市场投放与主播房间推荐需求

需求描述：

后台需求：

在后台增加一个推荐池子配置功能；

可增加不同的主播推荐池子，用于市场投放需求。

运营人员根据实际运营状况，可随时增减和关闭推荐池子，可随时增减推荐池子中的主播。

投放引流需求与规则：

1. 用户点击投放页面之后，被随机分配到一个推介池子里的正在直播中的主播房间内；
2. 如果推荐池子中的主播房间内人员达到上限，则将流量引到推荐池子以外的正在直播的主播房间；
3. 如果所有直播间人员都达到上限，则将流量引到首页。
4. 如果推荐池子中没有正在直播的主播房间，则将流量引到推荐池子以外的正在直播的主播房间；
5. 如果当前没有任何房间开播，则将流量引到首页。
6. 可设置不同的投放页面指定引导到不同的推荐池子中。

直播间引流优先级：

1. 推荐池子中正在直播的主播房间
2. 推荐池子以外正在直播的主播房间
3. 网站首页

直播间人数分配机制：

人数机制：

1. 优先引到推荐池子中的直播间；
2. 当推荐池子中的直播间所能承受人数达到上限后，转到推荐池子以外的房间；
3. 如果所有房间人员都达到上限，则转到网站首页。

直播状态：

1. 优先引到推荐池子中的直播间；
2. 当推荐池子中没有开播的房间，则转到推荐池子以外的房间；
3. 如果所有房间均未开播，则转到网站首页。

广告用户进入网站分配流程：

