1.1

【单选题】流行现象最典型的代表是时装

【判断题】在服装流行的第一阶段，服装流行规模小、周期长，主要集中在上流贵族社会中。（√）

1.2

【单选题】以专门开发和研究色彩而闻名全球权威机构的名字叫Pantone

【单选题】美国品牌J.Crew和Anthropology销售的不仅是服装和产品，而且是一种生活方式

【判断题】在Etsy网站上，不只有卖家，还聚集了很多艺术家和设计师。

（√）

1.3

【单选题】一般流行趋势的预测周期从色彩趋势、染色织物预测、面料设计到零售预测，以两年为一个周期。

【多选题】服装流行根据社会群体的不同可以分为 自上而下模式，水平传播模式，自下而上模式

1.4

【单选题】《蒂凡尼的早餐》中出现的珠宝品牌Tiffany是一个美国品牌

【多选题】根据持续时间、传播范围的不同,流行趋势主要有哪几类？

快潮

长期流行

大趋势

小趋势

【判断题】迪奥的“新风貌”造型在二战后流行了一段时间后就不再风靡。（×）

1.5

【单选题】流行生命周期的第二个阶段叫做成长期

【判断题】衰退期时零售店铺将这些服装放在橱窗上高价出售。（×）

1.6

【单选题】消费者的心理因素变量不包括？ 环境

【判断题】两个相同年龄、性别、学历和收入水平的人，其消费方式基本上趋同。（×）

【判断题】当下，世界经济趋向于向低碳经济的发展方向转型。（√）

1.7

【多选题】随着人们的受教育程度变得更高、市场机遇更大，消费者的眼界更加广阔，有更强的品牌认知度和品牌意识。

【判断题】由于时间匮乏，人们可能更关注的是极简的生活方式或者慢时尚。（√）

2.1

【单选题】复色是任意一种原色和与之间隔的间色以各50%的比例混合而成的颜色。

【单选题】间色为任意两种原色以各0.5的比例混合而成的颜色。

【多选题】以下属于侧补色的有? 蓝绿，黄绿

【判断题】冷色和暖色是依据视觉审美而划分的。（×）

【判断题】明度是指色彩的亮度深浅。（√）

【判断题】原色是最基本的颜色,通过一定比例混合可以产生其他任何颜色。（√）

【判断题】饱和度取决于该色中含色成分和消色成分（灰度）的比例。含色成分越大，饱和度越小；消色成分越大，饱和度越大。（×）

2.2

【判断题】色彩对市场的影响程度很强，往往一夜之间就会换一种流行色。（×）

【判断题】色彩趋势每年发布四次，色彩趋势的发布往往提早两年，因此其对市场的影响是一个渐变的过程。（×）

2.3

【单选题】无论在东西方都代表“高贵”的颜色是紫色。

【单选题】红色在西方象征血腥。

【多选题】东西方的快餐品牌最常使用的颜色是 红色，黄色。

【多选题】消费群体的差异带来 偏好，价格 接受能力的差异——因而又影响该群体的时尚选择。

【判断题】西方人往往认为白色是完美的、纯洁的，是幸福和高雅的色彩。（√）

2.4

【单选题】色彩地理学的建立使得在色彩设计的过程中，把自然、人文环境因素以及区域人文的色彩心理审美感受都联系起来。

【单选题】色彩家族学说为色彩审美构成提供基本原则。

【多选题】色彩地理学的研究方法通常为（ ）

以调查、测色记录、取证、归纳、编谱、总结色彩地域性特质等实践方法为主要研究形式

综合某一区块色彩调查的结果

总结出该地域的色彩构成情况

【判断题】色彩的变化是有规律的，大体上是一个循环渐进的过程，有时经历多年渐进会往相反的方向发展。（√）

2.5

【单选题】意大利品牌Miu Miu是Prada的一个子品牌。

【判断题】每一季最新的流行色总会带动相关由流行色推动的产业。吸收最新流行色的新产品能够吸引消费者的目光，并且最新的流行色产品的价格必然是处于一个低价位的水平上。（×）

