
JustJack 用户端产品需求说明书

JustJack 项目版本 V1.0 起始日期: 2016 年 3 月 1 日

JustJack 项目版本 V1.0 交付日期: 2016 年 4 月 15 日

提议编号: 201603010415



Justjack

前台（用户端）产品需求说明书

产品经理：陈宜琳

项目经理：吴城

Justjack



版本信息

版本	日期	变更主题	描述	变更人
V1.0	2016/3/11	初始版本	Justjack 试运行版本	陈宜琳
V1.0	2016/3/20	初始版本	Justjack 试运行版本	曹永
V1.0	2016/4/1	初始版本	Justjack 试运行版本	曹永
V1.0	2016/4/5	初始版本	Justjack 试运行版本	曹永
V1.0	2016/4/9	初始版本	Justjack 试运行版本	曹永
V1.0	2016/4/13	初始版本	Justjack 试运行版本	曹永

目 录

1 产品概述	6
1.1 产品概述	6
1.2 产品范围	6
1.3 产品目标	6
1.4 用户角色	7
2 功能需求	8
2.1 流程图	8
2.2 功能模块	10
2.3 前台功能模块介绍	12
2.3.1 首页详情	12
2.3.2 登录/注册	13
2.3.3 搜索	15
2.3.4 商品列表	15
2.3.5 商品详情	16
2.3.6 商品分类	17
2.3.7 购物车	18
2.3.8 订单详情	19
2.3.9 个人中心	23
2.3.10 订单管理	25

1 产品概述

1.1 产品概述

这是一款名为 justjack 的全新在线购物 APP，面向奥克兰地区的所有用户，主要销售日常生活用品。

Justjack 能最大化满足用户随意挑选所需商品，自由选择配送时间段的需求。满足在线支付，有完善的售后服务和人工服务，保障您的权益，从而为用户带来一站式的舒心的解决方案和用户体验。

Justjack 包含了奥克兰区域内超市里最全面的商品分类，涵盖用户日常生活的方方面面，帮助用户便捷的选购商品，带给用户最有价值的购物，帮助用户找到最适合自己的购物方式，最快捷的购买渠道，给您带来完美的购物体验。

1.2 产品范围

该文档主要描述了 justjack 前台涉及到的功能点，包括注册登录模块、促销模块、订单模块、会员中心模块等、相对应的后台管理功能的支持，包括轮播图管理、会员管理、活动管理、订单管理等、以及部分交互细节。

此外，justjack 能帮助商铺进行管理，比如订单、配送员等，当用户在前台下单后，后台会把订单信息推送给离用户最近的商铺，使得商铺更好的销售商品，用户得到最好的服务。

1.3 产品目标

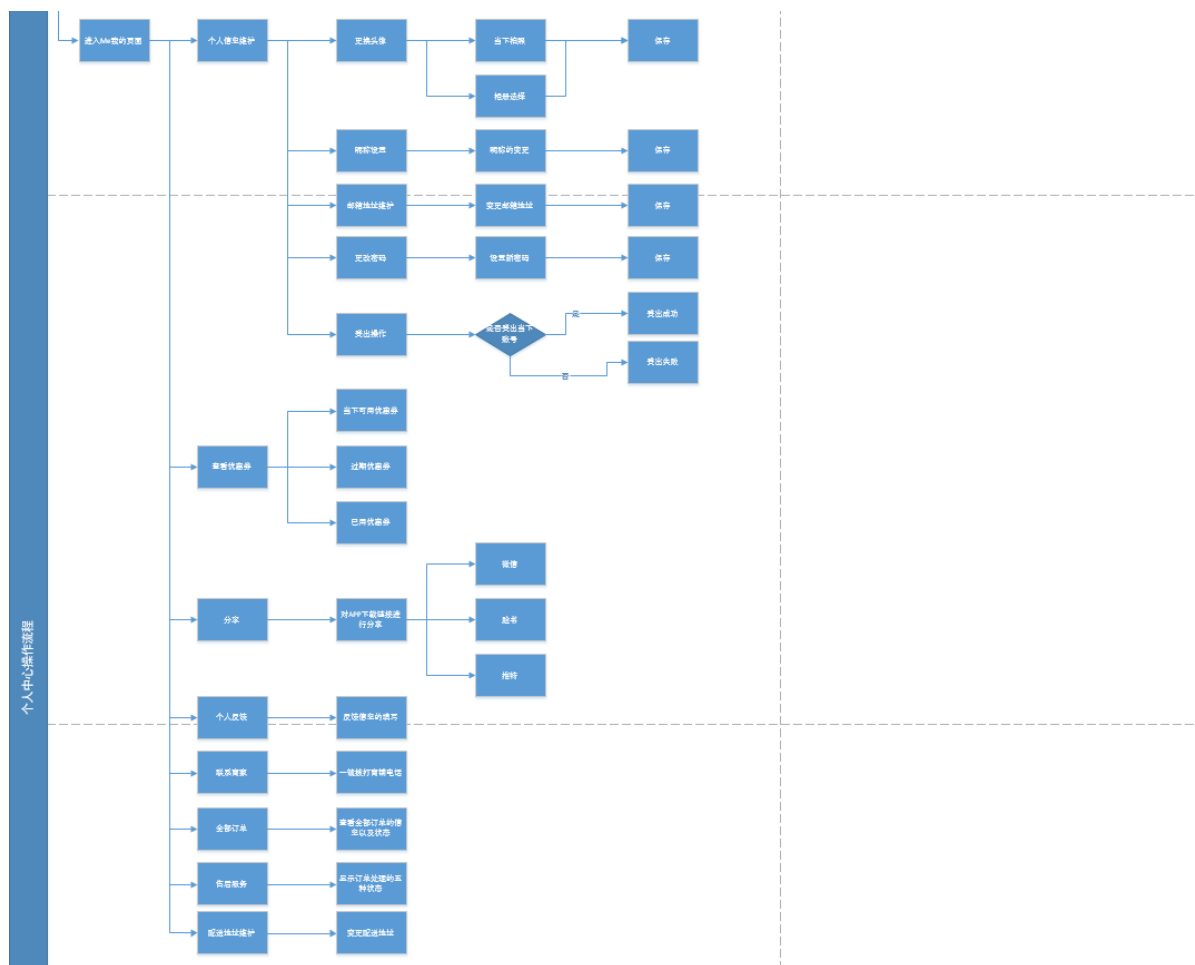
Justjack 的目标是为了降低企业的经营成本，同时避免挑选商品的烦琐过程，使用户的购物过程变得轻松、快捷、方便，适合现代人快节奏的生活。同时我们要将 justjack 打造成奥克兰地区在

线购物 APP 的佼佼者，包括后续的微信平台、网站，使得用户只要网上购物第一个想到的就是 justjack。

最终要把 justjack 的业务扩展到全奥克兰地区，形成一个包围圈，以 Glen Eden 为总店，方圆 25km 以内的所有区都提供免费送货到门的服务；同时在人口密集的地方建立起分店仓库，使得在任何区域的 15 公里内都可以 15 分钟内送货到达。真正做到快、全、省。

