

Windows 10全球游戏产业年度白皮书



Disclaimer: This document contains confidential contents and must not be circulated or duplicated without written authorization.

北京奇游灵动科技有限公司
MIRACLE GAMES INC
<http://www.mguwp.com>

背景时机与Windows 10市场概况

背景&时机

互联网+进入高速增长期

- 截至2015年1月，全球接入互联网的移动设备总数超过70亿台
- 预计到2018年，超过50%的用户将首选通过平板电脑或智能手机访问网络资源
- 2014年智能手机全球出货量达12.86亿部，近三年，智能手机和平板电脑的年均增长率分别为43.3%和27.0%，增长幅度有所放缓

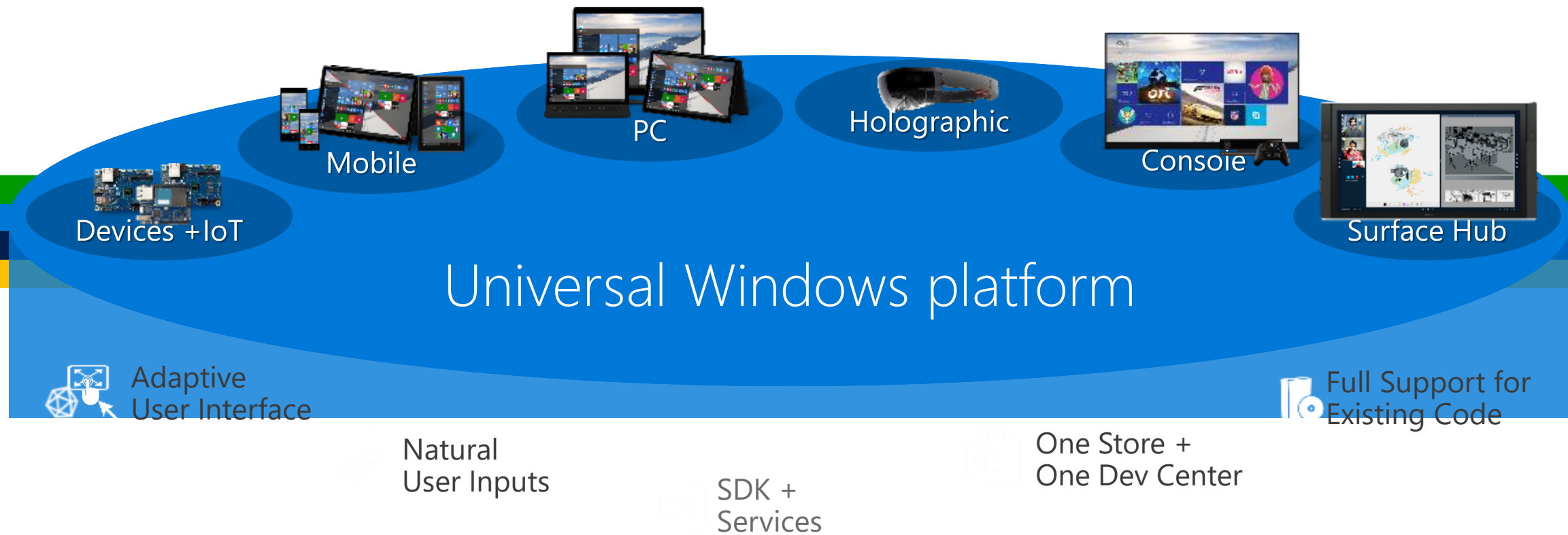
Windows 10成为新的市场增长点

- 预计至2020年，Win10全球设备总量将超过10亿，超过109种语言，242个应用市场
- Win10系统的开放性与移动游戏开发技术成熟，开发者转向Win10游戏开发的门槛很低
- Steam热门40款VR游戏中，已有15款支持Windows 10 MR设备

跨平台、跨终端生态

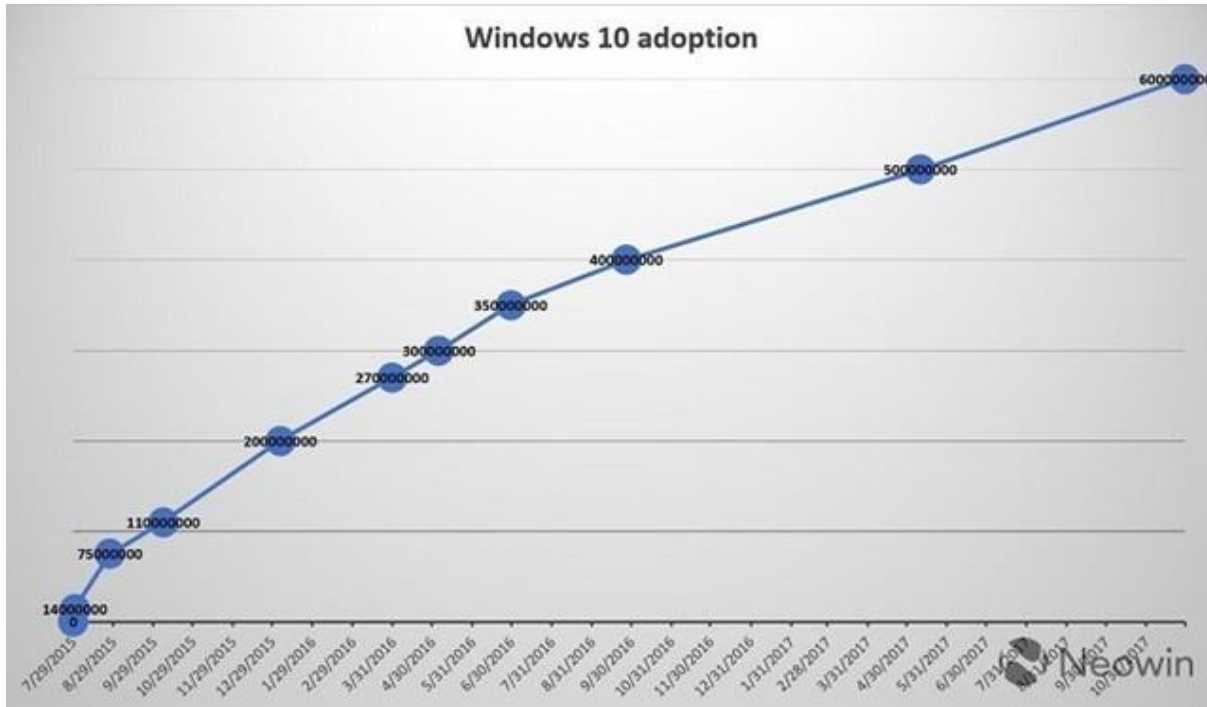
- 第三方支付平台成熟
- Win10系统全面兼容安卓、iOS，跨平台、跨终端生态趋势

