



ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ • ДИЗАЙН МАГАЗИНОВ • ВМ ОБУЧЕНИЕ

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении Конкурса на получение Премии VM Guru «Магазин -Магнит для покупателей»

Москва

20 апреля 2019 года

1. Премия Основана в целях

- Стимулирования предпринимателей малого бизнеса активнее использовать инструменты визуального мерчандайзинга в торговых точках;
- Создания современного магазина, привлекательного и комфортного для покупателей;
- Соответствия торговых точек актуальным тренда модного Ритейла и запросам покупателей

2. СФЕРА: Модный ритейл

3. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ магазинов

1. Детская мода (детская одежда, обувь, аксессуаров, игрушки)
2. Обувь и Аксессуары

4. ГРУППЫ УЧАСТНИКОВ

В каждой Специализации создается 2 группы:

Группа А: Магазины сетевые. Количество торговых точек в сети – более 20 (Двадцати);

Группа В: Магазины сетевые с количеством торговых точек до 20 (Двадцати) или не сетевые.

5. НОМИНАЦИИ

А: ПОБЕДИТЕЛИ (1я Премия - Один в каждой номинации):

- 5.1. «Магазин - Магнит для покупателей» среди магазинов «Детская Мода и игрушки» сетевой бренд (сети более 20 торговых точек);
- 5.2. «Магазин - Магнит для покупателей» среди магазинов «Детская Мода и игрушки» сетевой бренд (сети менее 20 торговых точек) и не сетевые бренды;
- 5.3. «Магазин - Магнит для покупателей» среди магазинов «Обувь и аксессуары» сетевой бренд (сети более 20 торговых точек);
- 5.4. «Магазин - Магнит для покупателей» среди магазинов «Обувь и аксессуары» сетевой бренд (сети менее 20 торговых точек) и не сетевые бренды.



VM_guru



VM guru



vmguru.ru

Телефон +7 495 741 17 84



ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ • ДИЗАЙН МАГАЗИНОВ • ВМ ОБУЧЕНИЕ

В: ПРИЗЕРЫ (2е и 3е места):

Два призера в каждой специализации и группе.

6. Формат проведения

Конкурс на лучший магазин в одной из указанных специализаций/ групп. Проводится один раз в год и возобновляется каждый год.

7. Критерии определения победителей

Лучший магазин по оформлению витрин и торгового зала с точки зрения коммерческого Визуального Мерчандайзинга. Выбор делается коллегиально членами жюри.

Члены жюри: Ведущие эксперты в области визуального мерчандайзинга, витринистики и дизайна магазинов.

8. КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ В ГРУППЕ для определения Победителя и Призёров

Лучший магазин может быть выбран при участии в конкурсе не менее 20 магазинов в каждой Группе/ специализации. Жюри оставляет за собой право продлить Конкурс еще на один сезон, если участников будет менее 20.

9. Период проведения и подведение итогов конкурса 2019 года - с 20 апреля 2019 по 20 февраля 2020

Итоги Конкурса будут подведены в конце февраля – начале марта 2020 года.

На сезонных выставках CJF и Мосшуз будут названы Победители и Призеры конкурса и проведено вручение призов и дипломов.

10. Призы

Победитель (1 приз в специализации - группе) получает:

1. **Диплом Победителя** премии Агентства VM Guru - «Магазин -Магнит для покупателей»;
2. Сертификат на сумму 70 000 (Семьдесят тысяч) рублей на обучение в групповых тренингах Анны Баландиной. Время Тренинга согласуется с организатором.
3. Блиц-Консалтинг по вопросу ВМ своего магазина в рамках Тренинга
4. Публикация фотографий магазина-победителя с указанием его названия и город на сайте и в соц сетях VM Guru и партнеров.



