

出海产品如何做增长：

开源/出海/PLG

从Zero-Paid到Paid Marketing

良渚特别版

Who Am I

- 2020年8月英国回国，开始创业
- 爱丁堡大学创业生态系统PHD 博士退学
- AFFiNE cofounder & 前运营负责人
- 2022年8月开始出海，目前做出了：
 - GitHub 7天 6000 star & 1年半 33k star
 - 覆盖280个国家 & 地区的用户
 - 辅导出PH日榜第一×20 周榜第一×3 月榜第一×1
 - 辅导的部分项目List: Wegic/Grimo AI/AI Editor/Bootloader.etc

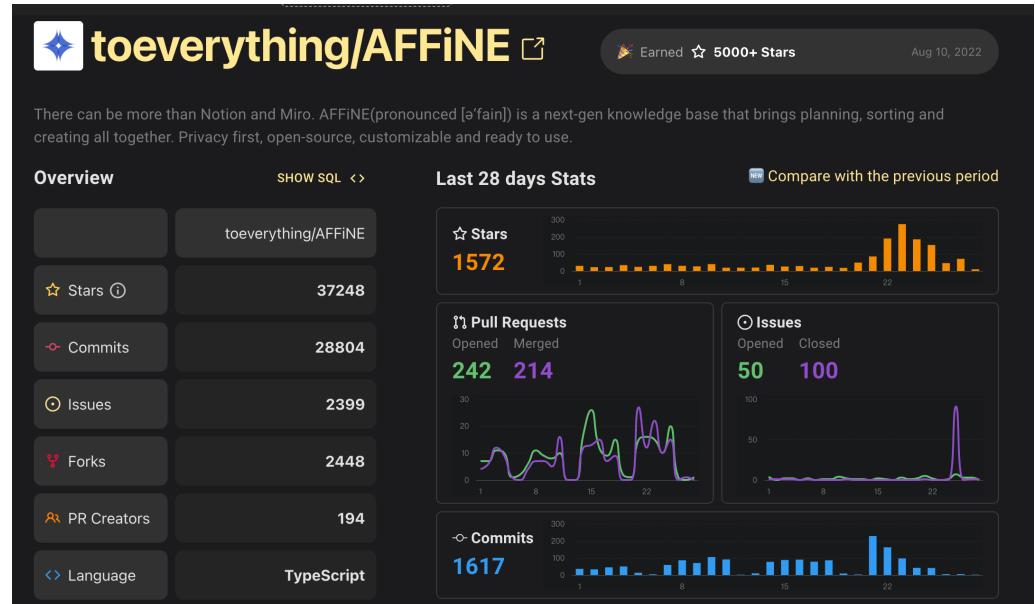
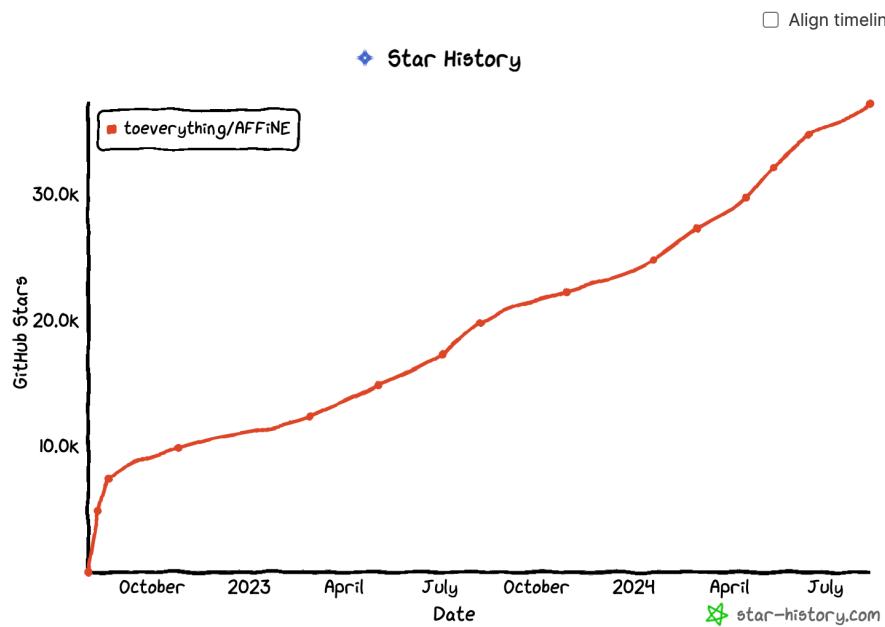


Part 1:

开源 Zero–Paid Marketing

如何一周拿6000 GitHub Star?

