**项目分析报告**

1. **研究目标**

分析我国2009年1月-11月居民消费价格同期变化，地区间的差异及消费者对价格影响的信心状况。得出我国消费品价格的整体状况。

1. **数据的收集**
2. 数据来源：国家统计局

<http://www.stats.gov.cn/tjsj/jdsj/t20090218_402540691.htm>

<http://www.stats.gov.cn/tjsj/jdsj/t20090218_402540693.htm>

<http://www.stats.gov.cn/tjsj/jdsj/t20091126_402603552.htm>

1. 数据的整理

数据列为三张表：

1. **居民消费价格分类指数表**，并画折线图统计了09年居民消费综合指数在国家、城市和农村的变化。
2. **各地区居民消费价格指数表**，并统计了各省份价格指数最高、最低值，各月价格指数最高、最低值，以及全国消费指数逐月变化情况。
3. **消费者信心指数表**，用折线图分别表示三种消费者指数的全年变化情况。
4. 数据表的含义解释
5. **居民消费价格分类指数表**中分析了2009年我国各项消费品价格指数同比去年同月的变化情况，同时从全国整体，城市和农村三个方面并列比较。分析数据包括了日常衣食住行的各个方面。
6. **各地区居民消费价格指数表**分析了2009年我国各省消费价格同比变化情况以分析变化趋势。
7. **消费者信心指数表**显示了2009年我国消费者预期、满意和信心指数，分别表示了消费者过去、现在以及对将来的消费品价格趋势的想法。
8. **数据的分析思路**
9. 从哪几个方面进行分析
10. 比较**居民消费价格分类指数表**中城市和农村消费指数的差异，以及衣食住行各项消费品的消费指数差异。
11. **各地区居民消费价格指数表**比较各省的消费品价格指数差异以及变化趋势。
12. **消费者信心指数表**分析三种指数的差异以及变化趋势
13. 准备采用什么方法