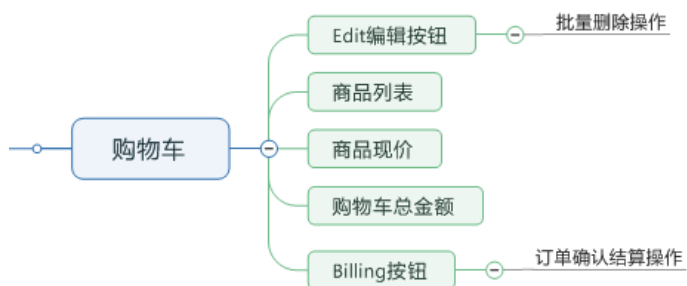
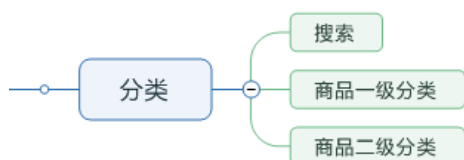
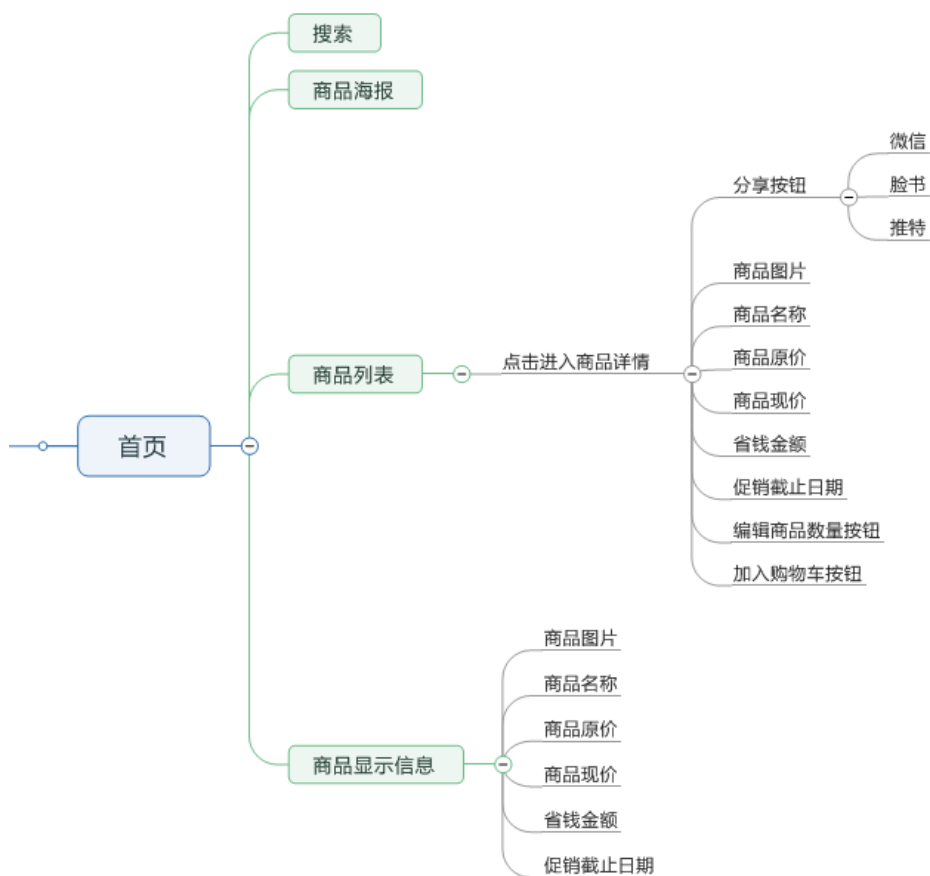
1.4 用户角色

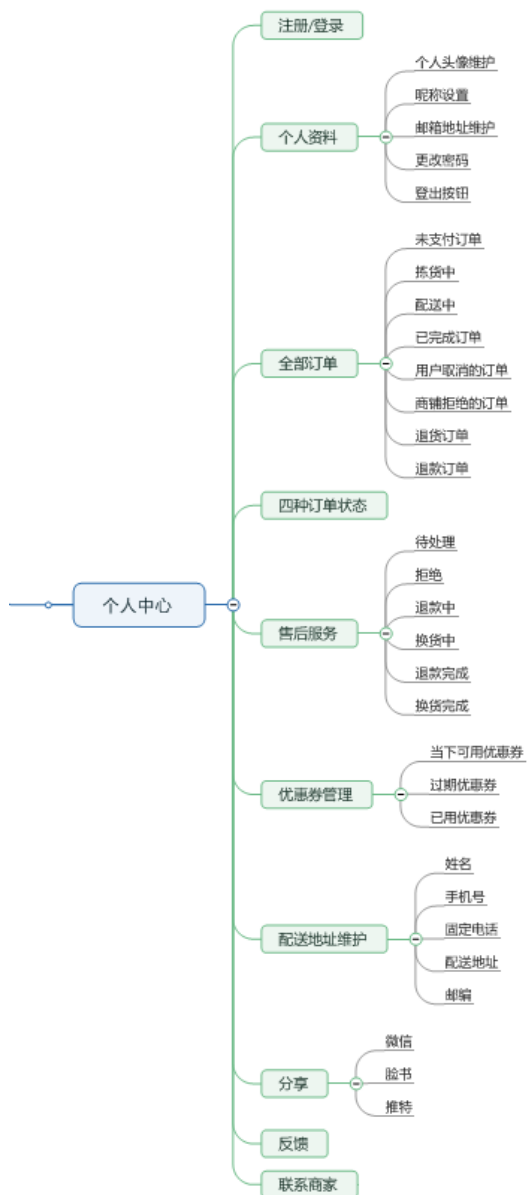
用户角色	用户描述
普通用户	所有使用 justjack 前台的奥克兰地区用户
管理员	使用 justjack 后台的管理人员，负责对系统的维护和需要人工进行操作的内容
商铺	是指奥克兰地区入驻 justjack 的商铺，接收用户订单信息



Justjack

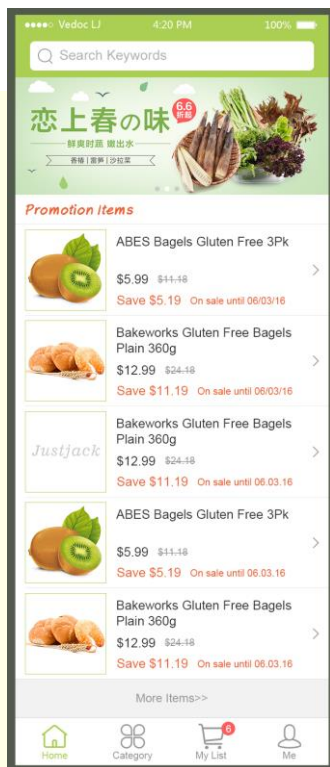
2.2 功能模块





2.3 前台功能模块介绍

2.3.1 首页详情

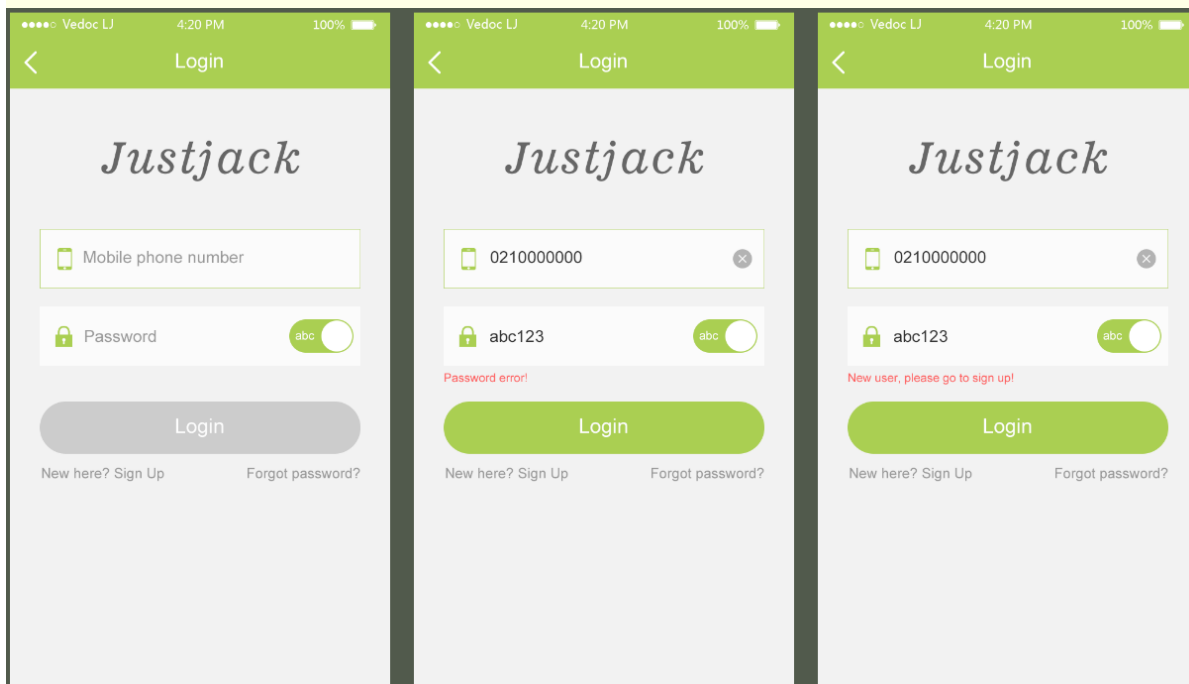


1. 首页面搜索功能支持所有商品关键字搜索（需要在后台配置好）与商品名称搜索。
2. Banner 图如果用作单品促销广告，点击后则进入该单品的产品详情页。Banner 图在后台维护。
3. Promotion Items 为首页促销模块，显示后台配置好的所有当下促销商品列表。促销商品列表的显示没有规则。每一个单品显示如下信息（1. 商品名称 2. 商品原价 3. 商品现价 4. 省钱金额与促销截止日期）。（促销时间到期后，商品消失）
4. 商品原价为后台配置好。商品现价则根据后台维护好的打折百分比幅度算出。省钱金额则根据后台商品原价减去商品现价而得到。促销截止日期从后台取。
5. 点击每一个商品进入商品详情页。
6. 促销商品列表显示完的最后一行显示“more items”，点击则进入产品分类页面

