**Thinking1、既然内容相似度计算简单，能频繁更新，为什么还需要协同过滤算法呢？**

基于内容推荐的算法需对每个物品进行分析和建模，推荐对质量依赖于对物品模型对完整和全面程度；物品相似度对分析仅仅依赖于物品本身对特性，没有考虑人对物品对态度；因为需要基于用户以往对历史喜好做推荐，所以对新用户有“冷启动”问题对出现。

**Thinking2、你需要推荐系统么？哪些情况下不需要推荐系统？**

有时需要，有时不需要；比如说我在听网易云音乐的时候，有时候找到一首喜欢的歌，就会想去听与这首歌风格相近的歌，这时网易云音乐就会有一个功能是“刚刚听过这首歌的人他们也喜欢：”这时底下就会是刚听过这首歌的用户喜欢的别的歌曲，那可能就有跟我相似的用户，就会为我推荐我想要的选择；不需要就是觉得有时在刷知乎、小红书、微博的时候，他们给我推荐的都是我搜索过的相似的话题，或者是我曾点击进去的相似的话题，但是看多了就知道来来回回就这么几个话题，如果有别的话题说不定我会更感兴趣，推荐的太片面了。

**Thinking3、如果给一个视频打标签，视频中有音乐作为背景音乐，采用了NLP方式对内容自动打标签，可能存在什么问题？**

可能会出现视频的内容与背景音乐严重不符，但用NLP对背景音乐打标签，会对标签内容产生很大的误差。