Windows 统一的平台生态

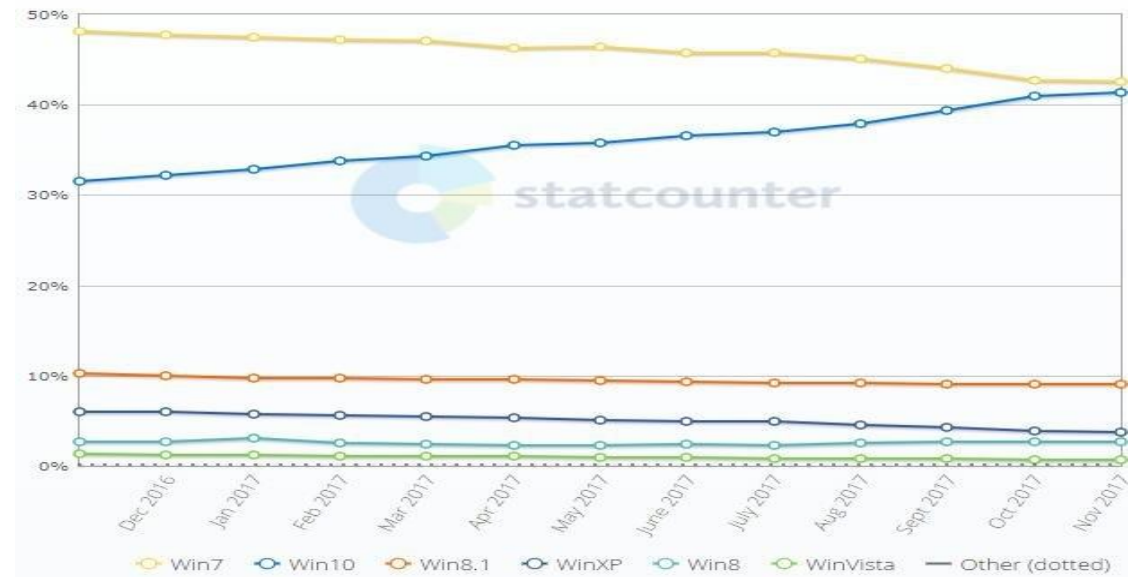


Windows 10 最新数据证明全新的机遇到来

数据来源美国统计机构Statcounter



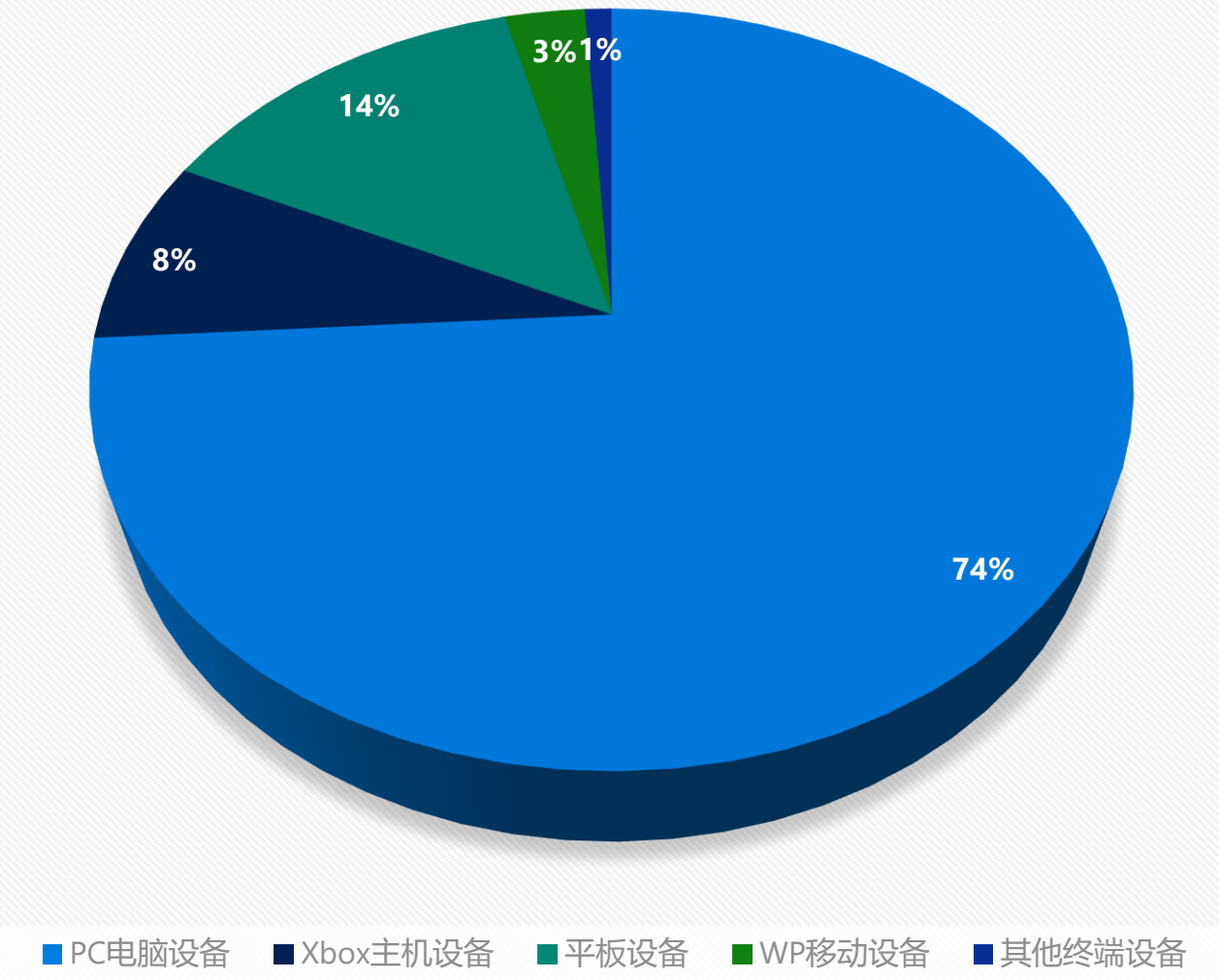
Desktop Windows Version Market Share Worldwide
Nov 2016 - Nov 2017



- **Win10月活跃设备数首次达到7亿，目标10亿**
 - 普及情况良好，8个月内骤增1亿
 - Win10活跃用户持续增长
 - 在企业领域推进步伐明显加快
- **2018年5月Build 2018开发者大会，微软官方宣布全球拥有7亿多台月活跃设备运行Windows 10，Windows商店访问量突破90亿次，平均每天2000万次。**
- **Win10 2018年取代Win7成全球最大桌面系统**
 - Win10市场份额增长到了40.95%
 - 在美国市场，Win10份额已经超越Win7
 - Win10政府版正式进入中国政采市场

