

Un exemple, avantage à Exalead et Google qui ont lancé respectivement les applications expérimentales Voxlead et Google Audio Indexing. On peut ainsi transcrire automatiquement sous forme de texte un fichier audio et retrouver un mot à l'intérieur d'une interview, d'une émission TV, d'un discours politique, etc. Voxlead, de plus, met en œuvre plusieurs langues, y compris des langues asiatiques.

Expérimental également, le moteur Viewdle lancé par Reuters, basé sur la reconnaissance faciale, peut extraire d'une vidéo les passages où une personne apparaît.

7.7 Rechercher depuis les « smartphones »

Si 2008 a été l'année du « web mobile » auprès du grand public, cette tendance s'est confirmée en 2009, avec notamment l'arrivée des « smartphones » (les téléphones mobiles intelligents dotés de navigateurs web et sur lesquels peuvent être installées des applications additionnelles), iPhone en tête. Nous ne vendons pas qu'il se vend bien plus de téléphones portables que d'ordinateurs, partout dans le monde. En matière d'outils de recherche, cette tendance à l'utilisation des objets « nomades » se traduit par l'exploration de nouvelles voies en recherche, permises par les systèmes d'exploitation dédiés comme celui de RIM pour BlackBerry, iPhone OS pour Apple, Android pour Google et le prochain Windows Phone 7 pour Microsoft.

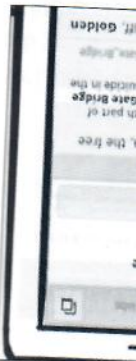
« Mobile First » semblait le nouveau credo de Google, lors d'une conférence plénière à Barcelone en février 2010, dans le cadre du Mobile World Congress, alors que la société a lancé le Nexus One, son nouveau mobile maison. Son Pdg, Eric Schmidt, a ainsi présenté en direct la traduction d'un texte à partir d'une photo prise par un smartphone.

Il est clair que ce marché devient un enjeu majeur pour les grands acteurs du web, et en particulier le moteur de recherche installé par défaut sur les mobiles (voir page 51) ; ces solutions existent déjà depuis deux ans chez Google, Yahoo! et Microsoft.

Ces nouveaux modes de consultation des moteurs de recherche vont avoir peu à peu une influence sur les interfaces de visualisation des résultats, avec notamment la prise en compte de la gestion tactile⁴³. Des solutions originales apparaissent, comme le Thrum Visual Browser, moteur de recherche pour caméraphone qui fournit de l'information contextuelle sur les objets ou les mots pointés par l'objectif, ou l'application Google vue ci-dessus. Enfin, la recherche à partir de la voix gagne du terrain : Yahoo! (Voice sur Onesearch)

⁴³ L'interface de Google pour mobile, par exemple, peut se consulter à l'adresse suivante : google.fr/m

ou animée. à technolo- iPhone et une chan- ologies de speech to nées.



PHOTO

notamment des vidéos en « Google recherche à monu- droïd : monu- photo.

même possible ment. outil détecteur contenant par ad, cette fonc- on trouve chez s offrent des ectronique ou

et Microsoft (Tellme sur Bing Mobile) proposent déjà des applications de reconnaissance vocale dans leurs outils pour téléphones mobiles, et Google (Google Mobil Ap Vocal) propose un outil similaire pour faire des recherches sur un iPhone. L'étape suivante pourrait être de traduire à la volée une conversation entre deux interlocuteurs qui ne parlent pas la même langue!

7.8 Organiser les résultats sous forme de tableau

Nous avons évoqué plus haut le moteur WolframAlpha, lancé en juin 2009 par le mathématicien Stephen Wolfram et basé sur le logiciel de calcul du même nom. WolframAlpha présente les résultats d'une recherche sous forme d'un tableau structuré. Google ne pouvait rester indifférent et a lancé un produit expérimental du même type sous le nom de Google Squared. Les résultats sont en effet organisés sous forme d'un tableau, dont on peut paramétrer le nombre et la nature des lignes et colonnes. Chaque case renvoie vers une page particulière. Même si les résultats sont souvent incomplets ou surprenants, cette fonctionnalité permet d'obtenir une vision synthétique des résultats d'une recherche et préfigure le fameux « web de données ».

7.9 Traduire de manière toujours plus efficace

Les moteurs font des progrès en calcul, mais également en langues... mention spéciale là encore à Google avec l'option « traduction des résultats ». On peut ainsi traduire un mot-clé dans une langue étrangère, effectuer la recherche dans cette langue et retraduire automatiquement dans sa langue maternelle les résultats obtenus. Bien entendu, la traduction automatisée reste approximative mais cette option de recherche multilingue sera d'une grande utilité pour trouver des sources sur un sujet donné, dans un pays dont on ne maîtrise pas la langue. Cette option ne doit pas faire oublier des outils de recherche multilingue plus anciens comme par exemple Babelplex (voir QR 12).

7.10 Permettre une recherche « temps réel »

Il s'agit là d'une tendance clé pour 2010, qui s'invite dans de multiples débats, et a donné lieu ces derniers mois au lancement de nombreux outils spécifiques ou modules dédiés. Les internautes demandent des résultats toujours plus « immédiats », et utilisent aujourd'hui les réseaux sociaux ou des services de microblogging comme Twitter pour trouver des informations en complément des moteurs de recherche traditionnels.