Freie Universität Berlin, Institut für Informatik, Arbeitsgruppe Software Engineering Prof. Dr. L. Prechelt, V. Brekenfeld, P. Müller, H. Kneiding, J. Pfannschmidt

Übungsblatt 9 **Privatsphäre** zum 16.03.2020

Aufgabe 9-1: Konzept "Privatsphäre"

Viele Menschen vertreten in Datenschutzfragen oft die Ansicht "Ein gesetzestreuer Bürger hat doch nichts zu verbergen".

- **a)** Nennen Sie mindestens drei Aspekte von Privatsphäre (plus jeweils ein oder zwei Beispiele), die diese Ansicht für Sie persönlich fragwürdig erscheinen lassen. Aspekte beinhalten z.B. Tätigkeiten, Unterlassungen, Meinungen, Wünsche, Gefühle, Aufenthaltsorte, Treffen u.a., sowie Kombinationen davon.
- **b)** Welche Rangfolge haben diese Aspekte für Sie? Können Sie das sauber begründen? Falls nicht, warum?

Aufgabe 9-2: Verkehrsdaten

Recherchieren zu folgenden Techniken zur Verkehrsdaten-Verfolgen bzw. -Verbergung.

- a) Flash-Cookies:
 - Bleiben *Flash-Cookies* auch dann auf Ihrem Rechner, wenn Sie Ihre gesamte Browser-Historie löschen?
 - Wieso ist es geschichtlich dazu gekommen?
 - Ist baldige Besserung zu erwarten?
- **b)** CSS & Browser-Historie:
 - Wie und unter welchen Umständen kann jemand mit einem *CSS-Trick* einzelne besuchte Seiten aus Ihrer Browser-Historie aufdecken?
 - Wie gut funktioniert das unter welchen Umständen?
 - Finden Sie, man hätte die Technik anders gestalten müssen? Wie?
- **c)** Überschlagsrechnung: Angenommen, der gesamte heutige E-Mail-Verkehr würde auf *Bitmessage* umgestellt.
 - Wie stark würde der Datenverkehr im Internet dadurch zunehmen, wenn man eine ganz naive Umsetzung annimmt?
 - Wie stark, wenn man nur noch einen Bitmessage-Knoten pro Gruppe von Benutzern (z.B. pro Firma) unterstellt?
 - Wie genau ist Ihre Abschätzung? Warum nicht genauer?

Aufgabe 9-3: Privatsphäre und Facebook

Das soziale Netzwerk Facebook hat fast 2,13 Milliarden monatlich aktive Nutzer weltweit.¹

- **a)** Recherchieren (Quellen angeben!) und bewerten Sie Aussagen zur Privatsphäre bei Facebook von Facebook-Mitarbeitern bzw. dem Gründer und Vorstandsvorsitzenden Mark Zuckerberg.
- **b)** Recherchieren oder berichten Sie aus eigener Erfahrung jeweils eine wünschenswerte und eine nicht wünschenswerte Auswirkung der starken Verbreitung und Benutzung von Facebook. Waren diese Ihrer Meinung nach vorher (relativ offensichtlich) mittels Technikfolgenabschätzung absehbar? Begründen Sie.