人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有健康助手的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合患者求医问药模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

患者代表：有较多网上询问病情经历的患者代表，帮助分析患者群体求医问药的特征；

医生代表：主要通过患者的病情描述，帮助患者诊断，给与正确的治疗方案等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；