

2012 출판시장 현황(주요 출판사와 서점의 2009-2012년 매출, 이익규모)

발표일 : 2013. 5. 10.(2013.5.13.정정)

발표자 : 박익순(한국출판저작권연구소 소장)

발표 지면 : 한국출판저작권연구소 공식 블로그(<http://blog.naver.com/parkisu007>)

1. 머리말

우리나라 2012년 출판 시장 현황을 살펴보기 위해 2013년에 공시된 주요 출판사와 서점의 사업보고서 및 감사보고서를 분석해 본다.

(1) 사업보고서 및 감사보고서

출판업은 소자본으로 시작할 수 있어서 진입장벽이 높지 않고 진출입이 자유로운 특성이 있지만, 대부분 규모가 영세하여 그 실태를 파악하기가 쉽지 않다. 또한 절대 다수가 법인 사업자가 아닌 개인 사업자가 운영하기 때문에 출판사의 재무정보를 알기는 더욱 어렵다. 그러나 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’ 제159조와 동법 시행령 제167조에 따라 주권 상장법인은 결산 후 90일 이내에 사업보고서를, ‘주식회사의 외부감사에 관한 법률’ 제2조에 따른 외부감사 대상법인(직전 사업연도 말의 ① 자산 총액이 100억 원 이상 또는 ② 부채 총액이 70억 원 이상이고 자산 총액이 70억 원 이상 또는 ③ 종업원 수가 300명 이상이고 자산 총액이 70억 원 이상인 주식회사)은 외부 감사인에 의한 회계감사를 받고, 주주총회 종료 후 2주일 이내에 재무제표를 제출하고 재무제표와 감사보고서를 공시한다. 이 보고서는 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공개되어 있다. 12월 결산법인의 경우 4월이면 사업보고서 또는 감사보고서를 공시하고, 이 보고서에는 전년도 재무상태표(대차대조표)와 손익계산서 등 재무제표가 포함되어 있으므로, 이를 통해 해당 법인의 매출액과 손익 등 기본 정보를 알 수 있다.

한편, 상당수의 회사는 2011년 1월 1일 이후에 개시하는 연차 보고기간부터 한국채택국제회계기준을 도입하였으며 기업회계기준서 제1101호 (한국채택국제회계기준의 최초 채택)에 따라 한국채택국제회계기준으로의 전환일은 2010년 1월 1일이다. 이에 따라 종전에 발표된 자료와 2013년에 발표된 자료에 차이가 있으나, 여기서는 2013년에 발표된 자료를 기준으로 삼았다.

(2) 학습지 사업에 대한 주석

이 보고서에서는 지난 4년(2009~2011년) 동안 사업/감사보고서를 공시한 출판사 79개사의 자료를 집계하여 분석하였다. 일반적인 의미에서의 출판업은 서적 출판업과 교과서 및 학습서적 출판업을 합한 개념이지만, 여기서는 학습지 사업을 함께 포함하여 분석하였다. 학습지 사업은 출판업과는 엄연히 구별되며, 일반적으로 교육서비스업이나 방문판매업으로 분류될 수 있다. 그러나 전세계적으로 일본과 한국에서 크게 성장한 학습지 사업을 하는 회사들은 출판사 등록을 하고 출판업을 영위하는 출판사이고, 학습지 사업의 수단이 되는 교재(콘텐츠)의 개발, 제작과 전자책이나 앱 등 다양한 미디어로의 2차적 변형 과정에서 그

인적 또는 물적 자원이 출판사 안팎에서 서로 넘나들고 있으므로, 일반 출판업과 연계하여 볼 필요가 있다.

(3) 부문별 출판시장에 대한 주석

이 보고서에서는 출판업의 부문별 시장 현황을 좀 더 구체적으로 살펴보기 위하여, 이를 다시 ①학습지, ② 전집, ③ 교과서 및 학습참고서, ④ 단행본, ⑤ 기타(영어 포함)로 분류하였다. 분석 대상 출판사 중에는 여러 가지 사업을 하는 곳도 있지만 이를 세부적으로 파악할 수가 없으므로 각 출판사의 주된 사업에 따라 그 출판사의 총매출액을 해당 부문의 매출액 전체로 간주하였다(다만, 출판 부문별 매출 실적을 상세히 공개하고 있는 (주)웅진씽크빅은 이를 나누어 처리함). 이러한 방법은 통계상의 한계를 지니고 있는 것이며, 출판 세분시장의 대강의 규모와 추세를 파악하기 위해 단순 분류한 것임을 밝혀 둔다.

(4) 웅진씽크빅과 한국교육방송공사(EBS)의 자료에 대한 주석

웅진씽크빅은 학습지 부문, 전집 부문, 아동 및 성인 단행본 부문, 영어, 수학, 디지털 콘텐츠 등 출판 및 교육서비스 영역 전반에서 사업을 영위하고 있어, 우리나라 출판사업의 전체적인 면모를 볼 수 있는 대표기업이라 할 수 있다. 학습지 사업의 비중이 가장 크고, 전집 사업이 두 번째 비중을 차지하고 있다. 웅진씽크빅은 연매출 7,000억 원 이상의 대기업으로서 각 출판 부문별로도 업계 상위를 차지하고 있어, 각 출판 부문별 세분시장의 현황을 비교하기 위해서는 이를 분리하여 살펴볼 필요가 있다.

웅진씽크빅은 IR 자료를 통해 출판 부문별 매출 실적을 상세히 공개하고 있다. IR 자료에서 공개한 부문별 매출액은 <표 1>과 같다.

<표 1> 웅진씽크빅의 부문별 매출액과 영업이익 현황

(단위 : 백만 원,%)

	2009년		2010년		2011년		2012년		전년대비증감률	
부문	매출	영업이익	매출	영업이익	매출	영업이익	매출	영업이익	매출	영업이익
학습지	428,431	48,508	414,852	43,652	394,630	33,683	391,022	19,558	-0.9	-41.9
전집	273,245	33,071	265,496	26,371	217,371	19,623	205,690	13,328	-5.4	-32.1
단행본	59,198	5,429	63,105	5,866	63,461	-2,215	40,078	-10,395	-36.8	적자확대
홈스쿨					35,949	513	40,600	522	12.9	1.8
영어	19,356	466	26,427	1,354						
방과후	43,934	2,360								
기타	1,046	-3,664	22,807	-10,271	39,998	-18,424	34,710	-16,068	-13.2	적자축소
총계	825,210	86,171	792,687	66,972	751,409	33,180	712,100	6,945	-9.4	-79.1

출처 : <2011~2012년> 웅진씽크빅 2012년 4분기 경영실적 발표자료(2013.2.28.)

<2010년> 웅진씽크빅 2011년 4분기 경영실적 발표자료(2012.1.31.)

<2009년> 웅진씽크빅 2010년 4분기 경영실적 발표자료(2011.2.24.)

한편, 학습참고서 출판업계에서 큰 비중을 차지하고 있는 한국교육방송공사(EBS)의 매출액은 방송사업수입(수신료, 방송발전기금 수입, 국고보조금 수입, 방송광고 수입, 방송사업기타 수입)과 부대사업 수입(출판사업 수입, 영상사업 수입, 뉴미디어사업 수입, 부대사업기타 수입)으로 이루어져 있고, 매출원가는 방송사업비(방송제작비, 기술제작비)와 부대사업비(출판사업비, 영상사업비, 뉴미디어사업비, 기타사업비)로 이루어져 있다.

한국교육방송공사의 손익계산서 중에서 출판사업 수입(매출액), 출판사업비와 출판사업부분의 매출총이익(=출판사업 수입-출판사업비)을 뽑아서 함께 분석하는 것은 의미있는 일이다. 이 보고서에서는 출판사업 부문만의 자료를 뽑아서 집계, 분석하였다.

한국교육방송공사의 전체 매출액과 출판사업 매출액 현황은 <표 2>와 같다.

<표 2> 한국교육방송공사의 전체 매출액과 출판사업 매출액 현황

(단위 ; 백만원, %)

구분 \ 연도	2009년	2010년	2011년	2012년 *	전년대비 증감률
1.전체 매출액(A)	187,308	237,633	253,162	256,200	1.2%
2.전체 매출원가(B)	153,890	207,421	222,254	234,200	5.4%
3.전체 매출총이익(C=A-B)	33,418	30,211	30,908	22,000	-28.8%
4. 전체 판매비와 일반관리비(D)	22,193	30,069	30,349	29,800	-1.8%
5. 전체 사업이익(E=C-D)	11,224	142	559	-7,800	적자전환
6. 전체 당기순이익(F)	14,006	3,772	3,906	-900	적자전환
1.출판사업 매출액(A')	71,248	101,578	103,227	99,100	-4.0%
2.출판사업비 매출원가(B')	32,799	50,270	51,754	53,400	3.2%
3.출판사업 매출총이익(C'=A'-B')	38,449	51,308	51,473	45,700	-11.2%
4.출판사업 매출총이익 비율(k=C'/C)	115.1%	169.8%	166.5%	207.7%	-
5.출판사업 사업이익 환산(E'=kE)	12,919	241	931	-16,200	적자전환 (?)
6.출판사업 당기순이익 환산(F'=kF)	16,121	6,405	6,503	-2,493	적자전환 (?)

주1) 2009~2011년 수치는 EBS 홈페이지(EBS-회사소개-이사회/경영공시-경영공시-재무현황)에 소개된 연도별 손익계산서에서 간주된 것이고, 2012년 수치는 국회 결산 보고자료인 '2012 회계연도 한국교육방송공사 결산 개요'(2013.2.)의 자료를 활용함.

주2) 출판사업 사업이익(영업이익)과 출판사업 당기순이익은, 각각 한국방송공사 전체 매출 총이익 대비 출판사업 매출 총이익의 비율(k)에다 사업이익과 당기순이익을 곱하여 환산한 것임. 이는 분석을 위하여 추정한 것이며, 2012년의 음의 수치는 실제와 상당한 차이가 있을 것임.

2. 주요 출판사의 매출과 이익 현황

(1) 주요 출판사의 매출액 현황

지난 4년(2009~2011년) 동안 전자공시시스템에 사업보고서 또는 감사보고서를 공시하여 출판사의 경영 현황을 알 수 있는 출판사는 총 79개 사(한국교육방송공사 포함. 이하 같음.)이다. 이 중 최근 4년(2009~2012년)의 자료를 모두 공시한 출판사는 70개 사이고, 최근 3년(2010~2012년)의 자료를 공시한 출판사는 계림북스, 살림출판사, 민음인 등 3개 사(3년 이상 누적 73개 사)이며, 최근 2년(2011~2012년)의 자료를 공시한 출판사는 학지사, 다산북스, 아가페출판사, 사계절출판사, 한국맥그로힐, 천재문화 등 6개 사(2년 이상 누적 79개 사)이다.

최근 4년간(2009~2012년) 주요 출판사 79개 사의 매출액 현황은 <표 3>과 같다.

<표 3> 최근 4년간(2009년~2012년) 주요 출판사 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

2012년 순위	기업명	분류①	2009년	2010년	2011년	2012년	전년대비 증감률(%)
1	대교	1	845,489	792,233	793,665	771,528	-2.8
2	웅진씽크빅	1,2,4,5	825,210	792,687	751,409	712,100	-5.2
3	교원구몬	1	676,283	681,218	673,103	653,055	-3.0
4	교원	2	368,194	464,401	482,314	487,534	1.1
5	재능교육	1	245,832	244,307	251,908	242,530	-3.3
6	한솔교육	1	241,723	248,785	246,638	228,116	-7.5
7	천재교육	3	183,530	219,847	236,886	225,147	-5.0
8	두산동아	3	227,080	232,013	242,270	196,958	-18.7
9	와이비엠	5	158,826	164,155	163,894	167,185	2.0
10	미래엔	3	103,385	105,415	120,324	132,126	9.8
11	금성출판사	3	119,647	128,185	131,983	123,341	-6.5
12	비상교육	3	85,730	117,380	111,835	119,403	6.8
13	EBS[출판사업]	3	71,248	101,578	103,227	99,100	-4.0
14	와이비엠시사닷컴	5	68,895	104,619	103,141	96,069	-6.9
15	삼성출판사	2	65,341	74,577	56,384	57,794	2.5
16	교학사	3	60,840	62,459	47,905	54,759	14.3
17	좋은책(11월결산)	3	57,639	53,787	59,493	54,709	-8.0
18	서울문화사	5	49,170	52,630	52,456	54,234	3.4
19	능률교육	3	43,930	45,349	48,236	51,714	7.2
20	한국몬테소리	2	55,889	54,460	55,314	51,421	-7.0
21	현대영어사	5	63,519	60,629	59,447	49,227	-17.2
22	예림당	2	52,748	54,074	53,787	47,996	-10.8
23	시공사	4	51,220	49,297	42,185	44,277	5.0
24	장원교육	1	36,731	41,013	43,895	44,242	0.8
25	프뢰벨하우스	2	50,657	54,551	48,033	42,335	-11.9
26	와이비엠시사 (시사주니어)	5	46,117	43,219	42,699	40,630	-4.8
27	지학사	3	37,185	39,195	40,428	40,432	0.0

