微信第三方平台授权流程

# 基本概念

## appId

- AppID是不同类型的产品的帐号ID,是帐号的唯一标识符。  
- 例如公众号的AppID、小程序的AppID、开放平台的AppID、第三方平台的AppID、移动应用的AppID、网站应用的AppID、小商店的AppID等等。

在本流程中，特指通联飞收公众号的appId，由微信提供

## openid

- openid是微信用户在不同类型的产品的身份ID。  
- 微信用户访问公众号、小程序、移动应用、网站应用、小商店等都会有唯一的openid，但同一个微信用户访问不同的产品生成的openid也是不一样的。  
- 例如，对于不同公众号，同一用户的openid不同；同理，对于不同的小程序，同一用户的openid也是不同的

在本流程中，openid指微信用户登录到通联飞收内的唯一标识

## component\_appid

服务方的的appid，由微信提供，在申请创建公众号服务成功后，可在公众号服务详情页找到，注意与appid不一样。

## component\_appsecret

第三方平台的秘钥，向微信申请后可以查看，需自行保存

## component\_access\_token

第三方平台的访问token，有效期2小时，刷新时候根据component\_verify\_key获取

## component\_verify\_ticket

微信每10分钟会主动推送到第三方平台接受url的ticket，第三方平台需要建立接口接收并保存该票据。有效期12小时

## authorization\_code

用户授权时微信通过地址栏参数的方式传输给第三方平台，平台需要根据该code结合component\_access\_token以及component\_appid获取微信用户的access\_token信息。

## access\_token

分为component\_access\_token和微信用户的access\_token，在此流程中主要指微信用户的access\_token。

acess\_token的获取需要持有appid、component\_appid、authorization\_code、component\_access\_token向微信开放平台进行获取。

# 时序图

