## 卖家端功能点整理

### 商品

商品是构成商城的重要元素，在卖家端主要状态为：待上架、已上架、已下架、停售。

a) 待上架：新创建的商品，从未上架过；

b) 已上架：上架成功后的商品，买家端显示且可以正常购买；

c) 已下架：上架后下架的商品，买家端无法显示；

d) 停售：上架成功，停止销售的商品，买家端可以显示但无法购买。

#### 创建新商品

1. 手动创建：创建时填写基本的商品信息以及库存信息；
2. 扫码创建：通过扫描二维码获取商品信息；
3. 上架需要通过管理端审核。

#### 上架商品

1. 上架新商品：上架新商品需要进行管理端审核；
2. 上架旧商品：已下架的商品重新上架时，不需要再进行审核；
3. 预约销售：商品上架时，可以勾选预约销售模式。预约销售模式需要设置预约金、预约时间、支付时间；预约成功后在支付时间内完成支付的买家，优先发货。（是否需要预售数量？）
4. 超额销售：商品上架后，如果商品库存不足，但是很快就能补充库存的商品，可以增加一个超额销售在商品详情页增加一个临时库存，设置一个有效期，有限期间临时库存充足可以继续进行购买，库存不足则无法再销售。临时库存可以随时取消。

#### 下架商品

将商品从买家端下架，商品下架后，买家端不能再显示。不能下架预约模式中，还在预约时间、支付时间内的商品。

#### 停售商品

将商品从买家端停售，商品停售后，买家端可以显示，但无法购买。可以停售预约模式中，还在预约时间、支付时间内的商品。

#### 删除商品

将商品从卖家端删除，商品删除后，所有商品相关信息也将会被删除，包括商品购买记录、历史订单等等。已上架的商品不能删除、停售的商品不能删除、还有订单状态未结束的商品不能删除。

#### 商品评价

商品评分可以作为商品的排序条件，店家可以对商品的评价进行回复。

1. 商品评分：确认收货后，可以对商品进行评分，五星最高；
2. 商品评价：确认收获后，可以对商品进行评价；商品预约时，也可以进行评价。

#### 商品退货

* 1. 商品上架时，设置商品是否可以退货，选择可以退货的时候，设置退货时间区间，在规定的时间内买家才能进行退货。如果买家选择确认收货后，卖家可以拒绝退货。
  2. 买家选择退货后，买家订单转入退货状态，退货列表显示该退货商品以及买家信息，卖家在收到买家退回的货物并确认无误之后，点击确认退货，该订单关闭，扣除的钱款退回到原账户上。

### 库存

### 订单

### 活动

#### 团购活动

#### 节日活动

#### 秒杀活动

### 会员、积分

### 支付

### 设置

#### 店铺

#### 店员

### 报表