

Das Phänomen der Kundeneinbindung in unternehmerischen Wertschöpfungsprozessen, Eine Fuzzy-Set QCA der optimalen Kundeneinbindung am Beispiel des industriellen After-Sales-Serviceprozesses



Filesize: 7.55 MB

Reviews

Most of these pdf is the best ebook offered. It is probably the most remarkable book i actually have study. Your life period will be transform as soon as you complete reading this pdf.
(Albertha Champlin)

DAS PHÄNOMEN DER KUNDENEINBINDUNG IN UNTERNEHMERISCHEN WERTSCHÖPFUNGSPROZESSEN, EINE FUZZY-SET QCA DER OPTIMALEN KUNDENEINBINDUNG AM BEISPIEL DES INDUSTRIELLEN AFTER-SALES-SERVICEPROZESSES



DOWNLOAD PDF

To save **Das Phänomen der Kundeneinbindung in unternehmerischen Wertschöpfungsprozessen, Eine Fuzzy-Set QCA der optimalen Kundeneinbindung am Beispiel des industriellen After-Sales-Serviceprozesses** PDF, make sure you access the link below and save the document or gain access to additional information which might be have conjunction with **DAS PHÄNOMEN DER KUNDENEINBINDUNG IN UNTERNEHMERISCHEN WERTSCHÖPFUNGSPROZESSEN, EINE FUZZY-SET QCA DER OPTIMALEN KUNDENEINBINDUNG AM BEISPIEL DES INDUSTRIELLEN AFTER-SALES-SERVICEPROZESSES** ebook.

Verlag Dr. Kovac, Hamburg, 2015. Softcover. Book Condition: neu. 1. Auflage. Schriftenreihe innovative betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, Band 426 360 pages. Mit dem Begriff der Kundeneinbindung wird auf keine neue Entwicklung abgezielt, sondern das bekannte Phänomen der Integration von Kunden in die unternehmerischen Wertschöpfungsprozesse beschrieben. Unter dieser Bezeichnung lässt sich eine Vielzahl an Einbindungsformen und -varianten zusammenfassen, welche jedoch inhaltlich unterschiedlich und teils ungenau bestimmt sind und daher keine Aussagen über die Eignung zur Erreichung bestimmter Unternehmensziele zulassen. Dabei besitzt die Kundeneinbindung in der Dienstleistungserstellung eine besondere Relevanz, da hier der Kunde als "Externer Faktor" in den Leistungserstellungsprozess des Anbieters integriert werden muss, damit die Dienstleistung überhaupt erbracht werden kann. Hiervon ausgehend entwickelten sich weitere Einbindungsmöglichkeiten von Kunden, die in der Wissenschaft und Praxis mit unterschiedlichen Begriffen belegt sind. So wird die Einbeziehung von Kunden bspw. als Customer Integration, Crowdsourcing oder interaktive Wertschöpfung thematisiert. Die Autorin verfolgt daher das Ziel, die vielfältigen Einbindungsformen grundlegend zu analysieren und "generische" Merkmale der Kundeneinbindung abzuleiten, welche die Kundeneinbindung losgelöst von festen Begriffen und Definitionen beschreiben. Hierauf aufbauend wird ein Entscheidungsmodell entwickelt, welches die generischen Einbindungsmerkmale mit den durch die Kundeneinbindung verfolgten Zielen und dem Integrationserfolg verknüpft und daher geeignet ist, die optimale Kombination der generischen Einbindungsmerkmale zur bestmöglichen Zielerreichung aufzuzeigen. Zu diesem Zweck wird die Fuzzy Set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA) als Prüfmethode für das Entscheidungsmodell angewendet. Dieses wird für den Anwendungsfall der After-Sales-Serviceprozesse im Maschinen- und Anlagenbau spezifiziert. Das Werk stellt somit ein Instrument zur Verfügung, anhand dessen das Feld der Kundeneinbindung einheitlich dargestellt und erfasst werden kann und das über die besondere Prüfmethode die Ausgestaltung der Kundeneinbindung mit dem Erfolg und der Zielerreichung verknüpft. Anhand eines definierten Ablaufmodells kann die Vorgehensweise analog auf weitere Anwendungsfälle übertragen werden, sodass Handlungsempfehlungen über die optimale Ausgestaltung der Kundeneinbindung abgeleitet werden können.