2012년 순위	기업명	분류㉠	2009년	2010년	2011년	2012년	전년대비 증감률(%)
28	베네세코리아	2	35,189	41,753	41,651	40,221	-3.4
29	하늘교육	3	35,969	39,405	37,806	37,649	-0.4
30	김영사	4	52,607	47,471	35,785	34,966	-2.3
31	튼튼영어	5	41,951	37,421	34,854	33,345	-4.3
32	북이십일	4	21,591	28,915	26,098	30,118	15.4
33	해커스어학연구소	5	23,645	28,419	29,084	27,939	-3.9
34	문학동네	4	22,574	28,484	23,015	26,934	17.0
35	개념원리	3	23,177	25,820	25,015	25,020	0.0
36	창비	4	19,205	17,819	30,039	24,485	-18.5
37	지앤비영어전문교육	5	34,541	30,839	28,816	24,206	-16.0
38	도서출판디딤돌	3	18,094	25,967	20,014	23,056	15.2
39	프뢰벨미디어	2	27,938	28,703	23,455	21,527	-8.2
40	위즈덤하우스	4	21,313	20,210	21,458	20,884	-2.7
41	기탄교육	3	30,508	29,146	23,875	20,415	-14.5
42	창의와탐구	5	25,010	26,002	22,150	20,409	-7.9
43	학산문화사	5	22,423	23,862	24,436	20,109	-17.7
44	잉글리쉬무무	5	21,679	21,997	21,455	19,134	-10.8
45	도서출판한국헤트만헤세 (한국헤밍웨이)	2	21,996	23,575	25,799	18,805	-27.1
46	노벨아이(교수닷컴)	1	20,563	17,869	18,413	18,004	-2.2
47	알에이치코리아 (랜덤하우스중앙)	4	23,503	22,942	18,367	17,287	-5.9
48	언어세상	4	19,031	18,398	20,002	16,062	-19.7
49	민음사	4	14,510	11,058	17,345	15,107	-12.9
50	넥서스 (도서출판넥서스)	4	24,802	21,791	17,883	13,880	-22.4
51	학지사	4			13,566	13,687	0.9
52	비룡소	4	16,267	14,769	15,247	13,445	-11.8
53	피어슨에듀케이션 코리아(반도출판사)	4	14,444	11,387	11,077	13,172	18.9
54	비상이에스엔*	3	4,765	6,700	15,926	12,923	-18.9
55	다산북스	4			13,745	12,509	-9.0
56	아가월드	2	7,662	7,708	11,394	12,206	7.1
57	한국전화번호부	5	12,312	20,277	17,140	12,172	-29.0
58	박영사	4	7,085	9,205	9,855	12,078	22.6
59	재능이아카데미	2	7,885	8,945	10,089	11,117	10.2
60	도서출판길벗	4	9,981	10,883	9,576	10,697	11.7
61	아가페출판사	4			10,465	10,154	-3.0
62	노벨과개미	1	16,370	10,835	9,649	10,146	5.2
63	성지출판	4	11,531	14,393	12,500	8,953	-28.4
64	시사일본어학원	5	10,912	11,095	10,340	8,437	-18.4
65	사계절출판사	4			9,769	8,115	-16.9

2012년 순위	기업명	분류㉠	2009년	2010년	2011년	2012년	전년대비 증감률(%)
66	한국맥그로힐	3			6,978	7,476	7.1
67	이퓨처	3	10,709	12,341	7,729	7,392	-4.4
68	천재문화	3			8,805	6,836	-22.4
69	영진닷컴	4	10,143	10,169	8,072	6,748	-16.4
70	계림북스	4	-	6,983	6,479	6,386	-1.4
71	동화사	3	9,558	8,066	7,986	6,116	-23.4
72	살림출판사	4	-	9,603	8,431	5,946	-29.5
73	열린책들	4	10,389	10,591	7,945	5,650	-28.9
74	대성교육출판	3	8,001	7,671	7,307	5,526	-24.4
75	민음인	4	-	3,115	3,625	3,954	9.1
76	도서출판삼성당	4	3,671	3,367	2,391	2,078	-13.1
77	아이템플(6월결산)	3	5,436	3,398	2,719	1,510	-44.5
78	한언	4	1,671	1,352	1,435	1,429	-0.4
79	영림카디널	4	1,336	1,146	1,052	1,022	-2.9
소계 1	79사 기준 - 2년비교		(5,674,005)	(5,903,928)	5,910,966	5,675,404	-4.0
	(전년대비 증감률)			(4.1%)	(0.1%)	-4.0%	
소계 2	73사 기준 - 3년비교		(5,674,005)	5,903,928	5,847,638	5,616,627	-4.0
	(전년대비 증감률)			(4.1%)	-1.0%	-4.0%	
소계 3	70사 기준 - 4년비교		5,674,005	5,884,227	5,829,103	5,600,341	-3.9
	(전년대비 증감률)			3.7%	-0.9%	-3.9%	
열외㉡	더텍스트	3	-	-	-	1,845	-
	이루넷	3	16,414	13,667	5,616	미발표	-
	영화조세통람	5	5,090	4,482	4,789	미발표	-

※ 자료 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>) / EBS는 한국교육방송공사 홈페이지 경영공시(2009~2011년) 및 국회결산 자료(2012) 참조

주 ㉠) 분류 : ‘분류’ 칸의 숫자는 1. 학습지, 2. 전집, 3. 교과서 및 학습참고서, 4. 단행본, 5. 외국어 및 기타를 나타냄.

㉡) 열외 : 더 텍스트는 2012년에 설립되었고, 이루넷과 영화조세통람은 2009~2011년 자료만 공시하였는바, 이 3개 사의 실적은 모두 집계에서 제외함.

주요 79개 출판사의 2012년도 총매출액은 <표 3>에서 보는 바와 같이 5조 6754억 원으로, 2011년 5조 9109 억 원 대비 2355 억 원(-4.0%) 감소하였다. 비교 가능한 70개 출판사의 최근 4년간 매출액을 비교해 보면, 2010년엔 5조 8842억 원으로 전년 대비 2102억 원(3.7%) 증가하였으나, 2011년엔 5조 8291억 원으로 전년 대비 551억 원(0.9%) 감소하였고, 2012년엔 5조 6003억 원으로 전년대비 2288억 원(3.9%) 감소하였다. 사업보고서나 감사보고서를 공시한 출판사가 우리나라 출판계에서 규모가 크고 널리 알려진 주요 출판사라는 점을 감안하면, 중소 출판사의 매출은 이보다 훨씬 더 감소했을 것으로 짐작된다. 이를 통해 우리나라 출판 시장이 2년 연속 침체하고 있음을 알 수 있다.

(2) 부문별 출판 시장 현황

부문별 출판 시장을 좀 더 구체적으로 살펴보기 위하여, <표 3>에서 제시한 출판사를 다시 ①학습지, ② 전집, ③ 교과서 및 학습참고서, ④ 단행본, ⑤ 기타(영어 포함)로 분류하여

살펴보았다. 앞서 설명한 바와 같이, 분석 대상 출판사 중에는 여러 가지 사업을 하는 곳도 있지만 이를 세부적으로 파악할 수가 없으므로 각 출판사의 주된 사업에 따라 그 출판사의 총매출액을 해당 부문의 매출액 전체로 간주하였다(단, 웅진씽크빅은 사업부문별로 나누어 집계함).

최근 4년간(2009~2012년) 부문별 주요 출판사의 매출액 현황을 집계하면 <표 4>와 같다.

<표 4> 최근 4년간(2009년 ~ 2012년) 부문별 주요 출판사 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

2012년 순위	기업명	분류	2009년	2010년	2011년	2012년	전년대비 증감률(%)
1	대교	1	845,489	792,233	793,665	771,528	-2.8
2	교원구문	1	676,283	681,218	673,103	653,055	-3.0
3	웅진씽크빅(학습지)	1	428,431	414,852	394,630	391,022	-0.9
4	재능교육	1	245,832	244,307	251,908	242,530	-3.3
5	한솔교육	1	241,723	248,785	246,638	228,116	-7.5
6	장원교육	1	36,731	41,013	43,895	44,242	0.8
7	노벨아이(교수닷컴)	1	20,563	17,869	18,413	18,004	-2.2
8	노벨과개미	1	16,370	10,835	9,649	10,146	5.2
소계 1	학습지 (8개사, 4년)		2,511,422	2,451,112	2,431,901	2,358,643	-3.0
	전년 대비 증감률			-2.4%	-0.8%	-3.0%	
1	교원	2	368,194	464,401	482,314	487,534	1.1
2	웅진씽크빅(전집)	2	273,245	265,496	217,371	205,690	-5.4
3	삼성출판사	2	65,341	74,577	56,384	57,794	2.5
4	한국몬테소리	2	55,889	54,460	55,314	51,421	-7.0
5	예림당	2	52,748	54,074	53,787	47,996	-10.8
6	프뢰벨하우스	2	50,657	54,551	48,033	42,335	-11.9
7	베네세코리아	2	35,189	41,753	41,651	40,221	-3.4
8	프뢰벨미디어	2	27,938	28,703	23,455	21,527	-8.2
9	도서출판한국헤르만헤세	2	21,996	23,575	25,799	18,805	-27.1
10	아가월드	2	7,662	7,708	11,394	12,206	7.1
11	재능이야카데미	2	7,885	8,945	10,089	11,117	10.2
소계 2	전집 (11개사, 4년)		966,744	1,078,243	1,025,591	996,646	-2.8
	전년 대비 증감률			11.5%	-4.9%	-2.8%	
1	천재교육	3	183,530	219,847	236,886	225,147	-5.0
2	두산동아	3	227,080	232,013	242,270	196,958	-18.7
3	미래엔	3	103,385	105,415	120,324	132,126	9.8
4	금성출판사	3	119,647	128,185	131,983	123,341	-6.5
5	비상교육	3	85,730	117,380	111,835	119,403	6.8
6	EBS[출판사업]	3	71,248	101,578	103,227	99,100	-4.0
7	교학사	3	60,840	62,459	47,905	54,759	14.3
8	좋은책(11월결산)	3	57,639	53,787	59,493	54,709	-8.0
9	능률교육	3	43,930	45,349	48,236	51,714	7.2
10	지학사	3	37,185	39,195	40,428	40,432	0.0
11	하늘교육	3	35,969	39,405	37,806	37,649	-0.4
12	개념원리	3	23,177	25,820	25,015	25,020	0.0

2012년 순위	기업명	분류	2009년	2010년	2011년	2012년	전년대비 증감률(%)
13	도서출판디딤돌	3	18,094	25,967	20,014	23,056	15.2
14	기탄교육	3	30,508	29,146	23,875	20,415	-14.5
15	비상이에스엔*	3	4,765	6,700	15,926	12,923	-18.9
16	한국맥그로힐	3	-	-	6,978	7,476	7.1
17	이퓨처	3	10,709	12,341	7,729	7,392	-4.4
18	천재문화	3	-	-	8,805	6,836	-22.4
19	동화사	3	9,558	8,066	7,986	6,116	-23.4
20	대성교육출판	3	8,001	7,671	7,307	5,526	-24.4
21	아이템플(6월결산)	3	5,436	3,398	2,719	1,510	-44.5
소계 3	교, 참 (21개사, 2년)		(1,136,431)	(1,263,722)	1,306,747	1,251,608	-4.2
	전년대비 증감률			(11.2%)	(3.4%)	-4.2%	
소계 3	교, 참 (19개사, 4년)		1,136,431	1,263,722	1,290,964	1,237,296	
	전년대비 증감률			11.2%	2.2%	-4.1%	
1	시공사	4	51,220	49,297	42,185	44,277	5.0
2	웅진씽크빅(단행본)	4	59,198	63,105	63,461	40,078	-36.8
3	김영사	4	52,607	47,471	35,785	34,966	-2.3
4	북이십일	4	21,591	28,915	26,098	30,118	15.4
5	문학동네	4	22,574	28,484	23,015	26,934	17.0
6	창비	4	19,205	17,819	30,039	24,485	-18.5
7	위즈덤하우스	4	21,313	20,210	21,458	20,884	-2.7
8	알에이치코리아	4	23,503	22,942	18,367	17,287	-5.9
9	언어세상	4	19,031	18,398	20,002	16,062	-19.7
10	민음사	4	14,510	11,058	17,345	15,107	-12.9
11	넥서스	4	24,802	21,791	17,883	13,880	-22.4
12	학지사	4	-	-	13,566	13,687	0.9
13	비룡소	4	16,267	14,769	15,247	13,445	-11.8
14	피어슨에듀케이션코리아	4	14,444	11,387	11,077	13,172	18.9
15	다산북스	4	-	-	13,745	12,509	-9.0
16	박영사	4	7,085	9,205	9,855	12,078	22.6
17	도서출판길벗	4	9,981	10,883	9,576	10,697	11.7
18	아가페출판사	4	-	-	10,465	10,154	-3.0
19	성지출판	4	11,531	14,393	12,500	8,953	-28.4
20	사계절출판사	4	-	-	9,769	8,115	-16.9
21	영진닷컴	4	10,143	10,169	8,072	6,748	-16.4
22	계림북스	4	-	6,983	6,479	6,386	-1.4
23	살림출판사	4	-	9,603	8,431	5,946	-29.5
24	열린책들	4	10,389	10,591	7,945	5,650	-28.9
25	민음인	4	-	3,115	3,625	3,954	9.1
26	도서출판삼성당	4	3,671	3,367	2,391	2,078	-13.1
27	한언	4	1,671	1,352	1,435	1,429	-0.4
28	영림카디널	4	1,336	1,146	1,052	1,022	-2.9
소계 4	단행본 (28개사, 2년)		(416,072)	(436,453)	460,868	420,101	-8.8
	전년대비 증감률			(4.9%)	(5.6%)	-8.8%	