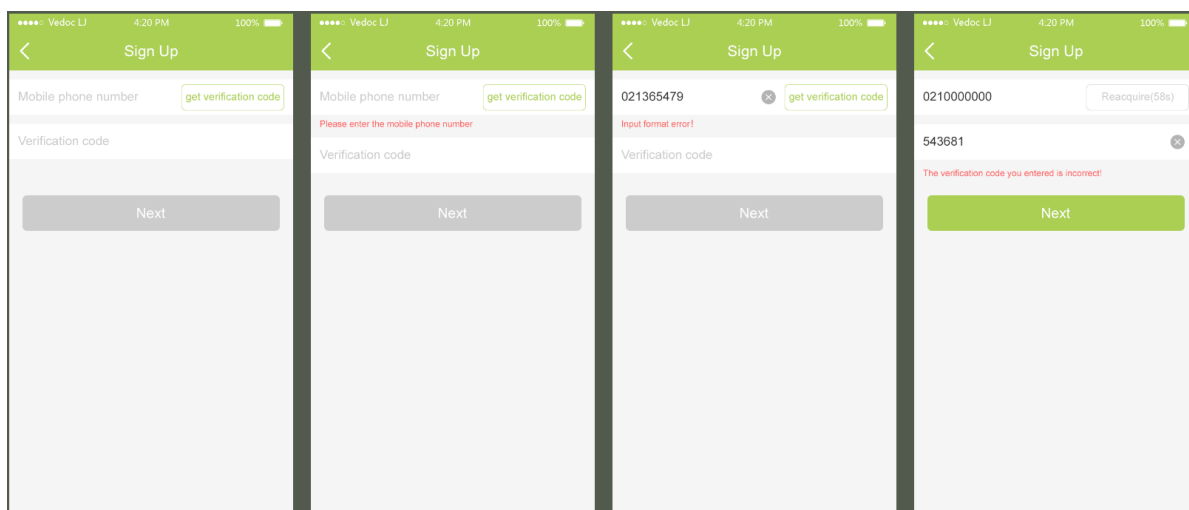
(categories 页面)。(首页顶部下拉，实现刷新功能，显示最后更新时间)

7. 首页底部导航栏显示 4 大功能：Home 首页，Categories 分类，MyList 购物车，Me 我的。(点击导航栏按钮，按钮颜色变化)

2.3.2 登录/注册

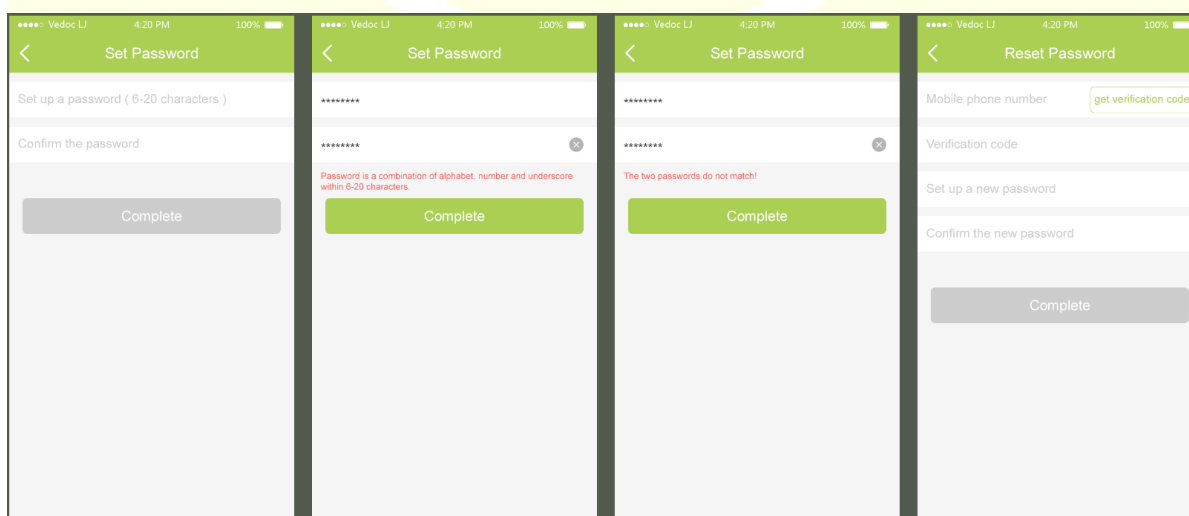


8. 登陆用户名为消费者手机号。
9. 支持密码为 6-12 位，数字，大小写字母与下划线，不允许有空格，可任意组合或不组合。密码输入有可见与不可见两种状态。

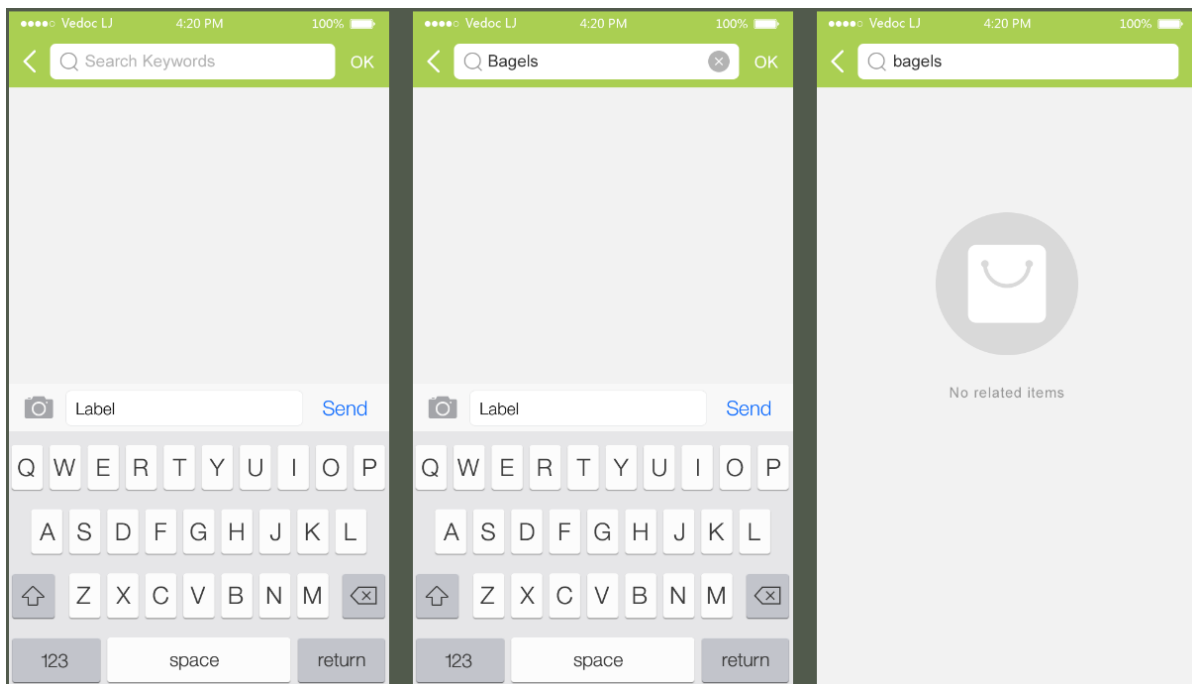


10. 验证码等待时间为 60 秒 ,而后可重新发送申请。验证码输入失败则出现红字报错提示。

11. 密码输入失败会出现红字报错提示。(修改完成密码后，注册完成后，界面的跳转，直接回主页或者进入提示页面)



2.3.3 搜索



12. 首页面点击搜索输入框跳转到搜索新页面。

13. 如果搜索不到相关内容则显示灰色提示图标。

2.3.4 商品列表

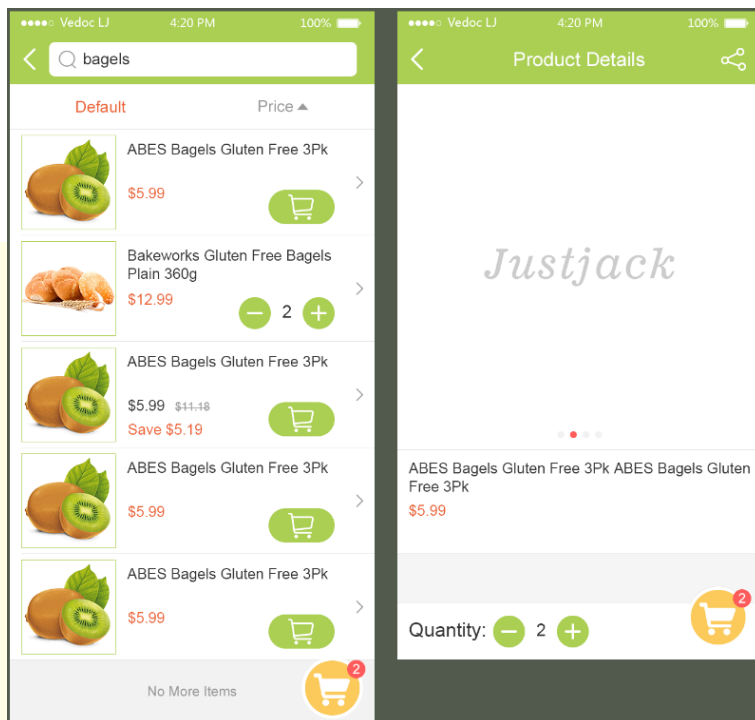
14. 如果搜索到相关商品则显示商品列表，默认排序无规则。也可以通过价格高低排序。

