

李 一 然



联系方式: 18502206629

电子邮件: 1808848492@qq.com

联系地址: 北京市朝阳区 建国路 20 号中国传媒大学梆子井公寓 3-501

教育经历

2020.9~2022.3	哈尔滨工业大学	电子通信学院	通信工程
2023.9 至今	中国传媒大学	新闻学院	传播学 (舆情分析方向)

实践/工作经历 (按相关程度排序)

■2024.9 至今 浙江酪源供应链管理有限公司 酒类代理商

针对酒吧行业: 通过实地拜访、行业展会交流等多种方式, 深入挖掘本地潜在酒吧客户资源。与其中 3 家达成长期合作意向, 为其提供定制化的葡萄酒采购方案。

针对大学生消费群体: 于校园社团活动、校内商业市集、自办品鉴会等渠道进行产品推广。与传媒大学内部的 4 个社团建立合作, 借助社团活动影响力, 将葡萄酒文化及产品带入校园, 直接触达学生超 200 人次。

■2021.3-2022.3 大疆创新科技有限公司 哈尔滨工业大学 DJI 校园大使

活动策划: 主导无人机培训, 邀资深培训师授课, 超 30 人次学会操作, 满意度 90%; 精心筹备外出拍摄, 挖掘 5 处绝佳拍摄地, 摄影课程吸引 150 多名爱好者; 组织 2 位大咖入校分享, 场场爆满, 超 400 人参与。

线上推广: 借助学校媒体中心的职务之便, 利用校园墙、B 站进行用户增长, 月均图文阅读 800 次、互动 200 次; 一周内发招募令, 集结 30 名志愿者。

■2024.10 - 2025.1 北京拉兰摩科技有限公司 海外营销 (实习)

国内工作内容: 负责小红书、抖音、闲鱼、企业微信等平台的内容运营和社群运营, 通过精准的用户分析和内容策划, 付费用户数量从 1000+ 增长至 10 万+ 规模

海外工作内容: 负责邮件营销、Facebook、WhatsApp、YT、Tiktok 平台内容运营及私信获客, 通过优化邮件内容和推广策略, 邮件营销转化率达到 7%, 首周获客 4000+。

优化视频制作流程, 提高内容产出效率和质量, 提升用户参与度和平台影响力。

■2024.9 至今 北京优硕国际教育咨询有限公司 视频运营主管 (实习)

主要工作内容: 视频号、小红书、知乎等平台的内容运营, 以视频策划、拍摄、产出为主。

■2023.9-2024.7 《孤星》电影剧组 海外宣发组长/编剧/DP/剪辑/调色

主要工作内容与成果:

- 负责 Youtube、Twitter、Reddit 等平台宣发工作, 领导各个部门准备宣发物料 (海报、预告片、定妆照)
- 成功吸引超过 120 万海外流量, 其中 Reddit 20 万+, Twitter 50 万+。
- 所负责制作的第一支预告片在 B 站获得 50 万以上播放, 电影成片全网播放超 200 万。
- 前期拍摄阶段工作内容: 剧本修改, 主导调度设计, 分镜头制作与灯光设计。

个人技能

语言: 英语四级 CET-4 (589 分)

其他: NLP 文本分析、数据可视化

软件: 精通达芬奇等后期软件, 熟练掌握 Office, 熟练掌握摄影及视频、图片后期技能, 精通 AIGC 电影制作