2012년 순위	기업명	분류	2009년	2010년	2011년	2012년	전년대비 증감률(%)
소계 4	단행본 (24개사, 3년)		(416,072)	436,453	413,323	375,636	
	전년대비 증감률			(4.9%)	-5.3%	-9.1%	
소계 4	단행본 (21개사, 4년)		416,072	416,752	394,788	359,350	
	전년대비 증감률			0.2%	-5.3%	-9.0%	
1	와이비엠	5	158,826	164,155	163,894	167,185	2.0
2	와이비엠시사닷컴	5	68,895	104,619	103,141	96,069	-6.9
3	웅진씽크빅(기타)	5	64,336	49,234	75,947	75,310	-0.8
4	서울문화사	5	49,170	52,630	52,456	54,234	3.4
5	현대영어사	5	63,519	60,629	59,447	49,227	-17.2
6	와이비엠시사	5	46,117	43,219	42,699	40,630	-4.8
7	튼튼영어	5	41,951	37,421	34,854	33,345	-4.3
8	해커스어학연구소	5	23,645	28,419	29,084	27,939	-3.9
9	지앤비영어전문교육	5	34,541	30,839	28,816	24,206	-16.0
10	창의와탐구	5	25,010	26,002	22,150	20,409	-7.9
11	학산문화사	5	22,423	23,862	24,436	20,109	-17.7
12	잉글리쉬무무	5	21,679	21,997	21,455	19,134	-10.8
13	한국전화번호부	5	12,312	20,277	17,140	12,172	-29.0
14	시사일본어학원	5	10,912	11,095	10,340	8,437	-18.4
소계 5	기타 (14개사, 4년)		643,336	674,398	685,859	648,406	-5.5
	전년대비 증감률			4.8%	1.7%	-5.5%	
총계 1	82사 - 2년 비교		(5,674,005)	(5,903,928)	5,910,966	5,675,404	-4.0
	(전년대비 증감률)			(4.1%)	(0.1%)	-4.0%	
총계 2	76사 - 3년 비교		(5,674,005)	5,903,928	5,847,638	5,616,627	-4.0
	(전년대비 증감률)			(4.1%)	-1.0%	-4.0%	
총계 3	73사 - 4년 비교		5,674,005	5,884,227	5,829,103	5,600,341	-3.9
	(전년대비 증감률)			3.7%	-0.9%	-3.9%	

최근 2년간(2011~2012년) 부문별 주요 출판사의 매출액 현황을 비교하면 <표 5>와 같다.

<표 5> 2011~2012년 출판부문별 매출액 비교

(단위 : 백만 원, %)

부문	출판사 수	2011년	2012년	전년대비 증감률(%)
학습지 부문	8개 사	2,431,901	2,358,643	-3.0
전집 부문	11개 사	1,025,591	996,646	-2.8
교과서 및 학습참고서 부문	21개 사	1,306,747	1,251,608	-4.2
단행본 부문	28개 사	460,868	420,101	-8.8
기타 부문	14개사	685,859	648,406	-5.5
총계	82개 사	5,910,966	5,675,404	-4.0

부문별로는 단행본이 전년 대비 -8.8%로 가장 크게 감소하였고, 기타 부문 -5.5%, 교과서 및 학습 참고서 부문 -4.2%, 학습지 부문 -3.0%, 전집 부문 -2.8%로 모든 부문에서 마이너스 성장을 기록하였다.

비교 가능한 73개 출판사의 최근 4년간 출판 부문별 매출액을 비교한 결과는 <표6>과 같다.

<표 6> 2009~2012년 출판부문별 매출액 비교

(단위 : 백만 원, %)

부문	출판사 수	2009년	2010년		2011년		2012년		
		매출액	매출액	전년 대비 증감률 (%)	매출액	전년 대비 증감률 (%)	매출액	전년 대비 증감률 (%)	2009년 대비 증감률
학습지 부문	8	2,511,422	2,451,112	-2.4	2,431,901	-0.8	2,358,643	-3.0	-6.1
전집 부문	11	966,744	1,078,243	11.5	1,025,591	-4.9	996,646	-2.8	3.1
교과서 및 학습참고서 부문	19	1,136,431	1,263,722	11.2	1,290,964	2.2	1,237,296	-4.1	8.9
단행본 부문	21	416,072	416,752	0.2	394,788	-5.3	359,350	-9.0	-13.6
기타 부문	14	643,336	674,398	4.8	685,859	1.7	648,406	-5.5	0.8
총계	73	5,674,005	5,884,227	3.7	5,829,103	-0.9	5,600,341	-3.9	-1.3

최근 4년(2009~2012년)간의 추세를 보면, 성장률이 둔화되거나 감소하는 추세가 뚜렷함을 알 수 있다. 특히, 단행본 부문의 매출이 큰 폭으로 감소한 점이 두드러진다. 학습지 부문도 3년 연속 마이너스 성장을 기록하였다. 2010년에 크게 성장했던 전집 부문과 교과서 및 학습 참고서 부문도 성장률이 둔화되는 추세다. 전집 부문은 2년 연속 마이너스 성장을 하였고, 교과서 및 학습참고서 부문도 2012년에 처음으로 매출이 감소하였다.

(3) 주요 출판사의 영업이익 현황

주요 출판사의 사업 건전성을 파악하기 위하여 최근 2년(2011~2012년) 동안 전자공시 시스템에 사업보고서 또는 감사보고서를 공시한 78개 출판사의 영업이익 현황을 살펴보았다.

최근 2년간(2009~2012년) 주요 출판사 78개 사의 영업이익 현황은 <표 7>과 같다.

<표 7> 최근 2년간(2011년 ~ 2012년) 주요 출판사 매출액 및 영업이익 현황

단위 : 백만 원, %

영업 이익 순위	기업명	분류 ㉠	2011년			2012년			매출액 증감률 %	영업이익 증감률 %
			매출액	영업이익	영업이 익률%	매출액	영업이익	영업이 익률%		
1	교원구몬	1	673,103	74,512	11.1	653,055	77,640	11.9	-3.0	4.2
2	교원	2	482,314	44,637	9.3	487,534	50,767	10.4	1.1	13.7
3	와이비엠	5	163,894	47,497	29.0	167,185	49,327	29.5	2.0	3.9
4	대교	1	793,665	65,436	8.2	771,528	40,273	5.2	-2.8	-38.5
5	비상교육	3	111,835	16,576	14.8	119,403	22,038	18.5	6.8	33.0
6	천재교육	3	236,886	15,286	6.5	225,147	15,776	7.0	-5.0	3.2
7	예림당	2	53,787	14,930	27.8	47,996	12,786	26.6	-10.8	-14.4
8	현대영어사	5	59,447	16,665	28	49,227	12,623	25.6	-17.2	-24.3
9	미래엔	3	120,324	9,379	7.8	132,126	12,487	9.5	9.8	33.1
10	해커스어학연구소	5	29,084	16,063	55.2	27,939	11,795	42.2	-3.9	-26.6
11	개념원리	3	25,015	8,304	33.2	25,020	8,475	33.9	0.0	2.1
12	재능교육	1	251,908	1,770	0.7	242,530	8,321	3.4	-3.3	370.1
13	좋은책(11월결산)	3	59,493	13,260	22.3	54,709	7,856	14.4	-8.0	-40.8
14	웅진씽크빅	1,2, 4,5	751,409	34,666	4.6	712,100	6,945	1.0	-5.2	-80.0
15	프뢰벨미디어	2	23,455	8,840	37.7	21,527	6,536	30.4	-8.2	-26.1
16	한솔교육	1	246,638	-1,124	-0.5	228,116	4,477	2.0	-7.5	흑자전환
17	지학사	3	40,428	3,824	9.5	40,432	3,842	9.5	0.0	0.5
18	장원교육	1	43,895	2,795	6.4	44,242	3,364	7.6	0.8	20.4
19	노벨과개미	1	9,649	1,775	18.4	10,146	3,190	31.4	5.2	79.7
20	북이십일	4	26,098	1,558	6	30,118	3,041	10.1	15.4	95.2
21	시공사	4	42,185	1,247	3.0	44,277	3,010	6.8	5.0	141.4
22	문학동네	4	23,015	1,888	8.2	26,934	2,867	10.6	17.0	51.9
23	와이비엠시사닷컴	5	103,141	8,601	8.3	96,069	2,794	2.9	-6.9	-67.5
24	재능아카데미	2	10,089	2,026	20.1	11,117	2,595	23.3	10.2	28.1
25	도서출판디딤돌	3	20,014	-1,933	-9.7	23,056	2,541	11.0	15.2	흑자전환
26	기탄교육	3	23,875	-537	-2.2	20,415	2,521	12.3	-14.5	흑자전환
27	창비	4	30,039	5,444	18.1	24,485	2,029	8.3	-18.5	-62.7
28	성지출판	4	12,500	3,144	25.2	8,953	1,764	19.7	-28.4	-43.9
29	김영사	4	35,785	1,960	5.5	34,966	1,720	4.9	-2.3	-12.2
30	서울문화사	5	52,456	4,967	9.5	54,234	1,687	3.1	3.4	-66.0
31	능률교육	3	48,236	5,401	11.2	51,714	1,551	3.0	7.2	-71.3
32	학지사	4	13,566	1,364	10.1	13,687	1,528	11.2	0.9	12.0
33	삼성출판사	2	56,384	3,643	6.5	57,794	1,525	2.6	2.5	-58.1
34	알에이치코리아	4	18,367	1,764	9.6	17,287	1,507	8.7	-5.9	-14.6
35	노벨아이(교수닷컴)	1	18,413	1,096	6.0	18,004	1,435	8.0	-2.2	30.9
36	다산북스	4	13,745	1,665	12.1	12,509	1,430	11.4	-9.0	-14.1
37	잉글리쉬무무	5	21,455	2,950	13.7	19,134	1,321	6.9	-10.8	-55.2
38	한국헤르만헤세	2	25,799	1,040	4.0	18,805	1,317	7.0	-27.1	26.6
39	시사일본어학원	5	10,340	498	4.8	8,437	1,281	15.2	-18.4	157.2
40	하늘교육	3	37,806	634	1.7	37,649	1,155	3.1	-0.4	82.2