暂时由于没有销量数据支持，所以销量排序条件暂时隐藏。搜索功能默认保留 6 个最后搜索历史记录。点击搜索历史记录则再跳回该商品详情页。

15. 商品列表展示信息如下（1.商品名称 2. 商品原价 3. 商品现价 4. 省钱金额 5. 加入购物车按钮，购物车 6.促销的省钱金额，7.促销结束时间）

16. 点击“加入购物车按钮”可以编辑购买数量。点击第一次，购买数量默认为 1 件，并且展现商品掉入购物车动画效果。按增加和删减按钮编辑购买数量，如果数量增加则保持商品掉入购物车动画效果。（加号按钮和购物车上的红色数量提示最多可增加到

99) 不支持手动输入商品数量。

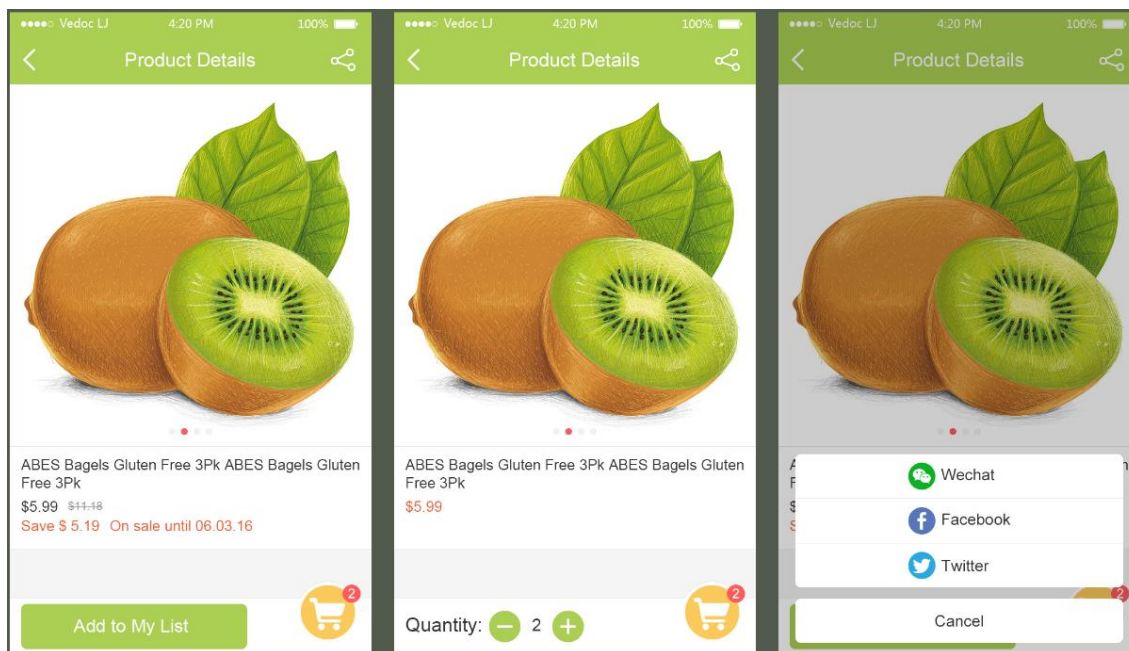


17. 底部购物车上显示目前购物车商品数量。(数量最多为 99)

18. 搜索商品结果显示完后，页面底部显示 “no more items”。

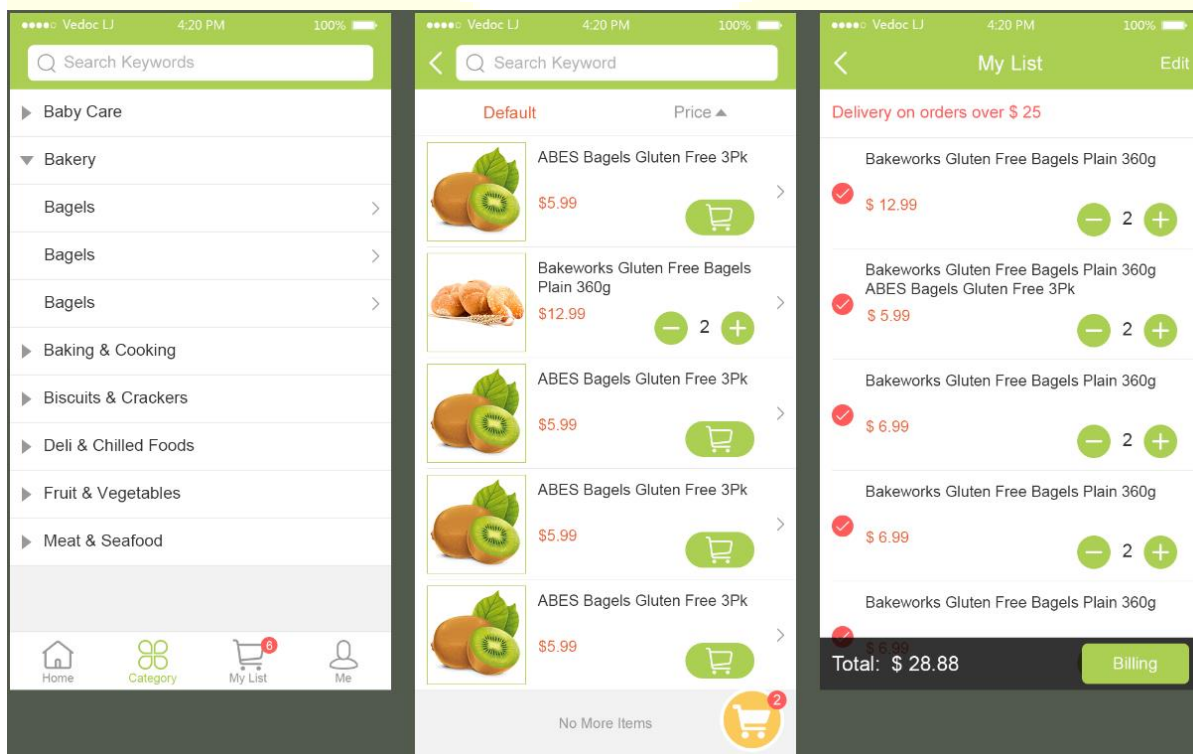
2.3.5 商品详情

19. 点击每一个单品进入商品详情页，商品详情页顶部显示 “product details”，分享按钮，5 张以内商品图片包括主图片，商品名称，商品原价，商品现价，节省金额，活动截止日期，加入购物车按钮，编辑商品数量按钮与购物车图标。



