# 2. 项目概述

## 2.1项目背景

资源回收的巨大市场空间及交易规模：随着我国人民生活水平的提高，废旧物品产生量也在剧增。根据一份再生资源回收利用市场分析报告中写到，目前的中国再生资源回收企业有5000多家，回收加工处理工厂3000多家，年经营额在6000亿至7000亿元间。将进城收废品的农民工计算在内，从业人员接近1000万。2014年我国十大类别的再生资源回收总量约为2.56亿吨，回收总值为5902.8亿元。在所有再生资源类别中，C 端消费品可回收资源占总回收总值的27% 左右，主要包括一些废纸、废塑料、废弃电子电器产品、废木材（家具）和废纺织品等。

互联网+废品回收的想象空间：从资源回收产业链改造的角度去说，互联网取缔了“回收站点”，将零散的回收从业者个人统一起来，使旧物直接从用户家中到达回收基地（大型回收分拣处理企业），缩短了产业链流程以节约成本，包括单人、单点覆盖面的时间成本，运输成本、层层转手产生的二次成本。如果从规模上来说，在完全规模化以后，还能实现城市回收基地的取代，直接与再生产企业建立业务往来，这中间成本几乎为零。

另一方面，如果旧物回收工具能够成功进入家庭或社区，成为一道入口，在这个方向上将更加具有想象力。

## 2.2项目范围

1.社区用户下单

2.废品回收员接受订单

3.废品回收员查收废品

4.平台支付用户订单

5.管理员对废品种类，订单，社区用户，废品回收员信息进行管理

6.软件的使用基于微信公众号

## 2.3项目目标

本项目的目标是尽量少的控制人力以及物力，并且在本项目开发过程中使得开发人员能够尽可能多的提高项目开发效率。

在项目开发完成后，能够满足用户的需求，后台系统能够保证稳定的运转，网站界面大方简洁，能清晰的表达该项目所需要的功能界面，使用户能够安全有效的使用该网站，订单能够及时的到达附近的废品回收员手中，用户的订单不丢失，保证在大量用户同时上线的同时，也能正常的进行用户与系统之间的交互。

## 2.4.项目交付成果

1. 项目概要介绍。
2. 项目详细方案
3. 项目简介演示材料
4. 系统演示视频。
5. 需求分析文档。
6. 系统概要设计。
7. 系统详细设计。
8. 测试案例。
9. 测试报告

## 2.5假设和约束

开发日期限制：2018年1 -2018年5月

项目开发必须符合蓝鸥e家规范。并在项目的各个里程碑阶段总结相关文档，并于提交日期一起提交给项目组。

在网站建设方面:

前后端技术选型合理；

网站整体架构需要保证低耦合与高可用；

后端代码需要保证高内聚和低耦合；

业务必须依托于微信公众号。

提交标准：

（1）需求分析文档完整；

（2）系统设计文档完整；

（3）测试案例完整；

（4）源码与数据库完整；

（5）测试报告完整。