영업 이익 순위	기업명	분류 ①	2011년			2012년			매출액 증감률 %	영업이익 증감률 %
			매출액	영업이익	영업이 익률%	매출액	영업이익	영업이 익률%		
41	한국맥그로힐	3	6,978	933	13.4	7,476	1,052	14.1	7.1	12.8
42	계림북스	4	6,479	367	5.7	6,386	920	14.4	-1.4	150.7
43	도서출판길벗	4	9,576	865	9.0	10,697	906	8.5	11.7	4.7
44	창의와탐구	5	22,150	-735	-3.3	20,409	830	4.1	-7.9	흑자전환
45	비상이에스엔	3	15,926	655	4.1	12,923	798	6.2	-18.9	21.8
46	박영사	4	9,855	253	2.6	12,078	796	6.6	22.6	214.6
47	대성교육출판	3	7,307	1,143	15.6	5,526	731	13.2	-24.4	-36.0
48	한국몬테소리	2	55,314	3,138	5.7	51,421	630	1.2	-7.0	-79.9
49	아가페출판사	4	10,465	1,107	10.6	10,154	565	5.6	-3.0	-49.0
50	학산문화사	5	24,436	729	3.0	20,109	523	2.6	-17.7	-28.3
51	아가월드	2	11,394	-47	-0.4	12,206	503	4.1	7.1	흑자전환
52	위즈덤하우스	4	21,458	319	1.5	20,884	426	2.0	-2.7	33.5
53	피어슨에듀케이션	4	11,077	-902	-8.1	13,172	420	3.2	18.9	흑자전환
54	넥서스	4	17,883	1,802	10.1	13,880	293	2.1	-22.4	-83.7
55	베네세코리아	2	41,651	3	0.0	40,221	243	0.6	-3.4	8,000.0
56	민음사	4	17,345	3,669	21.2	15,107	241	1.6	-12.9	-93.4
57	민음인	4	3,625	-110	-3.0	3,954	215	5.4	9.1	흑자전환
58	살림출판사	4	8,431	507	6.0	5,946	135	2.3	-29.5	-73.4
59	한언	4	1,435	71	4.9	1,429	100	7.0	-0.4	40.8
60	사계절출판사	4	9,769	855	8.8	8,115	68	0.8	-16.9	-92.0
61	언어세상	4	20,002	2,405	12.0	16,062	62	0.4	-19.7	-97.4
62	열린책들	4	7,945	-292	-3.7	5,650	-70	-1.2	-28.9	적자축소
63	아이템플(6월결산)	3	2,719	-105	-3.9	1,510	-93	-6.2	-44.5	적자축소
64	금성출판사	3	131,983	-1,777	-1.3	123,341	-132	-0.1	-6.5	적자축소
65	이퓨처	3	7,729	-422	-5.5	7,392	-133	-1.8	-4.4	적자축소
66	동화사	3	7,986	218	2.7	6,116	-180	-2.9	-23.4	적자전환
67	도서출판삼성당	4	2,391	15	0.6	2,078	-384	-18.5	-13.1	적자전환
68	와이비엠시사	5	42,699	-935	-2.2	40,630	-934	-2.3	-4.8	적자축소
69	지앤비영어전문교육	5	28,816	140	0.5	24,206	-1,087	-4.5	-16.0	적자전환
70	영진닷컴	4	8,072	486	6.0	6,748	-1,325	-19.6	-16.4	적자전환
71	튼튼영어	5	34,854	-718	-2.1	33,345	-1,635	-4.9	-4.3	적자확대
72	비룡소	4	15,247	-1,175	-7.7	13,445	-2,020	-15.0	-11.8	적자확대
73	두산동아	3	242,270	14,898	6.1	196,958	-2,107	-1.1	-18.7	적자전환
74	교학사	3	47,905	1,728	3.6	54,759	-2,382	-4.3	14.3	적자전환
75	천재문화	3	8,805	-159	-1.8	6,836	-2,611	-38.2	-22.4	적자확대
76	프뢰벨하우스	2	48,033	734	1.5	42,335	-3,245	-7.7	-11.9	적자전환
77	한국전화번호부	5	17,140	728	4.2	12,172	-8,065	-66.3	-29	적자전환
78	EBS[출판사업]	3	103,227	931	0.9	99,100	-16,200	-16.3	-4.0	적자전환
79	영림카디널	4	1,052	-407	-38.7	1,022	-392	-38.4	-2.9	적자축소
	합계1 (EBS 포함)		5,910,966	474,426	8.0	5,675,404	366,599	6.5	-4.0	-22.7
	합계2 (EBS 제외))		5,807,739	473,495	8.2	5,576,304	382,799	6.9	-4.0	-19.2
열외	더텍스트('12.3.30.)	4	-	-	-	1,845	632	34.3	-	-

※ 자료 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>) / EBS는 한국교육방송공사 홈페이지 경영공시(2009~2011년) 및 국회결산 자료(2012) 참조

주 ①) 분류 : ‘분류’ 칸의 숫자는 1. 학습지, 2. 전집, 3. 교과서 및 학습참고서, 4. 단행본, 5. 외국어 및 기타를 나타냄.

순수 영업이익을 산출할 수 없는 한국교육방송공사(EBS)의 데이터를 제외하면, 78개 출판사의 2012년 영업이익은 3828억원으로, 2011년 영업이익 4735억 원보다 907억 원, **19.2% 감소**하였다. 2012년의 영업이익률은 6.9%로, 2011년의 8.2%보다 1.3% 포인트 (19.2%) 감소하였다. 영업이익은 기업의 본래 활동 성과를 나타내며 수익성 지표로서 중시되고 있다. 2012년 매출액이 전년 대비 4.0% 감소한 데 비해, 영업이익률이 19.2%나 감소한 것으로 보아, 출판사의 수익성이 더욱 악화되었음을 알 수 있다.

(4) 출판 부문별 영업이익 현황

최근 2년간(2009~2012년)5개 출판 부문별 주요 출판사의 영업이익 현황은 <표 8>과 같다.

<표 8> 최근 2년간(2011년 ~ 2012년) 부문별 주요 출판사 영업이익 현황

단위 : 백만 원, %

영업이익순위	기업명	분류	2011년			2012년			매출액 증감률 %	영업이익 증감률 %
			매출액	영업이익	영업이익률%	매출액	영업이익	영업이익률%		
1	교원구몬	1	673,103	74,512	11.1	653,055	77,640	11.9	-3.0	4.2
2	대교	1	793,665	65,436	8.2	771,528	40,273	5.2	-2.8	-38.5
3	웅진씽크빅(학습지)	1	394,630	33,683	8.5	391,022	19,558	5.0	-0.9	-41.9
4	재능교육	1	251,908	1,770	0.7	242,530	8,321	3.4	-3.3	370.1
5	한솔교육	1	246,638	-1,124	-0.5	228,116	4,477	2.0	-7.5	흑자전환
6	장원교육	1	43,895	2,795	6.4	44,242	3,364	7.6	0.8	20.4
7	노벨과개미	1	9,649	1,775	18.4	10,146	3,190	31.4	5.2	79.7
8	노벨아이(교수닷컴)	1	18,413	1,096	6.0	18,004	1,435	8.0	-2.2	30.9
소계 1	학습지 (8개 사)		2,431,901	179,943	7.4	2,358,643	158,258	6.7	-3.0	-12.1
1	교원	2	482,314	44,637	9.3	487,534	50,767	10.4	1.1	13.7
2	웅진씽크빅(전집)	2	217,371	19,623	9.0	205,690	13,328	9.4	-5.4	-32.1
3	예림당	2	53,787	14,930	27.8	47,996	12,786	26.6	-10.8	-14.4
4	프뢰벨미디어	2	23,455	8,840	37.7	21,527	6,536	30.4	-8.2	-26.1
5	재능이아카데미	2	10,089	2,026	20.1	11,117	2,595	23.3	10.2	28.1
6	삼성출판사	2	56,384	3,643	6.5	57,794	1,525	2.6	2.5	-58.1
7	한국헤르만헤세	2	25,799	1,040	4.0	18,805	1,317	7.0	-27.1	26.6
8	한국몬테소리	2	55,314	3,138	5.7	51,421	630	1.2	-7.0	-79.9
9	아카월드	2	11,394	-47	-0.4	12,206	503	4.1	7.1	흑자전환
10	베네세코리아	2	41,651	3	0.0	40,221	243	0.6	-3.4	8,000.0
11	프뢰벨하우스	2	48,033	734	1.5	42,335	-3,245	-7.7	-11.9	적자전환
소계 2	전집(11개 사)		1,025,591	98,567	9.6	996,646	86,985	8.7	-2.8	-11.8
1	비상교육	3	111,835	16,576	14.8	119,403	22,038	18.5	6.8	33.0
2	천재교육	3	236,886	15,286	6.5	225,147	15,776	7.0	-5.0	3.2
3	미래엔	3	120,324	9,379	7.8	132,126	12,487	9.5	9.8	33.1
4	개념원리	3	25,015	8,304	33.2	25,020	8,475	33.9	0.0	2.1

영업이익 순위	기업명	분류	2011년			2012년			매출액 증감률 %	영업이익 증감률 %
			매출액	영업이익	영업이익 익률%	매출액	영업이익	영업이익 익률%		
5	좋은책(11월결산)	3	59,493	13,260	22.3	54,709	7,856	14.4	-8.0	-40.8
6	지학사	3	40,428	3,824	9.5	40,432	3,842	9.5	0.0	0.5
7	도서출판디딤돌	3	20,014	-1,933	-9.7	23,056	2,541	11.0	15.2	흑자전환
8	기탄교육	3	23,875	-537	-2.2	20,415	2,521	12.3	-14.5	흑자전환
9	능률교육	3	48,236	5,401	11.2	51,714	1,551	3.0	7.2	-71.3
10	하늘교육	3	37,806	634	1.7	37,649	1,155	3.1	-0.4	82.2
11	한국맥그로힐	3	6,978	933	13.4	7,476	1,052	14.1	7.1	12.8
12	비상이에스엔*	3	15,926	655	4.1	12,923	798	6.2	-18.9	21.8
13	대성교육출판	3	7,307	1,143	15.6	5,526	731	13.2	-24.4	-36.0
14	아이템플(6월결산)	3	2,719	-105	-3.9	1,510	-93	-6.2	-44.5	적자축소
15	금성출판사	3	131,983	-1,777	-1.3	123,341	-132	-0.1	-6.5	적자축소
16	이퓨처	3	7,729	-422	-5.5	7,392	-133	-1.8	-4.4	적자축소
17	동화사	3	7,986	218	2.7	6,116	-180	-2.9	-23.4	적자전환
18	두산동아	3	242,270	14,898	6.1	196,958	-2,107	-1.1	-18.7	적자전환
19	교학사	3	47,905	1,728	3.6	54,759	-2,382	-4.3	14.3	적자전환
20	천재문화	3	8,805	-159	-1.8	6,836	-2,611	-38.2	-22.4	적자확대
21	EBS[출판사업]	3	103,227	931	0.9	99,100	-16,200	-16.3	-4.0	적자전환
소계 3	학창(EBS 포함)		1,306,747	88,237	6.8	1,251,608	56,985	4.6	-4.2	-35.4
소계 3	학창(EBS 제외)		1,203,520	87,306	7.3	1,152,508	73,185	6.4	-4.2	-16.2
1	북이십일	4	26,098	1,558	6	30,118	3,041	10.1	15.4	95.2
2	시공사	4	42,185	1,247	3.0	44,277	3,010	6.8	5.0	141.4
3	문학동네	4	23,015	1,888	8.2	26,934	2,867	10.6	17.0	51.9
4	창비	4	30,039	5,444	18.1	24,485	2,029	8.3	-18.5	-62.7
5	성지출판	4	12,500	3,144	25.2	8,953	1,764	19.7	-28.4	-43.9
6	김영사	4	35,785	1,960	5.5	34,966	1,720	4.9	-2.3	-12.2
7	학지사	4	13,566	1,364	10.1	13,687	1,528	11.2	0.9	12.0
8	알에이치코리아	4	18,367	1,764	9.6	17,287	1,507	8.7	-5.9	-14.6
9	다산북스	4	13,745	1,665	12.1	12,509	1,430	11.4	-9.0	-14.1
10	계림북스	4	6,479	367	5.7	6,386	920	14.4	-1.4	150.7
11	도서출판길벗	4	9,576	865	9.0	10,697	906	8.5	11.7	4.7
12	박영사	4	9,855	253	2.6	12,078	796	6.6	22.6	214.6
13	아가페출판사	4	10,465	1,107	10.6	10,154	565	5.6	-3.0	-49.0
14	위즈덤하우스	4	21,458	319	1.5	20,884	426	2.0	-2.7	33.5
15	피어슨에듀케이션	4	11,077	-902	-8.1	13,172	420	3.2	18.9	흑자전환
16	넥서스	4	17,883	1,802	10.1	13,880	293	2.1	-22.4	-83.7
17	민음사	4	17,345	3,669	21.2	15,107	241	1.6	-12.9	-93.4
18	민음인	4	3,625	-110	-3.0	3,954	215	5.4	9.1	흑자전환
19	살림출판사	4	8,431	507	6.0	5,946	135	2.3	-29.5	-73.4
20	한언	4	1,435	71	4.9	1,429	100	7.0	-0.4	40.8
21	사계절출판사	4	9,769	855	8.8	8,115	68	0.8	-16.9	-92.0
22	언어세상	4	20,002	2,405	12.0	16,062	62	0.4	-19.7	-97.4
23	열린책들	4	7,945	-292	-3.7	5,650	-70	-1.2	-28.9	적자축소
24	도서출판삼성당	4	2,391	15	0.6	2,078	-384	-18.5	-13.1	적자전환