【判断题】纽约杂志把二十一世纪初流行的粉色命名为“千禧粉”。

（√）

2.6

【单选题】2005年在纽约中央公园展示的作品“THE GATES”有7503道由聚乙烯制成的门。

【判断题】2016年出现的冰沙橙、淡彩橙色风靡一时。（×）

3.1

【单选题】缝纫机的面世直接带来了服装的大众市场和流水线生产。

【判断题】二十世纪八十年代。这个时代是以一个独特被称为后现代主义的时尚理想的运动而闻名,其态度就是“怎么都行”。（√）

【判断题】国家经济实力的增长扩大了美国的工业化市场及其世界潮流主导地位,同时引起社会性别角色和理想的转变。这些因素在时装界产生了巨大的变化,美式时尚品味在国际上影响力增长,同时提高了美国资产阶级的时尚趣味。（×）

【判断题】成衣（ready-to-wear）的出现时间是在20世纪末期。（×）

3.2

【单选题】维多利亚时期，croset指的是紧身胸衣。

【单选题】1837到1901年被称为维多利亚女王时期。

【判断题】羊腿袖是维多利亚时期的一种流行服饰。（√）

【判断题】维多利亚时期的女性强调胸腰差,偏爱(Hourglass Shape)廓形的身材。（√）

3.3

【单选题】Ralph Lauren（拉夫·劳伦）是一个美国时装品牌。

【判断题】十九世纪偏爱成熟的女性造型,强调丰胸细腰的“S”廓型。

（×）

【判断题】女性社会地位的变化也影响了服装形态的变化。（√）

3.4

【单选题】被誉为“高级时装之父”的是沃斯。

【判断题】上传理论是最古老的一种流行传播理论。（×）

3.5

【单选题】“Flapper”特指1920年代的新形态的女性服装风格。

【单选题】简·帕图Jean Patou是第一个以自己姓名首字母设计品牌标识(Logo)的设计师。

【多选题】“波波头”的发型在1920年代被追求自由和个性气质的女性所喜爱。

【判断题】一战过后,以美国为首又一次掀起了世界范围内的女权运动,在政治上获得与男性同等的参政权,在经济上因具有职业而独立的女性越来越多,这种男女同权的思想,在20世纪20年代被强化和发展,女装上出现了否定女性特征的独特样式。（√）