自2022.8.3开源以来，累计收获37K+ GitHub Star



- 2个好用的监测star涨势 & 分布的工具：Star-history & OSS Insight
- <https://star-history.com/>
- <https://ossinsight.io/>

2022.8–2023.2累计登顶GitHub Trending 29 次

GitHub Trending登顶日榜、周榜、月榜

Trending

See what the GitHub community is most excited about today.

Repositories Developers Spoken Language: Any ▾ Language: Any ▾ Date range: Today ▾

toeverything / AFFiNE There can be more than Notion and Miro. Affine is a next-gen knowledge base that brings planning, sorting and creating all together. Privacy first, open-source, customizable and ready to use. Star 892 stars today

jwasham / coding-interview-university A complete computer science study plan to become a software engineer. Sponsor Star 353 stars today

iptv-org / iptv Collection of publicly available IPTV channels from all over the world. Star 292 stars today

ventoy / Ventoy A new bootable USB solution. Star 192 stars today

MarlinFirmware / Marlin Marlin is an optimized firmware for RepRap 3D printers based on the Arduino platform. | Many commercial 3D printers come with Marlin installed. Check with your vendor if you need source code for your specific machine. Sponsor Star 53 stars today

TypeScript 5,237 186 Built by 5,237 186 Built by

JavaScript 54,143 9,408 Built by 54,143 9,408 Built by

C 37,850 2,786 Built by 37,850 2,786 Built by

C++ 13,620 17,028 Built by 13,620 17,028 Built by

Medium 日榜登顶

AFFiNE: The Next-Gen Knowledge Base to Notion and Miro | AFFiNE

Daily Digest Medium 到: gczy504@gmail.com 2022/8/27 07:30

Stories for Chas Lui @gczy504 - Become a member

Medium Daily Digest

TODAY'S HIGHLIGHTS

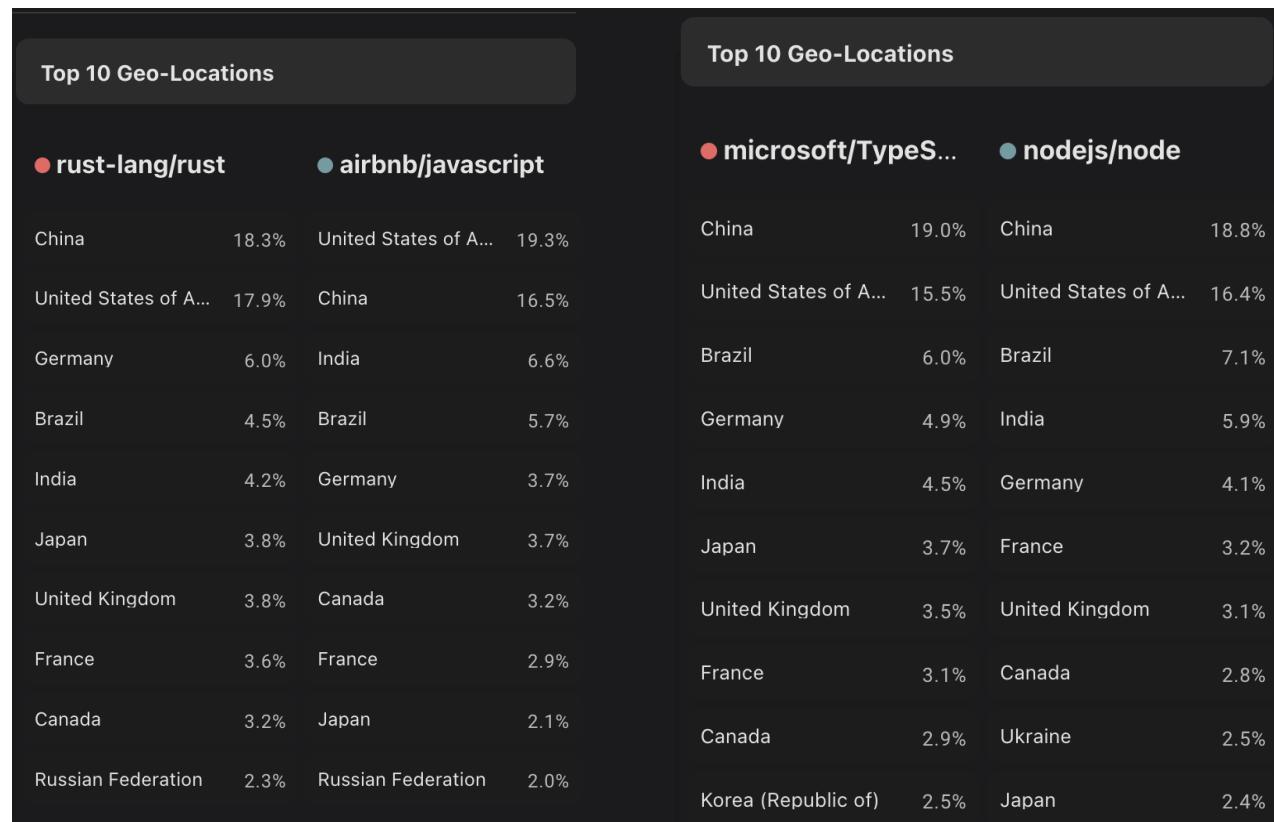
AFFiNE: The Next-Gen Knowledge Base to Notion and Miro AFFiNE is the Next-Gen Knowledge Base to Replace Notion & Miro. Open-source, privacy-first, and always free. AFFiNE · 5 min read

