU INTERNETOWEGO

Maks Wiśniewski, Jakub Janeczko

¿DLACZEGO TU JESTEŚMY?

Zdecydowaliśmy się na ten projekt,
aby dostarczyć klientom rozwiązanie
nad którym będą mieli pełną kontrolę
nad całym procesem.



ELEVATOR PITCH

Dla przedsiębiorców e-commerce, nasze oprogramowanie 'ShopMaster' to narzędzie do zarządzania sklepami internetowymi, oferujące intuicyjny interfejs oraz wsparcie w obszarze produktów, zamówień, płatności, faktur i promocji.

REKLAMA

- ShopMaster "Twoje e-commerce, Twoja kontrola!"

- Korzyści:

ShopMaster pozwala na łatwe zarządzanie produktami, zamówieniami i płatnościami, dzięki czemu Twój sklep działa efektywnie i bez zakłóceń.

Nasza aplikacja umożliwia szybkie i bezbłędne generowanie faktur, co ułatwia obsługę klientów i finansów.

Skuteczne Kampanie Promocyjne: Dzięki ShopMaster możesz tworzyć i zarządzać promocjami, przyciągając nowych klientów i zwiększając sprzedaż.

Elastyczność Dostosowana do Twoich Potrzeb: Nasze rozwiązanie jest skalowalne i dostosowuje się do rozwoju Twojego biznesu e-commerce, zapewniając Ci kontrolę nad każdym aspektem.

LISTA-NIE

W zakresie projektu:	Poza zakresem projektu:
<ol style="list-style-type: none">1. Zarządzanie produktami: Dodawanie, edycja i usuwanie produktów w sklepie internetowym, zarządzanie cenami i stanem magazynowym.2. Obsługa zamówień i płatności: Przyjmowanie zamówień online, obsługa płatności elektronicznych i generowanie faktur.3. Tworzenie i zarządzanie promocjami, w tym możliwość korzystania z kodów rabatowych.4. Rozwój sprzętu lub infrastruktury sprzętowej (np. serwery).	<ol style="list-style-type: none">1. Tworzenie treści i grafik produktów – odpowiedzialność klienta.2. Obsługa logistyki dostawy fizycznych towarów.3. Marketing i kampanie reklamowe poza samą reklamą oprogramowania.
Nieokreślone:	
<ol style="list-style-type: none">1. Dokładne terminy projektu i harmonogram działań.2. Konkretnie szczegóły dotyczące integracji z istniejącymi systemami klienta.3. Liczba użytkowników, którzy będą korzystać z oprogramowania.4. Dokładny budżet projektu i koszty dodatkowe, które mogą się pojawić.5. Szczegóły dotyczące testów i wdrożenia oprogramowania.	



SHOPMASTER OD STRONY KLIENTA

- **Zespół ds. Bezpieczeństwa Informacji:** Konsultacje z ekspertami ds. bezpieczeństwa w firmie klienta.
- **Klienci Wewnętrzni i Pracownicy Korporacyjni:** Nawiązanie kontaktu z pracownikami klienta, którzy znają reguły i procesy organizacji.
- **Osoby ds. Integracji i Istniejących Systemów:** Współpraca z ekspertami odpowiedzialnymi za integrację ShopMaster z istniejącymi systemami klienta.

- **Frontend i Backend:**
 - Frontend zostanie stworzony w React (JavaScript) dla responsywnego interfejsu użytkownika.
 - Backend będzie oparty na Django (Python) dla skalowalności i bezpieczeństwa.
- **Baza Danych:**
 - Baza danych wykorzysta MySQL do przechowywania danych produktów, zamówień i klientów.
- **Komunikacja i Integracje:**
 - Komunikacja między frontendem a backendem opiera się na API RESTful.
 - Integracje z systemami płatności elektronicznych wykorzystają API dostawców, takie jak PayPal i Stripe.
- **Założenia Architektoniczne:**
 - Priorytetem są skalowalność, wydajność i bezpieczeństwo danych.
 - System buforowania (cache) przyspiesza przetwarzanie zapytań.