영업이익순위	기업명	분류	2011년			2012년			매출액 증감률 %	영업이익 증감률 %
			매출액	영업이익	영업이익률%	매출액	영업이익	영업이익률%		
25	영림카디널	4	1,052	-407	-38.7	1,022	-392	-38.4	-2.9	적자축소
26	영진닷컴	4	8,072	486	6.0	6,748	-1,325	-19.6	-16.4	적자전환
27	비룡소	4	15,247	-1,175	-7.7	13,445	-2,020	-15.0	-11.8	적자확대
28	웅진씽크빅(단행본)	4	63,461	-2,215	-3.5	40,078	-10,395	-25.9	-36.8	적자확대
소계 4	단행본(28개 사)		460,868	27,654	6.0	420,101	9,457	2.3	-8.8	-65.8
1	와이비엠	5	163,894	47,497	29.0	167,185	49,327	29.5	2.0	3.9
2	현대영어사	5	59,447	16,665	28	49,227	12,623	25.6	-17.2	-24.3
3	해커스어학연구소	5	29,084	16,063	55.2	27,939	11,795	42.2	-3.9	-26.6
4	와이비엠시사닷컴	5	103,141	8,601	8.3	96,069	2,794	2.9	-6.9	-67.5
5	서울문화사	5	52,456	4,967	9.5	54,234	1,687	3.1	3.4	-66.0
6	잉글리쉬무무	5	21,455	2,950	13.7	19,134	1,321	6.9	-10.8	-55.2
7	시사일본어학원	5	10,340	498	4.8	8,437	1,281	15.2	-18.4	157.2
8	창의와탐구	5	22,150	-735	-3.3	20,409	830	4.1	-7.9	흑자전환
9	학산문화사	5	24,436	729	3.0	20,109	523	2.6	-17.7	-28.3
10	와이비엠시사	5	42,699	-935	-2.2	40,630	-934	-2.3	-4.8	적자축소
11	지앤비영어전문교육	5	28,816	140	0.5	24,206	-1,087	-4.5	-16.0	적자전환
12	튼튼영어	5	34,854	-718	-2.1	33,345	-1,635	-4.9	-4.3	적자확대
13	한국전화번호부	5	17,140	728	4.2	12,172	-8,065	-66.3	-29	적자전환
14	웅진씽크빅(기타)	5	75,947	-17,911	-23.6	75,310	-15,516	-20.6	-0.8	적자축소
소계 5	기타(14개 사)		685,859	78,539	11.5	648,406	54,944	8.5	-5.5	-30.0
합계1 (EBS 포함)			5,910,966	474,426	8.0	5,675,404	366,599	6.5	-4.0	-22.7
합계2 (EBS 제외))			5,807,739	473,495	8.2	5,576,304	382,799	6.9	-4.0	-19.2
열외	더텍스트('12.3.30.)	4	-	-	-	1,845	632	34.3	-	-

<표 9> 2011~2012년 출판부문별 영업이익 비교

(단위 : 백만 원, %)

부문	출판사 수	2011년			2012년			매출액 증감률 (%)	영업이익 증감률 (%)
		매출액	영업이익	영업이익률%	매출액	영업이익	영업이익률%		
학습지 부문	8	2,431,901	179,943	7.4	2,358,643	158,258	6.7	-3.0	-12.1
전집 부문	11	1,025,591	98,567	9.6	996,646	86,985	8.7	-2.8	-11.8
교과서 및 학습참고서 부문 (EBS포함)	20 (21)	1,203,520 (1,306,747)	87,306 (88,237)	7.3 (6.8)	1,152,508 (1,251,608)	73,185 (56,985)	6.4 (4.6)	-4.2 (-4.2)	-16.2 (-35.4)
단행본 부문	28	460,868	27,654	6.0	420,101	9,457	2.3	-8.8	-65.8
기타 부문	14	685,859	78,539	11.5	648,406	54,944	8.5	-5.5	-30.0
합계 (EBS 포함)	81 (82)	5,807,739 (5,910,966)	473,495 (474,426)	8.2 (8.0)	5,576,304 (5,675,404)	382,799 (366,599)	6.9 (6.5)	-4.0 (-4.0)	-19.2 (-22.7)

주) 괄호 안의 수치는 EBS의 환산 영업이익을 포함하여 집계한 참고치임.

순수 영업이익을 산출할 수 없는 한국교육방송공사(EBS)의 데이터를 제외하고 부문별 영업이익을 보면, 단행본이 전년 대비 -65.8%로 가장 크게 감소하였고, 기타 부문 -30.0%, 교과서 및 학습 참고서 부문 -16.2%, 학습지 부문 -12.1%, 전집 부문 -11.8%로 모든 부문에서 영업이익이 감소하였다.

2012년도 출판 부문별 영업이익률은 전집 부문이 8.7%로 가장 높고, 기타 부문 8.5%, 학습지 부문 6.7%, 교과서 및 학습참고서 부문 6.4%이고, 단행본 부문이 2.3%로 가장 낮았다. 전년 대비 영업이익 증감률도 단행본 부문이 -65.8%로 가장 크게 감소한 것을 알 수 있다.

3. 주요 서점의 매출과 이익 현황

(1) 주요 서점별 사업 실적 자료 분석

전자공시시스템에 사업보고서 또는 감사보고서를 공시한 주요 대형 소매 서점과 인터넷 서점으로는 교보문고, 예스이십사, 인터파크INT, 알라딘커뮤니케이션, 영풍문고, 서울문고, 리브로 등 7개 사가 있다. 이 회사들은 일반 도서 외에 쇼핑과 여행 상품 등을 판매하는 경우도 있다. 출판 시장 현황을 좀 더 명확히 살피기 위해서는 최대한 일반 도서 부문의 데이터만을 추출할 필요가 있다. 따라서 각 회사의 보고서에서 나타난 세부 자료들을 먼저 살펴보고 나서 전체 현황을 분석하기로 한다. 주요 서점별 2009~2012년 사업실적 현황은 <표 10> 내지 <표 16>과 같다.

<표 10> 교보문고의 2009~2012년 사업실적 현황

(단위 :백만원)

구분	2009년		2010년		2011년		2012년	
	매출	영업 이익	매출	영업 이익	매출	영업 이익	매출	영업 이익
1.오프라인			258,189	-41	294,316	6,952	290,440	8,301
2.온라인			171,879	-481	175,710	-2,487	181,554	-6,928
소계(1+ 2)			430,068	-522	470,026	4,465	471,994	1,373
3.법인사업			59,325	-191	73,332	-2,819	84,126	-1,371
4.기타매출			1,135	-75	772	381	2,165	1,276
5.총매출(1~4)	486,406	6,970	490,528	-788	544,130	2,027	558,185	1,278
6.중단영업					10,676	389	2,606	-170
7.매출액(5-6)	486,406		490,528		533,454		555,679	
8.영업이익		6,970		-788		1,638		1,448
9.당기순이익		9,597		948		3,739		2,818

출처 : 1. <2011, 2012년> 2012년 교보문고 감사보고서(2013.3.29.) 및 재무제표에 대한 주석 34.영업부문 정보, 35. 중단영업

2. <2010년> 2011년 교보문고 감사보고서(2012.4.4.)-재무제표에 대한 주석 36. 영업부문 정보
 3. <2009년> 2010년 교보문고 감사보고서(2011.4.5.)
- * 중단영업 : 교보문고는 성남점 및 전주점을 2012년 3월 31일 이사회 결정에 따라 폐점하였으며 중단영업으로 분류함.

<표 11> 에스24의 2009~2012년 사업실적 현황

(단위 :백만원)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년
1.매출액	308,580	334,835	355,287	340,055
2.영업이익	10,659	5,307	5,207	7,210
3.당기순이익	7,080	4,614	4,394	7,327

출처 : 1. <2010~ 2012년> 2012년 에스이십사 사업보고서(2013.4.1.)
 2. <2009년> 2010년 에스이십사 사업보고서(2011.3.29.)

<표 12> 인터파크INT의 2009~2012년 사업실적 현황

(단위 :백만원)

구분	2009년	2010년	2011년			2012년		
	매출	매출	매출	영업 이익	당기 순이익	매출	영업 이익	당기 순이익
1.도서	246,016	284,659	238,713	-841	-887	215,040	960	440
2.쇼핑	49,608	46,799	57,257	3,496	3,562	53,464	2,310	2,255
3.ENT	23,260	27,364	34,335	5,378	5,710	52,266	10,053	8,598
4.투어	2,957	15,709	19,809	132	331	25,882	1,604	1,238
5. 매출액 (1~4)	321,841	374,531	350,114	8,165	8,716	346,652	14,927	12,532
6.영업이익	-1,720	-7,681	8,165			14,927		
7.당기순이익	-612	-8,296	8,716			12,532		

출처 : 1. <2011, 2012년> 2012년 인터파크INT 감사보고서(2013.3.28.) 및 재무제표에 대한 주석 4. 부문정보(2)사업별 부문의 재무현황
 2. <2010년> 2010년 인터파크INT 감사보고서(2011.4.8.) 및 재무제표에 대한 주석 19. 사업부문별 정보(2)사업별 부문의 재무현황
 3. <2009년> 2009년 인터파크INT 감사보고서(2010.3.29.) 및 재무제표에 대한 주석 19. 사업부문별 정보(2)사업별 부문의 재무현황

<표 13> 알라딘커뮤니케이션의 2009~2012년 사업실적 현황

(단위 :백만원)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년
1.매출액	127,524	138,019	156,011	168,352
2.영업이익	4,694	2,557	4,190	5,989
3.당기순이익	3,608	2,224	3,500	4,915

출처 : 1. <2011~2012년> 2012년 알라딘커뮤니케이션 감사보고서(2013.4.1.)

2. <2009~2010년> 2010년 알라딘커뮤니케이션 감사보고서(2011.3.28.)

<표 14> 서울문고의 2009~2012년 사업실적 현황

(단위 :백만원)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년
1.매출액	100,468	116,137	120,553	152,392
2.영업이익	846	659	916	276
3.당기순이익	569	664	198	183

출처 : 1. <2011~2012년> 2012년 서울문고의 감사보고서(2013.3.25.)

2. <2009~2010년> 2010년 서울문고의 감사보고서(2011.3.28.)

<표 15> 영풍문고의 2009~2012년 사업실적 현황

(단위 :백만원)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년
1.매출액	118,309	127,894	87,460	106,549
2.영업이익	246	1,395	-1,091	-206
3.당기순이익	916	1,647	1,395	249

출처 : 1. <2011~2012년> 2012년 영풍문고 감사보고서(2013.3.21.)

2. <2010년> 2011년 영풍문고 감사보고서(2012.4.2.)

3. <2009년> 2010년 영풍문고 감사보고서(2011.3.9.)

* 중단영업 : 영풍문고는 강남점 및 연수점을 각각 2012년 6월 27일 및 2012년 10월 22일의 이사회 결정에 따라 폐점하였고, 고려대학교점 및 해운대점을 각각 2011년 8월 22일 및 2011년 11월 28일의 이사회 결정에 따라 폐점한바, 이들을 중단영업 손익으로 분류함.

<표 16> 리브로의 2009~2012년 사업실적 현황

(단위 :백만원)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년
1.매출액	45,386	41,249	38,537	35,105
2.영업이익	1,175	1,214	356	472
3.당기순이익	-1,685	186	305	318

출처 : 1. <2011~2012년> 2012년 리브로의 감사보고서(2013.4.2.)

2. <2009~2010년> 2010년 리브로의 감사보고서(2011.3.30.) 및 20.중단사업

(라) 중단사업으로 인한 전전기(2009년) 손익계산서 재작성

* 중단영업 : 리브로는 2010년 8월 31일자로 온라인서점(이하 "온라인사업부")을 (주)대교에 매각하였고, 일부 오프라인 사업장을 폐쇄함.

(2) 주요 서점의 매출액 현황

더 이상의 세부 자료가 공개되지 않았으므로 이 보고서에서는 앞의 자료에서 인터파크INT는 도서 부문만의 실적 데이터를 추출하고, 나머지 6개 사는 전체 실적 데이터를 도서 부문의 실적으로 간주하여 분석하기로 한다.

최근 4년간(2009~2012년) 주요 서점 7개 사의 매출액 현황은 <표 17>과 같다.

<표 17> 최근 4년간(2009년~2012년) 주요 서점의 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

2012 매출 순위	서점 명	2009년	2010년		2011년		2012년	
		매출액	매출액	증감률 (%)	매출액	증감률 (%)	매출액	증감률 (%)
1	교보문고	486,406	490,528	0.8	533,454	8.8	555,679	4.2
2	에스이십사	308,580	334,835	8.5	355,287	6.1	340,055	-4.3
3	인터파크INT(도서)	246,016	284,659	15.7	238,713	-16.1	215,040	-9.9
4	알라딘커뮤니케이션	127,524	138,019	8.2	156,011	13.0	168,352	7.9
5	서울문고	100,468	116,137	15.6	120,553	3.8	152,392	26.4
6	영풍문고	118,309	127,894	8.1	87,460	-31.6	106,549	21.8
7	리브로	45,386	41,249	-9.1	38,537	-6.6	35,105	-8.9
	합계	1,432,689	1,533,321	7.0	1,530,015	-0.2	1,573,172	2.8

7대 대형 서점의 도서 매출은 2012년에 1조 5732억 원으로 전년 대비 432억, 2.8% 성장하였다. 인터넷 전문서점인 에스이십사가 처음으로 마이너스 성장을 하고, 인터파크INT가 2년 연속 마이너스 성장을 하는 등 인터넷서점의 부진이 눈에 띈다.

(3) 주요 서점의 영업이익 현황

7대 대형 서점의 영업이익은 <표 18>에서 보는 바와 같이 2012년에 161억 원으로 전년 대비 58억, 55.4% 성장하였다.

영업이익률도 2012년에 2.7%로 호전되었으나, 여전히 낮은 수준에 머물러 있다. 영업이익률은 인터넷 서점인 알라딘커뮤니케이션과 에스이십사가 2% 이상으로 높고, 교보문고 등은 오프 병행서점이나 매장형 서점의 영업이익률은 1%대 이하로 낮은 편이다. 그러나 대표적인 오프 병행서점인 교보문고의 경우, <표 10>에서 보는 바와 같이 오프라인 부문은 2012년에 매출 2904억 원, 영업이익 83억 원으로 영업이익률이 2.9%인 데 비해, 온라인 부문은 2012년에 매출 1816억 원, 영업이익 -69억 원으로 영업이익률이 -3.8%이다. 따라서 영업이익률의 차이는 온라인 서점과 오프라인 서점의 차이에서 오는 것은 아니며, 판매

비와 관리비 등 개별 회사의 경영 구조가 다르기 때문인 것으로 보인다.