20. 点击分享按钮后，页面底部弹出可供分享的 3 个公众平台选项（微信，脸书与推特）

此分享链接为 JustJackApp 下载链接。



2.3.6 商品分类

21. 点击首页面的分类图标后跳转到分类界面，显示所有一级分类列表。选择一级分类后

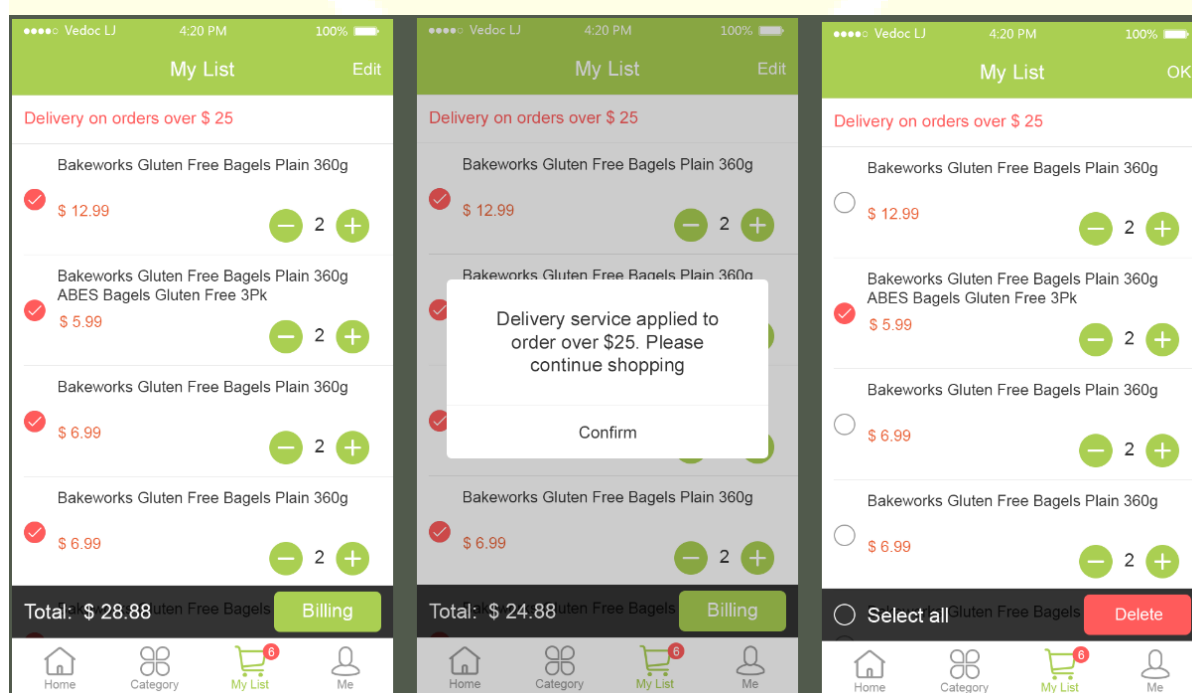
下拉展开二级分类列表。点击二级分类后进入二级分类商品列表。后台一级分类下没有商品，只绑定二级分类。（分类界面的搜索框，仅支持搜索商品名称与关键字）

2.3.7 购物车

22. 点击购物车图标后进入购物车页面，购物车页面显示（1. My List 2. Edit 编辑按钮 3.

购物车商品列表 4. 商品现价 5. 购物车总金额 6. Billing 按钮）。

23. 点击编辑按钮可对购物车商品进行批量删除操作，此时右边商品不可编辑数量，增加与减少按钮全部置灰，不可点击。（购物车中增加商品数量，退出购物车界面，购物车图标数量增加）

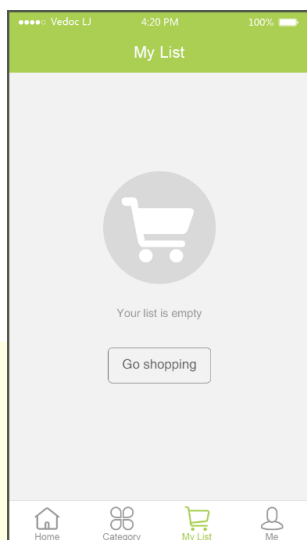


24. 默认状态下购物车里商品列表左边的圆圈为全部选中的状态。点击编辑后，全部圆圈

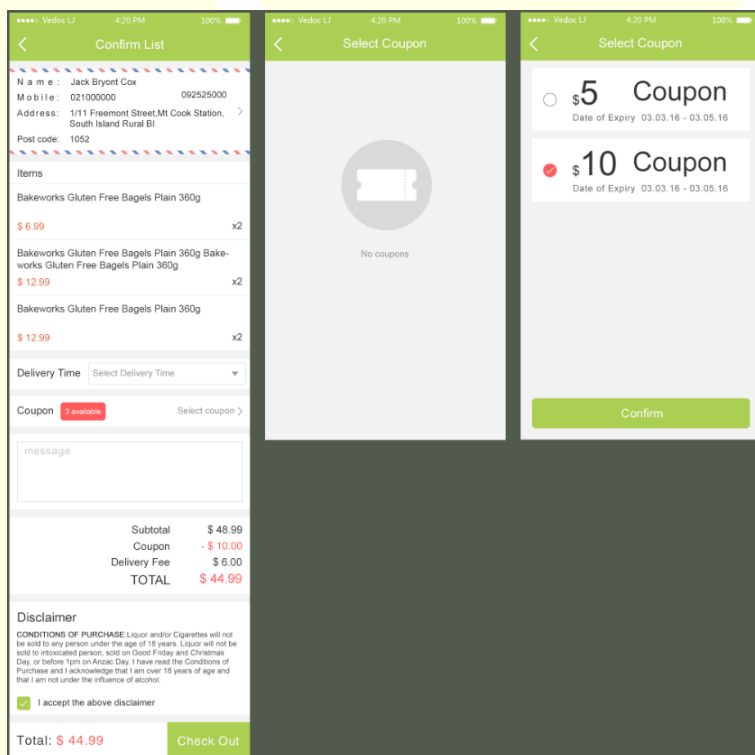
不选中，编辑完成后，所剩圆圈商品恢复选中状态。

25. 订单起送价为 25 新币，以红色提示显示在购物车界面顶部。起送价后台维护。

26. 点击“billing”表示“去结算”跳转到订单确认页面。如果订单不足 25 新币则无法跳转页面并且出现报错提示：订单不足 25 元，请继续购物。



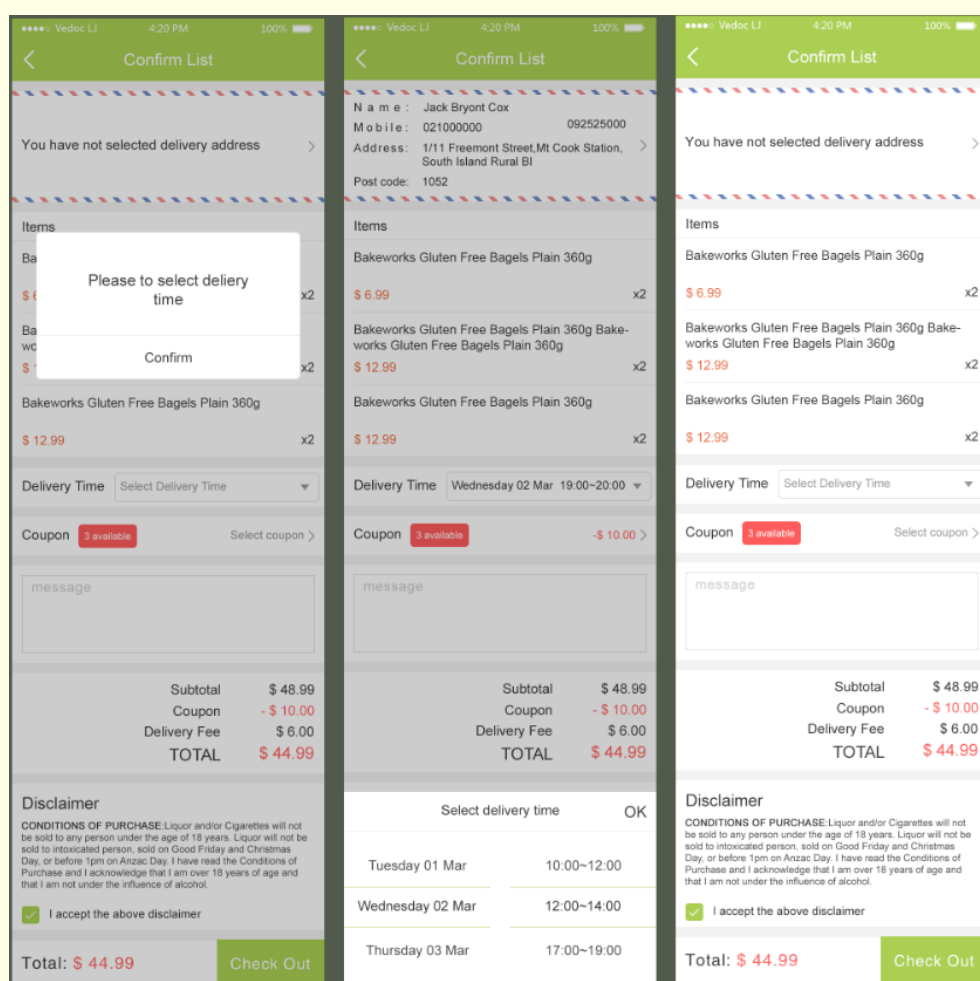
27. 购物车默认状态下显示无商品图标，并且展示“go shopping”按钮，点击跳转到首页面。



2.3.8 订单详情

28. 点击“billing”跳转到订单确认页面，第一部分展示收货人地址（包括 1. 收货人姓名
2. 联系方式，默认显示手机号，如果消费者填写了座机，则显示在手机号后方。 3. 收

货人地址 4. 邮政编码) 第二部分展示订单商品列表(显示 1. 商品名称 2. 商品现价(单价) 3. 商品数量) 第三部分显示送达时间选项(显示下单日起 7 天内日期, 如果订单为早晨 12 点前产生, 可选时间从当天下午 5 点 - 晚上 9 点, 每两小时为一个区间。如果订单在当日下午 12 点后产生, 可选时间为第二天早晨 10 点起, 至下午 2 点, 傍晚 5 点至晚上 9 点, 每两小时为一个区间。)