Create a multi-tenancy application in Nest.js Part 1 (microservices setup) Overview Ismaeil Shajar · 9 min read

10 Algorithms Every Developer Should Learn That's why we've assembled a list of 10 algorithms that aspiring devs should work-through to get comfortable... Codesphere · 5 min read

Funny Memes That Only Programmers Can Understand Compilation of best programming jokes in 2022. Funny Memes That Only Programmers Can Understand · 1 min read

一个有趣的观察



知名开源项目的Star全球分布

非常一致

勇于走出舒适圈

当初开源做的最机智的决定：

第一个星期 全员不发朋友圈

开源前要想清楚的事

To Enterprise & To Developer的商业模式（关键！

(可参考MatterMost的商业模式)

API/SDK/self-host版本 什么时候可以ready & 上线？

如何定价？

开源的目的是提升开源影响力？商业化起步？招聘？融资？

有多大力量可以进行后续维护 & 运营？

开源这个action经过SOP的运营可以转化几百几千star

带来很多SMB的leads

准备好商业模式再开源，才能承接得住开源这个action带来的流量

避免浪费

一切的开始

谁是你的用户？

你解决了用户什么问题？

给用户提供了什么价值？

用户为什么要使用你的产品？

产品是不是做到了用户能成为自来水的程度？

可以自信，不要自负

开源前准备

Your Positioning (关键! 30秒让Global user记住你)

GitHub Readme (体现是否是professional的开源项目)

1篇准备完善的PR文章 (上了GitHub Trending其他自媒体二次传播参考的主要内容)

用户友好的开发者文档 (developer验证是否是合格开源项目的基操)

竞品发布的渠道List (你的潜在用户在哪里活跃?)

Reddit/Twitter/Hackernews的Social Media (流量飞轮来源地)

Discord/Telegram的Community (早期关键用户的二次筛选 & 转化)

Your Positioning

AppFlowy.IO
★ The Open Source Alternative To Notion ★

You are in charge of your data and customizations.

[AppFlowy.IO](#) [discord](#)  51k  3.4k  AGPL

[Website](#) · [Discord](#) · [Twitter](#)

谁是你的竞品？

Tagline的关键：简单 直接

— 不要害怕对标你最大的闭源对手

切忌太宽泛/抽象

10秒能理解是重中之重

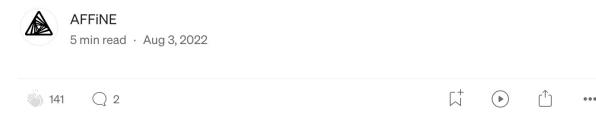
讲不对故事一切都是白费

Google search results for "all in one workspace". The results include:

- ClickUp™**: The #1 Work Management Tool - All-in-One Productivity App. Description: 800,000+ teams manage Tasks, Docs, and Projects in ClickUp to be more productive. Stop switching between multiple tools. With ClickUp, manage everything in one platform. Up and Running in Seconds, Work Smarter, Not Harder. Productivity, Reimagined.
- AFFiNE - All In One KnowledgeOS**: AFFiNE is a workspace with fully merged docs, whiteboards and databases. Get more things done, your creativity isn't monotone. Description: Furthermore, AFFiNE is the first all-in-one workspace that keeps your data ownership with no compromises on real-time collaboration and editing experience.
- Start Using Asana Today | Spend Less Time On Admin Tasks**: Asana makes it easy to create realistic deadlines that update in real time. Try for 30 Days.

