



DOWNLOAD



## Programmes des télévisions au Sénégal : Le wolof un acquis et le français pour s'ouvrir aux autres

By Ibou Diouf

Editions Universitaires Européennes EUE Jun 2017, 2017. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - L'avènement des télévisions privées au Sénégal, au début des années 2000 a entraîné de profondes mutations techniques, financières mais surtout une évolution sociétale. Ces différents facteurs qui ont accompagné la libéralisation du secteur audiovisuel sont venus bousculer l'ordre établi. De nouvelles télévisions dites privées ont vu le jour, avec en toile de fond, la "wolofisation" dans ce média. Il s'agit en d'autres termes de la montée en puissance d'une langue véhiculaire: le wolof, dans un pays où le français, cohabite avec des langues nationales. Ce choix d'une langue locale comme outil de travail s'est essentiellement inspiré de la réussite déjà enregistrée dans ce domaine par les radios privées. En effet, la large part conférée au wolof a été la marque de fabrique de la première station de radio privée Sud FM qui a vu le jour en 1995. Auparavant, la langue française a toujours été la principale langue de travail des médias publics sénégalais tels que la télévision. Cette présente étude consacrée à la coexistence encore pacifique du français et du wolof dans les télévisions sénégalaises cherche à mettre en exergue ce rapport linguistique. 108 pp. Französisch.



READ ONLINE

[ 3.27 MB ]

### Reviews

*Very useful to all of class of individuals. This really is for all those who statte there had not been a worthy of looking at. I am just very happy to let you know that here is the finest ebook i have got go through within my individual daily life and might be he finest ebook for actually.*

-- **Delores Mitchell PhD**

*A brand new e book with a brand new standpoint. It really is simplified but unexpected situations in the 50 % of the publication. Your daily life period will likely be transform as soon as you full looking over this publication.*

-- **Dr. Carmine Hammes**