图表法（折线图查看走势），比较法

1. **分析得结论，逐条描述，需要给出通过处理后得到的图表和数据表，并写出结论。**
2. 从**居民消费价格分类指数表**中可以看出：
3. 除1月和11月以外，2009年全国的消费品价格同比略有下降，消费指数多小于100（即去年同月参数），表示我国在经历了一段通货膨胀时期后，在09年通货膨胀形势趋缓，但在年末又再次反弹，再次需要引起重视。
4. 将城市和农村对比分析，可以明显得出，农村的消费价格指数高于城市。为确保城乡共同发展，国家应继续加强对农村经济发展的支持，努力改善农村人民的生活水平。
5. 在09年各项消费品中，食物（除肉禽及其制品）、烟酒、家庭设备、医疗保健及娱乐服务的消费价格指数均有所上升。一方面说明人民生活水平提高，导致必需品外的消费价格增长，另一方面食物价格的增长也需要重视。与此同时有趣的是，肉禽类的价格略有下降，或表示人们的饮食结构趋于健康化，不再热衷于肉类食品。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 居民消费价格分类指数 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|
| 项目名称 | 分类 | 居民消费价格指数 | 食品总计 | 粮食 | 肉禽及其制品 | 蛋 | 水 产 品 | 鲜菜 | 鲜果 | 烟酒及用品 | 衣着 | 家庭设备用品及服务 | 医疗保健及个人用品 | 交通和通信 | 娱乐教育文化用品及服务 | 居住 |
| 2009年1月 | 全国 | 100.7 | 104.2 | 103.9 | 97.2 | 101.4 | 111.6 | 119.6 | 99.6 | 102.4 | 97.3 | 102.6 | 101.6 | 97.5 | 100.3 | 97.7 |
| 城市 | 101.5 | 104.7 | 104.1 | 97.8 | 101.5 | 111.7 | 119.4 | 99.3 | 102.6 | 97 | 102.9 | 101.5 | 97 | 100.1 | 95.7 |
| 农村 | 101 | 102.9 | 103.5 | 96 | 101.2 | 111.2 | 120.3 | 100.3 | 102.1 | 98.4 | 102 | 101.9 | 98.6 | 100.9 | 102.2 |
| 消费者满意指数 | 86.6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2009年2月 | 全国 | 98.4 | 98.1 | 104.4 | 91.2 | 97.6 | 103.3 | 90.7 | 94.9 | 102 | 97.7 | 102.1 | 101.3 | 97 | 98.9 | 97.1 |
| 城市 | 98.1 | 98.4 | 104.5 | 91.8 | 97.4 | 103.4 | 90.5 | 94.9 | 102.2 | 97.7 | 102.3 | 101.2 | 96.8 | 98.1 | 95.2 |
| 农村 | 99.2 | 97.3 | 104.1 | 89.8 | 97.9 | 103.1 | 91.1 | 94.7 | 101.7 | 97.9 | 101.6 | 101.6 | 97.6 | 100.8 | 101.2 |
| 消费者满意指数 | 86.3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2009年3月 | 全国 | 98.8 | 99.3 | 105.5 | 89.7 | 102.1 | 106.4 | 105.9 | 98.8 | 101.8 | 97.7 | 101.5 | 101 | 97.5 | 99.3 | 96.5 |
| 城市 | 98.6 | 99.8 | 105.5 | 90.3 | 102.2 | 106.4 | 105.4 | 99.5 | 102 | 97.4 | 101.7 | 100.9 | 97.2 | 98.6 | 94.8 |
| 农村 | 99.3 | 98.2 | 105.6 | 88.4 | 101.8 | 106.5 | 107.6 | 96.7 | 101.5 | 98.3 | 100.9 | 101.3 | 98.2 | 100.8 | 100.1 |
| 消费者满意指数 | 86.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2009年4月 | 全国 | 98.5 | 98.7 | 105.5 | 86.5 | 105.1 | 103.4 | 110.9 | 100.4 | 101.6 | 97.7 | 100.9 | 100.9 | 97.8 | 99 | 96 |
| 城市 | 98.3 | 99.1 | 105.5 | 87 | 105.1 | 103.6 | 109.9 | 100.3 | 101.8 | 97.5 | 101.1 | 100.8 | 97.5 | 98.3 | 94.5 |
| 农村 | 99 | 97.7 | 105.5 | 85.3 | 105 | 103 | 113.9 | 100.9 | 101.4 | 98.3 | 100.4 | 101.1 | 98.6 | 100.9 | 99.2 |
| 消费者满意指数 | 85.6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2009年5月 | 全国 | 98.6 | 99.4 | 105 | 84.5 | 103.2 | 100.9 | 122.2 | 113.6 | 101.4 | 97.7 | 100.5 | 100.9 | 97.7 | 99.2 | 95.2 |
| 城市 | 98.5 | 99.8 | 105.2 | 85.2 | 103 | 101.2 | 121.4 | 113.3 | 101.6 | 97.5 | 100.7 | 100.8 | 97.4 | 98.6 | 93.9 |