- 找赛道内大家都用的词（潜在用户都熟悉）
- 找比较性/差异性优势（熟悉的前提下能被记忆）
 - 以用户听得懂的话语体系讲故事
 - 15秒路人听不懂大概率要重想

AFFiNE: The Next-Gen Knowledge Base to Notion and Miro



AFFiNE article snippet from Medium. The snippet includes the author's profile picture, the title "AFFiNE", the word count "5 min read", the date "Aug 3, 2022", and a snippet of the text: "While Miro(visual collaboration platform) and Notion(note-taking tool) are silky smooth and powerful enough to use, they are not open source solutions."

So, what about the next-gen knowledge base that is more private, transparent, customizable, and available for Windows/MacOS/Linux?

That's where AFFiNE sparkles!

Unlike Miro and Notion, which focus on whiteboard and page, AFFiNE defines its positioning as an all-in-one KnowledgeOS. It supports kanban, table, rich-text paragraphs as building blocks to form pages or whiteboards. It carries out integrated processing here in document editing, data processing, or brainstorming.

GitHub Readme

[README](#) [Code of conduct](#) [License](#)

The innovation engine
for GenAI applications

Made with care from
London, Singapore, Suzhou,
Tokyo, & the Bay Area.

Dify Cloud · Self-hosting · Documentation · Enterprise inquiry

Product pricing free chat 578 online Follow @dify_ai docker pulls 226k commit activity 288/month issues closed 3.5k discussions 150 total

English 简体中文 日本語 Español Français Klingon

GITHUB TRENDING
#2 Repository Of The Day

Dify is an open-source LLM app development platform. Its intuitive interface combines AI workflow, RAG pipeline, agent capabilities, model management, observability features and more, letting you quickly go from prototype to production. Here's a list of the core features:

1. 观察近些年目标行业 & 赛道知名当红

炸子鸡开源repo (太经典的也不能被借鉴, rust & typescript都很低调)

2. 架构通常都相似

- 重前端 & 重后端具备不同的特质

3. 多观察，耐心准备

- Readme是整套开源action被全部

Potential User看的最多的地方 (值得投入更多精力筹备)

GitHub Readme: 结构清晰 简洁易懂 首屏很重要

The image shows two GitHub README pages side-by-side for comparison.

AFFiNE.PRO README:

- Title:** AFFiNE.PRO
Write, Draw and Plan All at Once
- Logo:** A white box containing the word "AFFiNE" with a stylized triangle icon above it.
- Text:** Open Source Alternative to Notion, Miro and Airtable.
macOS Windows Linux Web
- Call-to-action:** Click here to access
- Product Hunt badge:** FEATURED ON Product Hunt 1218
- Links:** Home Page | Discord | Live Demo | Blog | Documentation
- Metrics:** downloads 308k contributors 140 typescript ^5.4.5 Rust 1.77.0

AppFlowy.IO README:

- Title:** AppFlowy.IO
★ The Open Source Alternative To Notion ★
- Text:** You are in charge of your data and customizations.
- Statistics:** AppFlowy.IO discord stars 49k Forks 3.2k license AGPL
- Links:** Website • Discord • Twitter
- Screenshot:** A screenshot of the AppFlowy interface showing a dashboard with various cards and a sidebar menu.
- Content:** Welcome to AppFlowy! Here are the basics: Click anywhere and just start typing, etc. A large callout box highlights keyboard shortcuts, markdown, and code block features.
- Footer:** Have a question? Click ? at the bottom right for help and support.

不是所有的developer都懂全部的技术栈，太专业的术语会有人看不懂

GitHub Readme: 讲清楚给用户提供的价值 每一屏都很重要

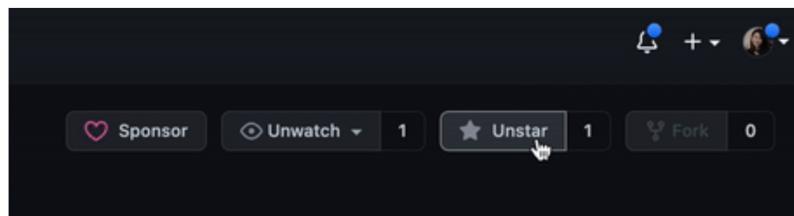
The screenshot shows a task management application's interface. At the top, there are navigation links for 'Inbox', 'Task Tracker' (which is selected), and 'By Deadline'. Below this, the tasks are categorized into three columns: 'Planning' (3 items), 'In progress' (2 items), and 'Done' (1 item). Each task card includes details such as the assignee, due date, and progress bar.