Windows 10 全球设备分布数据统计

Win10终端设备占比数据统计



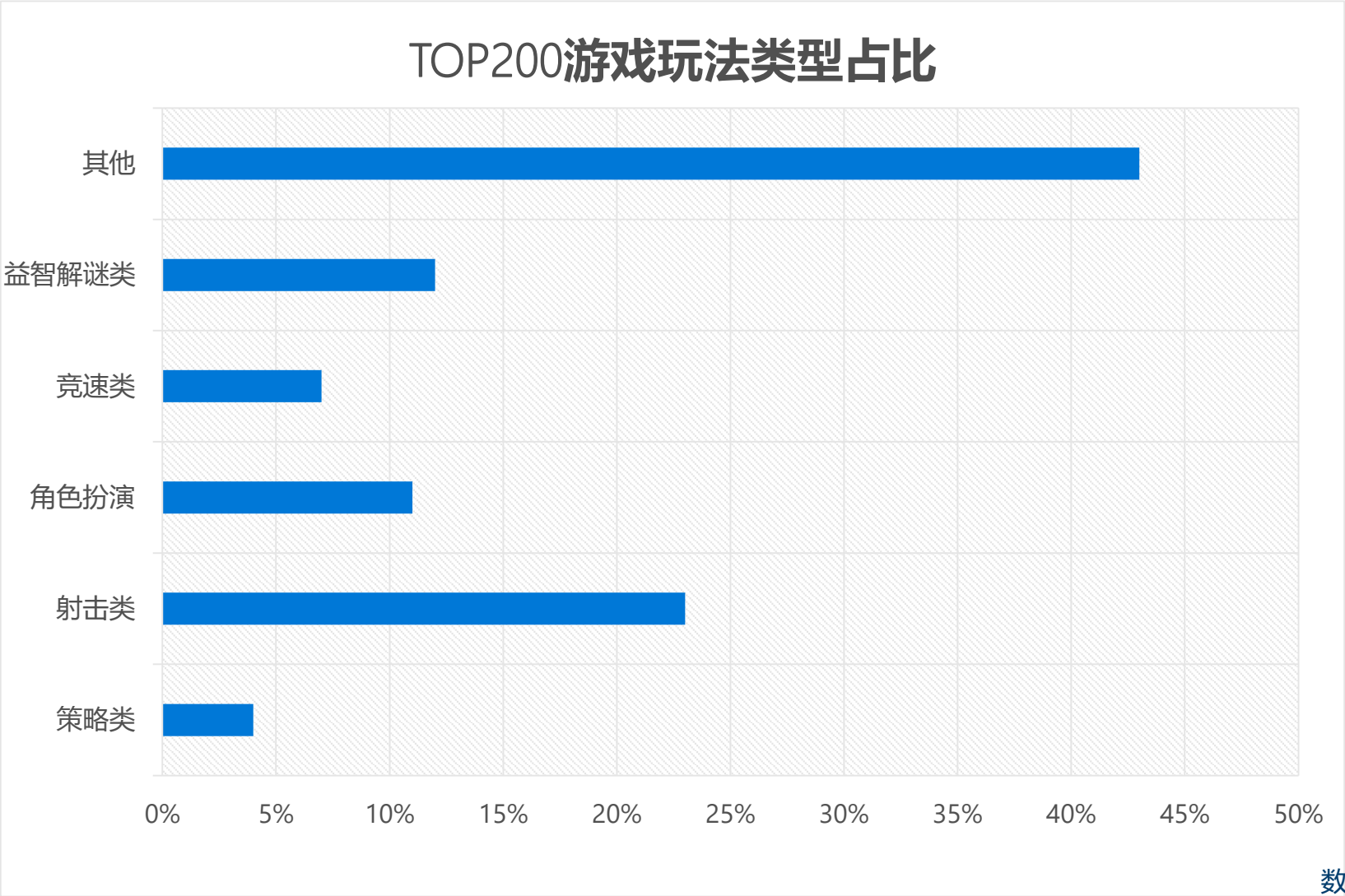
数据来源Miracle Games INC
注释：所有数据基于Miracle Games SDK官方数据库

全球Win10官方商店TOP200游戏分布



- 微软游戏部门今年财年第三季度获得了**22.51亿美元**（约合人民币142.6亿）收入，同比增长**18%**，同时微软正逐步加大对其游戏业务方面的投入力度。

全球Win10官方商店TOP200游戏类型分析

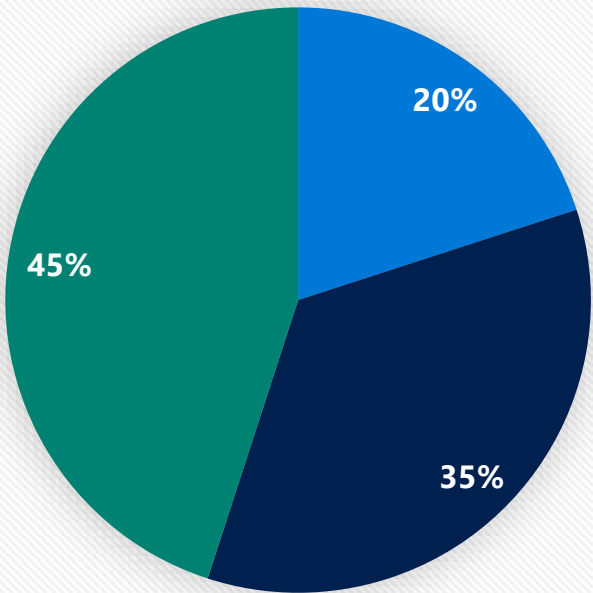


数据来源微软全球官方商店
注释：Miracle Games INC整理

全球Win10官方商店TOP200游戏类型分析

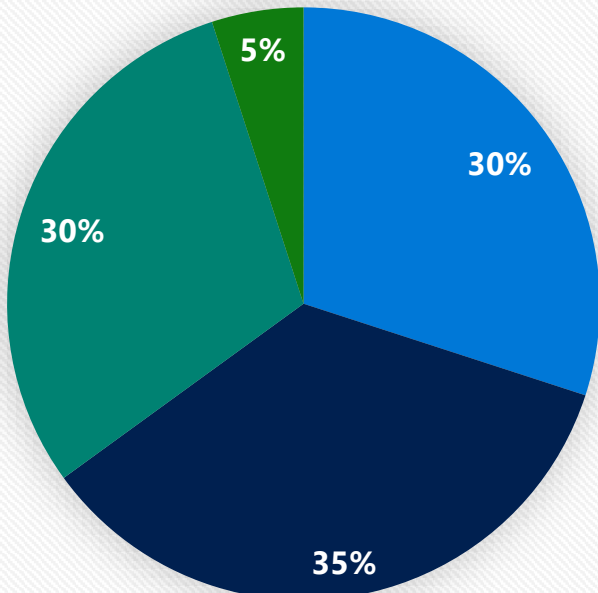
数据来源微软全球官方商店
注释：Miracle Games INC整理

TOP200游戏产品类型占比



■ 重度网游产品 ■ 重度单机弱联网产品 ■ 轻度单机弱联网产品 ■

TOP200游戏产品语言占比



■ 英语一种语言 ■ 2种-7种语言 ■ 8种-12种语言 ■ 13种以上

- 值得关注，重度网游类型整体占比较低，网游产品有较大的市场空间；游戏产品具有一定的滞后性，2016年发布的游戏产品仍旧保持着较高的头部占比，生命周期一般为3-5年。

全球Win10官方商店TOP10游戏新增数据

TOP10头部产品类型	全年玩家下载新增数据预估
重度网游产品	50万-70万
重度单机弱联网	300万-500万
轻度单机弱联网（独立游戏）	800万-1000万

- 海外用户更加注重口碑，尤其是付费用户更注重产品的发行方，从而是否会进行持续性付费。

MIRACLE GAMES 公司介绍

MIRACLE GAMES 行业成就及领导者地位

平台用户	开发者	产品	游戏发行
7335+ 目前Miracle Games平台累计全球总用户量已突破7335万，日活跃用户超过364万，且保持平稳增长态势。	>70% 全球超过70%微软商店开发者选择与Miracle Games进行合作。	>60% MG SDK是目前全球Win10领域被使用最多的SDK，包括游戏中心、社交分享、交叉推广、支付、PowerBI、微软认知服务等功能，为开发者提供一站式解决方案。	2089款+ MG代理发行的游戏在微软官方商店游戏榜前五十名占据二十席，覆盖全球超过190多个国家和地区。

发展迅速的新兴潜力

- 微软官方全球ISV顶级合作伙伴之一
- 入选 Microsoft BizSpark 创业企业成长计划
- 入选 Microsoft ID@Xbox开发者成员计划
- 国内首批认证 Microsoft HoloLens 应用开发商（包括腾讯、游族、乐逗等）
- 获粤商创投、广州君海联合千万级A轮战略投资
- 金翼奖 MG 荣膺年度最具影响力游戏分发平台
- 金凤凰奖 MG创始人 荣膺年度中国游戏产业十大新锐人物



MIRACLE GAMES 全球化布局



MIRACLE GAMES 定位与目标

我们将MG打造成为——

Windows 10全球第一平台及游戏发行商

目标：

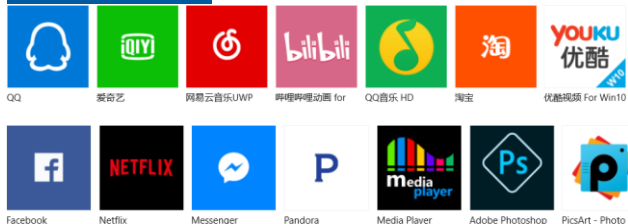
- 在2018年，平台覆盖全球Windows设备量达到1亿核心用户
- 在2018年底，在欧美、东南亚、中国、拉美市场占据至少30%以上份额
- 在Win10全球市场上第一平台及游戏发行商

