

需求分析

项目名称： 智慧工会云平台

项目类别：
☐ 电子商务
☒ 移动终端应用
☐ 大数据分析
☐ 物联网应用
☐ 人机交互应用
☐ 其他()

命题企业： 新中大软件股份有限公司

咨询邮箱： pqg@newgrand.cn

2017 年 12 月 1 日

项目需求分析

一、项目背景

中华全国总工会简称全总，是中国共产党领导的中国工人阶级的群众组织。它是中国共产党联系群众的桥梁和纽带，是中华人民共和国的重要社会支柱之一。在全总领导下有 17 个全国性产业工会和 30 个省级地方总工会，全国共有基层工会组织 65.5 万个，工会会员 1.08 亿人。

当前社会环境下，全总希望借助“互联网+工会”在信息化建设上的落地，深化“互联网+”工会普惠性服务工作。扩大工会工作有效覆盖面，增强会员职工对工会改革的获得感。主要需求如下：

1. 提升工会服务效率

通过平台的搭建，基于纵向覆盖各个层级、横向跨越各个部门，使工会组织内部、工会组织与会员、会员与会员间的互动更加顺畅，同时会员表达诉求、寻求组织帮助的渠道更加直接高效，各级工会力量的组织聚合更加有效。

2. 快速实现工会的服务覆盖

借助互联网技术，以 PC+移动终端为应用载体引导工会会员自发的关注工会，了解工会，通过大数据分析，对于工会会员的利益诉求把握更加全面，实现快速精准便捷的信息传递服务，增强工会会员对工会改革所带来成果的获得感。

3. 推进工会业务管理信息化 “三化”建设

对外连接会员，对内深化业务管理信息化应用，业务和制度的改革需要通过信息化的手段来实现效能最大化，推进信息化的平台化、精细化、智能化建设。以工会信息资源整合为目标，以总工会主数据库为基础，通过门户入口、面向会员的服务平台、面向工会的业务管理平台、面向领导的动态监管查询与决策分析系统的应用为主要手段，全面实现工会业务财务信息的整合，打破部门、组织、会员间的壁垒，实现信息资源一体化。

4. 全面辅助工会领导分析决策

为工会整体信息化建设提供统一的规划和数据平台。在流程上，各项业务相互衔接、数据共享，提高各部门的工作效率；通过统一标准（基础数据）和数据集中，充分利用各类数据进行集中的统计、分析，为工会领导及管理人员从原本繁琐的数据中脱离出来，站在更高的角度上审视数据，产生新的业务视角，对今后针对普惠性服务的各项分析、决策予以支持，及时全面的发现问题解决问题。

5. 增强工会会员对于工会的粘性

通过本平台，工会组织可以根据需要组织各类活动，工会会员同样可以自发组织各项活动增强互动，丰富业余生活，且还可便捷享受工会给会员的各项福利优惠，这对于工会组织减上补下的大趋势下，扩大基层工会活力有着更强的推进作用。

二、项目概述

系统旨在运用先进的信息技术，以规范业务流程和标准化数据字

典为基础，围绕工会普惠性服务改革的目标，推进工会覆盖全面化、工会服务多元化、工会管理信息化、工会数据精细化建设，以大数据、云计算为支撑，高标准设计、立体化打造为原则，线上线下多级联动，通过对跨部门、跨层级的包含工会组织和会员服务的工会综合业务相关数据的有效聚集，转换到统一存储的数据中心中，并对数据中心进度深度挖掘，借助计算机网络和应用系统构建一个纵向覆盖各个层级、横向跨越各个部门，使工会组织内部、工会组织与会员、会员与会员间互联互通的信息化管理平台，使工会能及时准确的了解工会在普惠性服务过程中各种指标变化状况，以便进行高效的汇总、比较、分析，为工会领导对于工会改革试点的工作持续开展提供有效支撑，并为将来进行系统扩展和升级，实现全面的“工会互联网+”打下坚实的基础，提高工会业务管理和服务广大会员职工的水平，真正实现工会服务职工从特惠到普惠的转变的新格局。

三、项目需求

（一）功能需求

1. 移动端功能

1.1 会员职能服务

为打造工会服务职工新常态、需求在指尖传递、服务在网上解决的理念，本项目参照工会工作职能，以实现网上工会宣传、职工办事、会员入会、网上申报等工作诉求，工汇 e 家移动端共设计 13 项子功能：

- 会员入会：摒弃线下入会多重流程，优化入会效率，加大组织队伍数量；
- 工会动态：推送工会资讯、公告之外，报名、投票、线上活动以及业务办理情况都可以定向推送；
- 法律援助：实现线上互动实施救援，通过线上法律援助申请办理对接专业机构，提供专业服务；
- 援助帮扶：实现困难帮扶和助学帮扶在线申请办理。帮扶、脱困信息并记录在案；实现困难帮扶网上受理、困难职工档案建立、临时帮扶救援、职工脱困管理，实时追踪扶贫动态；
- 意外保险：强化职工人身和财产安全互助保障职能，在线申请职工非工伤外部伤害保险、重大疾病医疗保险、在职职工子女意外伤害互助保证计划等；
- 医疗互助：强化职工互助保障职能，完善职工互助医疗保障制度，允许在线申请办理；
- 技能培训：实现线上发布培训活动，职工通过 APP 可直接报名，活动宣传途径更广泛，报名渠道更方便；
- 在线讲堂：线上发布具有针对性的技能培训视频，方便职工随时随地学习；
- 在线调研：借助网络信息的传播速度优势，打造职工全覆盖、时效性强、参与广的专题调研；
- 心理关爱：为更好的从精神层面关爱职工，提高职工心理素质及抗压能力，推送心理咨询及减压软文；