ARCHITEKTURA I TECHNOLOGIE SHOPMASTER

JAKIE WYZWANIA I RYZYKA NAS CZEKAJĄ?

Bezpieczeństwo Danych:

Ryzyko ataków hakerskich i wycieków danych, wymaga odpowiednich zabezpieczeń.

Integracje Zewnętrzne:

Potencjalne problemy podczas łączenia z systemami płatności i aplikacjami.

Skalowalność:

Konieczność utrzymania wydajności systemu przy wzroście użytkowników.

Zgodność Z Normami Klienta:

Niezgodność z wymaganiami korporacyjnymi klienta.

Terminy i Budżet:

Ryzyko opóźnień lub przekroczenia budżetu.

Zrozumienie Oczekiwań Klienta:

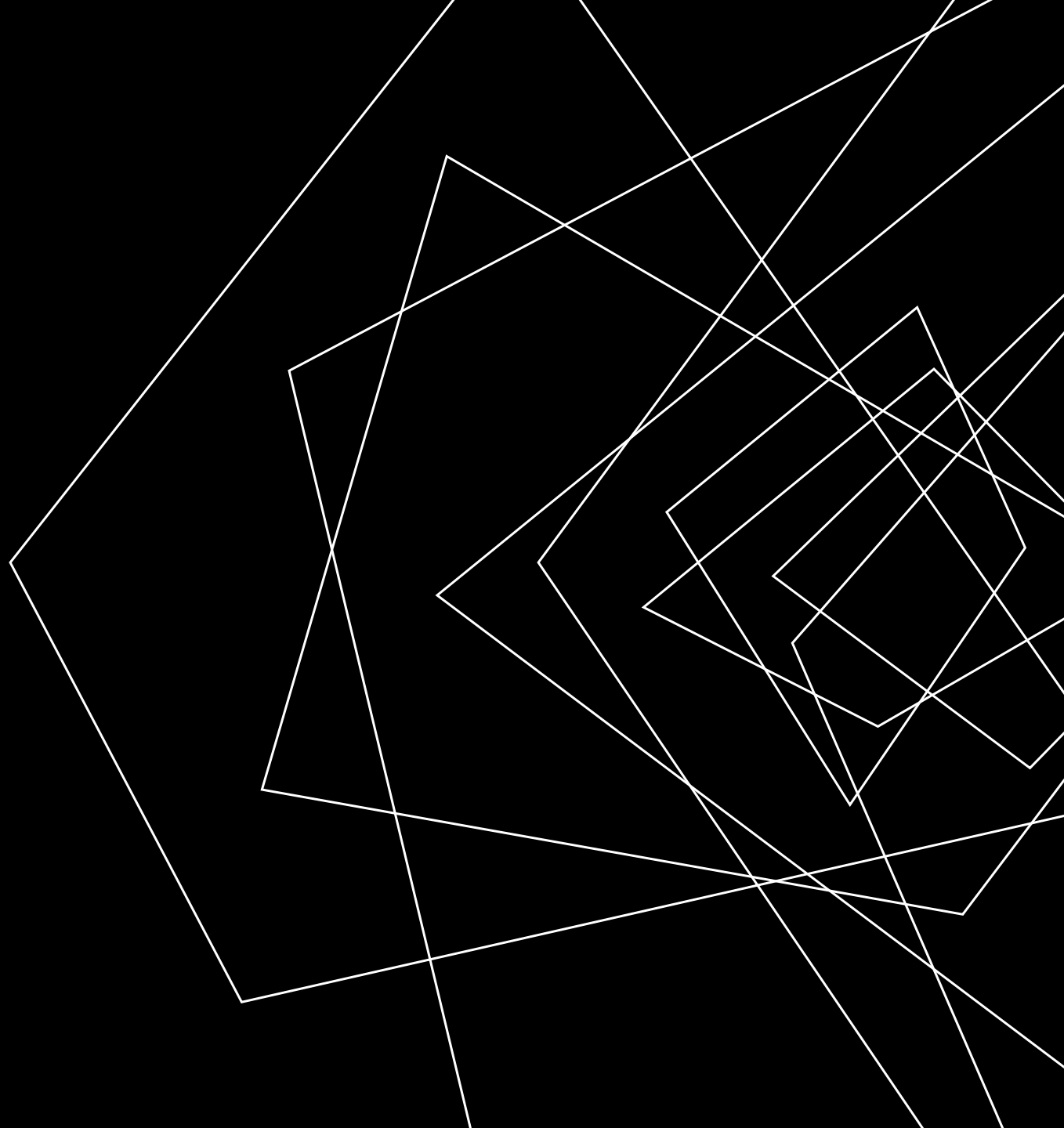
Konieczność jasnej komunikacji i dokumentacji oczekiwań.