MIRACLE GAMES 产品介绍

MIRACLE GAMES-全球最大的社区服务平台

研发商

工具



广告
交叉推广

游戏



独代
联运
CPS

电商



CPC
CPM
CPS

Miracle Games 平台

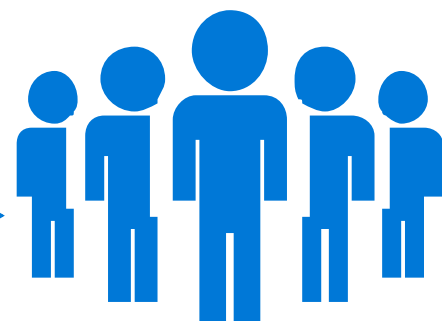
社交SDK

广告平台

Windows 10助手

媒体社区

展现



Win10用户



MIRACLE GAMES 产品：全球化社区SDK

自主研发专利：支持Win10/WP开放式全球化社区SDK，覆盖全硬件终端



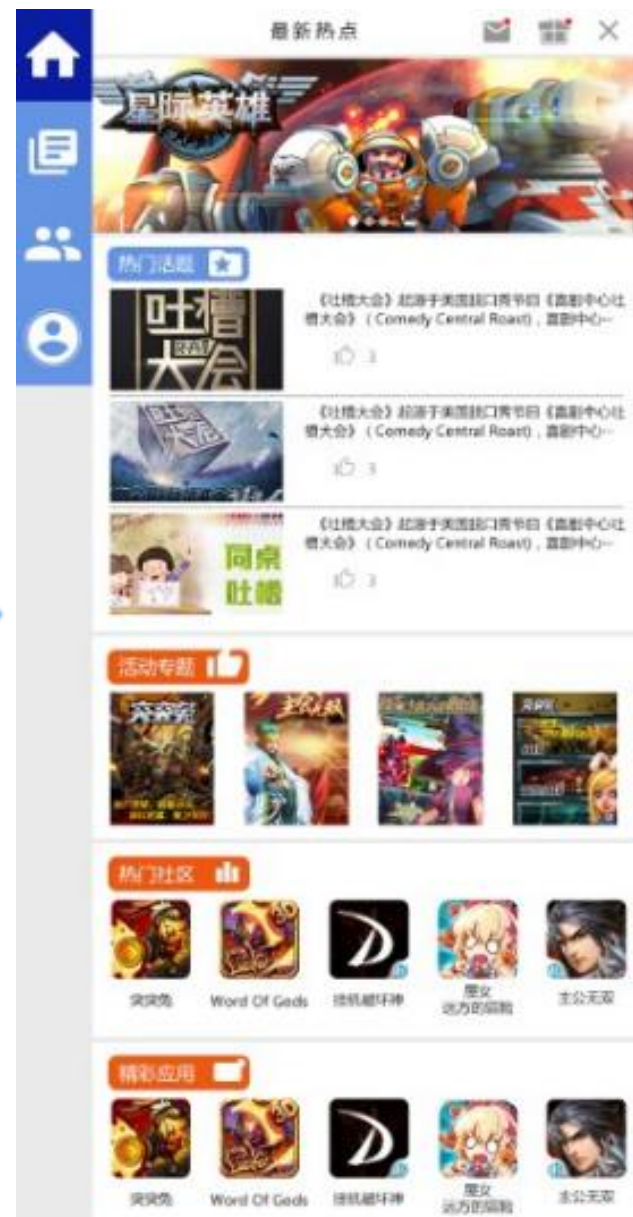
Microsoft 全球案例研究与合作伙伴MIRACLE GAMES介绍:

<https://www.azure.cn/partnerancasestudy/case-studies/miracle-games/>

完成功能 (用户)

社区论坛
在线积分榜
活动专题
新闻公告
社交分享
在线礼包
个人中心
应用推荐

Microsoft 翻译
Microsoft PowerBI
Microsoft 人工智能
MG平台币
积分兑换
其它功能

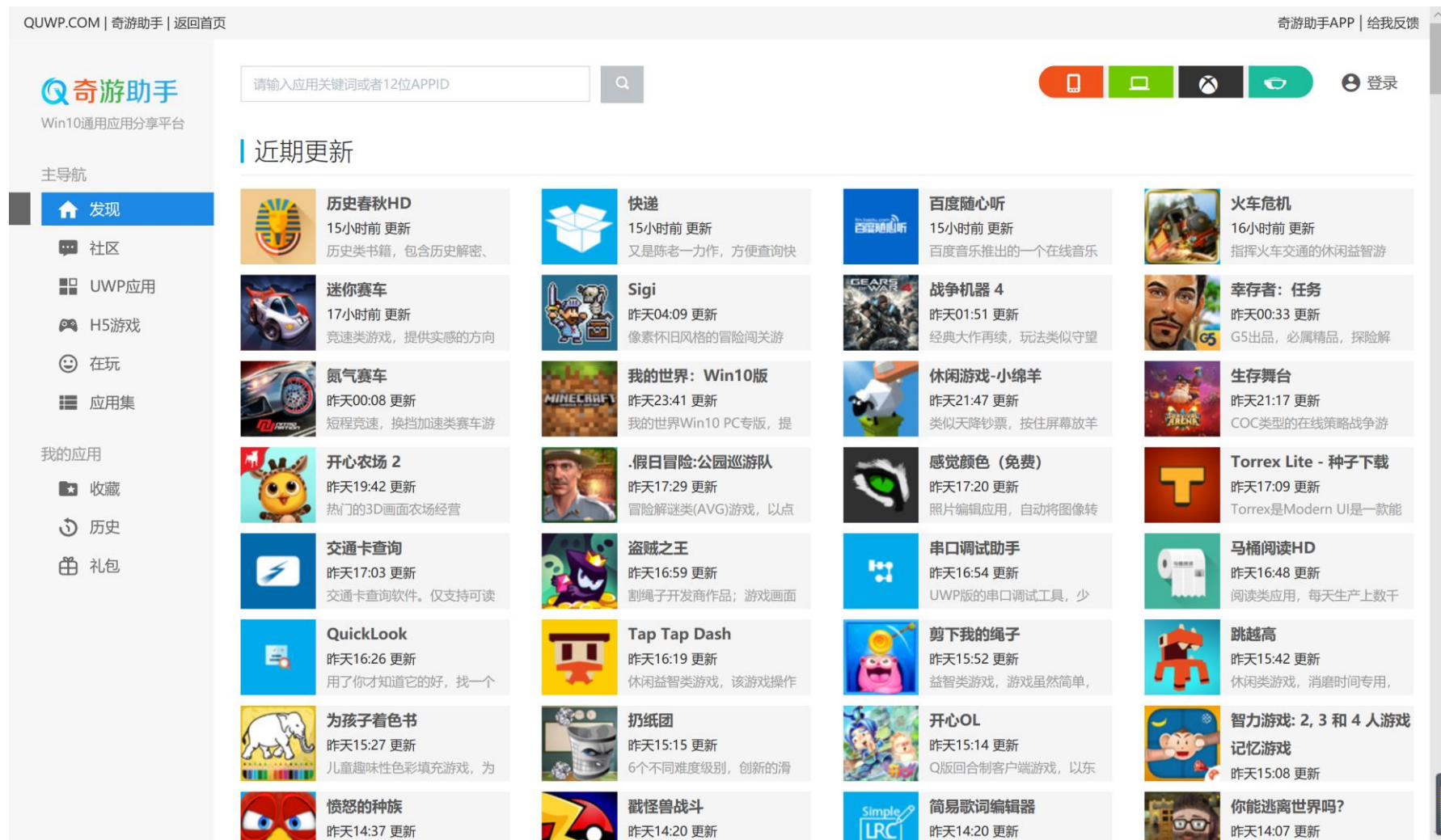


MIRACLE GAMES 产品：广告平台



MG广告平台作为最实用最简洁、最完善的广告平台系统，最大化提高开发者广告收益，现阶段每月数以百计开发者加入广告平台，是全球最大的Windows广告平台，同时支持安卓和iOS系统。