| 农村 | 99 | 98.1 | 104.7 | 83.2 | 103.6 | 99.8 | 124.7 | 114.3 | 101.2 | 98.4 | 100.1 | 101.1 | 98.5 | 100.9 | 98.1 |
| 消费者满意指数 | 86.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2009年6月 | 全国 | 98.3 | 98.9 | 105.1 | 84.6 | 100.4 | 99.2 | 117.6 | 119.9 | 101.2 | 97.7 | 100.1 | 100.9 | 97.6 | 99.3 | 94.3 |
| 城市 | 98.2 | 99.4 | 105.2 | 85.1 | 100.2 | 99.6 | 117.3 | 119.9 | 101.4 | 97.4 | 100.2 | 100.8 | 97.4 | 98.7 | 93.3 |
| 农村 | 98.6 | 97.7 | 104.7 | 83.7 | 100.7 | 98.1 | 118.4 | 119.6 | 101 | 98.4 | 99.9 | 101.2 | 98.3 | 100.9 | 96.5 |
| 消费者满意指数 | 86 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2009年7月 | 全国 | 98.2 | 98.8 | 105.1 | 86.8 | 98.8 | 98.2 | 110.1 | 124.1 | 101.2 | 97.6 | 99.6 | 100.7 | 97.3 | 99.3 | 94.2 |
| 城市 | 98.1 | 99.2 | 105.3 | 86.9 | 98.6 | 98.5 | 109.2 | 124.9 | 101.4 | 97.4 | 99.7 | 100.5 | 97.1 | 98.8 | 93.5 |
| 农村 | 98.4 | 97.9 | 104.7 | 86.4 | 99.4 | 97 | 113.1 | 121.6 | 100.9 | 98.3 | 99.5 | 101.1 | 97.9 | 100.7 | 95.8 |
| 消费者满意指数 | 87.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2009年8月 | 全国 | 98.8 | 100.5 | 105.2 | 90.5 | 100.9 | 98.6 | 121.8 | 122.1 | 101.3 | 97.8 | 99.3 | 100.9 | 97.1 | 99.1 | 94.6 |
| 城市 | 98.7 | 100.9 | 105.3 | 90.5 | 100.5 | 99.1 | 122 | 123.5 | 101.4 | 97.6 | 99.3 | 100.7 | 96.9 | 98.5 | 94 |
| 农村 | 99 | 99.6 | 105 | 90.5 | 101.6 | 97.2 | 121.1 | 117.7 | 101.1 | 98.3 | 99.3 | 101.2 | 97.7 | 100.7 | 96 |
| 消费者满意指数 | 87.3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2009年9月 | 全国 | 99.2 | 101.5 | 105.5 | 93.3 | 100.2 | 98.8 | 125.8 | 117.2 | 101.3 | 98.2 | 99.1 | 101.1 | 97.4 | 99.1 | 95 |
| 城市 | 99.1 | 101.7 | 105.5 | 93.2 | 99.6 | 99.1 | 125.9 | 117.4 | 101.4 | 98.1 | 99.1 | 100.9 | 97.1 | 98.5 | 94.4 |
| 农村 | 99.4 | 101 | 105.5 | 93.3 | 101.4 | 98.1 | 125.5 | 116.5 | 101.1 | 98.4 | 99 | 101.4 | 97.9 | 100.2 | 96.2 |
| 消费者满意指数 | 87.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2009年10月 | 全国 | 99.5 | 101.6 | 106.2 | 96.1 | 101.2 | 101.4 | 114.8 | 112.3 | 101.3 | 98.4 | 98.8 | 101.2 | 97.3 | 99.3 | 96.2 |
| 城市 | 99.3 | 101.5 | 106.1 | 95.8 | 100.7 | 101.7 | 114.4 | 111.8 | 101.4 | 98.3 | 98.7 | 101.1 | 97.1 | 98.7 | 95.7 |
| 农村 | 99.9 | 101.7 | 106.3 | 96.7 | 102.2 | 100.6 | 116.1 | 113.4 | 101.1 | 98.6 | 98.9 | 101.5 | 97.8 | 100.2 | 97.1 |
| 消费者满意指数 | 87.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2009年11月 | 全国 | 100.6 | 103.2 | 107 | 98.3 | 102.9 | 103.6 | 123.9 | 106.1 | 101.3 | 98.8 | 98.9 | 101.6 | 97.8 | 99.4 | 98.8 |
| 城市 | 100.4 | 103 | 107 | 97.9 | 102.6 | 103.7 | 123.3 | 104.6 | 101.4 | 98.8 | 98.9 | 101.5 | 97.7 | 98.9 | 98.6 |
| 农村 | 100.9 | 103.7 | 107.1 | 99.3 | 103.5 | 103.1 | 125.6 | 110.7 | 101.1 | 98.8 | 99 | 101.9 | 98.1 | 100.2 | 99.1 |

