

煤炭企业脱困的思考

皖北煤电公司生产技术部 钱学森 蔡 东 武 杰

摘 要 分析了煤炭市场的前景和造成煤炭企业在市场竞争中竞争能力弱的原因,提出了煤炭企业脱困的办法。

关键词 煤炭企业 前景 脱困

最近几年,煤炭企业面对市场经济产品结构调整,煤价一路攀升、煤炭供不应求的局面过去了。在新的形势下,煤炭行业的前景如何,怎样才能使煤炭企业脱困,是一个值得探讨的问题。

1 煤炭市场的前景

国民经济的发展离不开能源。随着科学技术的发展,把煤炭作为直接能源使用的企业越来越少,大多改用电能,这也是煤炭市场越来越小、煤炭滞销的原因之一。煤炭企业把50%以上的产品销售给热电厂,用于火力发电。而我国近期又兴建了一批大型水电站(如小浪底、三峡等)和核电站(如大亚湾、连云港等),还准备再建10套核电设备,这些项目上马都会影响煤电的发展,对煤炭市场造成一定的冲击。

1.1 核电

核电是一种综合性的高新技术产品,作为一种新兴能源有着无限广阔的前景,但建站初期投资较大。由于控制复杂,需要综合性的高新技术,一旦出现故障,处理也很困难。俄罗斯和日本的核电站出现泄漏事故以后,人们更加担心其安全问题。据了解,世界主要发达国家已限制小型核电站的发展,限令一批小型核电站下马。目前,我国核电尚不足全国电力的5%,而美国也仅达15%左右。作为发展中国家,大力发展核电可以进一步促进我国经济技术的高速发展,但要达到美国目前的水平,可能要一个相当长的时期。

1.2 水电

人所共知,水电的成本最低。但水电站初期投资大,中国自然环境的严格限制对自然环境的破坏也

是不可逆转的。大量的土地和植被被淹在水体下,再也无法恢复,大型水库还可引发地震一类的自然灾害,从而限制了水电的发展。

1.3 煤电

我国和世界普遍采用的能源型式是煤电,经数十年的发展,其技术日臻成熟和完善,其弱点是造成如土地塌陷,大气污染等一系列自然环境的破坏和污染。但从目前的技术角度来讲,其破坏和污染都是可治理的。

通过以上分析不难看出:在我国国民经济发展的很长一段时间内,煤电将占主导地位。只要电煤发展了,再辅以生活用煤、化工用煤等,煤炭市场就会不断向前发展。

2 煤炭企业困境的成因

煤炭市场的前景如此广阔,为什么会出现目前的困境呢?分析起来,主要有以下原因:

2.1 产品供大于求

目前,煤炭产品的大量积压正是产品过剩的主要表现。从60年代批判“江南无煤”开始,煤炭行业即已开始走入误区,以至于发展成后来的“有水快流”。在这种思想的指导下,几乎各级政府都兴起了大办煤炭的热潮,加上当时煤炭行业利润丰厚、壁垒不严(不要履行严格的手续,谁都可以进入煤炭行业)、劳动力密集、产品可解决当地的急需等,使这种热情长期不减,最终发展到连个体户也可以开办小煤窑。其结果就是今天的煤炭产品过剩和煤炭行业的困境。当国家发现煤炭行业的问题时,采取了一系列的措施,如收取“资源补偿税”,“关井压产”等,正

逐步收到效果。煤炭行业的特点是进入容易退出难。要退出煤炭行业,劳动力安排,大量固定资产的处理,都是非常困难的。

2.2 煤炭产品成本居高不下

目前煤炭市场已全面放开,企业都在参与激烈的市场竞争。要在这场竞争中取胜只能靠两个优势:一是产品专一化优势或产品差异化优势。对煤炭行业来讲,产品都是煤炭,其微小的差异也仅是煤种、煤质的不同,也就是说,煤炭企业差不多处在同一起跑线上,谁都没有什么优势可言。二是价格优势或总成本优势。对于同一产品来说,谁的价格低,谁就可以占领市场。但价格又是和产品成本紧密联系在一起的,煤炭产品的成本长期居高不下,是造成煤炭企业陷入困境的又一原因。煤炭成本中包括销售成本和生产成本两大块。销售成本如运输费用、市场拓展费用、各种税费等都是企业本身难于把握的,完全取决于社会大环境。企业能够把握的仅是产品生产成本。近年来大家都推行了严格的管理办法和行之有效的措施,但原煤成本下降不多。怎样才能降低成本呢?这是要着重探讨的问题。

