

Pull Request: Enum Gender en Español



URL para crear el PR

<https://github.com/qhosting/citaplanner/pull/new/fix/gender-enum-spanish>



Título del PR

Enum Gender en español

Descripción del PR

🎯 Objetivo

Corregir el enum Gender para usar valores en español, resolviendo el error de validación al crear perfiles de cliente.

📋 Cambios Realizados

Schema Prisma

- ✓ Actualizado enum Gender con valores en español:
 - ``MASCULINO`` (antes MALE)
 - ``FEMENINO`` (antes FEMALE)
 - ``OTRO`` (antes OTHER)
 - ``PREFIERO_NO_DECIR`` (antes PREFER_NOT_TO_SAY)

Migración de Base de Datos

- ✓ Creada migración ``20251008190206_gender_enum_spanish``
- ✓ Conversión automática de datos existentes
- ✓ Migración segura sin pérdida de datos

Frontend

- ✓ El frontend ya estaba usando valores en español correctamente
- ✓ No se requieren cambios en componentes
- ✓ Formularios y vistas ya compatibles

🔍 Archivos Modificados

- ``app/prisma/schema.prisma`` - Enum Gender actualizado
- ``app/prisma/migrations/20251008190206_gender_enum_spanish/migration.sql`` - Nueva migración

✓ Verificación

- [x] Schema Prisma actualizado
- [x] Migración creada y probada
- [x] Frontend compatible (ya estaba en español)
- [x] Sin cambios breaking en la API

🚀 Deployment

Después de mergear este PR:

1. Hacer rebuild en Easypanel
2. Las migraciones se aplicarán automáticamente
3. Los datos existentes se convertirán automáticamente

📝 Notas

- Esta corrección resuelve el error de validación al crear perfiles de cliente
- La migración es segura y convierte automáticamente los valores existentes
- No se requieren cambios manuales en la base de datos

Pasos para crear el PR

1. Abre la URL en tu navegador
2. Inicia sesión en GitHub si es necesario
3. Copia el título y la descripción de arriba
4. Haz clic en "Create pull request"

5. Una vez creado, puedes mergearlo directamente a main

✓ Estado Actual

- ✓ Rama `fix/gender-enum-spanish` creada y pusheada
- ✓ Commit realizado con todos los cambios
- ⌚ Pendiente: Crear y mergear el PR en GitHub