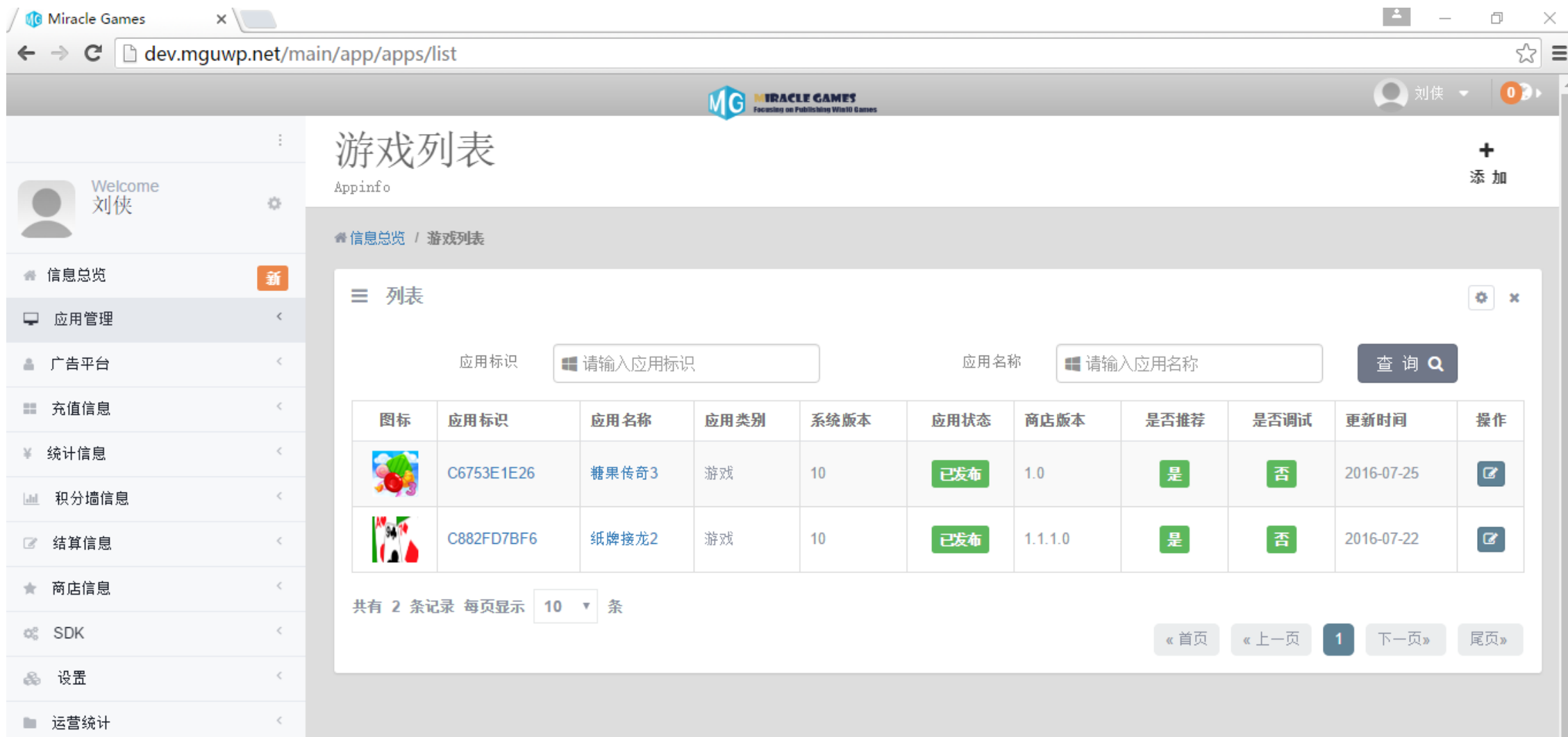
MIRACLE GAMES 产品：奇游助手



应用分发平台
应用分类
应用排行
应用首发
应用专题
精品推荐
社区论坛
H5游戏
个人中心
个人积分
MG平台币

奇游助手 (WWW.QUWP.COM) 致力于打造支持Win10、安卓、iOS、H5跨端全球化通用应用分享平台，同时聚集大批多年Win平台忠实用户、微软粉丝，代表着新一代的最前沿，最有效，最安全，更稳定，可跨平台的优质分发市场。

MIRACLE GAMES 产品：开发者自主管理后台



The screenshot displays the 'Miracle Games' developer management interface. The browser address bar shows 'dev.mguwp.net/main/app/apps/list'. The page title is '游戏列表' (Game List). The left sidebar contains navigation links: '信息总览' (Overview), '应用管理' (App Management), '广告平台' (Ad Platform), '充值信息' (Recharge Info), '统计信息' (Statistics), '积分墙信息' (Points Wall Info), '结算信息' (Settlement Info), '商店信息' (Store Info), 'SDK', '设置' (Settings), and '运营统计' (Operation Statistics). The main content area shows a table of applications with columns: '图标' (Icon), '应用标识' (App ID), '应用名称' (App Name), '应用类别' (App Category), '系统版本' (System Version), '应用状态' (App Status), '商店版本' (Store Version), '是否推荐' (Is Recommended), '是否调试' (Is Debugging), '更新时间' (Update Time), and '操作' (Action). Two applications are listed: '糖果传奇3' (Candy Crush 3) and '纸牌接龙2' (Solitaire 2). Both are in '已发布' (Released) status. The page also includes search filters for '应用标识' and '应用名称', a '查询' (Search) button, and pagination controls at the bottom.


游戏列表

Appinfo

信息总览 / 游戏列表

列表

应用标识 请输入应用标识 应用名称 请输入应用名称 查询

图标	应用标识	应用名称	应用类别	系统版本	应用状态	商店版本	是否推荐	是否调试	更新时间	操作
	C6753E1E26	糖果传奇3	游戏	10	已发布	1.0	是	否	2016-07-25	
	C882FD7BF6	纸牌接龙2	游戏	10	已发布	1.1.1.0	是	否	2016-07-22	

共有 2 条记录 每页显示 10 条

« 首页 « 上一页 1 下一页 » 尾页

自主开发：完善的开发者自助管理产品后台

Windows 全球开发者联盟

项目背景

Windows全球开发者联盟(Globe Windows Game Conference 简称GWGC)成立于2014年10月，是隶属于动漫游戏国际化工作委员会的分支机构，由北京动漫游戏产业协会主管主办，由Miracle Games发起成立，并获得微软鼎力支持，并由一线CP、权威媒体、顶级VC共同参与运营和管理，目前联盟成员已超过上千家。

宗旨

鼓励创新性的产品设计
从应用产品到商业模式
共建移动互联网生态系统



GWGC线下活动展示



MIRACLE GAMES 核心优势

MIRACLE GAMES 平台优势

社区SDK

永久免费提供游戏中
心、数据统计、交叉
推广、社交功能

广告平台

帮助开发者提供变现渠道

助手应用

提供免费分发渠道、工具
类应用

媒体

提供免费的应用推荐、评
测、新闻等功能

一键接入SDK



产品功能
自由选择

为开发者提供
更好的服务

自助管理后台
一键登录管理
所有产品功能



提供用户数据
自助管理运营
应用

首页(应用列表)