3.6

【单选题】被称为“斜裁大师”的设计师是Madeleine Vionnet。

【判断题】在经济发展向好的背景下，女性的裙长会变长。（×）

3.7

【判断题】二战后，军服式的女装继续流行，但更加强调腰线，上衣下摆形成波浪式，其代表性的款式是LV的New Look。（×）

【判断题】在二战爆发前，由于物资短缺，女装的裙长就缩短了一些。

（√）

3.8

【单选题】在20世纪50年代，牛仔裤面世并开始流行。

【多选题】以迪奥为首，二十世纪五十年代的高级时装产业活跃着一大批叱咤风云的设计大师，其中有巴黎世家，纪梵希

3.9

【单选题】最早进入中国的西方服装品牌是皮尔·卡丹。

【多选题】20世纪60年代嬉皮士的特点有

反体制

反传统

反工业社会中的公派现象

3.10

【单选题】由于disco的流行，在20世纪70年代，曾经风靡一时的造型不包括破洞裤。

3.11

【单选题】巨大的太阳眼镜、渔夫帽、粗项链和腰带等是嘻哈文化重要的单品和标志。

【多选题】在20世纪80年代，引领时尚潮流的明星有 麦当娜，迈克尔·杰克逊

【判断题】根据上传理论，时尚始于社会的高收入年轻人群。（×）

3.12

【单选题】当代，人们对于舒适性和安全性的需求更加凸显，表现出来的一种趋势是蚕式生活。

【判断题】Alexander Mcqueen被认为是英国的时尚教父。（√）

【判断题】水平传播理论的背景是承认大规模生产和大众传播，假设流行事物会在相似社会水平的人群中间互相传播。（√）

4.1

【单选题】第一手资料也叫原始资料:是指自己直接经过搜集整理和直接经验所得,有原创的文献资料、实物资料、口述资料。

【判断题】一手资料的保密性不强。（×）

【判断题】二手资料是非原创的，不具备新的观点。（√）

4.2

【单选题】一级结构指服装制造原材料,范围包括各种面辅料如:纤维、毛皮、羽毛、金属、塑料等材料。

【多选题】国际性质的纱线、面料博览会对于整个流行市场起到相当重要的作用,这些博览会主要有:法国国际纱线展,意大利国际纱线展、第一视觉面料展、上海国际流行纱线展、米兰国际面料展、德国面料展等。