1. 从**各地区居民消费价格指数表**中可以明显看出，东南沿海地区（如浙江、福建）以及西南地区消费价格指数相对低于全国的消费价格指数。而西北和中部地区（特别是西藏新疆等地区）的消费指数普遍高于全国平均价格指数。物价上涨速度不快，不利于不发达地区人民生活水平的提高。国家需要重点扶持西北和中部地区的经济发展。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **各地区居民消费价格指数** | | | | | | | | | | | | | |  | |  | |  | |
| 时间/地域 | 2009年1月 | 2009年2月 | 2009年3月 | 2009年4月 | 2009年5月 | 2009年6月 | 2009年7月 | 2009年8月 | 2009年9月 | 2009年10月 | 2009年11月 | 平均值 | 最大值 | | 最小值 | | 消费价格指数排名 | |
| 全 国 | 100.70 | 98.40 | 98.80 | 98.50 | 98.60 | 98.30 | 98.20 | 98.80 | 99.20 | 99.50 | 100.60 | 99.05 | 100.70 | | 98.2 | | 0 | |
| 青 海 | 104.60 | 101.30 | 102.60 | 102.40 | 102.80 | 102.70 | 102.50 | 102.30 | 102.40 | 102.20 | 102.70 | 102.59 | 104.60 | | 101.3 | | 1 | |
| 西 藏 | 100.50 | 100.60 | 100.70 | 100.60 | 100.90 | 100.60 | 100.60 | 100.90 | 101.40 | 102.70 | 103.30 | 101.16 | 103.30 | | 100.5 | | 2 | |
| 甘 肃 | 103.30 | 100.90 | 101.50 | 100.80 | 101.90 | 101.70 | 100.40 | 100.60 | 100.20 | 100.40 | 100.80 | 101.14 | 103.30 | | 100.2 | | 3 | |
| 四 川 | 102.70 | 100.60 | 100.50 | 100.20 | 100.40 | 100.30 | 100.30 | 100.70 | 100.80 | 100.80 | 100.90 | 100.75 | 102.70 | | 100.2 | | 4 | |
| 宁 夏 | 102.20 | 99.80 | 101.00 | 100.40 | 100.70 | 100.40 | 100.00 | 100.30 | 100.60 | 100.50 | 101.00 | 100.63 | 102.20 | | 99.8 | | 5 | |
| 新 疆 | 101.80 | 99.40 | 100.00 | 99.90 | 100.20 | 100.40 | 100.80 | 100.70 | 100.40 | 100.40 | 101.80 | 100.53 | 101.80 | | 99.4 | | 6 | |
| 陕 西 | 101.20 | 99.50 | 100.20 | 99.90 | 100.50 | 100.30 | 100.00 | 99.80 | 100.20 | 100.10 | 101.70 | 100.31 | 101.70 | | 99.5 | | 7 | |
| 云 南 | 101.90 | 99.70 | 98.90 | 98.90 | 99.20 | 100.90 | 100.20 | 100.30 | 100.50 | 100.80 | 101.30 | 100.24 | 101.90 | | 98.9 | | 8 | |
| 黑龙江 | 100.20 | 99.40 | 98.20 | 98.60 | 98.90 | 99.00 | 99.20 | 99.70 | 101.10 | 101.40 | 102.70 | 99.85 | 102.70 | | 98.2 | | 9 | |
| 山 东 | 101.20 | 99.90 | 99.80 | 99.70 | 99.80 | 99.30 | 99.20 | 99.30 | 99.60 | 99.70 | 100.50 | 99.82 | 101.20 | | 99.2 | | 10 | |
| 辽 宁 | 99.20 | 98.40 | 98.00 | 98.70 | 99.50 | 99.20 | 99.90 | 100.20 | 101.30 | 101.10 | 102.20 | 99.79 | 102.20 | | 98 | | 11 | |
| 吉 林 | 100.80 | 99.30 | 99.00 | 99.00 | 99.00 | 98.90 | 99.00 | 99.40 | 100.00 | 100.70 | 102.10 | 99.75 | 102.10 | | 98.9 | | 12 | |
| 内 蒙 | 100.20 | 99.00 | 99.10 | 99.00 | 98.90 | 99.00 | 99.20 | 99.20 | 99.80 | 100.10 | 101.10 | 99.51 | 101.10 | | 98.9 | | 13 | |
| 湖 南 | 102.10 | 98.80 | 99.10 | 98.60 | 98.60 | 98.40 | 98.50 | 99.20 | 99.40 | 100.10 | 101.30 | 99.46 | 102.10 | | 98.4 | | 14 | |
| 上 海 | 101.70 | 99.80 | 99.60 | 98.60 | 98.80 | 98.50 | 98.10 | 99.40 | 99.50 | 99.70 | 100.20 | 99.45 | 101.70 | | 98.1 | | 15 | |