社区管理

助手应用

媒体管理

广告平台

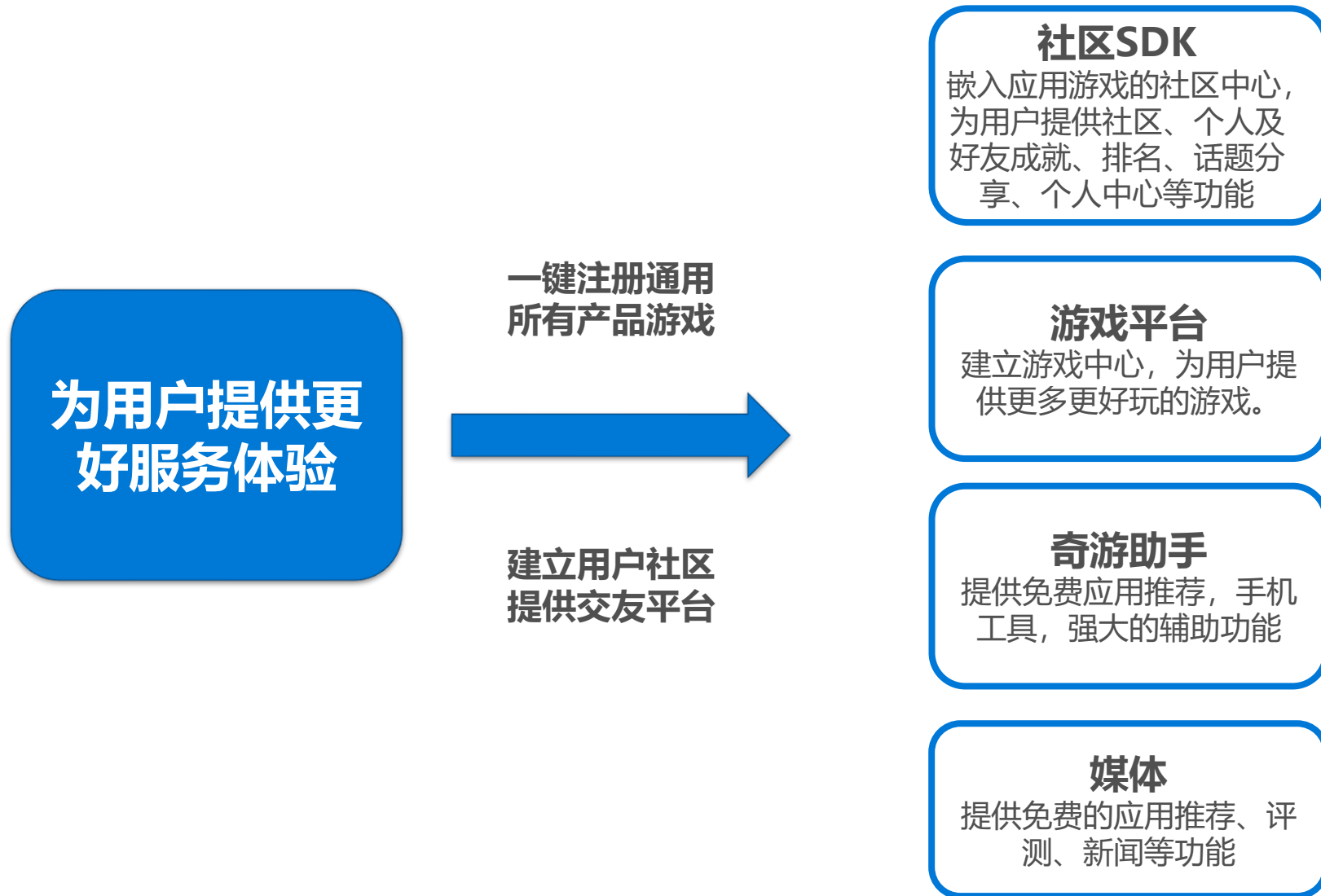
运营管理

SDK接入帮助

公告

个人信息

MIRACLE GAMES 平台优势



MIRACLE GAMES 资源优势

研发厂商：600+

开发者：1000+

媒体：200+



高德地图



墨迹天气



暴风影音



网易云音乐



应用宝



91助手



今日头条WP



大众点评



美图秀秀



滴滴打车



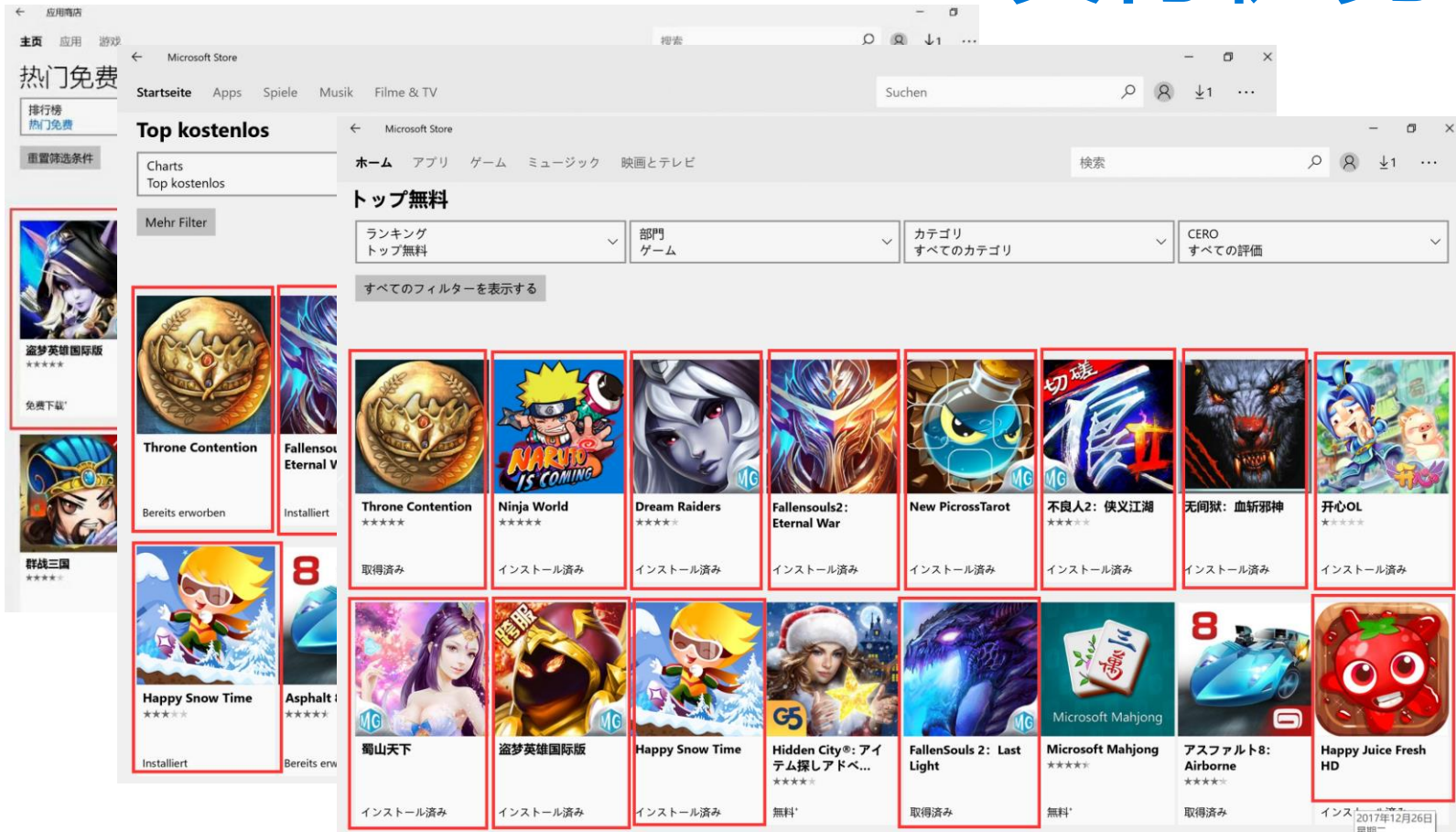
风行电影



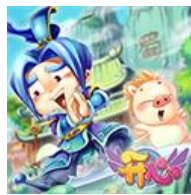
暴走漫画



MIRACLE GAMES 发行优势



Miracle Games为全球合作伙伴的1689款产品贡献**227535783**次广告展示量 (Integral show)、日活跃用户**3647512** (Total Device)、注册用户**4542883** (Total User)、相继在Win10及WP市场成功代理并发行《360手机助手》、广州谷得《世界2》、网龙游戏《开心OL》、云畅游戏《不良人2》、天龙互动《列王之怒: Rage of Kings》、梦加游戏《盗梦英雄: Dream Raiders》等涵盖不同类型的精品应用及游戏。众多中小开发者也借助MG平台起飞, 在**微软官方商店游戏榜前五名中MG的游戏可以占据二十席**, 覆盖全球超过190多个国家和地区包括美国、加拿大、德国、英国、法国、意大利、日本、俄罗斯、澳大利亚、中国等, 是全球渠道行业的领军之一。