- 母婴关怀：参照《女职工劳动保护特别规定》，关爱女性特殊生理情况，推送母婴心灵软文及母婴生活常识；
- 女职工特权：加强女职工在职场中的地位，推送女职工特权软文咨询服务；
- 工作流审批：不同职责、不同部门中工作请求与上报处理。

1.2 会员兴趣化社交服务

从互联网在工会与职工中构建“朋友圈”，在工作中疏通“连心桥”的理念出发，结合“互联网+”思维，以增加工会与会员粘性、会员活跃度、会员多元化与普惠式服为目标，工汇 e 家移动端共设计 8 项子功能：

- 折扣券：网罗各大品质品牌商家，为职工提供普惠的线上、线下低价消费活动；
- 门票优惠：从公园景区、曲苑杂坛、体育比赛、话剧歌剧等门票优惠入手，为广大职工提供在线折扣门票抢购活动；
- 去旅行：从工会游、e 家游、穷游三方面入手，为职工提供优惠与市场价格的全身心放松、净化心灵、释放压力的品质旅游；
- 爱好圈：从职工爱好出发，组建相同爱好交友群，增加会员与会员之间的交流与沟通；
- 单身男女：从大龄男女青年角度出发，为未婚职工提供在线交友平台；
- @企业：以区域工会组织下的企业为目标，增强企业业务、企业文化、企业学术之间的交流与合作，加强工会在各组织间的协调

地位与影响力；

- 电子图书：为职工提供免费在线电子图书浏览功能；
- 积分兑换：为增加会员使用 APP 的积极性，设计 APP 使用记录积分模式，激励会员对 APP 的依赖性。

2. 后台管理

以在线操作简单、工作流程简化、组织管理有序、业务功能协调、大数据应用和社会资源整合为目标，结合移动端功能特点，后台管理系统从软件操作技术上共分运营操作、运营管理、统计分析、系统设置中心等四大类。

2.1 运营操作

结合移动端 APP 功能特点，设计了以内/外信息发布、广告投放、我的应答、订单处理、结算中心、意见反馈处理等业务处理模块。

- 内/外消息发布：实现信息发布集中管理，重要信息及资讯可选择性推送到不同层级会员，工会管理员可自定义推送范围；
- 广告投放：实现工会热点新闻、热点宣传的实时投放与管理；
- 我的应答：实现 PC 端网上办事与 APP 端同步处理；
- 订单处理：实现对 APP 端在线实物商品的订单管理，包括发货、物流、收件、退货等信息；
- 结算中心：针对在线支付的优惠活动，管理与各商家之间的资金结算处理；
- 意见反馈处理：收集和处理用户反馈的软件性能、功能性缺陷等问题。

2.2 运营管理

为保证移动端产品质量优化、功能内容丰富、会员信息明确及与 PC 端的相互互通，设计工会职能管理、会员管理、工会组织管理、素材管理、兴趣化社交管理等服务。

- 会员管理：通过平台建立完整详尽的会员档案，会员个人信息与家属信息，所属工会、企业信息直接关联，同时动态管理，实时更新；
- 工会组织管理：通过工会的基本信息，组织架构以及变更情况等，设定权限管理本工会、下级组织，设置工会组织架构及管理员业务权限，明确不同工会不同管理员之间的职权和责任；
- 素材管理：维护和存储平台默认的图片、音频、视频格式；
- 兴趣化设计管理：与移动端 APP 兴趣化社交功能模块相对应，实现模块内容的增加、修改、删除操作。

2.3 统计分析

依托互联网大数据背景，以实现个性化定制为目标，设计了数据统计分析功能。主要实现：实时记录和统计会员动向及服务成效，确保数据动态化和精准度，为管理和服务提供便利；对重要数据重点关注，设置预警值，以大数据为导向，提升科学决策水平；对工会各项工作以及职工的行为信息进行大数据统计与分析，从而深度挖掘职工真实需求。

2.4 后台系统设置中心

按照不同区域，不同使用对象，设置不同组织与权限，增加产品

的定制型和安全性。

（二）运行环境需求

1. 软件环境

服务器操作系统及版本：Windows Server2008;

手机终端系统：Android4.0 以上。

IOS 7 及以上

2. 硬件环境

2.1 服务器部署（建议）

CPU: intel;

内存：8G 以上;

外存：硬盘 200G 以上;

输入/输出设备列表：鼠标，键盘，显示器等。

2.2 手机客户端部署

支持 Android4.0 以上，分辨率 720 及以上的手机;

支持 IOS 7 及以上，分辨率 640 及以上的手机。

3. 网络环境

支持 Web 服务能外网访问，API 与终端能通讯皆可。