<표 18> 최근 4년간(2009년 ~ 2012년) 주요 서점의 영업이익 현황

(단위 : 백만 원, %)

2012 영업 이익 순위	서점 명	2009년		2010년		2011년		2012년	
		매출액	영업 이익 (이익 률)	매출액	영업 이익 (이익률)	매출액	영업 이익 (이익률)	매출액	영업 이익 (이익률)
1	에스 이십사	308,580	10,659 (3.5%)	334,835	5,307 (1.6%)	355,287	5,207 (1.5%)	340,055	7,210 (2.1%)
2	알라딘 커뮤니 케이션	127,524	4,694 (3.7%)	138,019	2,557 (1.9%)	156,011	4,190 (2.7%)	168,352	5,989 (3.6%)
3	교보 문고	486,406	6,970 (1.4%)	490,528	-788 (-0.2%)	533,454	1,638 (0.3%)	555,679	1,448 (0.3%)
4	인터파 크INT (도서)*	246,016	-1,315 (-0.5 %)	284,659	-5,838 (-2.1%)	238,713	-841 (-0.4%)	215,040	960 (0.4%)
5	리브로	45,386	1,175 (2.6%)	41,249	1,214 (2.9%)	38,537	356 (0.9%)	35,105	472 (1.3%)
6	서울 문고	100,468	846 (0.8%)	116,137	659 (0.6%)	120,553	916 (0.8%)	152,392	276 (0.2%)
7	영풍 문고	118,309	246 (0.2%)	127,894	1,395 (1.1%)	87,460	-1,091 (-1.2%)	106,549	-206 (-0.2%)
합계		1,432,689	23,275 (1.6%)	1,533,321	4,506 (0.3%)	1,530,015	10,375 (0.7%)	1,573,172	16,149 (2.7%)
전년대비 증감액 (증감률)				100,632 (7.0%)	-18,769 (-80.6%)	-3,306 (-0.2%)	5,869 (130.2%)	43,157 (2.8%)	5,774 (55.4%)

※ 자료 출처 : 금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)

주) 인터파크 INT의 2009년과 2010년 영업이익은 해당연도 전체 영업이익을 전체 매출액 대비 도
서 부문의 매출 비율로 배분하여 환산한 것임.

4. 중소 출판사와 서점의 매출 현황

우리나라 출판 시장의 현황을 정확히 분석하기 위해서는 중대형 출판사나 서점 외에 중소
형 출판사나 서점의 현황을 함께 파악해야 한다. 그러나 현재 중소 출판사나 서점의 매출과
이익 현황을 직접 공개하거나 집계한 자료는 전무하다. 따라서 간접적으로 이를 추정할 수
밖에 없는 실정이다.

이 보고서에서는 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원에서 발행한 콘텐츠 산업통계와의 비교 분석을 통해 중소형 출판사나 서점의 현황을 간접적으로 밝히고자 한다.

(1) 2012 콘텐츠 산업통계

문화체육관광부에서는 문화산업의 실태 및 동향을 파악하는 문화산업통계와 디지털콘텐츠 산업을 대변하는 디지털콘텐츠산업통계를 통합하여 2009년 기준 조사부터는 콘텐츠산업통계로 통합하여 조사를 하고 있다. <2012 콘텐츠산업통계>(문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, 2013년 1월 발행)는 2011년 기준의 콘텐츠산업 조사 결과를 반영한 것이며, 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠솔루션 등 11개 업종의 통계 결과를 포함하고 있다.

그 중 출판산업통계에서는 출판산업을 기획, 제작, 유통 단계에 따라 중분류 5개와 소분류 14개로 분류하였다. 즉, 출판업, 인쇄업, 출판도소매업, 온라인출판유통업, 출판임대업 등 5개 업종으로 중분류하고, 이를 다시 14개 업종으로 소분류하여 통계를 산출하고 있다. 출판산업은 2010년 기준 통계청의 전국사업체조사결과에서 파악된 27,132개를 모집단으로 하여 이중 표본 1,550개를 추출하여 표본조사를 실시한 것이다.

출판산업통계에서 분류하고 있는 5개 중분류와 14개 소분류는 <표 19>와 같다. 이 중에서 출판 현황을 분석하는 데에는 출판업 중 서적출판업 · 교과서 및 학습서적 출판업 · 인터넷/모바일 전자출판제작업과 출판도소매업 중 서적 및 잡지류 도매업 · 서적 및 잡지류 소매업, 그리고 온라인출판 유통업의 통계를 활용할 수 있다.

<표 19> 출판산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
출 판 업	서적 출판업 (종이매체출판업)	신문, 잡지, 교과서(학습서적) 및 정기간행물을 제외한 각종 서적과 서적 성격의 팜플렛을 출판하는 사업체
	교과서 및 학습서적 출판업	초등, 중등, 고등, 대학교 교과서 및 어린이 학습지 등의 서적 출판을 하는 사업체
	인터넷/모바일 전자출판제작업	단행본, 간행물, 전자출판물을 별도의 뷰어 또는 플레이어를 설치 및 실행하여 볼 수 있도록 제작하는 사업체(e-book제작 등)
	신문 발행업	사회전반을 다루는 것을 말하지만, 일간, 주간, 순간으로 발행(기관지, 전문지, 일반 상업지)하는 사업체
	잡지 및 정기 간행물 발행업	전문적인 내용 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 순간, 월간, 연간 등의 잡지 및 정기간행물 등을 발행하는 사업체
	정기 광고간행물 발행업	부동산, 중고품 등 각종 상품 거래 안내, 산업활동 안내, 구인구직 등에 관한 정기적인 광고간행물을 발행하는 사업체
	기타 인쇄물 판매업	위의 소분류에 해당되지 않는 서적 또는 인쇄물을 출판하는 사업체
인 쇄 업	인쇄업	수수료 또는 계약에 의하여 각종 출판물 및 인쇄물을 각종 제판술에 의하여 인쇄하는 사업체: 외부자료 인용(통계청, “광업제조업조사”, 통계청, “전국사업체조사”)은 2009년까지 활용하였으나, 2010년부터 자체 조사 실시
출 판 도 소	서적 및 잡지류 도매업	각종 서적 및 잡지류를 도매하는 사업체

매업	서적 및 잡지류 소매업	각종 서적 및 잡지류를 소매하는 사업체
	계약배달 판매업 (신문배달판매)	신문 및 정기 간행물을 배달하는 사업체 : 외부자료 인용(통계청, “전국사업체조사”, 2012)
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판서비스업	출판물을 전산화하여 제작된 전자출판물을 서비스하는 사업체
	인터넷서점 (만화제외)	오프라인 서점이 아닌 인터넷상에서 서점을 운영하는 사업체(yes24, 인터파크도서 등): 외부자료 인용(통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2012)
출판 임대업	서적 임대업 (만화제외)	각종 서적, 정기간행물, 잡지 등 인쇄기록물을 임대하는 사업체

출처 : ‘2012 콘텐츠 산업통계’, p.96

현재로서는 가장 공신력 있는 정부 쪽 출판시장 통계자료인 '2012 콘텐츠 산업통계'(문화체육관광부 한국콘텐츠진흥원, 2013. 1. 발행/ 이하 ‘콘텐츠 통계’)는 2011년 기준으로 작성된 것이다. 출판산업의 주요 업종별 연도별 매출액 현황은 <표 20>과 같다.

<표 20> 출판산업 주요 업종별 연도별 매출액 현황

(단위 : 백만 원, %)

구분		2008년	2009년	2010년	2011년	전년대비 증감률(%)
출판업 A	서적출판업	1,444,999	1,429,598	1,406,328	1,291,882	-8.1
	교과서 및 학습서적출판업	2,130,956	2,352,449	2,488,256	2,658,152	6.8
	소계	3,575,955	3,782,047	3,894,584	3,950,034	1.4
출판업 B	서적출판업	1,444,999	1,429,598	1,406,328	1,291,882	-8.1
	교과서 및 학습서적출판업	2,130,956	2,352,449	2,488,256	2,658,152	6.8
	인터넷/모바일 전자출판제작업	71,175	97,829	113,267	159,348	40.7
	소계	3,647,130	3,879,876	4,007,851	4,109,382	2.5
출판 도소매 업	도매업	3,225,862	3,156,547	2,963,227	2,883,625	-2.7
	소매업	4,333,975	4,149,611	4,369,331	4,222,508	-3.4
	소계	7,559,837	7,306,158	7,332,558	7,106,133	-3.1
온라인 출판유 통업	인터넷/모바일 전자출판서비스1)	47,702	68,212	79,251	104,782	32.2
	인터넷서점 (만화제외)2)	835,777	983,440	1,116,816	1,217,241	9.0
	소계	883,479	1,051,652	1,196,067	1,322,023	10.5

출처 : ‘2012 콘텐츠 산업통계’

주 : 1) 전자출판산업 규모 중 전자책서비스 매출액 규모만 산출함.
2) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2012

콘텐츠 통계에서 따르면 서적 출판업과 교과서 및 학습서적 출판업을 포함한 2011년 우리나라 순수 출판업(출판업 A)의 매출액 규모는 3조 9500억 원 수준으로 전년 대비 1.4% 성장하였다. 2012년(2011년 기준)부터 기획 부분에 해당하는 인터넷/모바일 전자출판제작업을 온라인 출판 유통업에서 출판업으로 변경한 새로운 방식(출판업 B)에 따르면, 4조 1094억 원으로 전년 대비 2.5% 성장한 것으로 집계되었다. 이를 업종별로 보면 서적 출판업(종이매체출판업) 매출액은 1조 2918억 원으로 전년대비 8.1% 감소했고, 교과서 및 학습서적 출판업 매출액은 2조 6581억 원으로 전년대비 6.8% 증가했으며, 인터넷/모바일 전자출판제작업 매출액은 1593억 원으로 전년대비 40.7% 증가했다. 출판업 중에서도 교과서 및 학습서적출판업과 인터넷/모바일 전자출판제작업은 지난 4년간 꾸준히 성장하고 있지만, 일반 서적 출판업(단행본)의 감소 추세가 뚜렷함을 알 수 있다.

출판 도소매업 매출액은 7조 1061억 원으로 전년대비 3.1% 감소한 것으로 조사됐다. 업종별로 보면, 서적 및 잡지류 도매업 매출액이 2조 8836억 원으로 전년대비 2.7% 감소했고, 서적 및 잡지류 소매업 매출액은 4조 2225억 원으로 전년대비 3.4% 감소했다.

온라인 출판 유통업 매출액은 1조 3220억 원으로 전년대비 10.5% 증가한 것으로 나타났다. 업종별로 보면, 인터넷/모바일 전자출판서비스업 매출액은 1047억 원으로 전년대비 32.2% 증가했고, 인터넷서점(만화제외) 매출액은 1조 2172억 원(92.1%)으로 전년대비 9.0% 증가했다.

(2) 중소형 출판사의 매출 추정

<표 21> 2009~2011년 출판사 규모별 매출액 비교(추정)

(단위 : 백만 원, %)

구분	부문	2009년	2010년		2011년		2012년	
		매출액	매출액	증감률 (%)	매출액	증감률 (%)	매출액	증감률 (%)
출판업A (콘텐츠 통계)	서적출판업	1,429,598	1,406,328	-1.6	1,291,882	-8.1	미발표	
	교과서 및 학습서적출판업	2,352,449	2,488,256	5.8	2,658,152	6.8	미발표	
	합계(A)	3,782,047	3,894,584	3.3	3,950,034	1.4		
중대형 출판사 (65사)	전집(11)	966,744	1,078,243	11.5	1,025,591	-4.9	996,646	-2.8
	단행본(21)	416,072	416,752	0.2	394,788	-5.3	359,350	-9.0
	기타(14)	643,336	674,398	4.8	685,859	1.7	648,406	-5.5
	교과서 및 학습 참고서(19)	1,136,431	1,263,722	11.2	1,290,964	2.2	1,237,296	-4.1
	소계1(B)	3,162,583	3,433,115	8.6	3,397,202	-1.0	3,241,698	-4.6
중소형 출판사	소계2(C)=A-B	619,464	461,469	-25.5	552,832	19.8		

주) 중대형 출판사 : 2009~2012 감사보고서/사업보고서를 전자공시한 73사 중 학습지부문 출판사 (8사)를 제외한 65개 출판사

<표 21>에서 보는 바와 같이, 콘텐츠 통계에서의 2011년도 출판업 매출액 3조 9500억 원에서 2009~2012 감사보고서/사업보고서를 전자 공시한 73사 중 학습지 부문 출판사(8사)를 제외한 65개 중대형 출판사의 매출액 3조 3972억 원을 빼면, 2011년 일반 중소형 출판사의 매출액은 5528억 원으로 추정된다. 이는 2010년 대비 19.8% 성장한 것이지만, 2010년에 25.5% 감소한 것에 따른 수치상의 반등에 불과하고 2009년에 대비해서는 오히려 10.8% 감소한 것이므로 성장의 의미를 부여하기는 어렵다. 중소형 출판사의 매출액은 여전히 감소 추세로 보는 것이 올바른 진단이라고 하겠다.