网龙游戏
开心OL



云畅游戏
不良人2



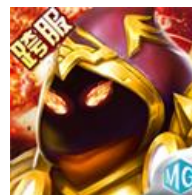
盛大游戏
传世挂机



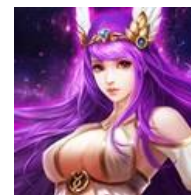
谷得游戏
世界2



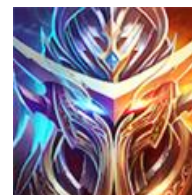
触控游戏
捕鱼达人3



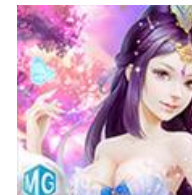
梦加游戏
盗梦英雄



GameHollywood
Omega Zodiac



乐乎游戏
堕落之魂2



游爱游戏
蜀山天下



天龙互动
列王之怒

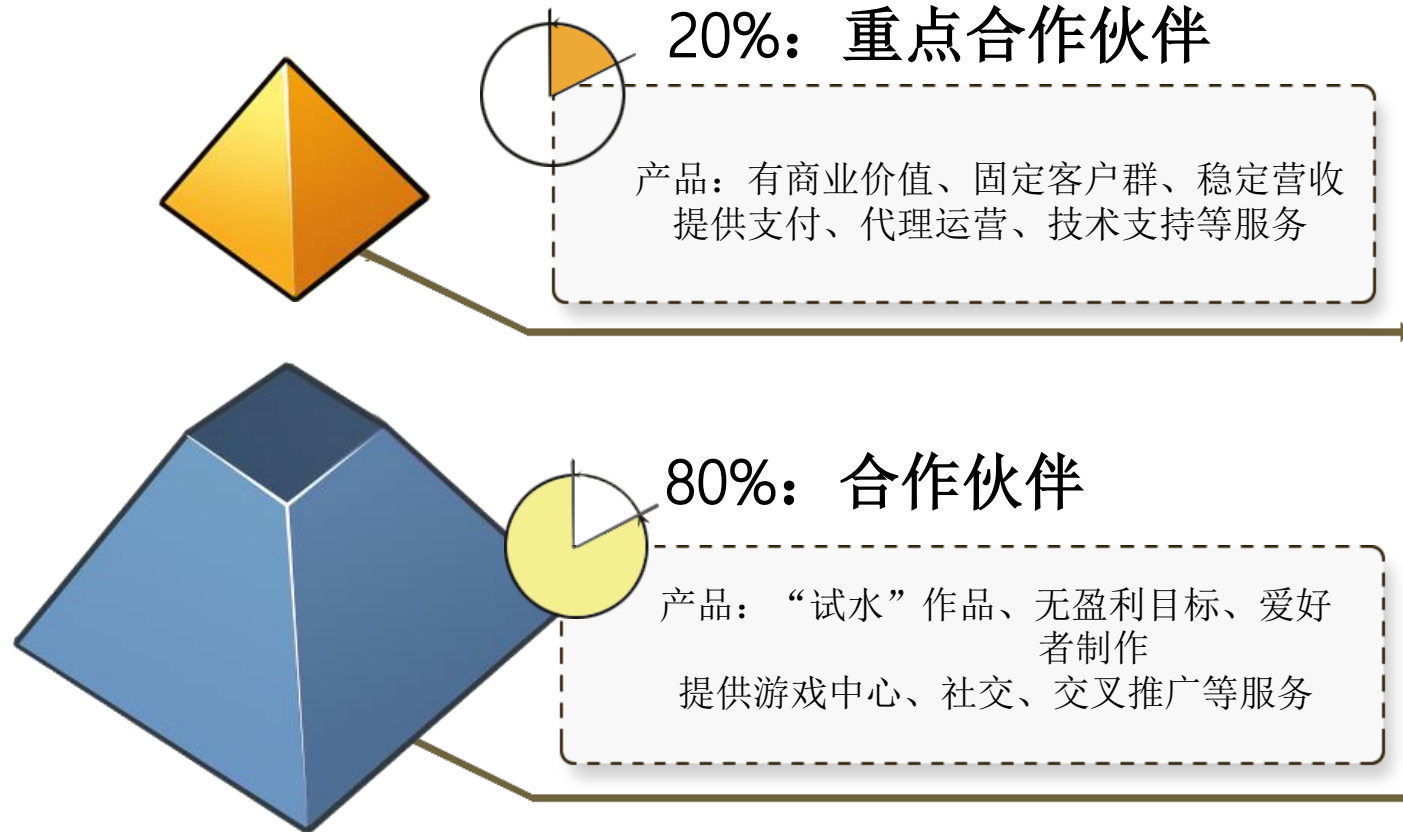


本捷游戏
口袋医院

MIRACLE GAMES 合作接入

MIRACLE GAMES 开发者合作计划

开发者格局



MIRACLE GAMES 开发者合作计划

开发者合作模式

- 1) 签约有潜力的游戏，提供运营、推广、技术支持等服务；
- 2) 基于大数据的运营决策分析，快速定位“潜力股”；
- 3) 覆盖多款热门游戏的交叉推广体系；
- 4) 流量交换：使流量在短时间内集中于少数游戏上；

