

## 李笑来写作学习笔记及心得

笔记本： 我的第一个笔记本

创建时间： 2020/5/31 15:30

更新时间： 2020/5/31 16:41

作者： 秦锋

---

## 李笑来写作学习笔记及心得

### 第一节

#### 1. 写作起码应该是对输入处理过的输出。

- 写作一共3个环节，输入，处理，输出，
- 思考能力才是核心。如果你能精彩的思考，你就一定能够精彩的写作，当然也能精彩的讲解，即只要你能精彩的处理，你就能精彩的输出
- 写作其实是在倒逼自己的思考质量，思考能力和所有能力是一样的，都需要通过实践磨练，通过时间积累。

#### 2. 千万不要神化写作能力。

- 别闲着没事就跟别人比较，写作能力并非无所不能。
- 永远记住在思考上的进步才是根本

#### 3. 写作的若干阶段

- (1)锻炼你的思考能力
- (2)锻炼你的表达能力
- (3)输出你的价值观
- (4)积累你的影响力
- (5)引领一类人群的思维走向（居然可以普度众生）
- 思考能力锻炼好了表达能力才有用处。思考正确，表达清晰，才可能输出价值观，才可能带来有意义的影响力。

#### 4. 提高输入质量

- 读书读书读书读书
- 多读多读多读多读
- 选书其实比读书更重要
  - 选书能力就是用进废退的
  - 尽量只读非虚构类的书籍
  - 尽量只读英文书籍

#### 5. 梳理你自己的价值观

- 反复梳理你的价值观
  - 你的价值观就是你的宪法，没有宪法就算了，若有宪法，那么此后你做任何选择的时候都要参照他们，没有坚定的价值观的人走不了多远的。
- 

## 第二节

### 1.定义是什么

- 第一，他的脑子里是否有足够多的必要的，清晰的准确的概念。
- 第二，那些概念之间是否有足够多的，清晰的，必要的，准确的连接。

### 2.重新定义法定节假日

- 企业组织必须在特定的日子里给其所管辖的人员放假，而不是规定每个个体到那天必须放假。
- 也就是说，法定节假日里的法定所限制的群体是企业组织而非个人，这部分时间可以为自己积累技能。

### 3.重新定义语言元素

句子由名词性成分和形容词性成分和副词性成分和动词构成。

- 名词性成分: 名词是用来支撑你能感知的某个人或者事物的词汇。管它是抽象的还是具体的。
- 动词: 动词是用来描述某个人或事物的行为和动作的。
- 形容词性成分: 形容词性成分是用来描述我们对某个事物的感知的。
- 副词性成分: 副词是用来描述我们对某个人或者事物的感知的感知的。

### 4.重新定义写作目标

- 写作的目标是沟通
  - 第一，你所表达的东西的确是处理好的吗？
  - 第二，你处理好的东西你确实表达正确了吗？
  - 第三，你表达正确的东西，对方真的具备理解的基础吗？
  - 第四，对方虽然能理解他真的会接受吗？
  - 第五，对方会表示理解，甚至接受，但他真的会当回事吗？
  - 第六，对方有疑问的地方，你准备好进一步解释了吗？
  - 第七，对方产生误解的时候，你有对应的方案吗？
  - 第八，对方驳斥你的时候，你有足够的心理准备吗？
- 任何进步最大的障碍，其实是一个看不见的东西，叫做没有反馈。既然是沟通，就要想尽一切办法获得所有真实的反馈。
  - 第一，多读心理学方面的书籍，要看原版的尽量别读译本，更别读某某某编著的书籍。
  - 第二，多读经济学方面的通俗读物，经济学是研究和解释人们的选择的。那些人认为，或者以为那么选是划算的。
  - 第三，只要有机会就要观察分析拆解揣摩那些公众人物是怎样化解危机的。
  - 第四，要花时间思考每个真实反馈背后的心理出发点价值观，给自己一个机会去了解每一类人。

## 5.重新定义有效沟通

- 所谓的有效沟通，指的是你能让对方明白他自己之前不明白的道理，了解他自己之前不了解的事实，这才叫有效沟通。
- 事情常常不是按照我们能理解的顺序发生的，于是我们常常需要把叙事顺序也就是叙事结构，重新组织一下，以便读者可以从已知开始走到未知，从简单开始理解复杂，从次要起步到达重要。

## 6.重新定义修辞

- 修辞的目的是为了让对方感受到他们原本感受不到的东西。

类比

- 类比在沟通中给对方在未知和已知之间搭建了一座桥梁，否则对方走不过去。

排比

- 重复，哪怕是结构上的重复，都会令人产生足够深刻的印象。

## 用定义去了解这个世界的。

---

## 第三节

### 1.为什么要做调查做研究

- 因为现实给了我们一些很难突破的边界，时间上和空间上。除了突破时间空间的局限之外，还有许多的局限可能需要突破。人们总是不知不觉的理直气壮的给自己设置局限。
- 做调查，去做研究。其实，核心目标就是为了突破局限。

### 2.如何突破局限

持续的学习过程(在这个学习过程当中，你的大脑就会进化的)