【判断题】街拍、网红等也可以成为流行资讯的来源之一。（√）

【判断题】二级结构信息来自国内外市场中的服装、服饰的制造商与设计师。（√）

4.3

【单选题】提供有关服饰、潮流、设计和零售方面的创业指导和商业分析的机构是WGSN。

【多选题】由上海东华大学创办的国内时尚资讯机构有 职业装研究所，TREND INDEX，雅戈尔男装研究中心

5.1

【单选题】定制服装品牌提供的是一对一或多对一的非标准化服务。

【单选题】薇薇安·威斯特伍德（Vivienne Westwood）原本的职业是设计师

【单选题】2000年，LV（路易威登）品牌选择合作的对象是村上隆。

【判断题】跨界模式就是运用跨界来解决品牌与另外一个品牌或多品牌进行合作的运行方式,并能用这个方式来解决跨界合作中产生的问题。（√）

5.2【判断题】时尚是一种内在行为模式的流传现象。（×）

5.3【单选题】时尚与社会之前存在一种映像关系。

5.4【判断题】在世界的不同地区，许多文化团体展现了穿着差异性和对当代时尚的不同理解。（√）

5.5

【单选题】“黄金分割线”的比率是 1: 1.618

【单选题】关注确定系统中的随机现象的理论是混沌理论。

【多选题】以下符合“斐波那契序列”的现象有 花瓣的数量，音乐中的节奏，瑞典神庙的建筑结构

【判断题】蒙德里安风格抽象画的构图符合阿基米德螺线排列。（√）

5.6

【多选题】被誉为国际时尚之都的城市包括 东京，米兰，北京，香港

【判断题】时装产业形成完善的基本条件与自然气候关系不大。（×）

6.1

【单选题】关于影响流行的因素,以下哪项不属于宏观环境层面社会公众

【判断题】技术因素属于与对流行产生影响的微观环境因素。（×）

【判断题】环保和生态作为一种社会整体趋势，也在不断影响流行的整体走向。（√）

6.2

【单选题】《贝隆夫人：阿根廷，请别为我哭泣》影片的主演是麦当娜。

【多选题】影视剧的社会影响包括 服装流行，生活方式，生活理念

【多选题】影响流行的文化因素包括()。

艺术思潮

电影

电视剧

社会趋势

【判断题】地域文化对流行的影响较小。（×）

6.3

【多选题】求异心理可以通过（）等方面表现出来。

财富地位

服装品味

超前意识

【判断题】人类满足自我修饰的本能从封建社会就开始了。（×）

6.4

【判断题】在世界不同地区具有地域特色的穿着方式只适合当地人群，不符合形成流行的条件。（×）

【判断题】自然因素对于服装流行常常是一种内在和微观的影响。（×）

6.5

【单选题】20世纪30年代，合成纤维的出现催生了40年代尼龙丝袜的风靡。

【判断题】服装是社会经济水平和人类文明程度的重要标志。（√）

【判断题】经济对流行的大趋势有影响,但对服装款式影响很小。（×）

6.6

【单选题】辛亥革命之后，中国服装界开始流行中山装、西装、旗袍。

【单选题】《撒切尔夫人》和《昂山素季》电影的服装赞助品牌是纪梵希

7.1

【单选题】后现代主义运动开始出现的时间是1870年。

【判断题】当代艺术展现出了与过去的艺术形式截然不同的写实性和唯美性。（×）

7.2

【单选题】波普艺术打破了二十世纪四十年代以来抽象表现主义艺术对严肃艺术的垄断,开拓了通俗、庸俗、大众化、游戏化、绝对客观主义创作的新途径。

【多选题】波普艺术与 观念艺术，大地艺术，人体艺术 紧密交织。

【判断题】1960年代,美国出现了反抗主流文化的“反文化”运动浪潮,在社会不稳定因素的推波助澜下,艺术的叛逆性和反主流趋势愈演愈烈（√）

7.3

【多选题】当代抽象艺术自身的创作领域与 大色，印边，欧普 几种风格结合，在90年代的西方抽象绘画中具有很大影响力。

【多选题】一件成功的服装设计作品，其优点包括 款式创新，工艺精湛，恰当的色彩表述

7.4【多选题】极限艺术反对的两种主要艺术潮流是抽象表现主义，波普主义

7.5【单选题】观念艺术强调艺术的创造核心在于语言文字。

7.6【判断题】新表现主义影响下时尚设计的重点由年轻人的日常和街头着装转向表现成熟女性的社交场合需求。（×）

7.7

【单选题】新写实主义的艺术特征是非常强调对写实技法的要求。

【判断题】达利是超现实主义/新写实主义运动的主要代表之一。（√）

7.8

【单选题】隐喻是后现代主义设计师常用的一种设计手法。

【多选题】后现代主义(post-modernism)从字面上看,具有

现代主义以后的各种风格,或者某种风格

向现代主义挑战的性质

否定现代主义的内涵。

8.1

【单选题】市场营销学家麦卡锡提出应当把消费者看成一个特定的群体,并将其转化为目标市场。

【单选题】灵感源指的是通过设计思路或者某一种事物或图像视觉的表述，形成的一种视觉感受和氛围的营造。

【多选题】

趋势的核心内容包括 色彩，面料，造型

【判断题】STP战略中的S、T、P三个字母分别代表了市场细分、目标市场和市场定位。（√）

【判断题】许多人对社会名流和时尚达人的穿着打扮十分痴迷，并愿意进行效仿。（√）

8.2

【单选题】橱窗是店铺对外宣传的窗口,可以为品牌和店铺带来强有力的传播效果。

【单选题】在流行传播理论中，距现在最近的一种是水平传播理论。

【判断题】掌握流行实际主导权的人是时尚设计师或制造商。（×）

【填空题】：

（时代精神）是某一时期的精神文化和文化的现行状态、一个时代的精神思维或模式。

二十世纪六十到七十年代，在美国出现过一个非常流行的艺术运动，其特征为在绘画和雕塑领域运用高度的写实主义，称为（超现实主义）或照相写实主义。

极限主义在服装领域的表现是（极简）主义。

橙色是法国奢侈品品牌（爱马仕）的代表色。

（意见领袖）作为媒介信息和影响的过滤和中继环节，对流行讯息传播的效果产生了重要的影响，这样的传播方式常常是多级传播，一传十，十传百。

（地理）统计学变量是根据消费者的居住区域界定目标消费群的工具，包括区域、省份、气候、人口密度、城市、交通条件。

（喜新厌旧）心理是指同一形式不断重复出现后，带来的满足感和兴趣递减，而强调一种相反的走向。

（体验）经济背景下的消费者以更加个性化、矛盾多变的形象出现，而服装前所未有地与科技结合在一起。