2020．2月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 2.21前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 2.24前确定产品定位；
* 2.29前完成第一版界面原型；
* 3.4前确定第一版产品范围；
* 3.10前完成主要技术点研究；
* 3.14前确定下一阶段任务的细化安排；