[Read Das Phänomen der Kundeneinbindung in unternehmerischen Wertschöpfungsprozessen, Eine Fuzzy-Set QCA der optimalen Kundeneinbindung am Beispiel des industriellen After-Sales-Serviceprozesses Online](#)



[Download PDF Das Phänomen der Kundeneinbindung in unternehmerischen Wertschöpfungsprozessen, Eine Fuzzy-Set QCA der optimalen Kundeneinbindung am Beispiel des industriellen After-Sales-Serviceprozesses](#)



[Download ePub Das Phänomen der Kundeneinbindung in unternehmerischen Wertschöpfungsprozessen, Eine Fuzzy-Set QCA der optimalen Kundeneinbindung am Beispiel des industriellen After-Sales-Serviceprozesses](#)

Relevant eBooks



[PDF] TJ environmental education in primary and secondary schools Books Friends of Nature Book Series: 20th century environmental warning recorded(Chinese Edition)

Access the hyperlink listed below to get "TJ environmental education in primary and secondary schools Books Friends of Nature Book Series: 20th century environmental warning recorded(Chinese Edition)" PDF file.

[Save Document »](#)



[PDF] Last to Die

Access the hyperlink listed below to get "Last to Die" PDF file.

[Save Document »](#)



[PDF] The Pursued: Is That Drum Beats? Lamar Stein Heard Beats Warning of an Evil Set Loose on Piedmont! This Is the Root Hard or Die Story of the Life and Times of My Father and Mother. My Sister and Me, Bystanders on Appalachian Mountains Hillside. (Paperback)

Access the hyperlink listed below to get "The Pursued: Is That Drum Beats? Lamar Stein Heard Beats Warning of an Evil Set Loose on Piedmont! This Is the Root Hard or Die Story of the Life and Times of My Father and Mother. My Sister and Me, Bystanders on Appalachian Mountains Hillside. (Paperback)" PDF file.

[Save Document »](#)



[PDF] Nature IQ: Lets Survive, Not Die

Access the hyperlink listed below to get "Nature IQ: Lets Survive, Not Die" PDF file.

[Save Document »](#)



[PDF] Suite in E Major, Op. 63: Study Score

Access the hyperlink listed below to get "Suite in E Major, Op. 63: Study Score" PDF file.

[Save Document »](#)



[PDF] Magnificat in D Major, Bwv 243 Study Score Latin Edition

Access the hyperlink listed below to get "Magnificat in D Major, Bwv 243 Study Score Latin Edition" PDF file.

[Save Document »](#)



[PDF] Silverlight 5 in Action

Click the hyperlink under to get "Silverlight 5 in Action" file.

[Save ePub »](#)



[PDF] The Mystery of the Crystal Castle Bavaria, Germany Around the World in 80 Mysteries

Click the hyperlink under to get "The Mystery of the Crystal Castle Bavaria, Germany Around the World in 80 Mysteries" file.

[Save ePub »](#)



[PDF] Ladies-In-Waiting (Dodo Press)

Click the hyperlink under to get "Ladies-In-Waiting (Dodo Press)" file.

[Save ePub »](#)



[PDF] The Mystery in Icy Antarctica The Frozen Continent Around the World in 80 Mysteries

Click the hyperlink under to get "The Mystery in Icy Antarctica The Frozen Continent Around the World in 80 Mysteries" file.

[Save ePub »](#)



[PDF] DIY Chicken Coops: 13 Inexpensive Chicken COOP Plans and 20 Tips on How to Raise Your Chickens Big and Healthy: (Backyard Chickens for Beginners, Building Ideas for Housing Your Flock, Backyard)

Click the hyperlink under to get "DIY Chicken Coops: 13 Inexpensive Chicken COOP Plans and 20 Tips on How to Raise Your Chickens Big and Healthy: (Backyard Chickens for Beginners, Building Ideas for Housing Your Flock, Backyard)" file.

[Save ePub »](#)



[PDF] Stories from East High: Bonjour, Wildcats v. 12

Click the hyperlink under to get "Stories from East High: Bonjour, Wildcats v. 12" file.

[Save ePub »](#)