



L'art
de faire
des



Recherches



et de



Partager

| l'information



Pratiques et techniques
de veille et de curation
sur Internet



éditions
fvo

Jérôme Deiss

L'art de faire des recherches et de partager l'information

Pratiques et techniques de veille
et de curation sur Internet

Face à la surabondance d'informations, la maîtrise de la recherche et du partage de contenus pertinents est devenue indispensable sur le web, que ce soit pour des raisons professionnelles ou privées. Mais quelle solution technique choisir ? Quels outils utiliser ? Quelles compétences développer ?

Ce guide pratique offre une vision concrète et détaillée de tous les principes de la veille et de la curation et permet d'acquérir les compétences nécessaires pour une démarche active sur le web. Chaque aspect de ces nouveaux défis éditoriaux est traité avec une présentation claire, des objectifs spécifiques, des contextes d'utilisation, des étapes de mise en œuvre et des conseils méthodologiques.

Remarquable par son approche pédagogique, ce manuel 100 % pratique est l'outil idéal pour tous les professionnels de la communication, journalistes, attachés de presse, universitaires, chercheurs, étudiants, cadres et tous ceux qui réfléchissent à la meilleure utilisation possible de l'information.

Jérôme Deiss est chargé d'édition numérique chez France Télévisions. Il est spécialiste de la veille, de la curation, des stratégies digitales sur les médias et les réseaux sociaux.

Collection *Entreprendre*
Couverture : Tristan Bézard

éditions
fyp

21 €

ISBN 978-2-36405-119-5



Sommaire

Introduction	11
Chapitre 1 : Qu'est-ce que la veille ?	13
1- Principes généraux	14
Origines de la veille	14
Fondamentaux	17
<i>Analyser ses besoins</i>	18
<i>Les étapes de la veille sur le web</i>	19
Typologie de l'information	21
<i>Information blanche, grise et noire</i>	21
<i>Veiller, c'est aussi repérer la propagande</i>	22
Veille et recherche documentaire	23
<i>Divergences et convergences</i>	23
<i>Le web invisible</i>	25
Champ lexical de la veille	26
2- Les typologies de veille	29
Veille technique et technologique	29
Veille concurrentielle	31
Veille commerciale	32
Veille d'image	33
Veille d'opinion	35
Veille sociale	36
Veille juridique	37

Chapitre 2 : La veille sur le web	41	Étude de cas	95
1– Le périmètre de veille	42	Manipulation des flux RSS avec Yahoo Pipes	
Définir ses besoins	42	4– Résumé synthétique	98
Identifier les sources pertinentes	44	Mise en place d'un dispositif de veille	
Maintenir la fraîcheur des sources	48	Chapitre 3 : De la veille à la curation	101
Évaluer la fraîcheur d'une source	48	1– Optimiser sa recherche au quotidien	102
Rester informé	50	Le big data	102
Programmer des alertes	51	Les clés d'une veille efficace	106
Analyser, croiser et vérifier l'information	52	La journée type du veilleur	107
Vérifier la légitimité de l'auteur	52	2– Le rôle des acteurs	108
Croiser les sources d'information	53	Le community manager	108
Évaluer la pertinence de l'information	55	Le curateur	111
2– Choisir les outils	55	Le storyteller	114
Choisir un moteur de recherche	60	Évaluer les positionnements de chacun	115
Règles de base de la requête	61	3– Les fondamentaux de la curation	117
Exploiter les potentialités de Google	61	Brève histoire de la curation	117
Les opérateurs booléens, opérateurs de logique	62	Définition de la curation	120
Les expressions de recherche	66	Les principes généraux de la curation	121
Les images	69	Les questions juridiques liées à la curation	126
Rechercher sur les réseaux sociaux	70		
Twitter	79	Chapitre 4 : Pratiques et techniques de la curation	131
La recherche avancée sur Twitter		1– Processus de la curation	132
Le moteur de recherche Twitter		Typologie de la curation	132
Le dashboard de veille sur Twitter		Les cinq modèles de la curation	
Facebook		Les cinq piliers de la curation	
La veille sur Facebook		La technique de la curation	
Le flux RSS d'une page Facebook en 2 étapes	85	Les pièges à éviter	137
Autre possibilité de veille	88		
LinkedIn	88		
3– Optimiser sa recherche	88		
Du Pull au Push	90		
Les flux RSS/Atom			
Les outils de collecte et d'agrégation			
Les outils d'agrégation de contenus			
Construire son dashboard			