蓝鸥e家——资源回收O2O平台

需求获取计划



组长：蒋家俊

组员：厉佩强，金浩楠，黄鹏羽，朱赛奎

日期：2018.1.28

**文档修订记录**

| **版本** | **修订日期** | **修订人** | **修订说明** | **修订状态** | **审批日期** | **审核人** | **批准人** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0.1 | 2018.1.28 | 蒋家俊 |  | S |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

修订状态：S--首次编写，A--增加，M--修改，D--删除；

日期格式：YYYY-MM-DD。

目录

[1.前期准备 3](#_Toc504921053)

[1.1 概要 3](#_Toc504921054)

[1.2 确定项目前景和范围 3](#_Toc504921055)

[1.3 选择获取方式 3](#_Toc504921056)

[2.需求获取 3](#_Toc504921057)

[2.1 执行获取 3](#_Toc504921058)

[2.2 记录结果 4](#_Toc504921059)

# 1.前期准备

## 1.1 概要

用户和开发人员不一定具有相同的文化知识水平，具有不同的背景和立场，有不同的表达方式和词汇集，因而他们之间的交流必然会存在沟通问题。那么首先，开发人员就要对相关用户的背景以及文化水平有一定的了解。最后，准备项目的前景和范围文档对用户进行需求的确认及获取。

## 1.2 确定项目前景和范围

这一任务已在上一阶段需求工程计划启动阶段完成，通过与客户的第一次网络会议，得到了客户的基本业务需求，并分别针对答疑中已有问题进行了分析与讨论。这一阶段完成了项目前景与范围文档以及问题分析文档的编写。

## 1.3 选择获取方式

本次需求获取采用的方法是面谈和原型以及问卷调查。在每次面谈中同时运用原型方法，原型的介质使用的是高保真原型。

面对面的会见是最具有丰富内容的交流方式，可以传递各种有用的信息，从中挖掘有用的需求，完善我们对系统的认识与理解。对于一些迷糊和不清楚的需求我们使用 原型的获取方法。原型获取方法在需求获取阶段起到十分重要的作用，对于不明确的需求原型方法经前人经验显得尤为有效。

# 2.需求获取

## 2.1 执行获取

>访谈形式:面谈

>时间：寒假期间

>需求获取方：The Commitment小组

>需求提供方：未定（废品回收员代表及卖废品用户）

>主题：微信订阅号功能及用户界面

>目标：

\*获得客户关于系统面向顾客的需求，包括功能需求、性能需求以及其他需求

\*了解客户希望客户端界面的设计的想法

\*获取客户希望客户端界面提供的功能选项

\*以高保真原型的方式展示大致界面设计

>访谈形式:问卷

>时间：寒假期间

>需求获取方：The Commitment小组

>需求提供方：未定（废品回收员代表及卖废品用户）

>主题：订阅号功能需求

>目标：

\*获得客户关于系统面向顾客的需求，包括功能需求、性能需求以及其他需求

\*以问卷调查的方法进行需求获取

## 2.2 记录结果

在会议中，记录要求完整的记录下面谈内容，每结束一次面谈，都进行总结，从谈话记录中可以直接归纳出客户的需求，并且使用界面原型将需求表现出来。获取的需求和界面原型将在下次的面谈中给客户进行确认，一确定获取的需求是否符合客户的要求。

通过面谈，反复与客户进行确认和交流，得出了基本完善的需求，包括功能需求和性能需求等，这些需求被整理成需求列表和用户需求文档，这两个文档也是下一阶段进行需求分析的基础。