- 统计与概率
- 历史方法论
- 逻辑

### 3.收集素材

- 方法一：卡片  
最根本就在于说我们拥有了极为有效的工具，语言文字，用来相互沟通。
  - 卡片的应用。正反面有不同的用处。卡片上的标签可以用来标号和分类。卡片的颜色可以用来分类。卡片上一定要注明出处。
- 方法二：电子书  
每个人都可以很廉价的给自己打造一个图书馆。而且还是可搜索的电子图书馆。

### 4.值得收集的东西

- 类比，好的类比常常是神来之笔。
  - 例子：教育呢，就像一副眼镜，在带上之前和戴上之后，我们身处的世界其实是相同的世界。可是戴上眼镜之后，我们就可以看的更为清楚。
- 理论
  - 每种理论都是有可能被推翻的
  - 每一种理论都大体上只适用于某些个领域
  - 每种理论都有一定的局限并非真理

**最重要的是：不停的收集思考方式和论证方式。**

## 5.思维模式

- 复杂二分法(是特别常见的论证方式和分析方式，思考方法。)  
凡事都可以粗暴的二分，比如好的和坏的，比如聪明的和愚蠢的。然后呢，对同一事物用两个维度，两次二分，相互组合就可能出现4种情况。于是，你就会针对这4种情况做出不同的分析。
  - 进一步拆解  
进一步拆解，也是值得收藏的思考模式啊。不要误以为写作是输出。这是普通人的理解。把它进一步拆解。事实上至少有3个节点需要注意。输入处理然后才是输出。
- 

## 第四节

### 1.公开写作的核心

- 公开：你写好文章要发表出去，发表给很多人看。
- 传播：传播出去才是真正的公开。这是最厉害的思考方法。
- 什么是最核心的因素？其实这还是我们反复问的那个朴素问题，什么最重要。答案就是传播最重要，没有传播就没有效果。

### 2.如何判断文章是否会转发？

我的这篇文章是否会让读者产生一个明显的变化？什么叫震动，什么叫震撼。不知道是什么，但这种东西一定会存在，一定会使读者或者观众产生变化。不能产生变化的顶多是一时的愉悦，只有能够产生变化的才叫影响力。

## 3传播

### 3.1.传播的路径是什么？

- 传播信息最有效的是人。
  - 因为有一些人甚至可能比超级计算机更能有效的处理思想。你联上互联网并没有太大的意义，真正有意义的是很多人连上你。
- 那些有影响的大节点更重要
  - 假想读者是大节点，而不是所有读者。所以你关注的应该是那些大节点，而不是所有的读者。
- 做一个真正有实力的人，拿出自己的成绩，这才是最核心的观点。
  - 无论成长到什么地步，都别忘了自己依然是各有缺点甚至有缺陷的人。

### 3.2.如何把自己变成大的节点？

- 一定尽快要有一个自己的根据地
  - 在互联网上，你要找到一个能让自己发生的地方，能让别人找到你的地方。
- 要求助于身边的朋友，请他们转发
- 最后，也是最重要的。学会演讲，演讲能力非常重要。学会宣传自己。

### 3.3.想清楚你想影响的目标人群

我想要的不是那个群体，我想要的人群对这事完全没兴趣。你就是要花很长时间去思考去琢磨，想清楚自己要的人群究竟是什么样子的。你究竟要干什么？你究竟要做什么？你究竟想要什么样的影响力？花多长时间都不过分。

### 3.4.如何应对成为大节点后的争议

- 首先，应该信奉“弱水三千只取一瓢”
  - 这世界太大了，你完全没有必要征服整个世界，哪怕一个小小的角落基本上就足够了。
- 第二条，绝不回应留言和评论。绝对不回应才是最佳的策略。

### 4.写出有人转发的文章需要具备什么素质？

- 一切创作的终极目标都是一样的制造惊喜

### 5.写作的终极目标

传播沉淀与积累，最终靠社群。

- 所有的影响力都是苦心经营的结果。你已经知道了，你得有一个属于你自己的喇叭。而且那个喇叭越大越好。最有价值的喇叭形态，其实呢，是你创造一个社群，拥有一个社群。
- 为特定的人提供价值，获得这群人的认可。
- 永远要想办法给自己抬高标准，抬高一个量级甚至多个量级的标准，这是生活诀窍。

---

## 学习心得与感想

通过李老师的写作教学，我学到了几个单词。

勇敢：生活、学习都是逆水行舟，不进则退。影响力的建立与发挥不是一蹴而就，也不会永远存在，需要分分秒秒地积累与持续不断地补充。面对一旦开始了的挑战，不能退缩，一旦退缩就是一切的失去。

眼界：都是井底之蛙，智商上是不存在太大的差距的，而之所以会有井底之蛙的存在就是因为总有人会故步自封，踌躇不前，失去前进的方向与动力。眼界的打开能够刺激前进的脚步、指引前进的方向、坚定前进的意志。

耐心：无论是自我影响力的建立，或是排比、类比等等小技巧的学习都是需要大量的素材积累，没有有效的输入，就没有处理技巧的提升、更谈不上高水平的输出。而输入就是枯燥而繁杂的长时间的过程，需要耐心，且还要保持头脑清醒。耐心就是达成输入的