**面试题**

1. 遇到隐性需求怎么办？

根据自己的经验，充分熟悉产品业务的基础上，参考成熟产品；跟产品经理确认

1. 给你一个带log的水杯你如何测试
2. 功能：是否可以装水；是否可以喝水；是否带有杯盖；是否就有保温功能；

容量的大小

（2）界面：外观是否美观；log是否正确；颜色；形状；

（3）易用性：是否方便携带；是否方便喝水；有无水杯绳

（4）兼容性：是否可以装入各种类型的液体；放在桌上是否会留下痕迹

（5）安全性：log是否存在侵权问题；材质是否安全；

（6）性能：是否抗摔，抗压；最高耐热度被子是否会裂开

3.你会如何去测朋友圈，购物车等熟知的软件产品（支付，优惠卷，朋友圈等）

朋友圈：（1）功能：是否可以正常发布朋友圈；是否可以正常删除朋友圈；是否可

以查看好友的朋友圈；是否可以对好友的朋友圈进行点赞/评论；是否

可以删除评论/取消点赞；是否可以回复好友的评论；能否转发朋友圈

（2）界面:外观是否美观；能否正常展示好友的朋友圈；是否可以更换朋友

圈封面；点赞，评论，上传朋友圈的按钮是否能正常使用

（3）易用性：发布朋友圈的操作是否简单易上手；

（4）兼容性：不同类型的内容是否可以同时发布（视频，图像，音乐，文

字）

（5）安全性：陌生人是否可以观看你的朋友圈；是否可以设置好友观看朋

友圈的权限；

（6）性能：多人同时查看朋友圈能否正常查看朋友圈

购物车：（1）功能：是否可以将浏览页面的商品加入购物车；是否可以将收藏的商

品加入购物车；是否可以将购物车中的商品移出购物车；是否可以对

购物车中的商品数量进行增加或减少；是否能对已加入购物车中的商

品进行下单的操作；在购物车页面点击商品是否可以跳转到商品的详细页面；不同商家的商品是否可以同时下单；不同类型的商品是否可以同时下单；下单后，对应的商品数量的减少是否会同步到库存余量中；

（2）界面：购物车界面是否美观；加入购物车的商品信息是否可以正常展

示；移出购物车后的商品信息是否还能在购物车界面展示；对商品 数量进行增加或减少后购物车界面显示的商品数量能否正常展示；按

钮能否正常使用（下单，数量加减，移出购物车）购买以后的商品，商品信息是否还会在购物车页面展示；购物车中商品的价格是否与商品详细界面的价格相同

（3）易用性：是否可以在购物车中设置常买的商品；如果购物车中的商品

降价是否可以做出提示；

（4）兼容性：不同的设备上显示和使用是否正常；不同的浏览器上显示使用是否正常

（5）安全性：下单时支付密码输入错误，购物是否会进行下去； 账号未

登陆的情况下是否可以进入购物车页面；

（6）性能：商品加入购物车需要多长时间；从购物车中将商品移出要多长间；点击结算按钮后多长时间可以跳转到支付页面

**课堂笔记**

1. 测试需求是什么：测试需求主要解决“测什么”的问题，一般来自需求规格说明书中原始需求；测试需求应全部覆盖已定义的业务流程以及

功能和非功能（界面，易用性，兼容性，安全性，性能）方面的需求

1. 测试思路：1.明确项目的基本业务逻辑流程

2.细化每一个功能，细化分析并提取测试点

3.所有细模块的分析组合在一起（完成项目的测试点）

4.非功能：界面，易用，兼容，安全，性能