29. 选择优惠券模块默认显示可用优惠券张数(第一期版本后台维护的优惠券面值不可超过 25 元, 否则订单金额将有被全部抵消的可能。第二期版本将会做满减功能, 将解决此问题) 点击右侧箭头进入可用优惠券列表页面, 选中优惠券后返回订单确认页面, 优惠券金额会以红字出现在订单确认页面。如果当下没有优惠券可用, 则显示 “no coupons”。每笔订单只可选一张优惠券使用。优惠券一旦使用后则一律不退还给用

户。(除非以下3种情况:1. 用户未支付此订单,此时用户需要手动取消该订单,优惠券才自动返还 2. 用户支付完成后在发货前取消订单,优惠券则自动返还 3. 客服主动拒绝用户订单则返还优惠券给用户)

30. 订单留言备注模块(限400个字母以内)。

31. 金额结算模块最多情况下会出现4种价格(1. subtotal 商品总价 2. 优惠券抵用价格 3. 运费 4. Total 订单实际总价) 如果订单 total 出现零金额的情况,订单还需支付0.01元支付接口调用费完成订单支付流程。

32. 订单实际总价 = 商品总价 - 优惠券抵用价 + 运费。

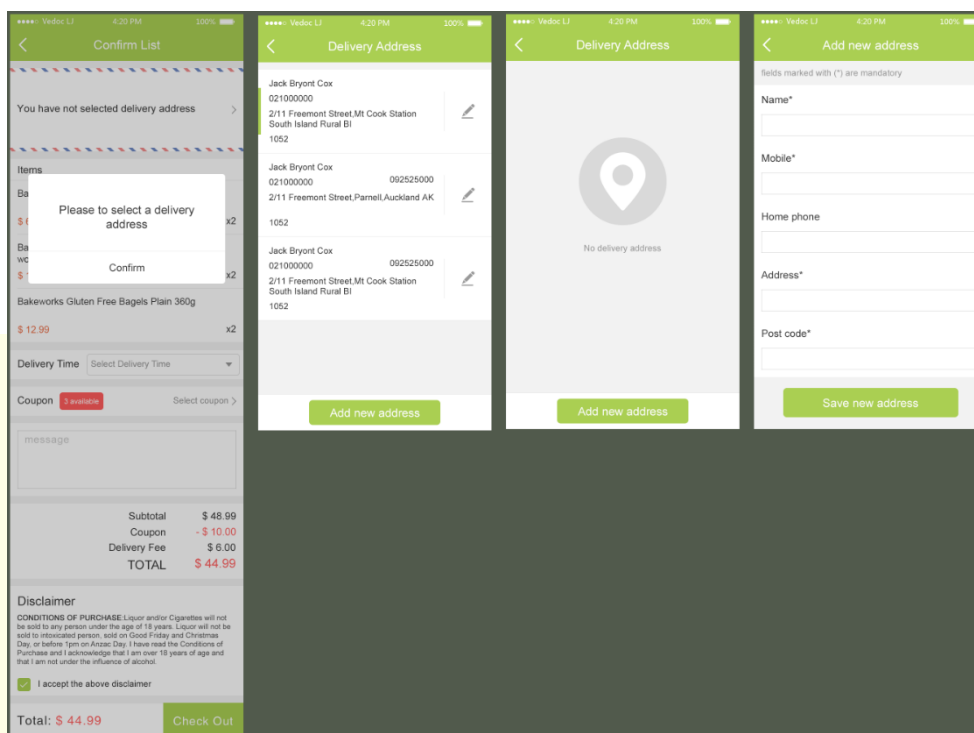
33. 如果产生取消订单,订单实际总价则退还给消费者。(优惠券返回给消费者)

34. 本期不做部分退货功能。只做全单退货和退款还有部分换货功能。

35. 在用户支付时,如果由于支付信息和密码输错而支付失败的订单则会保留在未支付订单里,可供继续支付。如果用户在第三方支付接口页面取消支付导致支付失败的订单,不显示在未支付的订单里。

36. 如果产生整笔退款订单,退款金额 = 该笔订单实际支付总价 Total - 运费。(优惠券不返回给消费者!运费不退!)

37. 购物同意合同法规,默认为已勾选状态。如果合同法规没有勾选,订单无法“checkout”,页面则显示报错提示。(购物合同法数字固定,如果屏幕尺寸不够显示完整则支持滚动)

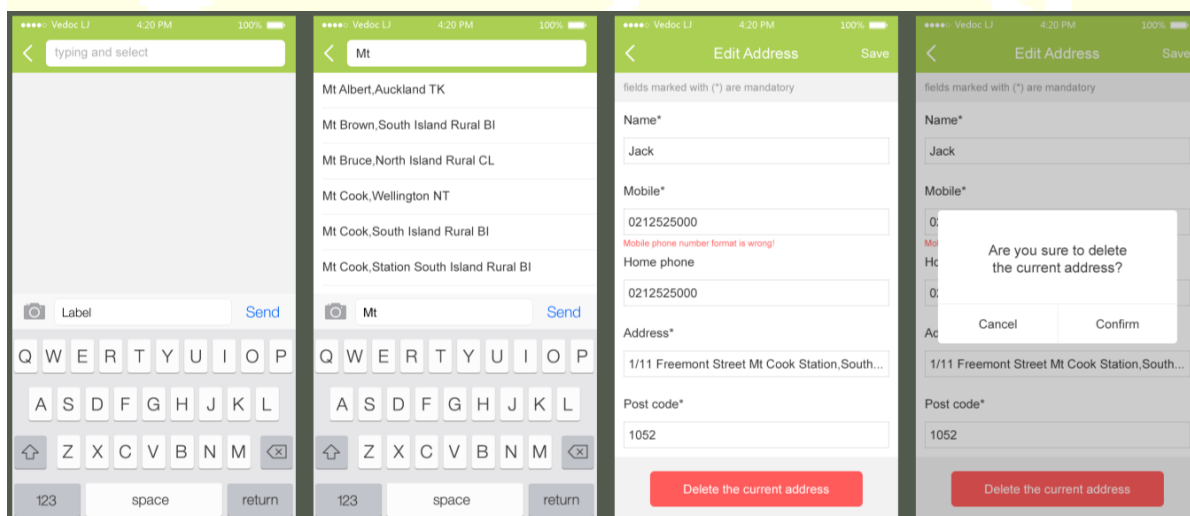


38. 如果确认订单页面没有输入配送地址信息，订单无法提交并显示报错提示。

39. 在订单确认页面点击配送地址输入框则跳转到配送地址列表页面。最近一次购物的配送地址显示为默认地址。（左边出现绿色竖条）

40. 点击铅笔图标为编辑地址操作，跳转到该地址编辑页面。

41. “Add new addresss” 为添加新地址，点击跳转到地址编辑页面。点击“save new addresss” 后显示“保存成功”提示。



42. 地址编辑页面需要输入消费者联系姓名（必填），手机号（必填），固定电话（非必填），

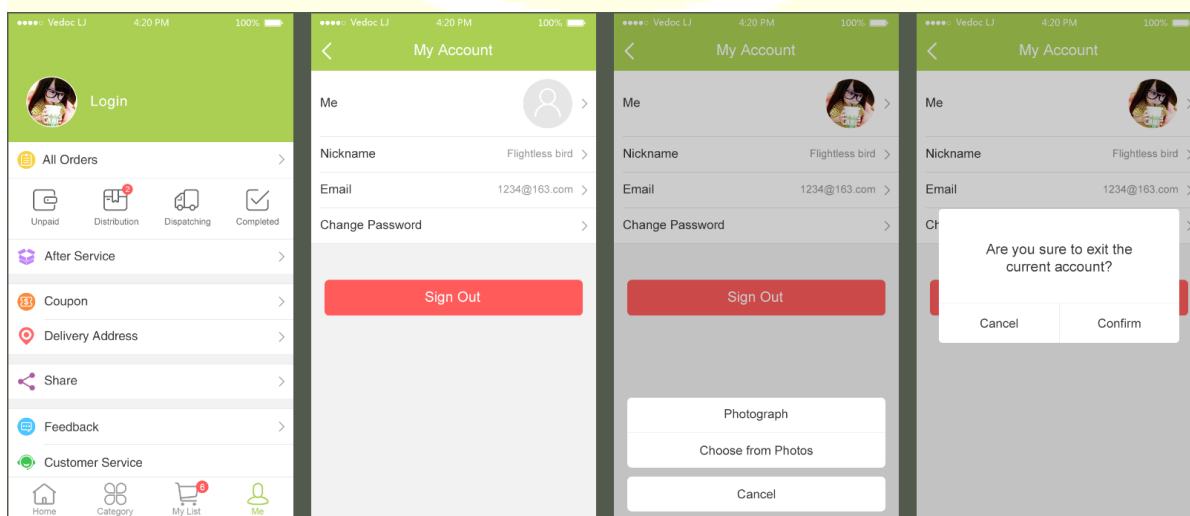
配送地址 (必填), 邮编 (必填)。光标在 “address” 框里输入时页面跳转到地址搜索页面, 通过新西兰邮政接口搜索出门牌号, 街道, 区域与邮编。(post code 不支持手动更改和输入)

43. 点击删除当下地址则需要显示提示框: 是否确定删除?