代理运营

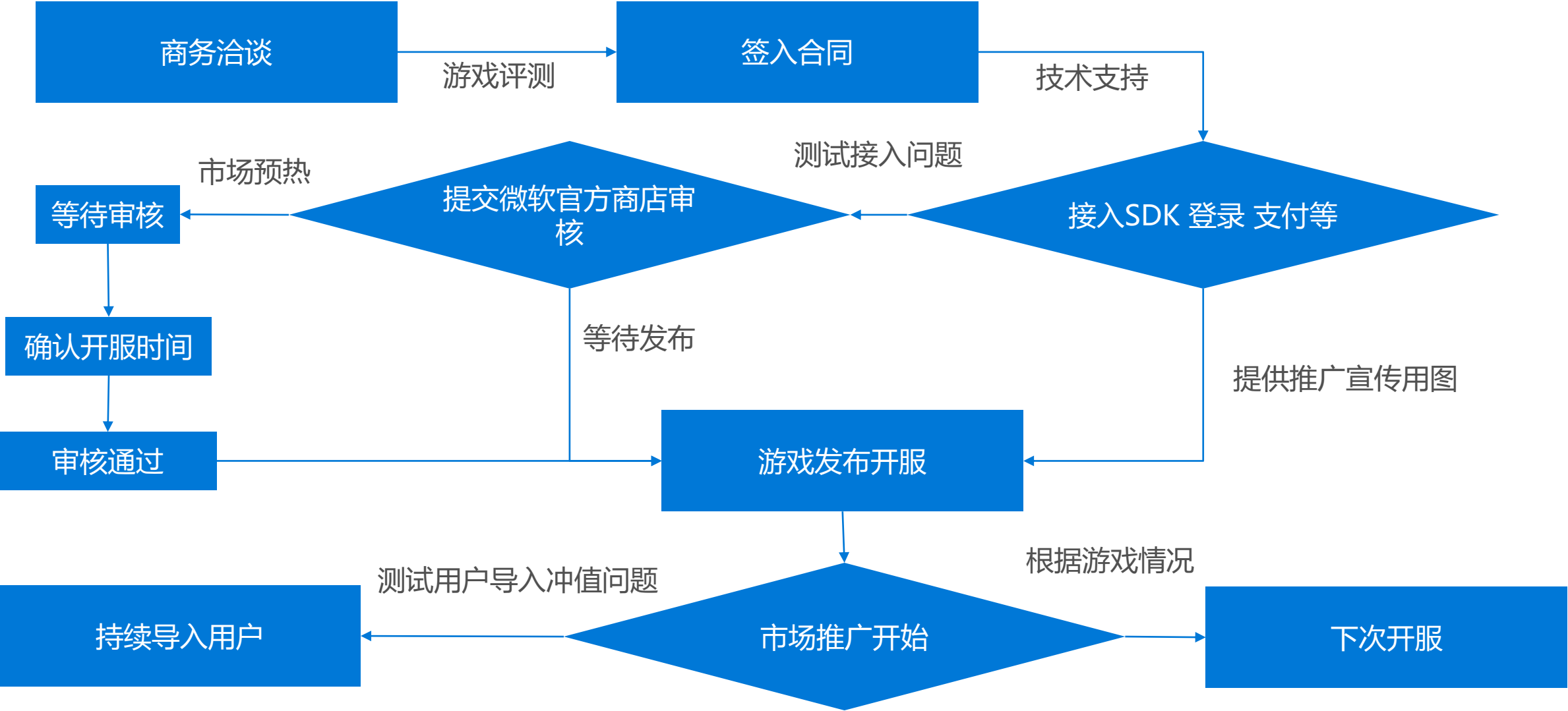
- 1) 为新用户提供免费推广的机会；
- 2) 免费换量与现金的推广模式相结合；
- 3) 热门游戏开发者参与分成；

交叉推广

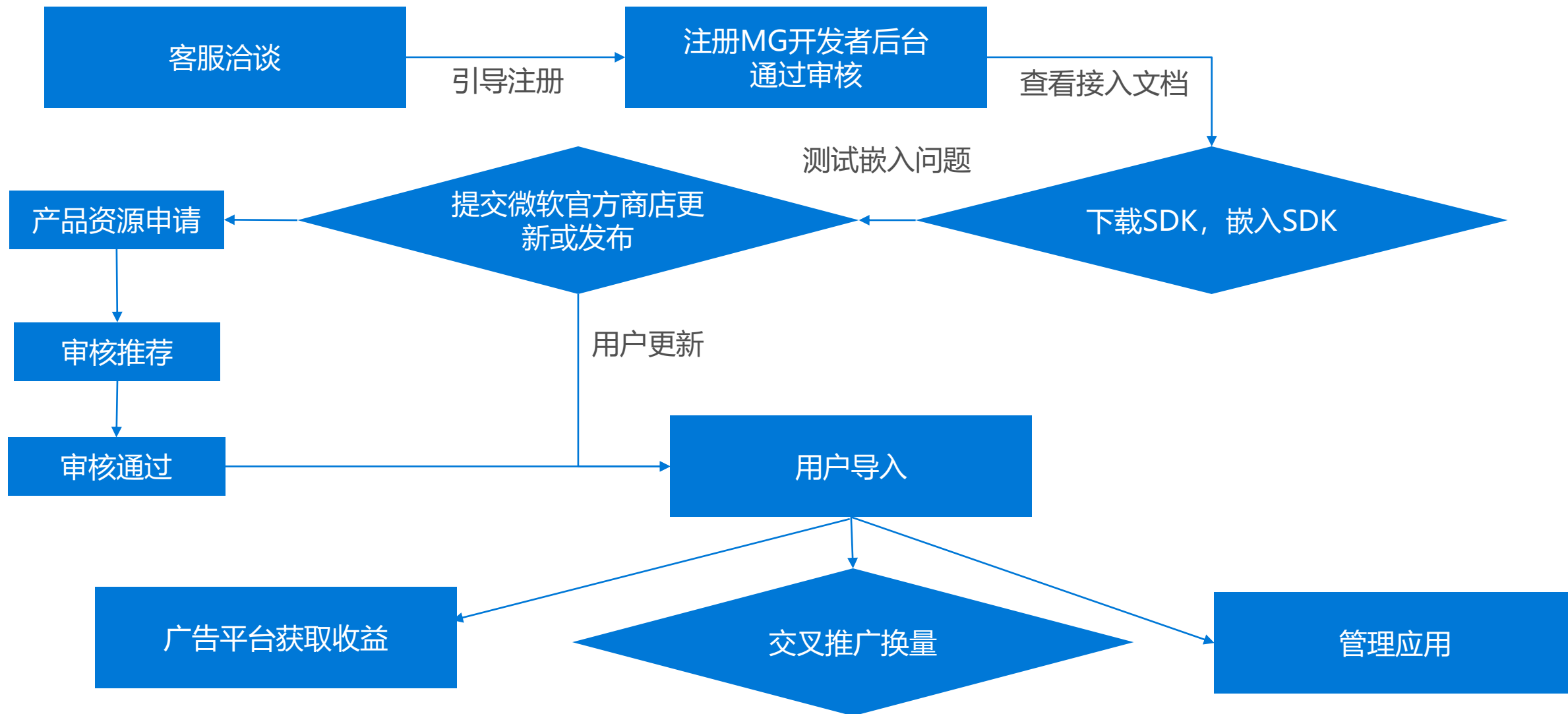
- 1) 为开发者提供支付渠道：支付宝、易宝、Paypal、短信支付；
- 2) 与开发者进行分成。

虚拟物品

合作接入-研发商接入流程



合作接入-开发者接入流程



合作接入-技术说明

- 支持的平台: WP7.x, WP8.0, WP8.1, Win8.0, Win8.1, Win10
- 支持的游戏类型:
 - Silverlight.....WP7.x, WP8.0, WP8.1
 - XNA..... WP7.x
 - Silverlight + XNA.....WP7.x
 - Cocos2d-x 2.3.8以上..... WP8.0, Win10
 - Unity3D 5.2以上..... WP8.0, Win10
 - Direct3D + Silverlight..... WP8.0, Win10
 - Html5 + Silverlight.....WP8.0, Win10
- 支持的语言: C#, C++
- 支持的文化: zh-cn, zh-tw, en-us, 其他自定义



开放，创新，智能

创新总是面临挑战，让我们做得更好！谢谢观看！

王润石

北京奇游灵动科技有限公司

北美分公司：MIRACLE GAMES INC

香港分公司：MIRACLE GAMES LIMITED

wangrunshi@mguwp.com

MG Windows通用应用平台：www.mguwp.com

奇游助手：www.quwp.com

企业官网：www.miraclegamesinc.com

北京 | 西雅图 | 香港 | 广州 | 南阳 | 天津

Copyright © MIRACLE GAMES INC.2018.All Right Reserved.

