2020.10月：组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 10.10前核心团队进行沟通直到确定合作模式和分工；
* 10.15前进行需求分析，确定需求；
* 10.20前完成第一版界面原型；
* 10.25前确定第一版产品范围；
* 10.25前完成主要技术点研究；
* 10.31前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．11月：产品的需求细化、产品设计细化；

* 11.18前完成界面设计
* 11.19前完成下一阶段任务的细化安排；

2020．11—12月：进行编码实现，完成基本功能，进行自主测试；

2021．1-4月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；

2021 . 5-6月：进行产品进一步细化，完成扩展功能的开发和自主测试；

2021 . 6-7月产品进入β测试阶段。