The screenshot displays the Dify Workflow interface. It features a central video player showing a presentation titled 'Introducing Dify Workflow'. The video content describes how to build and test powerful AI workflows on a visual canvas, mentioning the integration of various AI models like LLMs, Q&A, and knowledge retrieval. Below the video, a section titled 'Comprehensive model support' lists numerous providers, including OpenRouter, TONGYI, Ollama, Hugging Face, LocalAI, OpenLLM, ZHIDU-AI, Replicate, Azure OpenAI Service, ANTHROPIC, groqcloud, AWS, and SageMaker.

定义好场景/用户，让潜在用户无压力/无负担的理解你想让TA记住的故事

GitHub Readme

Stay Up-to-Date



Getting Started with development

Please view the [documentation](#) for OS specific development instructions

Roadmap

- [AppFlowy Roadmap ReadMe](#)
- [AppFlowy Public Roadmap](#)

If you'd like to propose a feature, submit a feature request [here](#)

If you'd like to report a bug, submit a bug report [here](#)

Feature comparison

Feature	Dify.AI	LangChain	Flowise	OpenAI Assistants API
Programming Approach	API + App-oriented	Python Code	App-oriented	API-oriented
Supported LLMs	Rich Variety	Rich Variety	Rich Variety	OpenAI-only
RAG Engine	✓	✓	✓	✓
Agent	✓	✓	✗	✓
Workflow	✓	✗	✓	✗
Observability	✓	✓	✗	✗
Enterprise Features (SSO/Access control)	✓	✗	✗	✗
Local Deployment	✓	✓	✓	✗

Tips:

1. 勇于在Readme要star!
2. Readme的backlinks尽可能闭环回GitHub
3. 建立清晰易理解的结构
4. 用户脑容量有限，记不住太多亮点

Staying ahead

Star Dify on GitHub and be instantly notified of new releases.

A screenshot of a GitHub repository page for 'Dify'. The top navigation bar shows 'Security 20', 'Insights', 'Settings', 'Edit Pins', 'Unwatch 184', 'Fork 2.6k', and 'Star 19.8k'. The main content area shows a commit history: 'af9ccb7 · 47 minutes ago · 1,634 Commits', '6 months ago', 'GitHub action (#3213) · 8 hours ago', and '1 hour ago'. To the right, there's an 'About' section with the text: 'Dify is an open-source LLM app development platform. Dify's intuitive interface combines AI workflow, RAG pipeline, agent capabilities, model management, observability features and more, letting you quickly go from prototype to production.'.

准备完善的PR文章

- 主打比较性优势
- 架构参考行业典范
- 后续二次传播的最佳素材
- 主动构建Backlinks
- 提前准备可以发布文章的海外渠道/Forum

AFFiNE, Next-Gen Knowledge Base: Notion-, Miro-Alternative

[POSTREPLY](#) [Search this topic...](#) [Search](#)

AFFiNE, Next-Gen Knowledge Base: Notion-, Miro-Alternative

by [unleash_it](#) » 07. January 2023 18:48

AFFiNE, die Next-Gen Knowledge Base: Notion-, Miro- & Monday-Alternative in Open Source:

AFFiNE, das neue System, das Miro (collaborating-whiteboard) und Notion (note-taking) und Monday resp. Trello. (Projektmanagement) ablösen will – es kündigt an die Integration der Features beider Systeme zu bieten – und quelloffen zu sein.

Links: <https://github.com/toeverthing/AFFiNE>

Interessant: eine Kombination von Notion & Miro-Features zu haben, und gleichzeitig ein Open-Source-Projekt, welches offen entwickelt wird.

Zentraler Ansatz: das Open-Source-Konzept, welches komplett anders ansetzt u. sogesehen radikal anders ist als alle o.g. Projekte:

Motto: Open-source, privacy-first, and always free. Built with Typescript/React/Rust <https://github.com/toeverthing/AFFiNE>

AFFiNE is the Next-Gen Knowledge Base to Replace Notion & Miro. Open-source, privacy-first, and always free. Built with Typescript/React/Rust <https://github.com/toeverthing/AFFiNE>

Projekt:
<https://affine.pro> :: <https://github.com/toeverthing/AFFiNE>

Demo:
- <https://livedemo.affine.pro/AFFiNE/>
- <https://pathfinder.affine.pro/workspace>

weitere Links, Quellen, Ressourcen:

AFFiNE is an open source alternative to Notion & Miro and can help build knowledge base.
Click Here to know more: <https://github.com/toeverthing/AFFiNE>

ein Artikel auf Medium: <https://medium.com/@affineworkos/affine... 3f0af9fba>

community-page: <https://community.affine.pro/home>
Twitter: <https://twitter.com/AffineOfficial>

<p>AppFlowy is an open-source alternative to Notion. You are in charge of your data and customizations</p>	rustrepo.com/repo...essing
<p>Open source alternative to Notion built with Rust and Flutter - AppFlowy</p>	sobyte.net/post/appflowy/

Therefore, in 2022, if you want to have a tool that can store, integrate, manage and create all workflows, you might as well try AFFiNE!