Zabezpieczenie się przed atakami "Denial of Service":

Wykorzystanie platformy CloudFlare by ograniczyć ekspozycję infrastruktury serwerowej na świat

- **Czas Wytworzenia:** Wytwarzanie projektu ShopMaster potrwa około 7 miesięcy.
- **Testowanie:** Proces testowania potrwa około 3 miesięcy podczas ostatniego miesiąca wytwarzania.

Należy pamiętać, że te okresy czasu są orientacyjne i mogą ulec zmianie w zależności od dokładnych wymagań projektu oraz tempa pracy zespołu.



ELASTYCZNOŚĆ

- **Czas:** Istnieje możliwość dostosowania harmonogramu projektu, ale z zachowaniem jasnych terminów dla kluczowych etapów.
- **Budżet:** Rozważamy pewne elastyczne dostosowania budżetu, jednak zawsze kontrolujemy wydatki, aby nie przekroczyć ustalonych limitów.
- **Zakres:** Możemy uwzględnić niewielkie zmiany w zakresie projektu, aby dostosować się do ewoluujących potrzeb klienta.

Niezależnie od elastyczności w tych obszarach, nie pozwalamy na obniżenie jakości projektu. Naszym priorytetem jest dostarczenie produktu najwyższej jakości, który spełni oczekiwania klienta.

POTRZEBNY PERSONEL

Do realizacji projektu ShopMaster potrzebujemy następujących specjalistów:

Project Manager: jedna osoba.

Programiści (front-end i back-end): 4 osoby, komputery z odpowiednimi środowiskami programistycznymi.

Testerzy: 1 osoba, komputer z narzędziami do testowania.

Specjalista ds. bezpieczeństwa: 1 osoba, komputer z narzędziami do testowania i zabezpieczania oprogramowania.

Marketingowiec: 1 osoba, komputer.

Rola "zwinnego klienta" jest kluczowa i wymaga dostępu do komputera lub urządzenia z przeglądarką internetową.



KOSZTY

Project Manager: 60zł/h (7mies)

Programiści: 60zł/h x 4 = 240zł/h (7mies)

Tester: 40zł/h (3mies)

Specjalista ds. bezpieczeństwa: 70zł/h (3mies)

Marketingowiec: 40zł/h (2mies)

Stanowiska: 3 000zł x 8

Infrastruktura serwerów: \$800/mies

Koszty projektu ShopMaster wynoszą 600 000 PLN.

A series of white, overlapping geometric lines and polygons on a black background, located on the left side of the slide.

PODSUMOWANIE

Na podstawie naszych obecnych szacunków i planów, projekt ShopMaster jest przygotowany na okres 5 miesięcy realizacji, przy szacunkowych kosztach wynoszących 350,000 PLN. Warto zaznaczyć, że są to przybliżone liczby i istnieje możliwość ich dostosowania w trakcie dalszych etapów projektu. Nasza determinacja i zaangażowanie pozostają niezmiennie, a celem jest osiągnięcie sukcesu projektu.