VM_guru



VM guru



vmguru.ru

Телефон +7 495 741 17 84



ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ • ДИЗАЙН МАГАЗИНОВ • ВМ ОБУЧЕНИЕ

Призер 2 место (1 приз в специализации - группе) получает:

1. Диплом Призера конкурса Агентства VM Guru;
2. Сертификат на Обучение со Скидкой 50% для 2 (двоих) участников в одном из групповых тренингов Анны Баландиной. Время Тренинга согласуется с организатором.
3. Публикация фотографий магазина-призера с указанием его названия и город на сайте и в соц сетях VM Guru и партнеров.

Призер 3 место (1 приз в специализации - группе) получает:

1. Диплом Призера конкурса Агентства VM Guru;
2. Сертификат на Обучение со Скидкой 50% для 1 (Одного) участника в одном из групповых тренингов Анны Баландиной. Время Тренинга согласуется с организатором.
3. Публикация фотографий магазина-призера с указанием его названия и город на сайте и в соц сетях VM Guru и партнеров.

11. Порядок участия

Предпринимателям, желающим участвовать в конкурсе, необходимо:

Подать **Заявку на участие** не позднее **15 декабря 2019 года** и отправить ФОТО ОТЧЁТ - **фотографии своего магазина** согласно Регламента (Приложение №1) не позднее **10 февраля 2020 года**.

Примечания:

ИДЕЯ конкурса «Магазин-магнит для покупателей» **ПРИНАДЛЕЖИТ АГЕНТСТВУ VM GURU и охраняется авторским Правом в соответствии с**

Положениями Бернской конвенции от 9 сентября 1886;

Положениями учредительной Конвенции ВОИС (Всемирная организация интеллектуальной собственности) от 14 июля 1967 года;

Положениями Брюссельской Конвенции от 21 мая 1974;

Положениями из законодательства РФ об интеллектуальной собственности (4-ая часть ГК от 1 января 2008 года).



VM_guru



VM guru



vmguru.ru

Телефон +7 495 741 17 84



ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ • ДИЗАЙН МАГАЗИНОВ • ВМ ОБУЧЕНИЕ

**Приложение №1 к ПОЛОЖЕНИЮ
О проведении Конкурса на получение Премии VM Guru
«Магазин -Магнит для покупателей»**

Регламент предоставления ЗАЯВОК и ФОТООТЧЕТОВ:

1. **ЗАЯВКУ** на участие в конкурс следует отправить до **15 декабря 2019 года** на почту hello@vmguru.ru.
В теме письма указать: «**Заявка-Конкурс** – название магазина - специализация – город». Также можно оставить Заявку на сайте www.vmguru.ru/ проекты.

2. Вам будет отправлена **АНКЕТА партнера**, которую необходимо заполнить и отправить на почту hello@vmguru.ru.

Заявки без заполненной АНКЕТЫ рассматриваться не будут.

3. **Ракурсы и комплектность фотоотчета:**

- 1.1. витрины
- 1.2. витрины + входная группа
- 1.3. Правая часть магазина со входа
- 1.4. Левая часть магазина со входа
- 1.5. Общий вид магазина
- 1.6. Прикассовая зона
- 1.7. Зона примерки

Комплектность: 7 фотографий (по 1 фотографии на каждый ракурс) – фотографии не старше 2х недель с момента отправки.

4. **Как присылать:**

- 4.1. Все фотографии необходимо сохранить в облачном сервере, ссылку отправлять на почту hello@vmguru.ru.

- 4.2. В теме письма указать: «**ОТЧЕТ-Конкурс** – название магазина – город».

И указать все данные контактного лица (Фамилия, Имя, контактный телефон).

5. **Как называть файлы в фото отчете:**

«Название магазина_Город_название ИП_дата_номер фото».

Пример: Нега_Москва_ПетровИИ_август19_1 (это значит фото Витрины)
соответственно таких файлов – 7, последняя цифра меняется (см. раздел 1. Ракурсы).



VM_guru



VM guru



vmguru.ru

Телефон +7 495 741 17 84