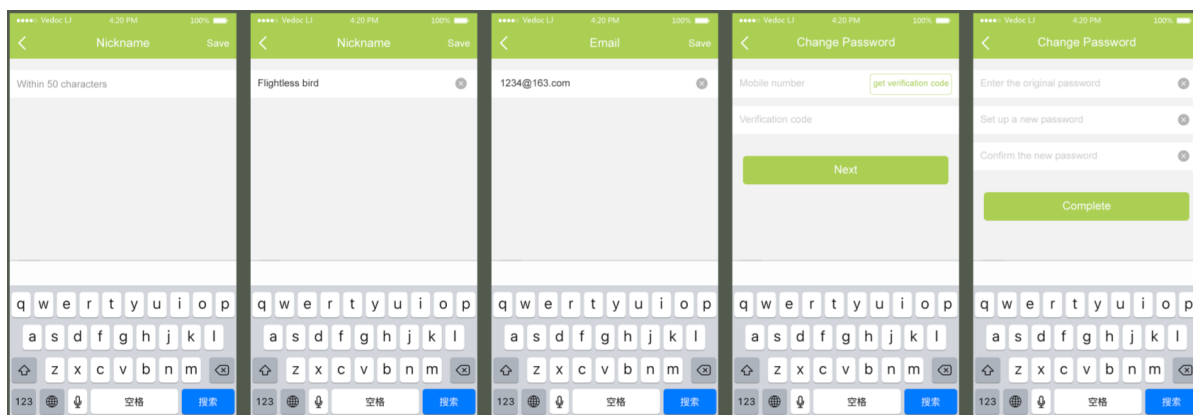
44. 如果手机号输入字符有误, 则显示报错提示。

2.3.9 个人中心

45. 个人中心页面模块包括包含 9 大功能。(1. 个人头像 / 登录状态 2. 所有订单 3. 四种订单状态 4. 售后服务 5. 优惠券管理 6. 配送地址维护 7. 分享 8. 反馈 9. 联系商家)

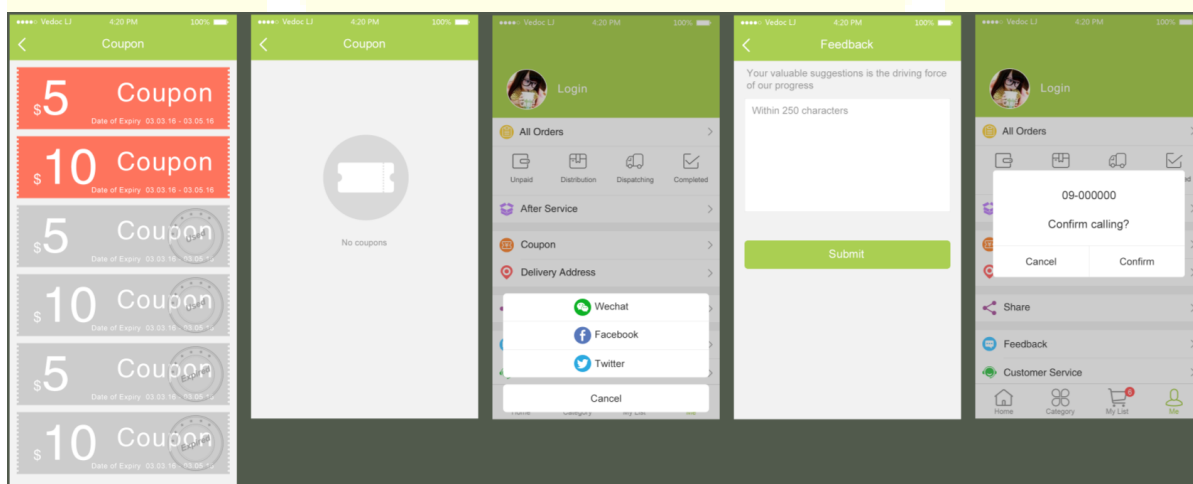


46. 点击用户头像进入个人信息维护界面 (1. 包括头像上传, 支持当下拍照与从相册选择两种方式 2. 昵称设置(50 个字母以内) 3. 邮箱地址维护 4. 更改密码 5. 登出按钮)



47. 如果用户选择登出当下账号，页面则显示是否确定登出提示。

48. 重新设置密码流程与注册时保持一致。



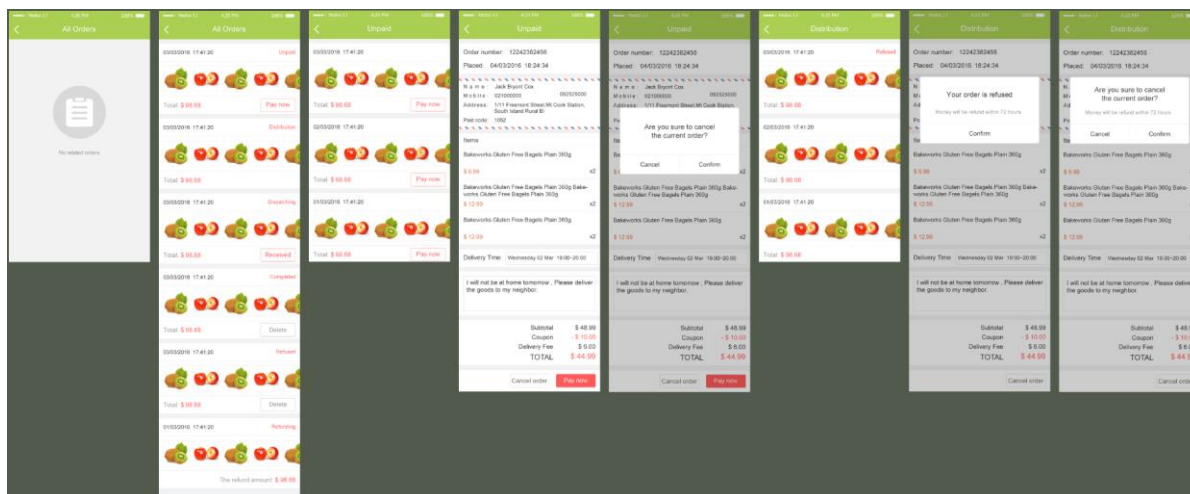
49. 优惠券管理列表显示（1. 当下可用优惠券 2. 过期优惠券 3. 已用优惠券）

50. 个人中心的分享按钮点击后显示可供分享的 3 大社交平台（微信，脸书，推特），此时分享的链接为 app 下载链接。

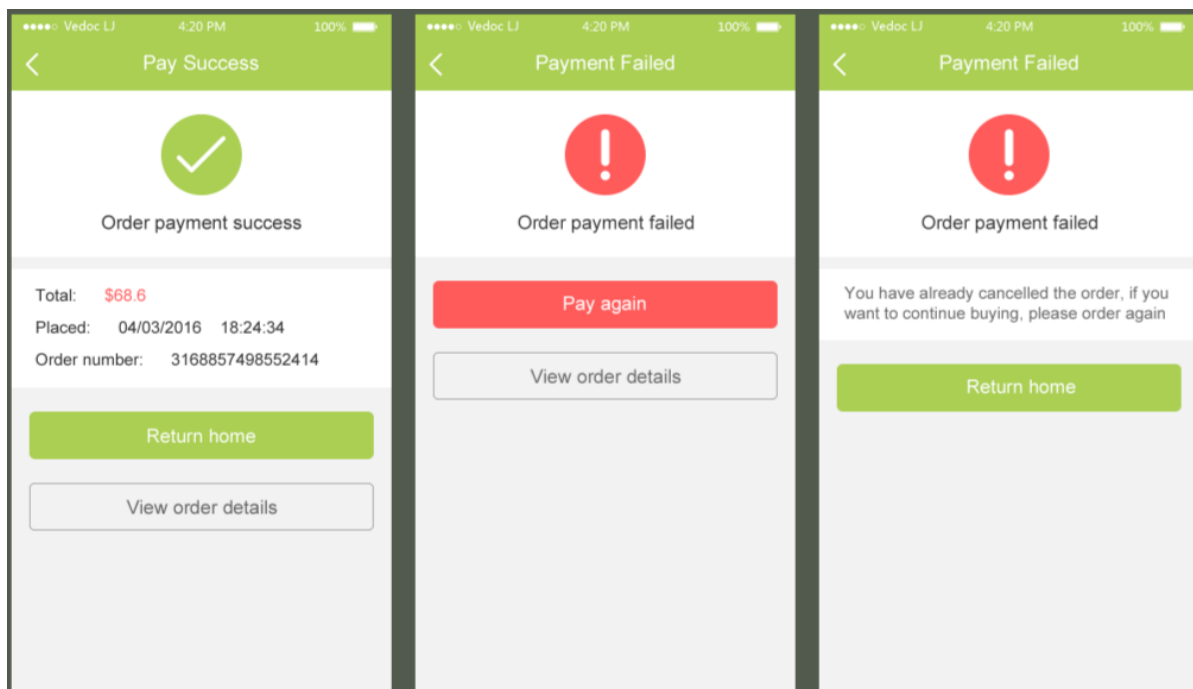
51. 反馈模块字数限制为 50 个单词，后台对反馈信息只可看与记录，不可进行任何操作。