(3) 중소형 서점의 매출 추정

<표 22> 2009~2011년 서점 규모별 매출액 비교(추정)

구분	부문	2009년	2010년		2011년		2012년	
		매출액	매출액	증감률 (%)	매출액	증감률 (%)	매출액	증감률 (%)
출판소매업 및 온라인출판 유통업 (콘텐츠통계)	소매업	4,149,611	4,369,331	5.3	4,222,508	-3.4	미발표	
	인터넷/모바일 전자출판서비스	68,212	79,251	16.2	104,782	32.2		
	인터넷서점 (만화제외)	983,440	1,116,816	13.6	1,217,241	9.0	미발표	
	합계(A)	5,201,263	5,565,398	7.0	5,544,531	-0.4		
대형 서점 (7사)	소계1(B)	1,432,689	1,533,321	7.0	1,530,015	-0.2	1,573,172	2.8
중소형 서점	소계2(C)=A-B	3,768,574	4,032,077	7.0	4,014,516	-0.4		

주) 대형 서점 : 교보문고, 예스이집사, 인터파크INT, 알라딘커뮤니케이션, 영풍문고, 서울문고, 리브로 등 7개 서점

<표 21>에서 보는 바와 같이, 콘텐츠 통계에서의 2011년도 출판 소매업 및 온라인 출판 유통업의 매출액 5조 5445억 원에서 7대 대형서점의 매출액 1조 5300억 원을 빼면, 2011년 일반 중소형 서점의 매출액은 4조 145억 원으로 추정된다. 이는 2010년 대비 0.4% 감소한 것으로, 같은 기간에 7대 대형 서점의 매출이 0.2% 감소한 것과 비교할 때, 중소형 서점의 매출이 좀 더 감소하였음을 알 수 있다.

5. 통계청 자료와의 비교

통계청에서 집계, 발표하고 있는 자료 중에서 출판 통계와 관련하여 참고할 만한 자료로는 <사이버쇼핑동향조사>, <가계동향조사>, <서비스업조사>, <도소매업 조사> 등이 있다.

<가계동향조사>는 2003년부터 분기 및 연 단위로 조사되고 있다. 이 중 ‘가구당 월 평균 가계수지(전국, 2인 이상)’에는 소득, 가계지출, 소비지출 등을 집계하고, 소비지출 항목

의 세부 항목에 ‘서적’(소비지출>오락문화>서적)을 두고 있다. 이를 통해 가게의 서적 구입비를 알 수 있다.

<사이버쇼핑몰동향조사>는 2001년 1월부터 월, 분기, 연 단위로 조사되고 있다. 취급상품 범위에 따라 종합몰과 전문몰, 운영형태에 따라 Online몰과 On/Offline몰로 구분하고 있다. 사이버쇼핑몰의 상품군별 거래액의 항목 중에 ‘서적’이 포함되어 있으므로, 이를 통해 인터넷서점 등에서 전자상거래하는 서적의 거래액을 알 수 있다.

<서비스업 조사>의 서적출판업(출판영상 방송통신 및 정보서비스업>출판업>서적잡지 및 기타인쇄물 출판업 >서적출판업)에서는 서적출판업을 교과서 및 학습서적 출판업, 만화 출판업, 기타서적출판업의 3업종으로 분류하고, 사업체 수, 종사자 수, 매출액, 전자상거래 매출 여부별 사업체 수 등을 집계하고 있다.

<도소매업조사>의 산업별 항목에서는 서적 및 잡지류 소매업(도매 및 소매업>소매업(자동차 제외)>문화오락 및 여가용품소매업>서적및문구용품소매업>서적 및 잡지류 소매업)의 사업체 수, 종사자 수, 매출액 등을 집계하고 있으므로, 이를 통해 서점 현황을 알 수 있다.

<표 23 > 2007~2011년 서적출판업의 분야별 사업체 수 및 매출액

시점	서적 출판업		교과서 및 학습서적 출판업		만화 출판업		기타 서적 출판업	
	사업체 수(개)	매출액 (백만원)	사업체수 (개)	매출액 (백만원)	사업체수 (개)	매출액 (백만원)	사업체 수(개)	매출액 (백만원)
2007	2,326	3,965,678	676	2,405,190	23	84,789	1,627	1,475,698
2008	2,246	4,349,113	606	2,282,810	29	71,913	1,611	1,994,389
증감률	-3.4%	9.7%	-10.4%	-5.0%	26.1%	-15.2%	-1.0%	35.1%
2009	2,183	4,154,517	666	2,666,406	26	70,136	1,491	1,417,975
증감률	-2.8%	-4.5%	9.9%	16.8%	-10.3%	-2.5%	-7.4%	-28.9%
2010	2,390	3,681,861	731	2,165,481	34	72,143	1,625	1,444,237
증감률	9.5%	-11.4%	9.8%	-18.8%	30.8%	2.9%	9.0%	1.9%
영업이익 (이익률)		369,938 (10.0%)		218,044 (10.0%)		1,813 (2.5%)		150,081 (10.4%)
2011	2,697	3,765,321	758	2,093,986	32	63,423	1,907	1,607,912
증감률	12.8%	2.3%	3.7%	-3.3%	-5.9%	-12.1%	17.4%	11.3%

출처 : 서비스업 조사(통계청, 2007~2009, 2011), 2010년 경제총조사(통계청)

주) 영업이익은 2010년 경제총조사에서만 발표됨.

통계청의 서비스업 조사 결과(<표 23> 참조)에 따르면, 2011년 서적출판업의 사업체 수는 2,697개 사로 전년 대비 12.8% 증가하였고, 매출액은 3조 7653억 원으로 전년 대비 2.3% 증가하였다. 이 중 교과서 및 학습서적 출판업의 매출액은 2조 939억 원으로 전년 대비 3.3% 감소하였고, 단행본이 주로 포함된 기타서적 출판업은 1조 6079억 원으로 전년 대비 11.3% 증가하였다. 앞서 살펴본 콘텐츠 산업 통계와 차이가 나는 것은 집계방식의 차이에서 비롯된 것으로 보인다. 한편, 2010년 경제총조사에 따르면 서적출판업의 영업이익은 3699억 원, 영업이익률은 10.0%로 집계되었다.

<표 24 > 2006~2011년 서적 및 잡지류 소매업의 사업체 수, 종사자 수, 매출액

시점	사업체수 (개)	전년대비 증감률(%)	종사자수 (명)	전년대비 증감률(%)	매출액 (백만원)	전년대비 증감률(%)
2006	5,973		18,806		2,044,328	
2007	5,702	-4.5	17,031	-9.4	2,035,965	-0.4
2008	5,428	-4.8	15,950	-6.3	2,099,316	3.1
2009	5,253	-4.2	15,715	-1.5	2,159,477	2.9
2010	5,097	-3.0	15,034	-4.3	2,292,273 (영업이익 164,498)	6.1
2011	4,987	-2.2	15,094	0.4	2,193,767	-4.3

출처 : 도소매업 조사(통계청, 2006~2009, 2011), 2010년 경제총조사(통계청)

2011년 기준 서비스업 부문 통계조사 결과(통계청, 2012. 12. 27.)

통계청 도소매업 조사 결과(<표 24> 참조)에 따르면, 2011년 서점 및 잡지류 소매업의 사업체 수는 4,987개로 전년 대비 2.2% 감소하였고, 매출액은 2조 1938억 원으로 전년 대비 4.3% 감소하였다. 한편, 2010년 경제총조사에 따르면 서적 및 잡지류 소매업의 영업이익은 1645억 원, 영업이익률은 7.1%로 집계되었다.

< 표 25> 사이버 쇼핑몰 운영형태/상품군별 거래액

상품군별	운영형태별	2009	2010	2011	2012 p)
서 적1)	계	1,029,780	1,169,144	1,274,274	1,269,922
	Online 물	784,379	911,087	1,020,173	988,140
	On_Offline물	245,401	258,057	254,101	281,782
서 적2)	계	1,029,780	1,169,144	1,274,274	1,269,922
	인터넷서점(만화제외)	983,440	1,116,816	1,274,274	-
	인터넷서점(만화)	46,340	52,328	57,033	-

출처 : 1) 2012년 연간 및 4분기 전자상거래 및 사이버동향(통계청, 2013.2.27.)

2) 2012 콘텐츠 산업통계(문화부·한국콘텐츠산업진흥원, 2013.1.)

통계청 전자상거래 및 사이버동향 조사 결과(<표 25>, <표 26> 참조)에 따르면, 2012년 사이버 쇼핑물의 서적 거래액은 1조 2699억 원으로 전년(1조 2742억 원) 대비 43억 원, 0.3% 감소한 것으로 나타났다.

2002년 연간 성장률이 역대 최고인 61.2%를 기록했지만, 2007년(18.6%)에 10%대로 둔화하고, 2011년(9.0%)엔 한자리수로 내려앉은 데 이어, 2012년엔 2001년 해당 조사를 시작한 이래 작년에 처음으로 감소한 것이다.

최근 2년간의 분기별 통계를 살펴보면, 2012년 2사분기에 전년 동 분기 대비 증가율이 0.3% 감소한 이래, 2012년 4분기에는 8.4%가 감소하여 하락세가 뚜렷해졌음을 알 수 있다.

<표 26> 2001~2012년 사이버 쇼핑 중 서적 거래액

구 분	연간 거래액(백만 원)	전년동기 대비 증감률(%)
2001년	183,404	-
2002년	295,599	61.2
2003년	344,352	16.5
2004년	374,319	8.7
2005년	495,666	32.4
2006년	627,675	26.6
2007년	744,207	18.6
2008년	875,159	17.6
2009년	1,029,780	17.7
2010년	1,169,144	13.5
2011년	1,274,274	9.0
2012년(잠정치)	1,269,922	-0.3
2011. 1/4 분기	351,710	8.1
2/4 분기	276,005	10.4
3/4 분기	328,722	9.4
4/4 분기	317,837	8.3
2012. 1/4 분기	377,269	7.3
2/4 분기	275,286	-0.3
3/4 분기	326,200	-0.8
4/4 ^p 분기	291,166	-8.4

출처 : 2012년 연간 및 4분기 전자상거래 및 사이버동향(통계청, 2013.2.27.)

통계청 2012년 4/4분기 및 연간 가계 동향(<표 27> 참조)에 따르면, 2012년 '2인 이상 전국 가구'의 서적 구입 지출은 가구당 월평균 1만 9026원으로 전년(2만 570원)보다 7.5% 감소하였다. 가계동향조사 대상을 전국 가구로 확대한 2003년 이래 2만 원 밑으로 떨어진 것은 처음이다. 2012년 2인 이상 전국 가구의 월 평균 전체 가구소득은 전년 대비

6.1% 증가하고, 소비지출이 2.7% 증가하였으며, 오락문화비도 5.2% 증가하였지만, 도서구입비는 7.5% 감소한 것이다.

2009년과 비교하면, 전체 가구소득, 소비지출, 오락문화비는 15% 이상 증가하였지만, 그와 반비례하여 서적 구입비는 10.3% 감소하여 그 감소 추세가 계속 이어지고 있음을 알 수 있다.