If you are interested in AFFiNE after reading this article, please click here to know more: <https://github.com/toeverthing/AFFiNE>

If you have any questions about productivity tools or AFFiNE products, please feel free to ask questions on Reddit:

<https://www.reddit.com/r/AFFiNE/>

This is another way to contact AFFiNE:

- Telegram: <https://t.me/AFFiNEworkos>
- Twitter: <https://twitter.com/AFFiNEOfficial>
- Blog: <https://blog.affine.pro/>

Hope you have a nice time with AFFiNE!

开发者体验

GETTING STARTED

Welcome to Dify

Features and Specifications
List of Model Providers

Dify Community
Dify Cloud
Dify Premium on AWS

GUIDES

Model
Application Orchestration
Workflow
Knowledge Base
Tools
Publishing
Annotation
Monitoring
Extension
Collaboration
Management

Easy to start 的开发者文档

Easy to use的一键部署

持续Follow up的Developer Relationship

- 诸多内容一定会被重构

- 「先有再好」：基础结构清晰，很难完美主义

- 开发者文档后续维护也是和社区贡献者良好互动的有效方式

- User Guide & Help Center同理

APPFLOWY

★ Start here

Welcome to AppFlowy Docs
How to get help
Install AppFlowy

 Installation

 Community

 Roadmap

 Product

How to manage your contributor

Most of Contributor is not ready for Code Contribution

Try to ask them to do sth like:

Internationalization

Community Operation

Global Operation

etc.

提前Prepare可以发布内容的渠道

一些参考（会爬虫的可以爬虫）：

1. 竞品三个月内活跃发布的导航站/Review站
2. 定义行业/场景关键词，Youtube/Medium/Reddit/LinkedIn相关post攒一个list，后续方便DM & Comment
3. 竞品Social Media/Community的Follower & User Base
4. 全网搜谁在吐槽竞品，这些用户就是你天然的第一阶段最好的power user
5. 在launch date之前Ready渠道，再批量撒出去

发布当周Tips

好的转化 & 迭代Loop:

高曝光 (开源) - 发掘早期用户 & 开发者 - 筛选

优质客户发现需求 - 产品持续迭代 - 商业化变现

持续Follow up User Community

找高价值用户 Try best to do 1V1 meeting

所有content & action 尽可能24小时内打出去

短期高曝光带来的高流量自带传播效应

是否会爆取决于有没有讲一个用户buy in的story

Part 2: 社区运营

如何从0到1运营海外社区？

分享两个故事

PLG的故事：Notion 的早期Story

- 2016年团队2个人苦守京都
- 在执行大使计划之前，Core Team & Founding team需要
 - 明确产品的目标（本质上是明确使命&价值观
 - 明确产品所处的阶段以及可以提供的东西，明确能够传递给用户什么价值（Value Proposition）
 - 如果当前是技术导向（技术驱动增长），需要明确技术能给用户带来什么价值，同时明确传递给用户
 - 只有核心产品的内部成员使用该产品并嵌入工作流，才能去提倡用户喜欢和传播
- 产品达到可用状态后，再开始执行大使计划：
 - 2016年--- Notion已经是可用的状态，并全员深度使用
 - 2016年 Notion已经可以组织和编辑模版和教程
- 2018年上线的database----导致用户飞速增长-----模版生态开始起飞
 - 因为同时支持duplicate的功能（可以分享 & 复制）
 - 利于模版生态的发展和传播
- 2020年之前Notion完全没有官方下场组织做社区，2019–2020年才开始逐步打造大使计划

先让自己满意

再让用户使用

分享两个故事

PLG的故事：Notion 的早期Story

- Ambassador的筛选标准：
 - 没有分配任务，完全自由的组织
 - 但是准入/准出的标准很高：同时满足A+B才能进
 - 要有活动组织能力（线下连接）
 - 要有内容产出能力（视频制作/内容撰写/做模板）
- Ambassador的福利：
 - 荣誉认证：依赖于用户的用户基础（badge）
 - 会议组织费：200美金活动组织 +150美金的打车福利
 - 工具福利：免费的personal pro版本 + Notion AI的一年使用
- 早期大使是Founder全球跑聊下来的，Local community靠Ambassador运营
- Notion打造了完善的社区生态，Ambassador 每个人有专属推荐链接
 - 分成比例高达50%
 - 很多Ambassador靠Notion生态就可以生活（KOL传播内容/生产模板/提供定制化Notion模板的服务.etc）
- PLG的核心是 产品做得好 足够好用
- 裂变的前提是：产品足够好用，使得用户能够影响用户

