

个人信息

钱俊（男，1991.06）

意向岗位：前端研发（杭州）

电话/微信：13116763735 邮箱：qjhj8ftn@gmail.com

毕业学校：丽水学院 学历：本科

擅长领域

- 对电商产品有业务实践(包含商品/个人中心/会员/售后等模块)
- 参与公司公共组件，low code框架，公用函数库的设计和开发,及文档的输出(i18n/装修系统/电商后台快速开发交付平台等)
- 有企业级saas开发经验（写字楼园区地产sass/电商后台快速开发交付平台等）开发经验
- 技术栈: React17 / Nodejs / TypeScript / RN / 小程序
- 业余提升：flutter / low code / koa

工作经历

2018.11~至今 / 杭州端点网络科技 / 高级前端开发工程师

工作内容：

- 移动端跨平台组件库（涵盖H5/RN/小程序）
- 页面装修系统（为运营人员提供配置电商首页及营销页面的能力）
- 电商后台快速开发交付系统（后端开发可通过decorator及命令生成常规后台页面）
- b2c电商全案（负责过商品/会员/售后/个人中心等模块）
- 技术栈：React + RN + Typescript + Koa

2016.3~2018.11 / 杭州匠人科技 / 前端开发工程师

- 写字楼园区楼宇管理sass(负责合同管理/租金资金核算等模块)
- 写字楼物业小程序
- 技术栈：React + Nodejs + 微信小程序

项目经历

1、装修系统（营销页面low code相关实现）

产品介绍：

对于电商商城首页，及营销页面，会有频繁的根据营销方案更改页面内容和组件构成的运营需求，提供了一套可供运营人员使用，通过拖拽组件及修改配置，从而自定义页面的解决方案

技术点：

- 应用react-dnd实现组件拖拽，生成组件在页面上的位置约束
- 通过继承封装的designConfigurable类，为装修组件注册可配置项，提供高自由度的配置能力
- 通过registerComponent类，为配置项的可选组件注入自定义组件
- 通过ssr/React懒加载/路由懒加载/cdn等优化途径，让装修营销页面首开展示速度提升2倍以上

产出结果：

- 便于运营人员配置营销页面，节约了前端人力的投入，单个页面平均减少了1人天的工作投入，避免项目多次部署
- 服务于15+b2c商城项目

2、电商后台快速开发交付平台（Koa版）

产品介绍：

公司同名产品的koa版，主要将后台页面从业务层面划分为列表页/表单页/详情页等模块。通过在后端db层/service层/control层使用自定义装饰器配置相关选项，读取生成前端构成页面需要的配置数据。配合前端组件及页面相应封装，可使后端人员在开发后端服务的同时快速生成相应的前端页面

技术点：

- 对koa-router的功能进行装饰器封装，提供@get/@post/@middleware等装饰器快速配置路由，中间件，参数校验等功能
- 通过对sequelize的装饰器封装，提供@Table/@Column等装饰器用于配置数据表结构，字段对应的前端组件及数据校验
- 通过commander、inquirer等第三方包提供了生成服务通用模版的命令，用于快速开发服务
- 通过上述装饰器配置的数据，自动挂载后端路由，及提供前端用于构成页面的配置数据

产出结果：

- 除特殊组件外,常规页面只需后端开发介入，无需前端开发，单个后台服务的前端页面平均减少2人天的人力投入
- 服务于10+b2c商城项目

3、前端i18n国际化平台及工具库

产品介绍：

包含前端项目国际化文案管理平台搭建，及提供侵入式和非侵入式的国际化文案替换的工具包，用于解决前端项目国际化的问题

技术点：

- 运用koa/react/webpack搭建文案管理平台，提供分项目层级的国际化文案管理
- 工具包提供了应用commander和inquirer让前端开发在命令行配置需扫描的文件路径、文案生成路径及i18n的key等配置项
- 无侵入式替换：在webpack的loader转译阶段，通过@babel/parser、@babel/traverse、@babel/types对ast里的需替换中文替换成init.get(英文key).d(中文/英文)，对老项目做到无侵入式国际化文案替换

产出结果：

- 服务新业务项目10+（包含东南亚，西班牙企业电商），及老项目升级

4、toC电商标品

产品介绍：

toC端的电商前端标品，包含所有常见的电商功能模块，用于提高甲方企业的电商全案的开发和交付效率，及提供给第三方生态公司二次开发使用

负责或参与模块：

- 会员中心（会员卡/等级/积分）
- 售后单流程（退货/换货/退款）
- 商品详情/购买（sku处理/添加购买流程）
- 营销控件开发（优惠券/多场次秒杀/邮件订阅等）

产出结果：

- 提供了常规电商功能模块的标注产品，提交了二次开发的开发和交付效率，保证产品主体的代码逻辑和质量的标准