|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 刘彬 | 项目经理 | 高 | 高 | 有一定的项目管理能力和一些项目管理经验。 |  |
| 许凯 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉医疗事业的最近发展，了解用户特征，对产品品质要求高。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 邓敖 | 技术专家 | 高 | 高 | 有足够的的开发、设计经验。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 薛宝祥 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。 | UE/UI以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 闫如彪 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 王医生 | 医生代表 | 高 | 中 | 有丰富的医疗知识，有长达15年的主治医生生涯，获得数个优秀医师的称号，如今想将自己的知识，让更多的人了解，想帮助更多的人远离疾病 | 与其充分交流沟通，了解医生的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多医生收集需求 |
| 冯家亨 | 患者代表 | 高 | 中 | 大学三年级学生，患有先天性心脏病，并还有高血压疾病 | 与其充分交流沟通，了解患者的需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多患者收集需求 |
| 健康助手 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的地域性电商影响和基础 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |