

李一然



联系方式：18502206629

电子邮件：1808848492@qq.com

联系地址：北京市朝阳区 建国路 20 号中国传媒大学梆子井公寓 3-501

教育经历

| | | | |
|---------------|---------|--------|-------------|
| 2020.9~2022.3 | 哈尔滨工业大学 | 电子通信学院 | 通信工程 |
| 2023.9 至今 | 中国传媒大学 | 新闻学院 | 传播学（舆情分析方向） |

实践/工作经历 (按相关程度排序)

•2024.9 至今 浙江酩源供应链管理有限公司 酒类代理商

针对酒吧行业：通过实地拜访、行业展会交流等多种方式，深入挖掘本地潜在酒吧客户资源。与其中 3 家达成长期合作意向，为其提供定制化的葡萄酒采购方案。

针对大学生消费群体：于校园社团活动、校内商业市集、自办品鉴会等渠道进行产品推广。与传媒大学内部的 4 个社团建立合作，借助社团活动影响力，将葡萄酒文化及产品带入校园，直接触达学生超 200 人次。

•2021.3-2022.3 大疆创新科技有限公司 哈尔滨工业大学 DJI 校园大使

活动策划：主导无人机培训，邀资深培训师授课，超 30 人次学会操作，满意度 90%；精心筹备外出拍摄，挖掘 5 处绝佳拍摄地，摄影课程吸引 150 多名爱好者；组织 2 位大咖入校分享，场场爆满，超 400 人参与。

线上推广：借助学校媒体中心的职务之便，利用校园墙、B 站进行用户增长，月均图文阅读 800 次、互动 200 次；一周内发招募令，集结 30 名志愿者。

•2024.10 - 2025.1 北京拉兰摩科技有限公司 海外营销（实习）

国内工作内容：负责小红书、抖音、闲鱼、企业微信等平台的内容运营和社群运营，通过精准的用户分析和内容策划，付费用户数量从 1000+ 增长至 10 万+ 规模

海外工作内容：负责邮件营销、Facebook、WhatsApp、YT、Tiktok 平台内容运营及私信获客，通过优化邮件内容和推广策略，邮件营销转化率达到 7%，首周获客 4000+。

优化视频制作流程，提高内容产出效率和质量，提升用户参与度和平台影响力。

•2024.9 至今 北京优硕国际教育咨询有限公司 视频运营主管（实习）

主要工作内容：视频号、小红书、知乎等平台的内容运营，以视频策划、拍摄、产出为主。

•2023.9-2024.7 《孤星》电影剧组 海外宣发组长/编剧/DP/剪辑/调色

主要工作内容与成果：

- 负责 Youtube、Twitter、Reddit 等平台宣发工作，领导各个部门准备宣发物料（海报、预告片、定妆照）
- 成功吸引超过 120 万海外流量，其中 Reddit 20 万+，Twitter 50 万+。
- 所负责制作的第一支预告片在 B 站获得 50 万以上播放，电影成片全网播放超 200 万。
- 前期拍摄阶段工作内容：剧本修改，主导调度设计，分镜头制作与灯光设计。

个人技能

语言：英语四级 CET-4 (589 分)

其他：NLP 文本分析、数据可视化

软件：精通达芬奇等后期软件，熟练掌握 Office，熟练掌握摄影及视频、图片后期技能，精通 AIGC 电影制作