分享两个故事

2B 的故事：HeyGen的早期story

- Fiverr接单，一个月验证需求
- 1800场用户访谈，半年时间，迭代user journey
 - 注册到付费，3分钟快速aha moment
 - 做有效的用户访谈，小步快跑，快速迭代

对用户路径的优化越上心，预测的越准确

付费转化率就越高

Social Media



流量最大/最龟毛/提前养号/越来越严格

Posts能带来20W+曝光 & 2000+ star



找到第一批1V1用户的最佳实践地/后续主要用于user

feedback的follow up/news官方发布地



可设置子频道/子站点

投票/子话题等功能很好用



Reddit Tips



- 根据过往开源 & PH的经验，Reddit带来的有效曝光至少在3–4W之间：
 - 开源那次相对成功，累积曝光8–10W，累计star 转化率约5%–8%
 - PH相对一般，累积曝光3–4W，累计upvotes转化率约1%
- Reddit由于不同sub-channel的规则相对复杂，建议karma值至少在80以上再开始post，避免因广告嫌疑而直接账号被ban
- Reddit规则今年更为严格，注册后不要直接发post，先潜水浏览帖子养号，养一周后再开始发post攒karma
- 发帖经验：建议在对应sub-channel搜索竞品/PH宣发/开源宣发的文案，你能看到至少说明这样的format没有被remove，在对应格式/内容上优化即可
- 如何养号：去小红书搜一些好看的猫咪狗子的图，发到 <https://www.reddit.com/r/catpics/> 或者 <https://www.reddit.com/r/dogpictures/>
 - 1天可以到200 karma
- 提前去后续打算发Post的子站点潜水，如 r/self-host r/opensource r/coolgithubprojects

Reddit Tips



- 1. 第一天，浏览他20分钟帖子，不评论，不join社区，不发帖，不upvote。
- 2. 第二天，继续浏览他50分钟帖子，可以upvote，join社区。
- 3. 持续到第4天，开始做第一个评论。
- 4. 以后每天评论个2–3条，直到一周。
- 5. 然后开始关注你希望做宣传的子社区（提前加子社区）
- 6. 开始在子社区中留言，随便留言，涨karma
- 7. 子社区的 karma 涨到 5 个以上，加入子社区2周以上，开始试着发帖。

如何激活社区？

Community进了人之后

优先做1V1 DM & 了解User Back Info

可以准备问卷 & Discord set up bot

调研User Profile 验证Value Proposition

社群开始活跃的秘诀：

关键在于：和你的用户做朋友！

你会收获：1500字长评 & Bug捉虫20页PPT.etc

1. 什么走灯的用户切入谈？

用户说80%，每场记得录屏/做笔记

每一次和用户的meeting机会都很珍贵，请珍惜

早期power user的标准：

比你更懂竞品，能说出你不知道的竞品的关键key points，能帮你总结你产品的比较性优势

关键问题：

- 当前使用哪些竞品？为哪些竞品付费？付费理由？
- 当前竞品使用过程有哪些卡点？是否够痛？
- 建议用户共享屏幕，看用户如何使用自己的产品：
 - 会发现很多功能/button的放置可能不合理
 - 咨询做到哪个程度，用户愿意付费
 - 可以咨询对下个迭代的建议
 - 不同用户群体的需求最终都会收敛到3个以内的核心价值点

不要害怕说英语！

Global Market大家英语都不好

英语非第一语言的国家很多

大家英语水平都差不多

User Meeting的关键在于：

- 辨别对方是否说真话（而不是礼貌 & 客气
 - 辨别真正的付费点
 - 可以有outline 关键还是随机应变
 - 甄别早期高价值用户

重视早期用户

尝鲜主义者 VS 实用主义者 《跨越鸿沟》

如何辨别高价值客户? 进产研迭代

埋点很关键

社群活跃不代表使用活跃

放渠道让潜在用户可以联系到你

SEO & 社区 & Contact

早期10场用户访谈, 能验证Value Proposition

平衡好重构 & Pivoting, 先赚能赚到手的钱

Campaign/launch的前提是: 商业化的基建ready

重视早期付费用户的Feedback

Part 3: Paid Marketing

如何准备一场大规模的PH Launch?

