

Google: les recherches sur smartphones plus nombreuses que sur PC

© 06/05/2015 à 18h55



Le géant du web a annoncé mardi que dans dix pays où il est utilisé, il enregistre désormais plus de requêtes de recherche via des téléphones mobiles que via des ordinateurs. Une révélation qui éclaire ses récentes décisions.

La recherche sur mobile a pris le pas sur le PC chez Google. Les spécialistes d'internet en parlent depuis des mois, des années pour certains. C'est désormais officiel: le géant de la Silicon Valley a confirmé mardi que son moteur de recherche enregistrerait désormais plus de requêtes depuis des smartphones que depuis des PC.

"D'ici à fin mai, Google sera en mesure de confirmer que dans dix pays où il est utilisé, il enregistre désormais plus de requêtes de recherche via des téléphones mobiles que via des ordinateurs. Une révélation qui éclaire ses récentes décisions."

"Plus de recherches Google sont formulées depuis des smartphones que depuis des ordinateurs dans 10 pays, dont les Etats-Unis et le Japon", a affirmé le **géant du web sur son blog**. Quels sont les huit autres pays? Quand ce phénomène a-t-il été constaté? Quelles sont les proportions de recherches sur mobile *versus* PC? Le groupe ne détaille pas davantage son assertion, relève le site spécialisé **Search Engine Land**.

Pour établir son décompte, Google s'appuie sur les recherches effectuées via les navigateurs sur mobile et via l'application Google pour smartphone. Le géant du net se garde bien de divulguer les parts de marché respectives de ces deux modes de recherches dans ses résultats. Il se contente d'indiquer que les recherches effectuées avec une tablette entrent dans la même catégorie que celles effectuées depuis un PC. Les requêtes sur mobile ne concerne donc que les smartphones.

Google refuse de commenter des données contradictoires

Le cabinet spécialisé dans l'analyse digitale Comscore a récemment publié un rapport décrivant, pour les Etats-Unis, le volume relatif de requêtes sur PC, tablettes ou portable. Au quatrième trimestre 2014, il en ressortait que les recherches sur tablettes et smartphones cumulées représentaient 29% du total des requêtes enregistrées par tous les moteurs de recherche. Mais ces chiffres concernaient l'ensemble des acteurs de ce secteur.

L'affirmation de Google de mardi montre, selon *Search Engine Land*, soit que les chiffres de Comscore sont faux, soit que la progression de la recherche sur mobile est galopante, soit une combinaison de ces explications. Le site souligne qu'il s'est heurté au refus de Google de commenter les données de Comscore.

Le géant américain du web a révélé cette évolution dans le cadre d'une publication sur une nouvelle gamme d'"adwords", ces mots-clés que les annonceurs peuvent acheter à Google pour mieux cibler leurs publicités, et de nouveaux outils de ce type. Cette annonce a en tout cas le mérite de projeter une lumière nouvelle sur le **"mobilegeddon"**. Un terme barbare qui désigne la **récente mise à jour de l'algorithme de Google** pour mettre en avant dans les résultats de recherche les sites les mieux adaptés à la consultation sur smartphone.



112



44

A voir aussi



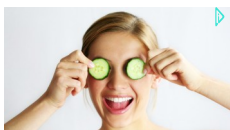
**Détente et volupté
au milieu des pins
en Sardaigne, à
partir de 189€**

Voyage Privé



**Réservez un Billet
d'Avion Pas Cher
en Comparant les
Meilleures Offres**

Billets d'avion LOW COST



**9 astuces pour
paraître dix ans de
moins**

Planète Zen



**7 aliments à
manger après 50
ans**

Planète Zen



**7 aliments à
manger après 50
ans**

Planète Zen



**7 aliments à
manger après 50
ans**

Planète Zen



Votre opinion

Connectez-vous pour écrire ici...

Inscrivez-vous | Connectez-vous

1 opinion



Google-117079436098168756012

07/05/2015 à 22h04

Et bien ça prouve au moins une chose qui n'est plus un scoop : les smartphones abrutissent leurs propriétaires et ces derniers ont beaucoup plus souvent que les autres besoin de demander à Google des choses qui découlent du bon sens chez les autres. Ah ces consommateurs zombies télécommandés par leur récepteur radio...



Signaler un abus | Répondre

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez nos [CGU](#) et l'utilisation de cookies afin de réaliser des statistiques d'audiences et vous proposer une navigation optimale, la possibilité de partager des contenus sur des réseaux sociaux ainsi que des services et offres adaptés à vos centres d'intérêts.

[Pour en savoir plus et paramétrer les cookies...](#)