52. 联系商铺功能为一键拨打商铺电话。

2.3.10 订单管理



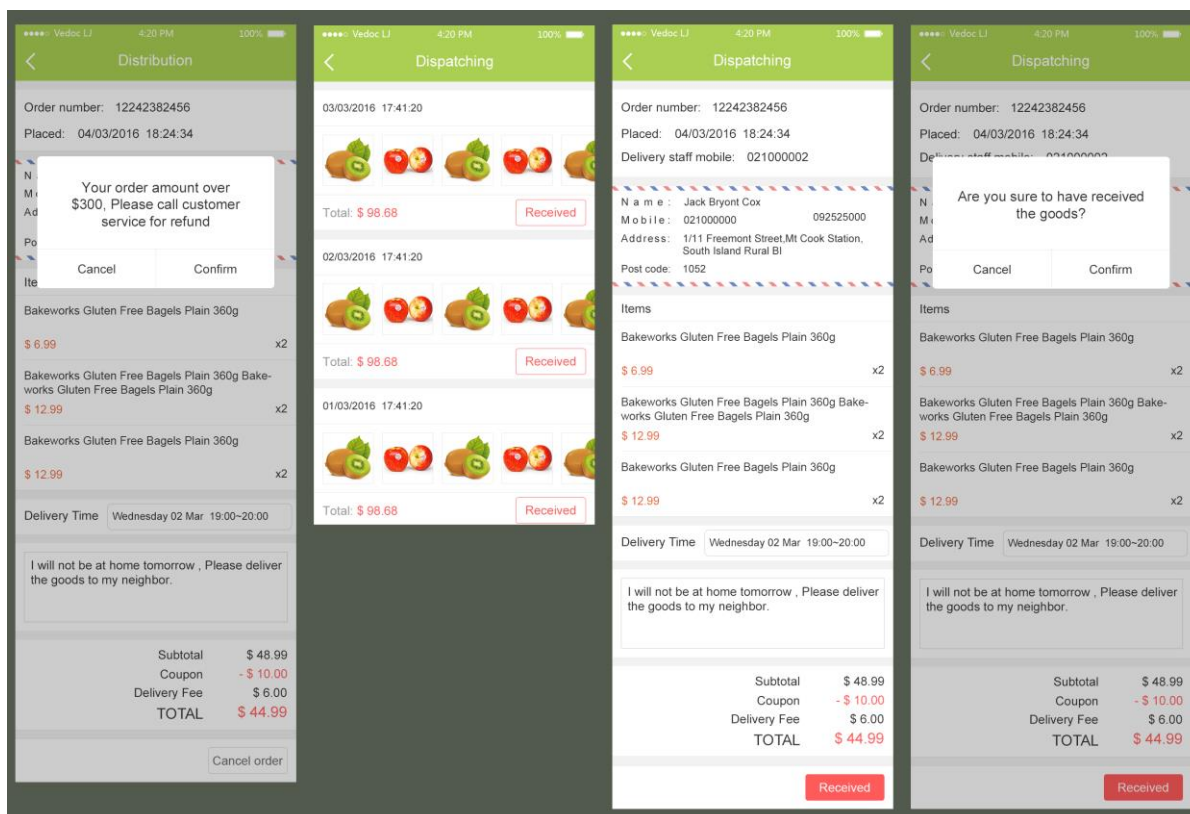
53. 全部订单列表页面显示所有状态下的订单。（包括未支付订单，捡获中，配送中，已完成订单，用户取消的订单，商铺拒绝的订单，退款订单与退货订单及状态。 1. 未支付订单可支持“继续支付”操作 2. 捡货中的订单支持“取消订单”操作 3. 配送中的订单支持“收货”操作。 4. 所有订单到达最终状态后都支持“删除”操作）
54. 订单列表每笔订单显示下单日期，时间，订单状态，商品图片（从左往右滑动）与订单实际支付总金额。所有订单列表排序为订单产生先后顺序，由近至远。
55. 支付成功后，弹出成功提示页面，有回首页或者查看订单详情两种选择。
56. 支付失败会弹出失败提示页面，有再次支付或者查看订单详情选择。



57. 未支付订单如果用户选择“继续支付”，页面则跳转到支付页面。原始订单内容与所有信息不支持二次修改，如果需要修改则请用户重新下单。

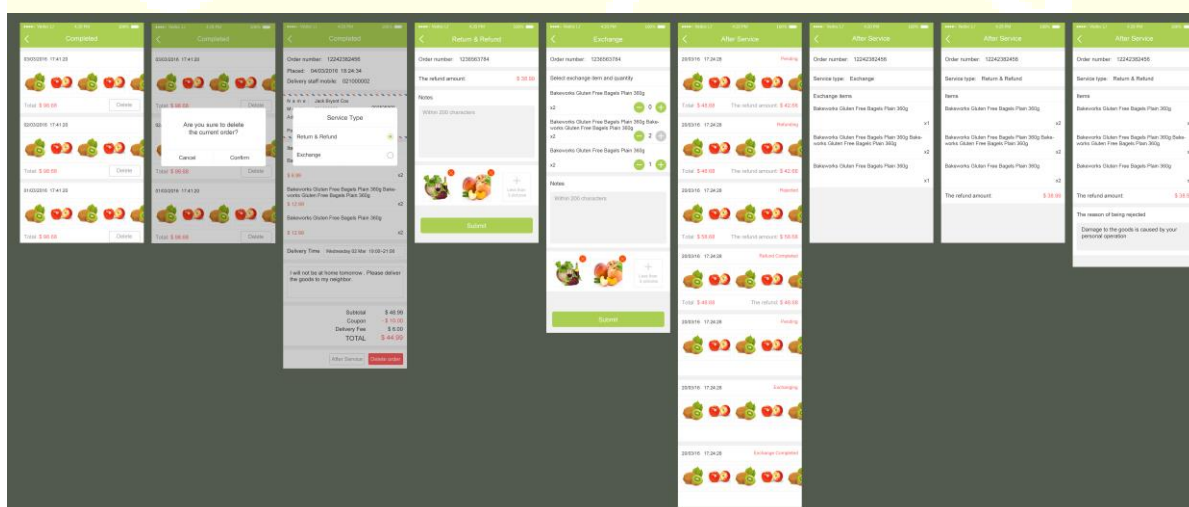
58. 如果用户选择取消订单，二次确认提示框则跳出提醒用户。退款会在 72 小时内到账。后台显示订单状态为“已取消”，订单在后台的退款管理里生成退款记录。

59. 如果商铺拒绝消费者订单，前台用户订单状态为被拒绝。退款会在 72 小时内到账。后台显示订单状态为“已取消”。订单在后台的退款管理里生成退款记录。



60. 对于取消超过 300 新币的订单，二次确认提示框提示用户需要致电客服做退款。后台显示订单状态为“已取消”。订单在后台的退款管理里生成退款记录。对于此类订单客服需要致电消费者二次确认退款信息与帐号。

61. 用户收到货后点击收货按钮，二次确认提示框提示用户是否收到货。后台显示订单状态为“已完成”。



62. 用户可对所有已完成订单进行退款与换货操作。此时后台生成退款 / 换货记录编号，

在后台与主订单号绑定。

63. 退款 / 退货订单提交后页面跳出弹框提示提交成功。

64. 售后服务订单一共 5 种状态。(待处理 , 拒绝 , 退款中 , 换货中 , 退款完成 , 换货完成)

65. 售后服务被拒绝的订单会在前台显示客服拒绝理由。退款与换货的订单一经拒绝后不可进行二次售后服务操作。订单状态终结！

- 完 -

Justjack