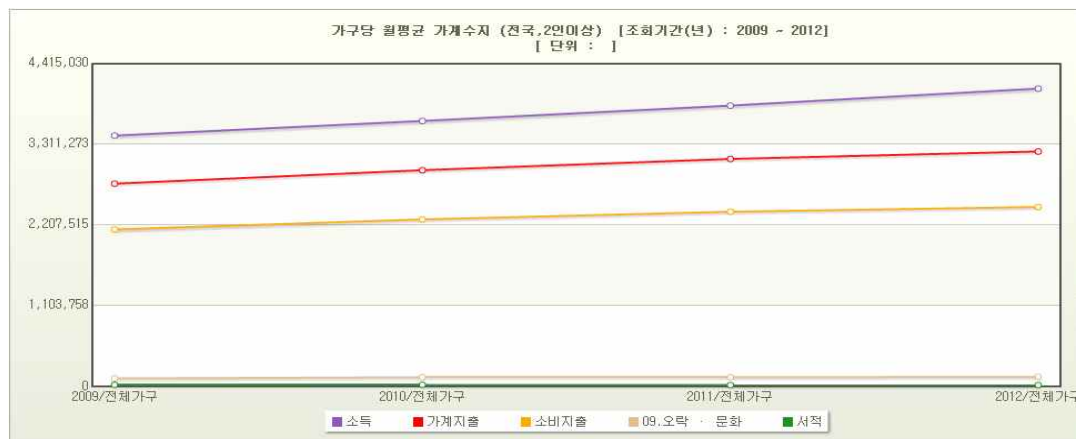
<표 27> 2009-2012년 가구당 월평균 가계 수지와 서적 구입비 지출 추이

(단위 : 원, %)

가계수지 항목별	2009 년		2010 년		2011년		2012년		
	금액	전년대비 증감액 (증감률)	금액	전년대비 증감액 (증감률)	금액	전년대비 증감액 (증감률)	금액	전년대비 증감액 (증감률)	2009년대비 증감액 (증감률)
전체가구 소득	3,432,021	41,283 (1.2)	3,631,713	199,692 (5.8)	3,841,586	209,874 (5.8)	4,076,876	235,289 (6.1)	644,865 (18.8)
가계지출	2,775,560	57,514 (2.1)	2,960,892	185,333 (6.7)	3,114,946	154,054 (5.2)	3,216,894	101,948 (3.3)	441,334 (15.9)
소비지출	2,149,184	34,968 (1.7)	2,286,874	137,690 (6.4)	2,392,666	105,791 (4.6)	2,457,441	64,775 (2.7)	308,257 (14.3)
오락 · 문화	112,251	3,365 (3.1)	126,568	14,318 (12.8)	128,946	2,377 (1.9)	135,691	6,745 (5.2)	23,440 (20.9)
서적	21,211	-1,427 (-6.3)	21,902	692 (3.3)	20,570	-1,333 (-6.1)	19,026	-1,544 (-7.5)	-2,185 (-10.3)

출처 : 2012년 4/4분기 및 연간 가계 동향(통계청, 2013. 2. 22.)

<그림 1> 2009-2012년 가구당 월평균 가계 수지와 서적 구입비 지출 추이



통계청이 「주식회사의 외부감사에 관한 법률 및 동 시행령」 등에 따라 재무제표를 작성, 공시하는 상장기업(1,541개)과 각 업종을 대표하는 주요 비상장기업(182개)(금융 □보험업 제외) 등 1,723개 사를 대상으로 집계한 <2012년 기업경영분석(2013.4.18.)>에 따르면,

2012년 조사대상기업의 성장성 및 수익성 지표 모두 전년보다 낮아졌다(<표 28> 참조). 성장성을 대표하는 지표인 매출액증가율은 2011년 14.1%에서 2012년 5.0%로 하락하였으며, 수익성을 대표하는 지표인 매출액 영업이익률도 매출원가 및 판매관리비 비중이 확대됨에 따라 2011년 5.3%에서 2012년 4.8%로 하락하였다.

<표 28> 상장 기업 및 주요 비상장기업의 주요 성장성과 수익성 지표 추이

(%)

	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
매출액증가율	21.5	-0.1	16.9	14.1	5.0
매출액영업이익률	5.7	5.8	6.7	5.3	4.8

출처 : 2012년 기업경영분석(통계청, 2013.4.18.)

앞서 <표 3>과 <표 7>에서 살펴본 바와 같이 재무제표를 공시한 주요 79개 출판사의 2012년도 총매출액은 5조 6754억 원으로 2011년 대비 4.0% 감소하고, EBS를 제외한 78개 출판사의 2012년의 영업이익률은 6.9%로 2011년의 8.2%보다 1.3% 포인트(19.2%) 감소하였다. 또 <표 17>과 <표 18>에서 살펴본 7대 대형 서점의 도서 매출은 2012년에 1조 5732억 원으로 전년 대비 2.8% 성장하였고, 영업이익률은 2.7%이다.

이를 비교해 보면, 우리나라 주요 출판사는 성장성은 한계에 이르렀으나 수익성은 상대적으로 양호한 편이고, 주요 서점은 성장성과 수익성 모두 평균치에 훨씬 못 미치는 것으로 분석된다. 정확한 통계는 없지만, 이 출판사나 서점보다 더욱 어려운 환경에 놓인 대다수 중소 출판사와 중소 서점의 경우에는 성장성과 수익성이 훨씬 더 낮을 것임을 미루어 짐작할 수 있다.

6. 맺음말

전자공시 시스템에 재무제표(사업보고서 또는 감사보고서)를 공시한 주요 출판사 79개 사(한국교육방송공사 포함)의 2012년도 총 매출액은 5조 6754억 원으로, 2011년 5조 9109억 원 대비 2355억 원(-4.0%) 감소하였다. 부문별로는 단행본이 전년 대비 -8.8%로 가장 크게 감소하였고, 기타 부문 -5.5%, 교과서 및 학습 참고서 부문 -4.2%, 학습지 부문 -3.0%, 전집 부문 -2.8%로 모든 부문에서 마이너스 성장을 기록하였다. 최근 4년(2009~2012년)간의 추세를 보면, 성장률이 둔화되거나 감소하는 추세가 뚜렷함을 알 수 있는바, 특히, 단행본 부문의 매출이 큰 폭으로 감소한 점이 두드러진다. 학습지 부문도 3년 연속 마이너스 성장을 기록하였다. 2010년에 크게 성장했던 전집 부문과 교과서 및 학습 참고서 부문도 성장률이 둔화되는 추세다. 전집 부문은 2년 연속 마이너스 성장을 하였고, 교과서 및 학습참고서 부문도 2012년에 처음으로 매출이 감소하였다.

한국교육방송공사(EBS)의 데이터를 제외하면, 78개 출판사의 2012년 영업이익은 3828억 원으로, 2011년 영업이익 4735억 원보다 907억 원, **19.2% 감소**하였다. 2012년의 영업이익률은 6.9%로, 2011년의 8.2%보다 1.3% 포인트(19.2%) 감소하였다. 부문별 영업이익을 보면, 단행본이 전년 대비 -65.8%로 가장 크게 감소하였고, 기타 부문 -30.0%, 교과서 및

학습 참고서 부문 -16.2%, 학습지 부문 -12.1%, 전집 부문 -11.8%로 모든 부문에서 영업이익이 감소하였다. 2012년도 출판 부문별 영업이익률은 전집 부문이 8.7%로 가장 높고, 기타 부문 8.5%, 학습지 부문 6.7%, 교과서 및 학습참고서 부문 6.4%이고, 단행본 부문이 2.3%로 가장 낮았다,

재무제표를 공시한 7대 대형 소매 서점(교보문고, 예스이십사, 인터파크INT, 알라딘커뮤니케이션, 영풍문고, 서울문고, 리브로)의 도서 매출은 2012년에 1조 5732억 원으로 전년 대비 432억, 2.8% 성장하였다. 7대 대형 서점의 영업이익은 2012년에 161억 원으로 전년 대비 58억, 55.4% 성장하였다. 영업이익률도 2012년에 2.7%로 호전되었으나, 여전히 낮은 수준에 머물러 있다.

한편, 통계청 전자상거래 및 사이버동향 조사 결과에 따르면, 2012년 사이버 쇼핑물의 서적 거래액은 1조 2699억 원으로 전년(1조 2742억 원) 대비 43억 원, 0.3% 감소한 것으로 나타났다.

도서유통 판매 채널별 현황 실태조사에서는 2010년 시장규모를 3조 3370억 원으로 추정하고 2011년은 전년에 대비해 1170억 원(-4.1%) 가량 줄어든 3조 2200억 원으로 추론하였다.

최근 발표된 여러 통계자료를 볼 때, 접근 방법에 따라 통계자료마다 차이가 있지만 출판업은 전반적으로 아직까지 불황에서 벗어나지 못하고, 마이너스 성장과 낮은 수익성이라는 구조적 문제를 안고 있음을 알 수 있다. 재무제표를 공시한 출판사와 서점이 우리나라 출판계에서 규모가 크고 널리 알려진 주요 출판사와 서점이라는 점을 감안하면, 정확한 통계는 없지만 출판사나 서점보다 더욱 어려운 환경에 놓인 대다수 중소 출판사와 중소 서점의 상황은 이보다 훨씬 더 심각함을 짐작할 수 있다.

출판의 정체 내지 쇠퇴는 단지 출판서점업계만의 문제는 아니다. 우리나라의 지식 기반, 새 정부에서 말하는 창조경제와 문화융성과 국민행복의 기반이 무너지는 것이다. 이러한 정체에서 벗어나기 위해서는 출판의 생산, 유통, 소비의 전 분야에서 대대적인 혁신이 이루어져야 한다.

먼저 출판서점계와 도서관계, 학교와 지역사회, 정부와 민간이 독서 인구를 늘리고 책 읽는 사회를 만들어 수요를 창출하는 데 몰입해야 한다. 저자와 출판사는 독자들의 니즈를 충족시키는 다양하고 참신한 콘텐츠의 개발을 위해 힘써야 한다. 또한 유통체계의 개선이 시급하다. 특히, 현재의 출판시장을 파행으로 이끈 근본적인 시작이 도서정가제의 파괴와 과도한 할인경쟁이라는 점에서, 현 도서정가제에 대한 재검토와 법적 제도적 정비가 하루빨리 이루어지고, 출판서점업계의 자발적인 자정 노력과 공존상생을 위한 합의가 필요하다.

그리고 다양하고 전문적이며 지속적인 출판 통계를 위한 연구와 과감한 투자가 절실하다. 통계란 과거와 현재의 상황을 분석하여 미래를 위한 현명한 의사결정을 함으로써 불확실성을 감소시키고 미래를 추정하기 위한 중요한 수단이다.

출판문화산업의 진흥·발전을 효율적으로 지원하기 위하여 설립한 한국출판문화산업진흥원이 수행할 첫째 직무는 출판문화산업 진흥을 위한 정책 및 제도의 연구·조사·기획이고, 둘째 직무는 출판문화산업의 실태조사 및 통계 작성이다. 올바른 정책 및 제도를 만들기 위해서는, 정확한 실태조사와 과학적인 통계가 필요함은 두말할 나위도 없다. 한국출판문화산업진흥원이 출범한 지 거의 10개월이 되었지만, 아직까지 변변한 출판 통계를 내놓지 못하고 있다.

출판문화산업진흥법

제16조의4(진흥원의 직무) 진흥원은 다음 각 호의 직무를 수행한다.

1. 출판문화산업 진흥을 위한 정책 및 제도의 연구·조사·기획
2. 출판문화산업의 실태조사 및 통계 작성
3. 출판문화산업 관련 교육 및 전문 인력 양성 지원
4. 출판문화산업 발전을 위한 제작 활성화 및 유통 선진화 지원
5. 양서 권장 및 독서 진흥 등 출판수요 진작을 위한 사업
6. 전자출판의 육성·지원
7. 출판문화산업 활성화를 위한 지원시설의 설치 등 기반 조성
8. 출판문화산업의 국외진출 지원
9. 간행물의 유해성 여부 심의(제18조에 따른 위원회 기능을 말한다)
10. 그 밖에 진흥원의 목적 수행을 위하여 필요한 사업[본조신설 2012. 1. 26.]

출판문화산업진흥원의 2013년 예산서에 따르면 한국출판문화진흥원의 본예산 68억 7800만 원 중 출판산업 기초 통계조사 및 정책 개발 예산은 총 2억 5000만 원이다. 이 가운데 출판산업 실태조사 예산 6700만원(1.0%)과 분기별 출판통계 예산 2200만 원(0.3%)을 합해도 전체 8900만 원(1.3%)에 불과하다. 출판 통계에 인식과 의지가 부족한 것이 아닌가 염려된다.

물론 당장의 어려움을 해소하기 위해 출판 진흥을 위한 여러 가지 지원 사업도 필요하다. 그러나 출판문화산업의 지속성장을 위한 인프라를 구축하는 일을 소홀히 해서는 안 될 것이다. 출판문화산업 진흥을 위한 정책 및 제도의 기획이 한국출판문화산업진흥원의 가장 핵심적이고 본질적인 업무이고, 이를 위해서는 다양하고 전문적이며 지속적인 출판 통계를 위한 연구와 과감한 투자가 절실하다는 점을 다시 한 번 강조한다.

[참고문헌]

- 78개 출판사와 7개 서점의 2009~2012년 사업보고서 및 감사보고서[금융감독원 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)]
- 한국교육방송공사(EBS)의 2009~2011년 재무현황[EBS 홈페이지, 경영공시]
- 2012 회계연도 한국교육방송공사 결산 개요(2013.2.)[국회 의안정보]
- 2012 콘텐츠 산업통계[문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, 2013.1.]
- 도서유통 판매 채널별 현황 실태조사 연구보고서[한국출판인회의, 2012.2.]
- 서비스업 조사(통계청, 2007~2009년, 2011년)
- 2010년 기준 경제총조사 결과[통계청, 2012. 4. 27.]
- 도소매업 조사(통계청, 2006~2009, 2011)
- 2011년 기준 서비스업 부문 통계조사 결과[통계청, 2012. 12. 27.]
- 2012년 연간 및 4분기 전자상거래 및 사이버동향[통계청, 2013.2.27.]
- 2012년 4/4분기 및 연간 가게 동향[통계청, 2013. 2. 22.]
- 2012년 기업경영분석[통계청, 2013.4.18.]
- 한국출판문화산업진흥원 2013년도 예산서[한국출판문화산업진흥원]