

CAHIER DES CHARGES



**Refonte d'un site WordPress
Épicerie zéro déchet**

lacigogne-envrac.fr

A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE :

Présentation de l'entreprise :

Épicerie zéro-déchet à Rosheim depuis 2018.

Elle propose des produits de qualité, essentiellement bio et local.

Analyse de l'existant :

Site internet WordPress pour présenter le concept, les horaires et les produits.

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

La marque Cigogne en Vrac s'ouvre à la franchise.

Le site ne présentera plus uniquement celle de Rosheim mais également pour les autres épiceries.

Le site doit essentiellement ramener des nouveaux clients dans les épiceries.

A. 2. LES CIBLES :

—> Les clients ou clients potentiels qui peuvent venir découvrir le concept, les lieux et les horaires.

—> Les personnes qui souhaitent ouvrir une épicerie sous franchise.

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

Le site est actuellement consulté par environs 400 personnes par mois.

Ce nombre de visite devra rester stable ou augmenter avec la nouvelle version du site.

A. 4. PÉRIMÈTRE DU PROJET :

Le site sera uniquement en français.

Il devra être adapté aux mobiles sans pour autant être une application.

Une boutique en ligne pourra envisager dans un second temps, la solution devra pouvoir évoluer dans ce sens.

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :



#BE0004



#82AA74



#F1DBC1

Le site devra reprendre le logo et les couleurs de la charte graphique ci-dessus.

B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :

Le prestataire est libre de faire des propositions sur le graphisme et la charte graphique future du site.

Le design doit être sobre, de préférence en harmonie avec le concept de l'enseigne (naturel, écologique,).

C. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES :

C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE WORDPRESS :

- Les contenus seront à reprendre du site existant

Ci-dessous, l'arborescence du site :

Accueil	Notre concept	Nos produits	Nos épiceires	Blog	Contact
			Mission #1		
			Mission #2		
			Mission #..		
Mentions légales		Devenir franchisé			

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Le site doit être fonctionnel sur tous les navigateurs

Le prestataire doit fournir un offre d'hébergement

Le site doit intégrer des trackers (Google Analytics et Facebook) pour le suivi d'audience et le retargeting, intégré conformément aux standards du RGPD.

C. 3. LES LIVRABLES :

Un site internet répondant aux demandes du cahier des charges

Un hébergement pour le site.

Des accès au backoffice du site avec droits d'accès et droits d'administration

Des formations à l'utilisation du site : intégration, mise en page, modification, ajout et suppression de pages.

Intégration des premiers contenus avant mise en production

C. 4. LE PLANNING :

Lancement du projet le 30 octobre 2019.

Le site devra être mis en ligne, le 4 décembre 2019.