3 煤炭企业脱困的几点思考

3.1 发挥自身优势,实行强强联合

世界上市场竞争能力较强的企业多为综合型大型企业,他们拥有人才、技术、设备和资金各方面的优势,其雄厚的物质基础足以抵御各种市场风险。而我国的煤炭企业归属各不相同,均是各自经营,有时为了局部的自我利益,难免出现激烈竞争的局面。笔者以为:我们应该象世界石油输出国那样,充分利用自身的人才、技术、资源优势组成一个松散型的“煤联体”,实现跨省市、跨地区的联合,以统一价格、统一步调参与市场竞争。这样既能保持“煤联体”企业竞争实力,又可提高产品市场占有率。

3.2 技术进步是煤炭企业脱困的关键

几十年来,煤炭行业一直使用传统的生产工艺和落后的生产设备,依靠人海战术进行生产,投入大,产出少,效益差。在计划经济时代,煤炭企业一直是安置型企业,加上国家的保护政策,它尚能生存。进入市场经济后,失去国家保护,这种企业型式也就失去生命力。这就要求对这种传统的企业型式进行彻底改造,改造的重点应该是依靠科技进步,采用先进的生产设备,改造落后的生产工艺,提高产量,降低生产成本,以取得最大的经济效益。以皖北煤电公

司为例,由于推行采区优化设计,百万吨以上矿井的生产采区由原来的3~4个下降到现在的1~2个,生产系统减少一半;万吨掘进率由过去的253 m/万t下降到的101 m/万t,吨煤巷道掘进费下降15元以上,目前,该公司不仅有综掘、综采、高档普采,而且又投入2 650多万元购进一套综放设备,此举使任楼煤矿的产量在投产的第二年就达到163万t,超过了设计产量,而且使全公司产量首次突破600万t大关,取得良好的经济效益。

3.3 严格管理

一个企业的兴旺与否和企业管理者的管理是否严格有密切的关系。如果办法和措施不得力,或者与实际情况不符,都达不到预期效果。仅以降低成本为例,即可采用“内部核算”、“倒算成本”等各种办法,但在排成本计划时,管理者均有自己的本位主义,都希望别人分管的部分成本低一些,自己管理的部分成本高一些,最终排出的计划与实际相差甚远,达不到降低成本的目的,并且留下了超出成本计划的后患。对此企业应严格成本管理,对不应进入成本的项目决不能计入成本。

3.4 减人提效

传统的煤炭企业是劳动力密集型企业。随着科技进步,冗员越来越多。在生产成本中,电力、材料消耗等费用都在逐年下降,唯有人工工资长期居高不下,而且还有上升的趋势,由于社会保障制度不健全,国有企业历史遗留的问题较多;再加上没有个体企业那种灵活的用工方式,这就使成本高于个体企业的成本,高出部分基本上都在工资部分。要降低成本,就要求管理者在政策允许的范围内,裁减冗员,并给予妥善安置,否则降低成本就难以实现。

4 结束语

通过以上分析可以看出,煤炭产品的市场是广阔的,煤炭企业的困境是暂时的。煤炭企业要想脱困,主要依靠技术创新、管理创新,绝不能急于求成。只有结合市场及企业实际,在制度上创新,煤炭企业才能兴旺发达。

第一作者简介 钱学森,1964年生,1984年毕业于淮南矿业学院采煤系,现任皖北煤电公司生产技术部部长,曾有多篇论文发表。地址:安徽宿州市,邮编:234011。

(收稿日期:2000-04-03)