提前规划

单场Campaign, 1W美金预算, 可以做到:

200–400W曝光

1–4W注册

Weekly revenue>\$2000

建议Paid marketing/大规模投放之前, AI SaaS达到:

2C 注册到付费转化率 > 1.5%

2SMB 注册到付费转化率 > 15%

早期关键指标: Retention

优秀的User链路设计: 付费和retention可以同时提升

核心关键

Product Hunt + Influencer + AI导航站+ Linkedin DM 组合拳

正确认识Product Hunt:

真实用户的转化相对有限

拿到badge的二次转化更有价值

核心还是给自家产品的community导流

任何渠道进来的流量，都要为转化服务

PH发布后要及时跟进user feedback，并back产品迭代

每一波流量都要有流量的价值

Involve高质量的用户反馈，把产品体验打磨的更好

Product Hunt的前置info

- PH的日榜/周榜/月榜都只有前五可以获得badge
- PH账号注册超过7天，才可以发布产品
- 可以看实时票数的网站：<https://hunted.space/> (注意看扣票的速度 & 趋势，可以提前看10天的趋势，大概能有感觉，每天remove upvotes都是系统操控，平等对待所有项目)
- 一定要注意放票的速度 (关键🌟 每小时控制在100upvotes, 超过100也会被扣票)
- 一定要注意放票的地区ID (同一个小时同地区ID太多也会被扣票)
- 票仓占比不要超过50%！一定要分散票型IP (Linkedin DM依然是最有效的触达方式，可以采用自动化工作流进行帮助，如Phantombuster)
- 发布次日/次周一/次月首日太平洋时间12:00am会锁排名（日榜/周榜/月榜），但badge通常次日北京时间7am左右通过邮件通知发放，并同步更新到PH post page
- 建议提前1周开始准备coming soon page，预约Hunter进行发布，这样PH官方有时间审阅项目和内容
- PH首页每天都会挂昨天的日榜/上周的周榜/上月的月榜，曝光量很大：
 - 其中，周榜曝光是日榜的7倍，月榜曝光是日榜的30倍
- 不买票仓也可以拿到日榜Top 5 (建议周四/五/六/日发 竞争难度更低)

Product Hunt Review相关

复盘后的一些Suggestion：

- PH最关键的还是收集leads，建议PH发布当天就准备好后续用户联络团队的路径：
 - 如C端产品可以引流到discord
 - B端产品引流到slack
- 早期人力不足，可以引流到类似circle.so的Forum (既能沉淀问题，又不需要实时回复)
- 如果涉及到用户先去PH，再跳官网，再官网跳问卷，问卷跳Calendly---那么一定注意需要闭环回到PH
- 开源运营同理，要闭环回GitHub点star

二次转化的Tips：

- PH发布当天可以把PH code block embedded to官网首页，这样KOL导流到官网的流量还是可以继续去PH点upvotes
- PH拿到Badge后，可以把badge的链接embedded to官网，这样各方流量都可以在官网landing page & PH之间流转，方便后续冲月榜/年榜

Influencer Contact相关

KOL合作流程:

1. 确认预算
2. 根据预算进行精准匹配KOL
3. KOL询价 (发邮件/DM)
4. 确认价格 & 合作意向
5. 准备content package并发送
6. KOL准备draft并来回argue内容细节
7. KOL准备invoice并发给甲方
8. 甲方给KOL打款
9. KOL发布内容
10. 甲方追踪KOL的performance

(如准备单独的URL link看注册转化率 或 affiliate link看付费转化率)

11. 一些好用的工具：

Nanoinfluncer & Eezycollab

相关底价:

YouTube (10W粉丝以下, 平均播放量1W以上) :

600–800美金长视频 (记得砍价)

Twitter: 50–200美金 1个thread+1个post

Tiktok: 300–500美金 (有的300美金可以发2–3个)

Twitter投放 100美金 大概能获得5–10W曝光

其他Tips:

中国区: 下午16–17点 容易转发

下午4点/晚上1点

发推特: 14/15点 效果最好

晚上付费率比白天高

早上发容易内容衰减

有哪些tips?

不要迷信开源 & 开源影响力 & 流量神话: 准备Ready

再开源 & 砸钱campaign

运营就是扎扎实实下苦功夫的事情

扎扎实实 用户的声音, 交付高质量的产品

对内要足够 坦诚清晰, 明确产品不同功能的交付标准

(多少分可以上线/多少分可以宣发) 重视品控!

一定记得Balance 重构 & 用户体验 之间的Gap

关于出海运营相关欢迎随时联络我



生姜 Iris
Hangzhou, Zhejiang



Scan the QR code to add me as a friend.