

# 微信第三方平台授权流程

## 1 基本概念

### 1.1 appid

- AppID 是不同类型的产品的帐号 ID,是帐号的唯一标识符。
- 例如公众号的 AppID、小程序的 AppID、开放平台的 AppID、第三方平台的 AppID、移动应用的 AppID、网站应用的 AppID、小商店的 AppID 等等。

在本流程中，特指通联飞收公众号的 appid，由微信提供

### 1.2 openid

- openid 是微信用户在不同类型的产品的身份 ID。
- 微信用户访问公众号、小程序、移动应用、网站应用、小商店等都会有唯一的 openid，但同一个微信用户访问不同的产品生成的 openid 也是不一样的。
- 例如，对于不同公众号，同一用户的 openid 不同；同理，对于不同的小程序，同一用户的 openid 也是不同的

在本流程中，openid 指微信用户登录到通联飞收内的唯一标识

### 1.3 component\_appid

服务方的 appid，由微信提供，在申请创建公众号服务成功后，可在公众号服务详情页找到，注意与 appid 不一样。

## 1.4 component\_appsecret

第三方平台的密钥，向微信申请后可以查看，需自行保存

## 1.5 component\_access\_token

第三方平台的访问 token，有效期 2 小时，刷新时候根据 component\_verify\_key 获取

## 1.6 component\_verify\_ticket

微信每 10 分钟会主动推送到第三方平台接受 url 的 ticket，第三方平台需要建立接口接收并保存该票据。有效期 12 小时

## 1.7 authorization\_code

用户授权时微信通过地址栏参数的方式传输给第三方平台，平台需要根据该 code 结合 component\_access\_token 以及 component\_appid 获取微信用户的 access\_token 信息。

## 1.8 access\_token

分为 component\_access\_token 和微信用户的 access\_token，在此流程中主要指微信用户的 access\_token。

access\_token 的获取需要持有 appid、component\_appid、authorization\_code、component\_access\_token 向微信开放平台进行获取。

## 2 时序图