| 湖 北 | 101.20 | 99.00 | 99.70 | 99.30 | 99.00 | 98.70 | 98.50 | 98.80 | 99.40 | 99.50 | 100.40 | 99.41 | 101.20 | | 98.5 | | 16 | |
| 江 苏 | 101.40 | 99.50 | 99.60 | 98.90 | 98.80 | 98.30 | 98.00 | 98.80 | 99.30 | 99.60 | 100.60 | 99.35 | 101.40 | | 98 | | 17 | |
| 山 西 | 100.50 | 98.20 | 98.40 | 98.70 | 99.50 | 99.10 | 99.20 | 99.40 | 99.60 | 99.20 | 100.90 | 99.34 | 100.90 | | 98.2 | | 18 | |
| 河 南 | 101.20 | 99.00 | 99.10 | 98.90 | 99.20 | 98.80 | 98.40 | 98.40 | 98.90 | 98.90 | 100.30 | 99.19 | 101.20 | | 98.4 | | 19 | |
| 江 西 | 101.50 | 98.40 | 98.50 | 98.70 | 98.30 | 98.20 | 98.00 | 99.00 | 99.40 | 100.00 | 100.70 | 99.15 | 101.50 | | 98 | | 20 | |
| 海 南 | 102.50 | 97.40 | 98.90 | 99.20 | 99.40 | 98.70 | 98.10 | 98.80 | 98.70 | 98.50 | 100.00 | 99.11 | 102.50 | | 97.4 | | 21 | |
| 河 北 | 100.60 | 98.80 | 98.60 | 98.60 | 98.70 | 98.10 | 98.20 | 98.40 | 99.50 | 99.40 | 100.70 | 99.05 | 100.70 | | 98.1 | | 22 | |
| 天 津 | 101.30 | 99.20 | 98.90 | 98.70 | 98.20 | 97.60 | 98.00 | 98.30 | 98.50 | 98.50 | 99.50 | 98.79 | 101.30 | | 97.6 | | 23 | |
| 安 徽 | 100.50 | 97.00 | 98.00 | 97.70 | 98.20 | 97.80 | 98.10 | 99.20 | 99.60 | 99.50 | 101.00 | 98.78 | 101.00 | | 97 | | 24 | |
| 贵 州 | 100.70 | 98.20 | 98.30 | 97.90 | 97.70 | 97.30 | 97.10 | 98.20 | 98.90 | 99.50 | 100.00 | 98.53 | 100.70 | | 97.1 | | 25 | |
| 北 京 | 100.70 | 98.90 | 99.00 | 98.60 | 98.30 | 98.20 | 97.60 | 97.20 | 97.50 | 97.70 | 98.70 | 98.40 | 100.70 | | 97.2 | | 26 | |
| 重 庆 | 100.00 | 97.00 | 97.80 | 97.30 | 97.30 | 97.70 | 97.60 | 98.40 | 98.50 | 98.90 | 99.60 | 98.19 | 100.00 | | 97 | | 27 | |
| 浙 江 | 99.20 | 97.00 | 97.70 | 97.60 | 97.40 | 97.20 | 97.10 | 98.60 | 98.70 | 99.10 | 100.30 | 98.17 | 100.30 | | 97 | | 28 | |
| 福 建 | 99.40 | 96.20 | 97.30 | 97.40 | 97.40 | 97.10 | 97.00 | 97.70 | 98.30 | 99.00 | 100.00 | 97.89 | 100.00 | | 96.2 | | 29 | |
| 广 西 | 100.20 | 96.20 | 97.60 | 96.80 | 96.50 | 96.30 | 96.30 | 97.40 | 97.90 | 98.10 | 99.80 | 97.55 | 100.20 | | 96.2 | | 30 | |
| 广 东 | 100.90 | 95.90 | 97.70 | 96.60 | 96.80 | 96.10 | 95.80 | 96.90 | 97.30 | 97.90 | 99.30 | 97.38 | 100.90 | | 95.8 | | 31 | |
| 时间/地域 | 2009年1月 | 2009年2月 | 2009年3月 | 2009年4月 | 2009年5月 | 2009年6月 | 2009年7月 | 2009年8月 | 2009年9月 | 2009年10月 | 2009年11月 | 平均值 | 最大值 | | 最小值 | | 消费价格指数排名 | |
| 最高省份 | 102.50 | 99.90 | 100.20 | 99.90 | 100.50 | 100.90 | 100.80 | 100.70 | 101.30 | 101.40 | 102.70 |  |  | |  | |  | |
| 最低省份 | 99.20 | 95.90 | 97.30 | 96.60 | 96.50 | 96.10 | 95.80 | 96.90 | 97.30 | 97.70 | 98.70 |  |  | |  | |  | |

