

李 一 然



联系方式: 18502206629

电子邮件: 1808848492@qq.com

联系地址: 北京市朝阳区 建国路 20 号中国传媒大学梆子井公寓 3-501

教育经历

2020.9~2022.3	哈尔滨工业大学	电子通信学院	通信工程
2023.9 至今	中国传媒大学	新闻学院	传播学 (舆情分析方向)

实践/工作经历 (按相关程度排序)

■2024.10 - 2025.1 北京拉兰摩科技有限公司 (初创公司) 产品经理 (实习)

国内工作内容: 收集用户反馈、参与需求分析与需求文档构建, 协调开发、设计、运营, 用户留存率增加 50%。
小红书、抖音、闲鱼等平台的内容运营和微信社群运营, 负责用户分析、内容策划、视频制作, 付费用户数量从 1000+ 增长至 10 万+ 规模, 打造 600 人核心用户社群。

海外工作内容: 负责邮件营销、Facebook、WhatsApp、YT、Tiktok 平台内容运营及私信获客, 通过引入 AI 优化邮件内容生成机制和推广策略, 邮件营销转化率达到 7%, 首周获客 4000+。
优化视频制作流程, 提高内容产出效率和质量, 提升用户参与度和平台影响力。

■2024.12 至今 新濠猎头简历管理系统 (创业) 开发

负责两万份简历的数据库构建, 与 AI 读取分类系统的开发, 以及 C 端获客引流。
目前测试版产品已投入使用, 极大提高筛选效率。

■2024.9 至今 北京优硕国际教育咨询有限公司 市场营销 (实习)

主要工作内容: 负责北京多家国际高中的市场调研, 优化获客流程与渠道, 与导师团队紧密合作
负责视频号、小红书、知乎等平台的内容运营, 以视频策划、拍摄、产出为主。

■2023.9-2024.7 《孤星》电影剧组 海外宣发组长/编剧/DP/剪辑/调色

负责 Youtube、Twitter、Reddit 等平台宣发工作, 领导各个部门准备宣发物料 (海报、预告片、定妆照)
成功吸引超过 120 万海外流量, 其中 Reddit 20 万+, Twitter 50 万+。
前期拍摄阶段工作内容: 剧本修改, 主导调度设计, 分镜头制作与灯光设计。

■2021.3-2022.3 哈尔滨工业大学 官方 B 站视频团队 学生宣传团队总负责人

- 工作内容: 视频选题策划、统筹一校三区视频制作、管理超过 40 人的学生团队、负责重要活动现场直播、撰写微信公众号新闻报道等。
- 任期内月均视频产量超过 20, 公众号推文数超过 30, 官方 B 站账号粉丝数增加 4.6w, 环比上涨 50%。
- 任期内代表作品:

2022.6 共青团中央《心跳光谱》全国高校联动 全国总导演
播放量: 128.1 万 BV1eg41197Lw

个人技能

语言: 英语四级 CET-4 (589 分)

其他: NLP 文本分析、数据可视化、各类 API 调用、基础数据库

软件: 精通达芬奇等后期软件, 熟练掌握 Office, 熟练掌握摄影及视频、图片后期技能, 精通 AIGC 电影制作