

Tin giả - thách thức của Microsoft khi mua TikTok

Ngày đăng: 3:44 | 11-08-2020



Microsoft có thể đối mặt nhiều rủi ro, đặc biệt là việc kiểm soát tin giả khi mua TikTok, do chưa có nhiều kinh nghiệm về vấn đề này.

Doanh thu của Microsoft chủ yếu liên quan đến phần mềm hay giải pháp điện toán đám mây. Theo đánh giá của các chuyên gia, việc thôn tóm TikTok, nếu xảy ra, sẽ bổ trợ cho nội dung còn thiếu của hãng phần mềm Mỹ, thậm chí, có thể giúp công ty này "chung mâm" với Facebook hay Twitter về doanh thu qua quảng cáo trực tuyến.

Tuy nhiên, quản lý TikTok không phải dễ.



Microsoft sẽ phải kiểm soát tốt vấn đề nội dung sai lệch nếu tiếp quản TikTok. Ảnh: *Medium*.

Giống hầu hết mạng xã hội khác, TikTok là mục tiêu của các loại nội dung "có vấn đề" và cần phải xử lý, từ thư rác và lừa đảo đến nội dung phức tạp hơn như bầu cử, chính trị. Yuval Ben-Itzhak, CEO của Socialbakers - một công ty chuyên về tiếp thị truyền thông xã hội, cho rằng Microsoft sẽ phải xử lý hàng loạt thông tin sai lệch, các trò lừa bịp, tin giả, bạo lực, phân biệt đối xử, định kiến xã hội cũng như nội dung khiêu dâm. "Microsoft phải giải quyết những điều đó. Nếu không, họ sẽ bị đổ lỗi và bị chỉ trích", Ben-Itzhak nhận định.