1. **消费者信心指数表**

从**消费者指数表**可以看出，消费者预期指数明显高于消费者信心指数，并且消费者满意指数最低。也就是说，消费者普遍对现今消费品价格形势过高预期，对未来的价格走势有一定的信心，但普遍不满意现在的价格状况。因此，可以得出结论，现在的消费品价格需要得到有效调整。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 消费者信心指数 | | | |
|  |  |  |  |
| 时间 | 消费者预期指数 | 消费者满意指数 | 消费者信心指数 |
| 2009.01 | 86.9 | 86.6 | 86.8 |
| 2009.02 | 86.7 | 86.3 | 86.5 |
| 2009.03 | 85.9 | 86.1 | 86 |
| 2009.04 | 86.5 | 85.6 | 86.1 |
| 2009.05 | 87.1 | 86.1 | 86.7 |
| 2009.06 | 86.9 | 86 | 86.5 |
| 2009.07 | 87.8 | 87.1 | 87.5 |
| 2009.08 | 88.5 | 87.3 | 88 |
| 2009.09 | 88.7 | 87.2 | 88.1 |
| 2009.10 | 89.1 | 87.5 | 88.5 |

结论：

综上所得，我国的消费品价格上涨情况在经过09年中一度趋于缓和之后，在年末重新趋于紧张。其中农村的商品价格上涨过快情况尤为严重，阻碍了农村居民生活水平的提高，不利于城乡一体化发展，需要重视城乡发展不均衡的不利形势。09年各种商品涨跌不一：食品中肉类的价格下降，蔬菜等价格上升，显示居民的饮食结构趋于理性化；同时医疗娱乐等发展型、享受型消费的价格均持续上涨，也进一步暗示了居民消费结构的变化。但消费者对目前的消费品价格普遍满意度不高，有关部门需要及时考虑消费者的处境，采取有效行动控制消费品价格过快上涨的态势。